

Департамент образования и науки города Москвы



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

ПОЛОЖЕНИЕ

Открытый фестиваль «Студенческая весна МГПУ 2025»

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления
коммуникаций и молодежной
политики

В.Ю. Барсов
2025 г.



2025г.

1. Общие положения

1.1. Открытый фестиваль «Студенческая весна МГПУ 2024» (далее – Фестиваль) является университетским этапом X Юбилейного открытого фестиваля «Московская студенческая весна» в рамках Программы поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна» в 2024/2025 учебном году и проводится в соответствии со Стратегией реализации молодежной политики Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р с целью формирования делегации Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет, ГАОУ ВО МГПУ) для участия в «Московской студенческой весне». Фестиваль осуществляется в соответствии с положениями о «Московской студенческой весне» и «Российской студенческой весне».

1.2. Учредителем Фестиваля является ГАОУ ВО МГПУ.

1.3. Организатором Фестиваля является управление коммуникаций и молодежной политики Университета (далее – Оргкомитет).

1.4. Настоящее положение определяет цели и задачи Фестиваля, порядок, сроки, место проведения, организатора Фестиваля, регламент программы Фестиваля, требования к участникам, условия участия в Фестивале, функционал жюри, порядок определения победителей Фестиваля и формирования делегации от университета.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Целью Фестиваля является сохранение и преумножение нравственных и культурных достижений студенческой молодежи, совершенствование системы эстетического воспитания, выявление и поддержка талантливой студенческой молодежи.

2.2. Задачи Фестиваля:

повышение уровня исполнительского мастерства студенческих коллективов и индивидуальных исполнителей;

укрепление творческих связей между студенческой молодежью, молодежными и образовательными организациями Университета;

поддержка и развитие традиций проведения студенческих творческих фестивалей;

привлечение новых участников на Фестиваль;

создание единой системы поиска талантливых исполнителей и коллективов для направления на окружной этап «Московской студенческой весны»;

формирование делегации ООВО для участия в окружном этапе фестиваля «Московская студенческая весна».

3. Оргкомитет Фестиваля

3.1. Оргкомитет отвечает на подготовку и проведение Фестиваля, обеспечивает организационное и информационное сопровождение.

3.2. Оргкомитет формируется из числа сотрудников управления коммуникаций и молодежной политики.

3.3. Оргкомитет реализует следующие функции:

координация и контроль общей организации Фестиваля;

организация кастингов;

информирование участников о правилах проведения кастингов, регламенте конкурсных номеров, сроках и месте проведения, формате отбора и формирования делегации Университета;

формирование делегации для участия в региональном этапе фестиваля «Московской студенческой весна»;

решение спорных вопросов, связанных с содержанием и итогами Фестиваля;

утверждение состава участников, гостей, организаторов и жюри Фестиваля.

3.4. Состав Оргкомитета определяется приложением №1.

4. Сроки и место проведения Фестиваля

4.1. Сроки проведения Фестиваля 05 февраля 2025 г. по 15 марта 2025 года.

4.2. Фестиваль проводится в четыре этапа:

I этап – прием заявок (с 05 февраля 2025 г. по 20 февраля 2025 г.);

II этап – проведение кастингов и отбор творческих номеров для делегации от Университета (с 17 февраля 2025 г. по 21 февраля 2025 г.);

III этап – съемка видео для подачи заявок на региональный этап (с 26 февраля 2025 г. по 03 марта 2025 г.)

IV этап – объявление результатов кастингов и подача заявки на региональный этап (с 24 февраля 2025 г. по 15 марта 2024 г.).

4.3. Место проведения: г. Москва, 2-й Сельскохозяйственный пр-д, д.4, киноконцертный зал.

5. Требования к участникам Фестиваля и условия участия

5.1. Участниками конкурсной программы Фестиваля могут быть обучающиеся по программам среднего профессионального образования (см. пункт 5.3), бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и студенческие коллективы всех форм обучения, занимающиеся творчеством.

5.2. Возраст индивидуальных исполнителей-участников конкурсной программы Фестиваля не должен быть менее 16 лет на момент начала Фестиваля и не должен превышать 35 лет по состоянию на дату окончания всероссийского этапа фестиваля.

5.3. Допускается участие студентов, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в Университете, в коллективных номинациях в процентном соотношении – не более 30% от общего количества участников номера и не более 51% в форме участия дуэт и трио.

5.4. Один коллектив может выставить в конкурсном направлении Фестиваля не более одного конкурсного номера в большом составе. Участники такого коллектива могут повторно участвовать в конкурсном направлении только

или в малом составе. Один человек принимает участие в направлении не более двух раз (один раз сольно или в малом составе, один раз в большом составе).

5.5. Один конкурсный номер заявляется и оценивается только в одном конкурсном направлении.

5.6. Конкурсный номер на университетском, региональном и всероссийском этапах в конкурсном направлении не меняется.

5.7. Стать членом делегации Университета и попасть на региональный этап фестиваля «Московская студенческая весна» может только студент, который прошел кастинг и отбор на университетском этапе Фестиваля.

5.8. Победители специальных проектов «Московской студенческой весны» 2024 года и 2025 года («Студвесна. Голос», «Межвузовский фестиваль танца «РТУ МИРЭА: КНООПС ФЕСТ», «Мастера Студвесны» в театральном направлении МОСТ.АК), а также обладатели Гран-при в направлениях Московской студенческой весны 2024 года проходят в городской этап без предварительного отбора в рамках своей номинации. Однако, таким участникам необходимо предоставить информацию о своем номере Оргкомитету в сроки с 05 февраля 2025 г. по 20 февраля 2025 г. для формирования заявки на участие в «Московской студенческой весне» от Университета.

5.9. Для участия в Фестивале каждый участник заполняет анкету, которая размещается в официальной группе Университета в социальной сети «ВКонтакте», в срок до 20 февраля 2025 г. включительно для участия в одном из направлений Фестиваля.

5.10. Анкета представляет собой электронную форму с информацией об участнике, творческом номере и ссылке на облачное хранилище с материалом творческого номера (для направлений «Медиа», «Видео» и «Арт»). При заполнении анкеты участник выбирает время очного кастинга в указанную дату (для направлений «Вокальное направление», «Вокально-инструментальный ансамбль», «Инструментальное направление», «Танцевальное направление», «Театральное направление», «Оригинальный жанр» и «Мода»). В указанную дату

и выбранное время участник проходит кастинг, где жюри оценивают его творческий номер.

5.11. По итогам очного кастинга формируется список рекомендуемых Жюри и Оргкомитетом участников, которые переходят в заочный этап фестиваля «Московская студенческая весна».

5.12. Подавая заявку, участник выражает согласие на обработку и распространение персональных данных, а также осуществление фото и видеосъемки мероприятий Фестиваля с его участием, размещение и трансляцию видеоматериалов в открытых интернет-источниках. Персональные данные предоставляются в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Согласия на обработку и распространение персональных данных предоставляются в электронном виде при заполнении заявки на участие в фестивале и анкете участника.

5.13. Подавая заявку, участник выражает согласие на последующее безвозмездное (без выплаты вознаграждения) использование учредителями и организаторами Фестиваля, любых полученных в процессе реализации Фестиваля аудио-, фото-, видеозаписей и других материалов, которые могут использоваться следующими способами: воспроизведение, распространение, тиражирование, доведение до всеобщего сведения, публичный показ, использование в информационных материалах, с указанием информации об авторах и исполнителях таких работ и материалов или без, если указание авторов и исполнителей в конкретной ситуации не представляется возможным, в целях выявления и поддержки талантливой молодежи, пропаганды студенческого творчества, а также популяризации их средствами массовой информации, сохранения культуры, традиций и обычаев народов России, развития общественных, социальных и культурных связей между молодежью города Москвы.

6. Регламент участия в конкурсной программе Фестиваля

6.1. Конкурсные направления Фестиваля:

- «Вокальное»;
- «Инструментальное»;
- «Вокально-инструментальный ансамбль»;
- «Танцевальное»;
- «Театральное»;
- «Оригинальный жанр»;
- «Мода»;
- «Медиа»;
- «Видео»;
- «Арт».

6.2. Требования к содержанию номеров по всем направлениям Фестиваля размещены в Регламенте конкурсных направлений Фестиваля (Приложение № 2 к настоящему Положению).

6.3. Конкурсные номера (работы) заявляются в профильной или непрофильной категории, в соответствии с положением о проведении фестиваля «Всероссийская студенческая весна»:

категория непрофильная – категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие обучающиеся Университета, когда профиль (направление) их обучения не совпадает с конкурсным направлением Фестиваля;

категория профильная – категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие один или более обучающихся Университета, осуществляющих обучение в сфере искусства, культуры, моды, журналистики, кинематографии или обучению профильным дисциплинам согласно реализации основным образовательным программам ФГОС (учебного плана), в случае совпадения профиля (направления) их обучения с конкурсным направлением Фестиваля.

7. Жюри Фестиваля

7.1. Жюри Фестиваля формируется Оргкомитетом.

7.2. Жюри Фестиваля выбирает лучшие творческие номера в каждом направлении, а также рекомендует творческие номера к включению в делегацию от Университета для участия в региональном этапе Фестиваля.

7.3. Окончательное решение о составе делегации университета принимает Управление коммуникаций и молодежной политики.

7.4. Жюри Фестиваля имеет право:

остановить показ конкурсного номера (работы), нарушающего требования настоящего положения и не оценивать его;

давать рекомендации участникам Фестиваля.

7.5. Жюри Фестиваля оценивает выступления участников в конкурсных номинациях по 10-балльной шкале по критериям, определяемым в зависимости от специфики того или иного направления.

8. Контактная информация

8.1. Ответственное за проведение Фестиваля лицо – Пересичная Арина Андреевна, специалист отдела молодежной политики и воспитательной работы управления коммуникаций и молодежной политики; peresichnajaaa@mgpu.ru.

Оргкомитет Фестиваля

Руководитель Оргкомитета – Барсов Вячеслав Юрьевич, начальник управления коммуникаций и молодежной политики.

Заместитель руководителя Оргкомитета – Бакланова Юлия Александровна, ведущий специалист отдела молодежной политики и воспитательной работы управления коммуникаций и молодежной политики.

Члены Оргкомитета:

Ответственное лицо за проведение Фестиваля – Пересичная Арина Андреевна, специалист отдела молодежной политики и воспитательной работы управления коммуникаций и молодежной политики.

Ответственное лицо за медиа-сопровождение Фестиваля – Ляпидевская Ольга Михайловна, специалист отдела коммуникаций и связей с общественностью управления коммуникаций и молодежной политики.

Регламент конкурсных направлений Открытого фестиваля «Студенческая весна МГПУ 2025»

Конкурсные направления Фестиваля:

- «Вокальное»;
- «Вокально-инструментальный ансамбль»;
- «Инструментальное»;
- «Танцевальное»;
- «Театральное»;
- «Оригинальный жанр»;
- «Мода»
- «Медиа»;
- «Видео»;
- «Арт».

1. ВОКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

1.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Вокальное» должна быть не более 3 (трех) минут 30 (тридцати) секунд за исключением подноминации «Классический репертуар», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 (четырёх) минут 30 (тридцати) секунд, подноминации «Традиционная народная песня», в которой продолжительность номера должна быть не более 4 (четырёх) минут. Длительность фонограммы не может превышать установленную длительность конкурсного номера.

1.2. В случае превышения установленного времени конкурсный номер не оценивается.

1.3. Вокальные номера исполняются «а капелла», под живой аккомпанемент или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов, выступление происходит на сцене.

1.4. Бэк-вокалисты могут сопровождать номера участников, заявившихся только в форме участия «Соло».

1.5. Аккомпаниаторы (в том числе группа оформления номера) не учитываются при определении формы выступления (соло / малые составы / большие составы), при условии, что они не участвуют вокально в номере.

1.6. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

1.7. В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном – одного из участников, предоставление текста авторской песни, а также заключение Соглашения об использовании РИД.

<p>1.8. В номинации «Рэп» и «Бит-бокс» для исполнения номера «Рэп» допускается использование минусовой фонограммы, для исполнения номера «Бит-бокс» разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии.</p>		
<p>1.9. Направление «Вокальное» включает конкурсные номера в номинациях:</p> <p>Народное пение: – подноминация «Традиционная народная песня» – подноминация «Стилизация народной песни»</p> <p>Академическое пение: – подноминация «Классический репертуар» – подноминация «Песни с академическим вокалом»</p> <p>Эстрадное пение: – подноминация «Отечественная песня» – подноминация «Зарубежная песня»</p> <p>Авторская песня Джазовое пение</p>		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2 – 5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
<p>Рэп: – подноминация «Авторский материал» – подноминация «Заимствованная композиция»</p>		
<p>Бит-бокс</p>		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2 – 5 чел.)	–
<p>Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.</p>		

2. ВОКАЛЬНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ АНСАМБЛЬ

<p>2.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Вокально-инструментальный ансамбль» должна быть не более 3 (трех) минут 30 (тридцати) секунд.</p> <p>2.2. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.</p> <p>2.3. В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном – одного из участников, предоставление текста авторской песни, а также заключение Соглашения об использовании РИД.</p> <p>2.4. Вокальные номера исполняются под живой аккомпанемент. Использование фонограммы допускается в том случае, если инструментальная партия не представлена в составе исполнителей-участников ансамбля.</p>

2.5. Выступления участников осуществляется с использованием оборудования участников и организаторов (по согласованию).		
2.6. Минимальный состав участников ВИА – не менее 3 (трех) исполнителей, включая 1 (одного) вокалиста и 2 (двух) различных инструментов.		
2.7. Направление «Вокально-инструментальный ансамбль» включает конкурсные номера в номинациях:		
Авторская песня		
Кавер		
–	Малые составы (3-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность аранжировки; исполнительская культура; артистизм, ансамблевость.		

3. ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ		
3.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Инструментальное» должна быть не более 4 (четырёх) минут 30 секунд для индивидуальных исполнителей, не более 5 (пяти) минут 00 секунд для малых и больших составов. Продолжительность конкурсного номера в номинации «Электронная музыка и диджеинг» должна быть не более 12 минут. В случае превышения установленного времени более, чем на 15 секунд, конкурсный номер не оценивается.		
3.2. Участникам номинации «Электронная музыка и диджеинг» необходимо подготовить музыкальный сет в формате mash-up продолжительностью до 12 минут.		
3.3. Выступления участников осуществляется с использованием оборудования участников и организаторов.		
3.4. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.		
3.5. Возможно использование любых музыкальных инструментов. Разрешается использование фонограмм. Запрещается использование в фонограмме записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов и дублирующих основную партию.		
3.6. Направление «Инструментальное» включает конкурсные номера в номинациях:		
Народные инструменты		
Струнные инструменты		
Клавишные инструменты		
Духовые инструменты		
Ударные инструменты		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2 – 5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Смешанные ансамбли		

–	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2 – 5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Электронная музыка: – подноминация «Электронная музыка» – подноминация «Диджеинг»		
Соло	–	–
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		
Критерии оценки подноминации «Электронная музыка»: качество исполнения, построение аранжировки, сложность материала, исполнительская культура, артистизм, качество сведения материала.		
Критерии оценки подноминации «Диджеинг»: подбор материала, качество сведения в рамках теории диджеинга, грамотное построение диджей-сета, умение выдержать музыкальный стиль, артистизм.		

4. ТАНЦЕВАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

<p>4.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» коллективной формы участия должна быть не более 3 (трех) минут 30 секунд, за исключением номинации «Народный танец», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 (четырёх) минут 00 секунд и номинации «Современный танец» большие составы, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) минут 45 секунд.</p> <p>4.2. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» сольного исполнения должна быть не более 2 (двух) минуты, за исключением номинации «Народный танец» сольного исполнения, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) минут, за исключением номинации «Бально-спортивный танец», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) минут для 1 пары и трио.</p> <p>4.3. В случае превышения установленного времени более, чем на 5 (пять) секунд, конкурсный номер не оценивается.</p> <p>4.4. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.</p>
<p>4.5. Направление «Танцевальное» включает конкурсные номера в номинациях:</p> <p>Народный танец Эстрадный танец (в том числе стилизация народного танца) Современный танец Уличный танец: – подноминация «Хип-хоп» (в номере может использоваться как один стиль, так и несколько: хип-хоп хореография, вакинг, локинг, паппинг, вог, дэнсхолл, крамп, афро, хаус, топ рок и т.д.) – подноминация «Брейк-данс» (в номере может использоваться только данный стиль)</p>

Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2 – 5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Критерии оценки: качество и техника исполнения (контроль тела, чистота исполнения, сложность, скорость, синхронность); режиссура и композиция; подбор и сложность материала; музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность (отклик от номера, артистичность танцоров, ощущение музыки); костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).		
Бально-спортивный танец		
1 пара/трио	Малые составы (2 – 5 пар)	Большие составы (от 6 пар)
Критерии оценки: качество и техника исполнения; режиссура и композиция; подбор и сложность материала; исполнительская культура, костюм.		
Классический танец		
Соло	Малые составы (2 – 4 чел.)	Большие составы (от 5 чел.)
Критерии оценки: качество и техника исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм; костюм.		

5. ТЕАТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

<p>5.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Театральное» должна быть не более 5 (пяти) минут, за исключением номинации «Театр малых форм», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 12 минут, в номинации «Эстрадная миниатюра» продолжительность конкурсного номера до 6 (шести) минут.</p> <p>5.2. В случае превышения установленного времени более, чем на 15 секунд, а в номинации «Театр малых форм» более, чем на 60 секунд, конкурсный номер не оценивается.</p> <p>5.3. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего Положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.</p> <p>5.4. В номинации «Эстрадная миниатюра» обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива.</p> <p>5.5. В подноминации «Музыкальный театр» запрещается бэк-вокал.</p>		
<p>5.6. Направление «Театральное» включает конкурсные номера в номинациях:</p> <p>Художественное слово: – подноминация «Проза» – подноминация «Поэзия»</p> <p>Авторское художественное слово</p>		
Соло	Малые составы (2 – 5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)

Эстрадный монолог		
Соло	–	–
Эстрадная миниатюра Театр малых форм: – подноминация «Драматический театр» – подноминация «Музыкальный театр» – подноминация «Эксперимент» – подноминация «Пластический театр»		
–	Малые составы (2 – 5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Критерии оценки: идея; режиссура; актерское мастерство; сценическая речь; культура сцены.		

6. ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР

6.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Оригинальный жанр» должна быть не более 5 минут 00 секунд, за исключением номинации «Чир данс шоу», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) минут 30 секунд.

6.2. В случае превышения установленного времени более, чем на 30 секунд, конкурсный номер не оценивается.

6.3. В случае превышения установленного времени в номинации «Чир данс шоу» более, чем на 10 секунд, конкурсный номер не оценивается.

6.4. В случае превышения установленного времени в номинации «Цирковое искусство» более, чем на 90 секунд, конкурсный номер не оценивается.

6.5. При исполнении воздушных номеров обязательно наличие технического паспорта на реквизит. Запрещено исполнение воздушных номеров («кольцо», «трапеция», «бамбук» «воздушная спираль», «куб») без страховки. *Запрещено исполнение воздушных номеров на высоте более 1,5 метров («перш», «полотна») без страховки.*

6.6. К участию в воздушных номерах допускаются только совершеннолетние. Участникам, которые выполняют номера на высоте выше 1,5 метра, необходимо иметь документ об обучении по охране труда без применения средств (стационарные, подвесные или переносные вспомогательные конструкции, применяемые в качестве опоры) с правом выполнения работ. Участникам необходимо заполнить инструкцию по охране труда перед выполнением номера, а также расписки об ответственности.

6.7. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего Положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

6.8. В номинации «Чир данс шоу» конкурсный номер должен включать элементы чирлидинга: «станты» и (или) «пирамиды» и (или) «выбросы», «чир-прыжки» и (или) «лип-прыжки» и (или) «махи». Обязательным требованием к конкурсному номеру в номинации «Чир данс шоу» является выполнение танцевальных комбинаций одновременно всеми участниками команды.

<p>6.9. Направление «Оригинальный жанр» включает конкурсные номера в номинациях:</p> <p>Цирковое искусство: – подноминация «Акробатика» – подноминация «Воздушная гимнастика» – подноминация «Гимнастика» (в том числе пластический этюд, ручной эквилибр, оригинальный партерный реквизит) – подноминация «Эквилибристика» (в том числе эквилибр на моноцикле, катушках, вольностоящей лестнице, проволоке и т.д.) – подноминация «Жонглирование» – подноминация «Клоунада»</p> <p>Оригинальный номер Пантомима Иллюзия Синтез-номер</p>		
Соло	Малые составы (2 – 4 чел.)	Большие составы (от 5 чел.)
<p>Критерии оценки: режиссерское решение; актерское мастерство; сложность элементов и мастерство исполнения; культура сцены, соответствие музыкального сопровождения художественному образу, сценический грим (при наличии).</p>		
<p>Искусство сценического костюма (Перфоманс)</p>		
Индивидуальная работа	Коллективы (от 2 чел.)	–
<p>Критерии оценки: художественная и образная выразительность; индивидуальность и уникальность образа; качество исполнения; режиссерское решение.</p>		
<p>Чир данс шоу</p>		
–	–	Большие составы (от 10 чел.)
<p>Критерии оценки: идея и режиссура; артистизм и выразительность; хореография; выполнение элементов чирлидинга; культура сцены, музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность, костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).</p>		
<p>Барабанное шоу</p>		
–	Малые составы (4 – 6 чел.)	Большие составы (от 7 чел.)

Критерии оценки:

идея и режиссура; артистизм и выразительность; культура сцены, ансамблевость; зрелищность и техника исполнения (рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность, костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).

7. МОДА

7.1. Конкурсные просмотры проходят в формате показов коллекций одежды (дефиле и моделей).

7.2. Для участия в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие из не менее 5 (пяти) полноценных комплектов – образов, ранее не представлявшиеся на Московской студенческой весне и Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна».

7.3. Продолжительность показа коллекции в направлении «Мода» должна быть не более 4 (четыре) минут.

7.4. Заявка в направлении должна содержать в том числе видео конкурсной работы (дефиле); лук-бук коллекции (фотографии качества FullHD (разрешение 1920 x 1080) или UltraHD (разрешение 3 840 x 2 160) собранных в полноценные комплекты образов коллекции, отснятые на модели, для размещения в социальных сетях или СМИ; резюме автора (авторов) коллекции; описание концепции бренда (коллекции), логотип бренда (обязательно), ссылки на информационные ресурсы автора (авторов), бренда (коллекции), рекламное презентационное видео бренда (при наличии).

7.5. К показу допускаются заявки при наличии распечатанных лук-буков, резюме автора (авторов) и описание концепции бренда.

7.6. Участие автора (авторов) в показе обязательно. Все авторы должны отвечать требованиям к участникам в соответствии с настоящим Положением.

7.7. При выявлении факта нарушения участниками требований настоящего Положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

7.8. Направление «Мода» включает конкурсные работы в номинациях:

Готовое к носке (Ready-to-wear) и спортивная мода (Sport

Мода с элементами «этно»

Концептуальная мода (Alternative) и мода мегаполисов (Urban)

Вечерняя мода

Индивидуальная работа

Коллективы (от 2 чел.)

–

Критерии оценки:

Художественная и образная выразительность; соответствие тенденциям современной моды; индивидуальность и уникальность образа; актуальность коллекции; уровень fashion-новизны; качество исполнения; масштабируемость.

8. МЕДИА

8.1. В рамках университетского этапа фестиваля участники в направлении «Медиа» предоставляют в заявке любой авторский материал, выполненный не ранее 01 июня 2024 года в соответствии с профилем номинации.

8.2. В рамках регионального этапа Фестиваля участники в направлении «Медиа» получают редакционное задание в первый день очной программы Фестиваля и выполняют задание в срок, установленный жюри и организаторами фестиваля.

<p>8.3. Темы и формат, хронометраж (объем) выполняемых работ определяется жюри и организаторами фестиваля и предоставляются в день выдачи редакционного задания как его неотъемлемая часть. Конкурсные работы, в соответствии с заданием, выполняются строго в соответствии со сроками и на информационном ресурсе, обозначенном Региональной дирекцией. Содержание редакционного задания приравнивается к требованиям настоящего регламента.</p> <p>8.4. При выполнении работы обязательно отражение содержания Фестиваля (тематическая привязка), использование элементов фирменного стиля.</p> <p>8.5. Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.</p> <p>8.6. Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.</p> <p>8.7. При выявлении факта нарушения требований настоящего Регламента и/ или редакционного задания жюри имеет право снять работу с конкурса.</p>		
<p>8.8. Направление «Медиа» включает конкурс в номинациях:</p>		
Видеорепортаж		
–	Коллективы (от 2 чел.)	–
Публикация		
Фотопроект:		
– подноминация «Фоторепортаж»		
– подноминация «Художественная фотография»		
Индивидуальная работа	–	–
Аудиоподкаст		
Индивидуально-коллективная работа (до 2 чел.)		–
SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте)		
Индивидуально-коллективная работа (до 3 чел.)		–
<p>Общие критерии оценки: актуальность и значимость темы; оригинальность в подаче материала; аргументированность и глубина раскрытия содержания; объективность в раскрытии темы; соответствие материала жанровым критериям; точность и выразительность; применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материал.</p>		
<p>Дополнительные критерии в номинациях</p>		
<p><u>Видеорепортаж:</u> актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество «синхрона»; грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество монтажа, режиссура (грамотное использование приемов тележурналистики), качество аудиоряда.</p>		

Публикация:

стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстративного материала, авторская позиция.

Фотопроект:

оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий.

Аудиоподкаст:

авторский текст; раскрытие темы; подача материала; звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т.д.); дикция, речь; музыкальное оформление.

SMM и продвижение в социальных сетях:

адаптивность, вовлеченность и интерактивность, визуализация и дизайн, актуальность, логика и наполненность проекта.

9. ВИДЕО

9.1. Продолжительность конкурсной работы в направлении «Видео» в номинациях «Рекламный ролик», «Юмористический ролик» должна быть не более 3 (трех) минут, в номинациях «Короткометражный фильм», «Музыкальный клип» «Документальный ролик» – не более 5 (пяти) минут.

9.2. В номинации «Музыкальный клип» должна быть использована только одна музыкальная композиция одного исполнителя. На региональном этапе список музыкальных композиций формируются оргкомитетом и распределяются между командами путем жеребьевки.

9.3. Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.

9.4. В рамках университетского этапа фестиваля участники в направлении «Видео» предоставляют в заявке любой авторский материал, выполненный не ранее 01 июня 2024 года в соответствии с профилем направления.

9.5. В рамках регионального этапа Фестиваля участники в направлении «Видео» получают редакционное задание в первый день очной программы Фестиваля и выполняют задание в срок, установленный жюри и организаторами фестиваля в соответствии с выбранной номинацией направления.

9.6. Темы и формат, хронометраж (объем) выполняемых работ определяется жюри и организаторами фестиваля и предоставляются в день выдачи редакционного задания как его неотъемлемая часть. Конкурсные работы, в соответствии с заданием, выполняются строго в соответствии со сроками и на информационном ресурсе, обозначенном Региональной дирекцией. Содержание редакционного задания приравнивается к требованиям настоящего регламента.

9.7. Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.

9.8. При выявлении факта нарушения требований настоящего Регламента и/или редакционного задания жюри имеет право снять работу с конкурса.

9.9. Участники обязаны предоставить в Исполнительную дирекцию документ, содержащий локацию, отснятые в ролике, и их адреса.

9.10. Персонажи и актеры, задействованные в съемках, не учитываются как участники коллектива.

9.11. Направление «Видео» включает конкурс в номинациях:		
Музыкальный клип Юмористический ролик Короткометражный фильм Документальный ролик Рекламный ролик		
Индивидуальная работа	Коллективная работа (2 чел.)	–
Критерии оценки (общие): оригинальность идеи, сценарий и соответствие теме; режиссура; декорации и локации; использование выразительных средств; подбор актеров; подбор костюмов; актерская работа, операторская работа; монтаж; анимация; музыкальное оформление.		
Дополнительные критерии в номинациях		
<u>Музыкальный клип:</u> общее визуальное впечатление, целостность работы, гармония соответствия картинки и звука, качество и профессионализм операторской работы, монтаж и работа с материалом, креативность подачи и актерская игра.		
<u>Юмористический ролик:</u> общее визуальное впечатление, целостность работы, юмор и креативность, актуальность формата, качество съемки и монтажа, грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов.		
<u>Короткометражный фильм:</u> общее аудиовизуальное впечатление, кинематографическая целостность фильма, креативность и актуальность истории и сценария, качество и профессионализм операторской работы, монтаж и работа с материалом, проработанность героев фильма и актерская игра.		
<u>Документальный ролик:</u> общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика, качество и профессионализм операторской работы, монтаж и работа с материалом.		
<u>Рекламный ролик:</u> общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика, применимость на рынке и продаваемость, качество и профессионализм операторской работы, монтаж и работа с материалом, проработанность героев и сценария.		

10. АРТ

- 10.1. Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.
- 10.2. Участники в направлении «Арт» при подаче заявки прикрепляют портфолио, состоящее из реализованных проектов / работ, созданных не ранее 01 июня 2024 года в соответствии с профилем номинации. Портфолио представляет собой единый документ .pdf или сайт в сети «Интернет», содержащий информацию об авторе, перечень работ с указанием их названия, даты создания.

<p>10.3. В направлении «Арт» все конкурсные работы в рамках регионального этапа «Московская студенческая весна» выполняются непосредственно на Фестивале.</p> <p>10.4. В рамках номинации «Стрит-арт» участникам предстоит реализовать художественные проекты на арт-объекте. Заявка в номинации «Стрит-арт» должна содержать предварительный эскиз (авторский дизайн конструкции) планируемой работы.</p> <p>10.5. Участники номинации «Стрит-арт» выполняют конкурсные работы с использованием собственных материалов и оборудования. По согласованию с Региональной дирекцией Программы на региональном этапе участникам могут быть предоставлены дополнительные материалы и оборудование для создания конкурсных работ.</p> <p>10.6. В номинации «Стрит-арт», «Кастомизация» допускается участие ассистентов (до двух человек в соответствии с поданной заявкой).</p> <p>10.7. Темы конкурсных работ в номинациях «Графический дизайн», «Моушн-дизайн» определяются Исполнительной дирекцией Программы совместно с членами жюри в направлении и представляются участникам в первый конкурсный день регионального этапа.</p> <p>10.8. Заявка в номинации «Графический дизайн», «Моушн-дизайн» должна содержать портфолио выполненных работ участника.</p> <p>10.9. Участники номинаций «Графический дизайн» и «Моушн-дизайн» выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании.</p> <p>10.10. В рамках номинации «Кастомизация» участникам предстоит реализовать художественные проекты на одежде. Заявка в номинации «Кастомизация» должна содержать предварительный эскиз (авторский дизайн) планируемой работы.</p> <p>10.11. Участники номинации «Кастомизация» выполняют конкурсные работы с использованием собственных материалов (краски, нитки и т.д.) и оборудования.</p> <p>10.12. При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право снять работу с конкурса.</p>		
<p>10.13. Направление «Арт» включает конкурс в номинациях:</p> <p>Стрит-арт</p> <p>Графический дизайн:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подноминация «Брендинг (фирменный стиль)» – подноминация «Иллюстрация» <p>Моушн-дизайн</p> <p>Кастомизация</p>		
Индивидуальная работа	–	–
<p>Критерии оценки: визуальная целостность работы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение техникой), подача и авторский стиль, презентация проекта, включающая в себя публичное выступление участников с рассказом о своем проекте: идея, особенности технического исполнения, используемые материалы (стрит-арт).</p>		