

КАК ОБОЙТИ ПОДВОДНЫЕ КАМНИ И ВЫСТРОИТЬ КОНСТРУКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ:

привлекаем родителей
к воспитательным практикам школы



Как обойти подводные камни и выстроить конструктивное взаимодействие: привлекаем родителей к воспитательным практикам школы

Учебно-методические материалы
в помощь советникам по воспитанию



УДК 373.3/5. 06

ББК 74.205

РЕКОМЕНДОВАНО К ПЕЧАТИ УЧЕНЫМ СОВЕТОМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ИНСТИТУТА УРБАНИСТИКИ И ГЛОБАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГАОУ ВО МГПУ

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Воропаев Михаил Владимирович

профессор департамента педагогики института педагогики и психологии образования
ГАОУ ВО МГПУ, доктор педагогических наук, профессор

Тюрина Ирина Валентиновна

заместитель директора ГБОУ Школа № 853

Байкова Екатерина Владимировна

заместитель директора ГБОУ Школа № 854

П75 Как обойти подводные камни и выстроить конструктивное взаимодействие: привлекаем родителей к воспитательным практикам школы : учебно-методические материалы в помощь советникам по воспитанию / Д. А. Касаткина, Е. В. Нехорошева, А. В. Миронова, В. Г. Авраменко ; под ред. С. Н. Вачковой, Д. А. Касаткиной – Москва : Некоммерческое партнерство «Авторский Клуб», 2024. – 28 с.

ISBN 978-5-907027-82-4

В работе представлены рекомендации для советников по воспитанию по основным вопросам и трудностям привлечения родителей к воспитательным практикам школы, разработанные коллективом авторов НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ на основе исследования модели родительского участия в современных воспитательных практиках школы.

Участие родителей в школьных практиках способствует целостному развитию и воспитанию детей и обеспечивает установление долгосрочного партнерства со школой. Взаимодействие родителя и школы по вопросам воспитания сопряжено со многими трудностями, как со стороны педагогов и представителей школы, так и со стороны родителей. Вовлечение родителей не всегда является системным и нередко происходит по инициативе советников, которые вынуждены работать с сопротивлением педагогов и самих родителей. Сами родители не всегда информированы о положительных результатах своего участия в воспитании детей в школе и о границах и возможностях своего участия. Данное пособие рассматривает основные трудности и вызовы, с которыми сталкиваются советники по воспитанию при продвижении воспитательных практик среди коллег, родителей и детей, а также предлагает пути их преодоления.

ISBN 978-5-907027-82-4



© Коллектив авторов, 2024

© Московский городской педагогический университет, 2024

© НП «Авторский Клуб», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	04
Результаты	08
Позиция школы в привлечении родителей: «Каков директор, такова и школа»	08
Информирование влияет на готовность родителей участвовать в воспитании	10
Родители — такие одинаковые и такие разные? Кого и как привлекать к воспита- нию детей в школе?	14
Смысл воспитания — Чего хотят родители?	18
На что соглашаются все? Наиболее востребованные и наиболее успешные воспитательные практики	20
Как говорить о воспитании? Принципы позиционирования воспитательных прак- тик среди родителей	23
Исследовательский коллектив	26
Наши исследования	27

Введение

Актуальность

Актуальность привлечения родителей к воспитанию детей в школе и реализации воспитательных практик обусловлена развитием образовательной политики РФ. На смену экспертной модели взаимодействия семьи и школы пришла модель партнерских отношений с родителями, где родители становятся полноправными участниками образовательных отношений, и поэтому их привлечение к учебно-воспитательному процессу и управлению школой становится необходимостью.

Принцип партнерства в образовательных отношениях основан на гуманистических ценностях и открытости и подразумевает активную совместную деятельность участников отношений: учителей, обучающихся и родителей. Для реализации этого принципа со стороны представителей школы и ответственных за воспитание требуются такие коммуникативные компетенции, как умение ясно и доступно выражать свои мысли, слушать, убеждать, учитывать мнения и предложения, быть готовым к конструктивной критике¹. Особенно значимы эти навыки в общении с современными родителями, которые ожидают от взаимодействия со школой большей гибкости, открытости, искренности, индивидуального подхода².

В школе остается востребованной информация о:

- потребностях родителей в получении информации, поддержки и партнерстве со школой в воспитании детей;
- мотивации и готовности родителей участвовать в партнерских отношениях со школой, в том числе в воспитательных практиках;
- роли позиции школы в отношении привлечения родителей к воспитанию;
- установках представителей школьной команды по воспитанию в отношении привлечения родителей ко взаимодействию со школой в реализации партнерских отношений;
- конкретных практиках взаимодействия родителей и школы в вопросах воспитания.

Цель

— систематизировать факторы, способствующие устойчивому педагогическому сотрудничеству школы и родителей в вопросах воспитания детей.

¹ Лаврентьева О. А. Компетентностная модель деятельности советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями // Социально-политические исследования. – 2023. – Т. 3, № 20. – С. 110–124.

² Богдашин А. В., Соловьёва Т. О. Специфика взаимодействия советников по воспитанию с родительским сообществом // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2023. – Т. 2, № 39. – С. 140–145.

Краткие выводы / инсайты

- 1 Готовность привлекать родителей к воспитанию зависит от позиции открытости конкретной школы и ее директора.
- 2 Для успешной реализации воспитательных практик в школе важно содействие учителей и классных руководителей.
- 3 Учет интересов самих советников по воспитанию обеспечивает разностороннюю воспитательную деятельность, например в школах, где советники берут на себя одно из направлений воспитания (военно-патриотическое, спортивное, партнерство с Движением Первых, организация сезонных мероприятий).
- 4 Ориентация на потребности детей и возможность показывать их развитие благодаря воспитанию повышает мотивацию родителей к партнерству со школой.
- 5 Учет интересов и готовности (любовь к спорту, культурным мероприятиям, готовность участвовать в организации и непосредственном проведении мероприятий) позволяет привлечь даже менее мотивированных родителей.
- 6 Содержание, каналы и язык информирования родителей о воспитательных практиках в школе влияют на то, насколько хорошо родители понимают содержание информации, и на их готовность включаться в совместную работу.

Области применения методических материалов

Представленные материалы помогут специалистам по воспитанию выстраивать адресную коммуникацию с родителями, привлекая их к воспитательным практикам школы с учетом особенностей семей, их запросов, потребностей и воспитательного потенциала, а именно:

- планировать и проектировать воспитательные мероприятия в школе с участием родителей;
- проектировать стратегии информирования и коммуникации с родителями с разными типами вовлеченности в образование детей;
- планировать возможности сотрудничества родителей со школой на основе понимания их установок;
- организовывать просветительские мероприятия с учетом кластеризации родителей по типам вовлеченности;
- оказывать консультативную помощь родителям в вопросах воспитания детей;
- способствовать созданию единого неконфликтного пространства в системе «школа – обучающиеся – родители»;
- оценивать результативность взаимодействия школы с родителями.

Источники и процедура получения данных³



Качественное исследование в формате глубинных интервью с родителями и советниками по воспитанию об участии родителей в воспитательных практиках в школе.



Сбор и анализ обратной связи по выводам, представленным на основе глубинных интервью об особенностях восприятия школьной среды, воспитательных установках, позициях в отношении школы советников по воспитанию и родителей.



Аналитический этап – выделение основных тем, связанных с позицией школы и ее представителей, мотивации и установок родителей в отношении воспитания.



Обобщающий этап – выделение факторов, способствующих и препятствующим конструктивному привлечению родителей к взаимодействию со школой по вопросам воспитания.

Участники глубинного интервью

Родители

7 женщин и 3 мужчин

34-51 лет (средний возраст – 44 года)

Дети:

- 1-3 детей в семье (среднее – 2 детей)
- Дети в возрасте 11-24 лет (средний возраст – 14 лет, большинство детей в возрасте – 11,13 года)
- Обучаются в 3-10 классе (большинство детей обучаются в 6-ом классе)

Советники по воспитанию

9 женщин и 2 мужчин

23-37 лет (средний возраст – 30 лет)

Научно-педагогический стаж от 1 года до 15 лет (средний стаж – 7 лет)

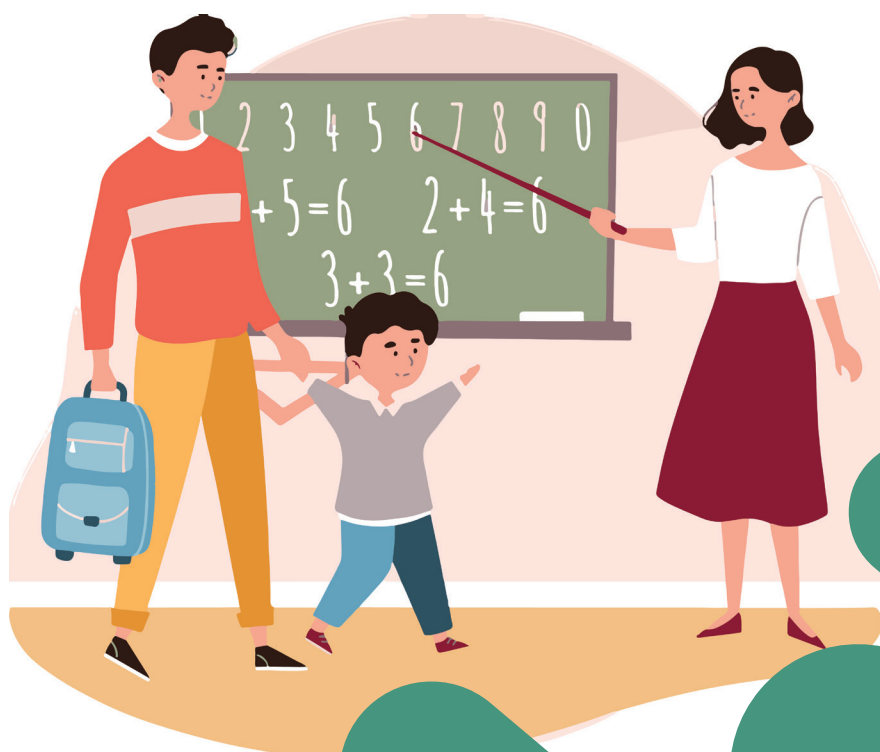
Работа по совместительству:

- классное руководство (2)
- педагог-организатор (4)
- руководство театральной студией (1)

³ Данные получены в рамках государственной работы «Организационное и информационное сопровождение деятельности организаций и их работников» по теме: «Разработка и апробация модели родительского участия в современных воспитательных практиках московской школы», 2024 г.

Факторы, значимые для реализации партнерских отношений с родителями и привлечения их к воспитательным практикам школы

- ! Позиция школы в отношении привлечения родителей к воспитательным практикам.
- ! Практики и каналы информирования родителей о воспитательных мероприятиях и их результатах.
- ! Потребности родителей в получении информации, поддержки и установлении партнерства со школой по вопросам воспитания детей.
- ! Позиции и ожидания родителей в отношениях со школой.
- ! Барьеры и трудности привлечения родителей к сотрудничеству.
- ! Возможности привлечения родителей и установления с ними партнерских отношений.
- ! Наиболее востребованные воспитательные практики.
- ! Позиционирование воспитательных практик для родителей.



Результаты

Позиция школы в привлечении родителей: «Каков директор, такова и школа»

Политика школы и позиция директора в отношении привлечения родителей к воспитанию определяет и стратегию взаимодействия с родителями, и стратегии воспитания детей в школе.

Три основные позиции школы:

Закрытая – школа главенствует в вопросах воспитания, не поощряет участия родителей и все задачи старается решать самостоятельно. Команда по воспитанию следует заранее составленным планам работы, которые могут незначительно меняться в процессе работы. Влияние обучающихся на изменение воспитательных мероприятий незначительно.

Об этой позиции больше всего говорят родители, возможно, потому, что все советники, участвовавшие в интервью, пришли из школ с Лояльным и Открытым стилем управления:

«Какой директор, так он и будет вести свою школу и воспитывать детей так, как ему видится» (Респондент 16, родитель).

«...В одной школе директор возраста 70 плюс, то есть такой старой закалки, очень много политизированного. ...Уроки «Разговоры о важном», которые в понедельник проходят во всех школах по расписанию. В одной школе они проводятся более серьёзно, по вот этим вот документам (планам уроков), которые даются учителям... Если они ставят какие-то спектакли, небольшие сценки, то они сами выбирают или находят сюжет. А в другой школе выбора никто не даёт. Максимум, что в другой школе происходит, – если мы делаем какой-то классный час, какой-то праздник, то вы (дети) можете выступить сами, какие-то номера выбрать сами. То есть во второй школе их ставят в рамки» (Респондент 16, родитель).

Трудности данной позиции для родителей:

- дефицит информации о воспитательных мероприятиях в школе;
- дефицит или трудности получения обратной связи о прогрессе / развитии детей;
- трудности участия в мероприятиях для мотивированных родителей.

Варианты изменения:

- информировать родителей о каналах, где регулярно обновляется информация о воспитательных материалах;
- разделить сообщения о проведенных мероприятиях по целевым аудиториям – классам учащихся.

Лояльная – руководство школы не препятствует инициативной работе команды по воспитанию. Привлечение родителей зависит от возможностей советников по воспитанию выстраивать работу с ними и с классными руководителями, активными преподавателями школы. Возможность влияния детей на изменение содержания или организации мероприятий зависит от активности самих учащихся и качества контакта с ними представителей команды по воспитанию.

«Так как я обладаю достаточно большой автономностью, находясь ещё вне поля зрения заместителя директора по воспитанию (он находится там, за метро), получается, что основные решения принимаю я...» (Респондент 13, советник по воспитанию).

Трудности данной позиции для представителей воспитательной команды:

- необходимость балансировать организационную и содержательную работу по воспитанию;
- успех в реализации воспитания зависит от сплоченности команды;
- привлечение родителей зависит от наличия родительского актива и готовности представителей команды по воспитанию их вовлекать.

Варианты изменения:

- информировать педагогический коллектив о потенциале и позитивных эффектах командной воспитательной работы и так формировать команду единомышленников;
- привлекать родителей через управляющий совет школы.

Открытая – руководство школы открыто поощряет участие родителей в воспитательной деятельности, приглашает родителей на мероприятия и к партнерству. Школа также поощряет инициативы детей.

«Я готова поменять свой план ради детской идеи. Моя задача – подтолкнуть, показать, что можно, тогда уже у них просыпается инициатива. ...Дети сами не понимают, что они инициативные...» (Респондент 15, советник по воспитанию).

«У нас директор очень любит детей и очень любит родителей, все с распростёртыми объятиями ждут каждого родителя: «Вы пришли к нам в школу, проходите». ...Иногда по инициативе родителей проходят акции. Несколько раз в год точно мы проводим какую-то большую активность по инициативе родителей либо просто по инициативе управляющего совета» (Респондент 17, советник по воспитанию).

«У нас замдиректора по воспитанию очень открыта к предложениям. ...Если мы выступаем с какими-то предложениями творческими... замдиректора нам помогала, поддерживала. И мы можем смело что-то предлагать, и если это соответствует воспитательной работе, задаче, то нам дают добро и мы делаем» (Респондент 3, советник по воспитанию).

При такой позиции школы и представители команды по воспитанию, и родители сталкиваются с наименьшим количеством трудностей и могут решить их в диалоге друг с другом.

При оценке позиции школы взгляд родителей и советников по воспитанию различается. С одной стороны, советники имеют взгляд изнутри, что недоступно родителям. С другой – советники могут более позитивно оценивать открытость школы к родителям и их предложениям.

По результатам сбора обратной связи от $\frac{1}{2}$ до $\frac{2}{5}$ советников позитивно оценивают открытость школы к предложениям по воспитанию педагогического коллектива, детей и родителей. Тогда как среди родителей эта доля ниже – от $\frac{2}{5}$ до $\frac{1}{3}$ родителей говорят об открытости школы к предложениям.

Информирование влияет на готовность родителей участвовать в воспитании

Родители могут узнавать о воспитании и конкретных мероприятиях из трех основных источников и одного дополнительного источника:

- от классного руководителя и других представителей школы;
- на сайте и в социальных сетях школы;
- от детей;
- через общественный совет или иные родительские образования.

У каждого из этих источников информации есть свои сильные и слабые стороны, и важно учитывать это при информировании родителей.

Классный руководитель, педагогический и воспитательный коллектив школы

Классные руководители передают родителям всю необходимую информацию о жизни класса, обязательных и опциональных мероприятиях. Но характер этого информирования зависит от загруженности классного руководителя, его понимания

и принятия целей и задач воспитания, его коммуникативных навыков и готовности взаимодействовать с советниками по воспитанию. Советники по воспитанию и другие представители воспитательной команды, как правило, не имеют прямого доступа к родителям и регулярно взаимодействуют только с родителями детей-активистов.

«Единственный мостик с родителями — это классный руководитель. Но я должен с классным руководителем хорошо работать, а классный руководитель должен с родителями хорошо работать, тогда связь будет установлена, до адресата дойдёт моя информация. ...Сам классный руководитель должен быть открытым к общению, потому что если он будет только учебой заниматься и с детьми никуда не ходить, то, соответственно, и родители тоже на него не будут реагировать» (Респондент 12, советник по воспитанию).

«В основном вся информация передается родителям либо через детей, либо через классных руководителей... сейчас такое время, когда не все родители желают делиться контактами» (Респондент 10, советник по воспитанию).

«Раньше всю информацию, которая приходила по профориентации, мы дублировали классным руководителям. Классные руководители, в свою очередь, отправляли это всё родителям и ученикам. Но как показывает практика, информация не доходит вообще. ...Проходят периодически встречи с родителями, где мы рассказываем про проекты, если мы говорим про классы проектные...» (Респондент 5, советник по воспитанию).

«На следующий год я запланировал попытаться прийти на все родительские собрания, которые будут, на каждое родительское собрание, и поговорить с родителями. Сделать какое-то объединение родителей по вопросу Российского движения детей и молодёжи, чтобы инициативные родители со мной вместе участие принимали» (Респондент 12, советник по воспитанию).

Сильные стороны:

- Родители получают информацию, не прикладывая или прикладывая минимальное количество усилий для ее поиска.
- Классный руководитель может передавать адресную информацию (для конкретного класса, для конкретного родителя).
- Классный руководитель может собирать обратную связь от родителей.
- Советник по воспитанию не перегружен непосредственной работой с родителями.

Точки роста:

- Работа с классными руководителями о пользе воспитательных мероприятий для образовательных целей.
- Участие советников по воспитанию в классных мероприятиях для передачи информации напрямую.
- Подготовка скриптов рассылок для классных руководителей.

Сайт и социальные сети школы

В зависимости от информационной политики школы родители могут найти интересующую их информацию по воспитанию на сайте школы и в ее официальных каналах в социальных сетях. Если для получения информации с сайта родителям необходимо приложить усилия, то в отношении социальных сетей родителям достаточно быть подписанными на нужные каналы. Но при этом они получают большое количество общей информации по всей школе.

«Есть ли у родителей возможность ознакомиться с планами по воспитательной работе? — конечно, это все у нас на сайте школы развешивается уже в конце августа, поэтому каждый родитель может с этим ознакомиться... чаще всего это дайджест о том, что будет у нас на следующей неделе, который мы в телеграм-канале выкладываем или на сайте. ...Чаще всего это все-таки социальные сети, если мы говорим советник-родитель» (Респондент 6, советник по воспитанию).

«Я состою в нескольких телеграм-каналах в разных школах. В одной школе одно объявление в день может быть, у нас бывает штук по 5. Это же какой-то спам идёт...» (Респондент 14, родитель).

Сильные стороны:

- Доступность и наглядность информации.
- Охват большой аудитории при информировании.

Точки роста:

- Регулярное обновление информации на сайте или в социальных сетях.
- Сегментация информации по группам родителей, темам (использование тегов, выделение разных каналов).
- Модерация стиля информирования – лаконичный и достаточный для понимания родителями сути вопроса.

Получение информации от детей

Дети и рассказывают о воспитательных мероприятиях, и демонстрируют их эффект. Но эта информация наиболее сильно подвержена искажениям в силу возраста детей, особенностей их мышления, речи, эмоциональности. Если родители не проверяют полученную информацию у взрослых, они могут составить неполное или неверное впечатление о происходящем в школе.

«Мы собрались готовиться ко дню любви и дружбы, вырезали номерки, чтобы все нашли себе пару и получили подарок, как-то познакомились между собой. Что ребёнок дома рассказал, когда его мама спрашивает: «Ну что вы делали?» — «Да ничего, просто так сидели болтали». — «Может, делали что-то полезное?» — «Да нет, мам, мы просто пили чай». И ребенку запретили ходить. Бывает, что просто дети немножко не так доносят информацию. ...Хорошо, что родите-

ли заинтересованы в том, что дети говорят, и хотят как-то в это погружаться, узнавать, но просто жалко, что нашу работу, получается, переворачивают с ног на голову» (Респондент 3, советник по воспитанию).

Сильные стороны:

- Родители видят по своим детям эффект воспитательной деятельности в школе.
- Родители получают внутреннюю информацию о воспитании.

Точки роста:

- Информировать родителей о предстоящих и прошедших мероприятиях — их сути и воспитательном эффекте.
- Проводить информационные встречи с родителями, где рассказывать о прошедших мероприятиях, их смысле и эффектах.

Получение информации через управляющий совет и родительские группы

Родители, состоящие в управляющем совете и родительских комитетах, часто говорят, что им доступно гораздо больше содержательной и организационной информации по воспитанию, чем когда они не входили в данные объединения. В таком случае родители могут влиять на организацию или проведение мероприятий, предлагать мероприятия или отдельные направления работы.

«...Когда мы основали Ассоциацию... мы стали общаться плотнее, и у меня глаза открылись. Я с одним директором пообщался, со вторым, с третьим, потом посмотрел в Департаменте, какие мероприятия проходят, в селекторах поучаствовал для родительской общественности, послушал, кто приходит, что рассказывает. И я обалдел просто. ...Я-то вообще ничего об этом не знал. Я уверен, что подавляющее большинство родителей ничего об этом и не знает» (Респондент 8, родитель).

«У нас есть управляющий совет, есть регулярные заседания, и в управляющий совет входят: обучающийся, педагоги и родители. И вот у нас получилось, что очень активные родители» (Респондент 5, советник по воспитанию).

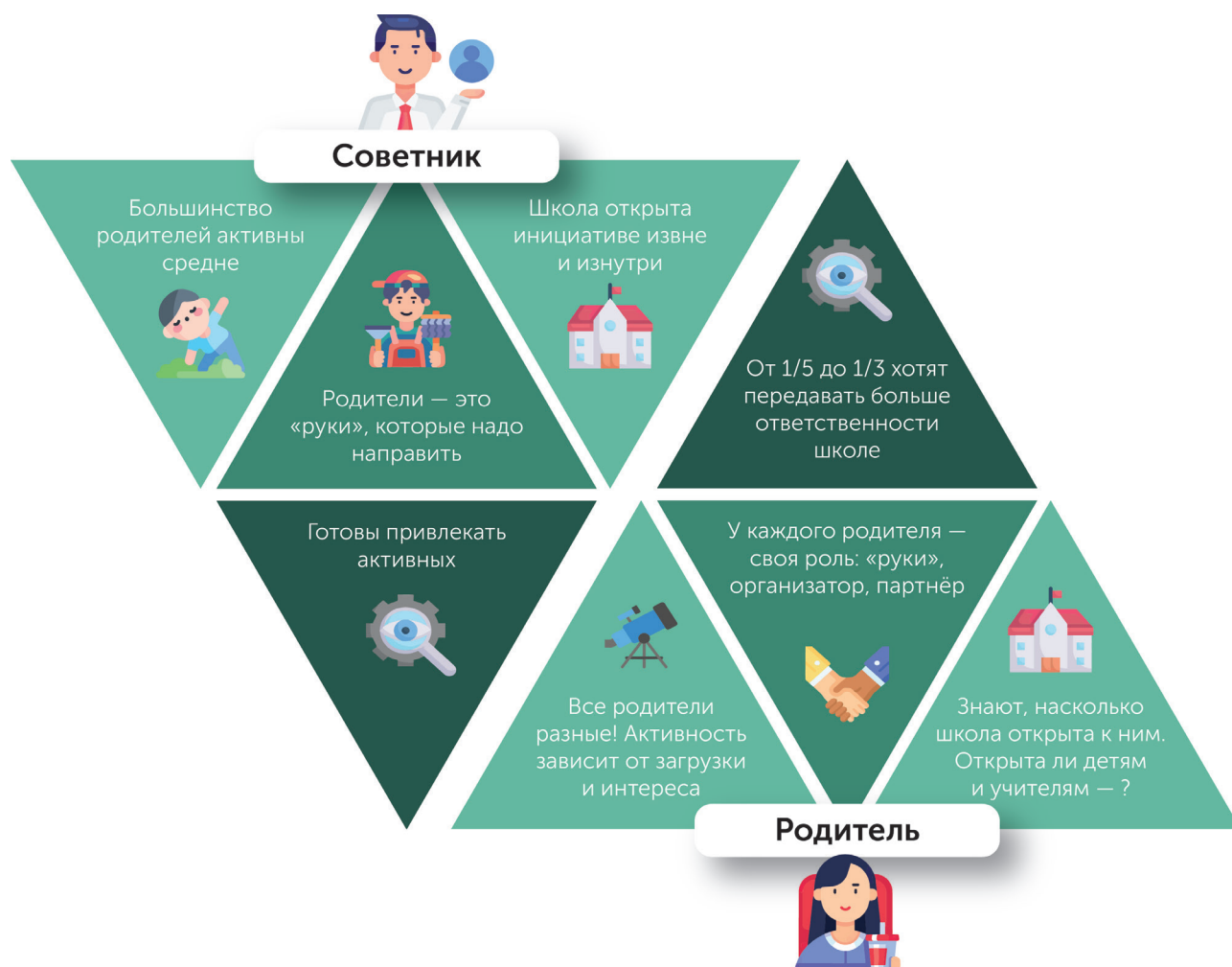
Сильные стороны:

- Родители, входящие в управляющий совет и иные объединения, получают доступ к уникальной информации.
- Родители, не входящие в управляющий совет, могут запросить эту информацию у ее носителей.
- Родители могут реализовать свои инициативы через управляющий совет.

Точки роста:

- Налаживание совместной работы команды по воспитанию с родительскими объединениями.
- Продвижение родительских объединений, их функций и плюсов среди широкого круга родителей.

Родители – такие одинаковые и такие разные? Кого и как привлекать к воспитанию детей в школе?



По данным исследования, взгляд советников и самих родителей на партнерство и совместную воспитательную деятельность со школой различается.

Советники рассматривают родителей как относительно однородную группу со средним уровнем активности, хотя они отмечают, что в среднем родители учащихся начальной школы самые активные, а родители старшеклассников дистанцируются от участия в школьной жизни. Большинство советников понимает, что невысокая активность родителей связана с их большой нагрузкой на работе, и не ожидает от родителей большой активности. Некоторые советники озвучивают, что хотели бы работать только с инициативными, открытыми к контакту родителями. В школах с открытой позицией представители команды по воспитанию хотят привлекать больше родителей в целом.

«Мы стараемся привлечь всех, но в старшей школе неохотно идут» (Респондент 10, советник по воспитанию).

«...И замдиректора по воспитательной работе говорит, что нам надо привлекать родителей. ...Я думаю, в следующем году нам надо расширять свои возможности» (Респондент 3, советник по воспитанию).

«...Есть такие родители, которые не хотят вообще принимать участие, потому что они на работе. Поэтому работаем с родителями выборочно» (Респондент 6, советник по воспитанию).

Тогда как сами родители видят, что их активность различается не только от собственной загрузки по работе и возраста ребенка, но и от совпадения личных интересов и воспитательной работы школы, от того, как складывается диалог с представителями школы, от форматов участия и от потребностей ребенка.

Разные родители предпочитают разные форматы участия: кому-то важно посещение школьных праздников и общение с родителями одноклассников ребенка; кто-то не готов посещать мероприятия, но при этом может активно включиться в их подготовку – собрать нужные материалы, помочь ребенку с поделками; кто-то готов принять участие в организации. В отношении типов привлечения важно понимать, что родители – не однородная группа и наличие разных форм участия позволит привлечь больше родителей.

«...Учительница дала задание, попросила дочку сделать проект на тему «Полезная сладость». Мы выбрали пастилу... Я сама готовлю, осенью было очень много яблок, я сама делала эту пастилу» (Респондент 19, родитель).

«Нас привлекают к тематическим неделям, как помощь бездомным животным, помощь деткам, которые борются за свою жизнь. Я вместе с ребёнком готовлю поделки, мы печём выпечку на эти ярмарки, ходим с ним в зоомагазины... Мы ходим на весёлые старты, вместе участвуем в спортивных мероприятиях. ...А сидеть на лавочке и смотреть их тематические мероприятия никакой пользы не принесёт. Это присутствие ребенка будет больше нервировать, потому что, когда нет родителей рядом, они более раскрепощённые» (Респондент 11, родитель).

«Лично я не участвую, потому что я в данном случае вижу свою роль в организации, в предложении. Что касается других родителей, которые не относятся к управляющему совету... на местах родители вовлекаются» (Респондент 2, родитель).

Родители готовы больше участвовать в воспитательных мероприятиях, если это приносит прямую пользу их детям. Например, если у ребенка есть трудности в социализации, самопредъявлении или саморегуляции и определенные мероприятия могут ему помочь, родители с большей охотой будут поддерживать такие направления работы. Также, по результатам интервью, большинство родителей готовы участвовать в профориентационных мероприятиях, потому что каждый ребенок рано или поздно встанет перед необходимостью выбирать профессию.

«...У моей дочери большая проблема – она не понимает, почему она должна в коллективе участвовать... Поэтому, когда она начала готовиться, ставить танцы, репетировать песни, я увидела, что её вовлекли» (Респондент 7, родитель).

«Самое правильное мероприятие, которое проходит в обеих школах... классный час, который посвящён одной из профессий. Родитель приходит с конкретной своей профессией и целый урок рассказывает детям про свой опыт, свою профессию, свою сферу. ...Порой и нам интересно, и мы просим иногда снять этот урок, чтоб родители послушали, потому что даже мы, взрослые люди, никогда в жизни изнутри ничего этого не знаем» (Респондент 16, родитель).

Даже не сильно мотивированные родители могут принять участие в подготовке или проведении воспитательных мероприятий, если они совпадают с их ценностями, интересами, хобби. В семьях, которые активно занимаются спортом, даже загруженные родители готовы участвовать в спортивных мероприятиях. Также родители охотно принимают участие в том, что может поддержать хобби их детей.

«Сейчас остались действительно идейные папы, которые готовы находить в своём плотном графике время и проводить время с детьми, ходить с ними в походы» (Респондент 18, родитель).

«Папа один... у него ребёнок, в котором мы увидели диджея. Он играл на дискотеке, мы его привлекли. Папа помогал ему оборудование закупать... И в организации лыжных соревнований помог – привёз ребёнка, всё поставил» (Респондент 12, советник по воспитанию).

При этом есть группа родителей, которые не могут и не хотят участвовать в воспитании детей в школе. Некоторые открыто говорят о том, что с удовольствием передали бы всю ответственность за воспитание своего ребенка школе. Некоторые говорят о нехватке времени и сил.

«В моей жизненной ситуации у меня очень много работы. У меня нет на данном этапе жизни возможности больше в этом участвовать» (Респондент 16, родитель).

«Я со своей загруженностью и работой? Я бы всё это делегировала школе и просто бы наслаждалась тем, как воспитывают моего ребёнка» (Респондент 11, родитель).

Точки роста:

- Определить возможности и границы привлечения родителей к воспитанию. Чтобы привлекать родителей, школа должна понимать, какое участие родителей, в каких проектах и в каком объеме для нее допустимо. Важно озвучивать это родителям, заранее оговаривая формат взаимодействия и его границы. Нужно учитывать, что школа может недооценить готовность родителей к участию.

«Если бы меня позвали в школу... рассказали, что у нас на год планируется, какие мероприятия. ...Я бы хотел участвовать в формировании этого перечня мероприятий. И у меня будет возможность как-то на это повлиять... Я бы выбрал для себя какое-то время, какую-то активность, которой я готов посвятить своё время для того, чтобы совместно со школой это сделать более качественным и интересным не только для моего ребёнка» (Респондент 8, родитель).

- Поддерживать разные форматы привлечения родителей. Это позволит привлечь разные группы родителей и других членов семьи к воспитательной работе.

«В этом году очень распространился совет отцов. У нас достаточно много проводилось классных часов с отцами, когда они приходили и либо рассказывали про свою работу, либо какую-то тему затрагивали, которая была интересна детям. Плюс у нас ещё запустился проект «Бабушка научит». ...Кто-то приходил и учил ребят вязать, кто-то приходил и рассказывал про свою профессию. ...Был «Мама-квиз», когда приходили дети с мамами и участвовали в команде» (Респондент 10, советник по воспитанию).

- Ориентироваться на возраст и потребности детей. Воспитательная работа должна различаться в зависимости от классов обучения детей. В младших классах дети реализуют одни задачи развития, в старших – другие. И родители с большим пониманием относятся к мероприятиям, которые соответствуют возрасту и потребностям их детей.

«...9–11-ый класс приходят на разговоры с психологом перед ЕГЭ» (Респондент 10, советник по воспитанию).

«В начальных классах это совместные походы, когда класс и мамочки (куда-то идут), все мамочки друг с другом знакомятся, дети сами (друг с другом общаются), и это какая-то такая общность. Дети узнают не только своего родителя, но узнают какую-то другую маму, видят, как взрослые взаимодействуют между собой, находясь в коллективе» (Респондент 7, родитель).

- Ориентироваться на интересы, ценности и потребности родителей. Иногда родителям тоже хочется получить благодарственную грамоту, принять участие в празднике и повеселиться. Родители могут захотеть стать членами школьного сообщества, потому что это позволяет реализовать им свои потребности в общении, самореализации, внесении своего вклада в общее дело.

«У нас было очень крутое мероприятие «Хобби-фест» для родителей, для детей. Это был выходной день, семейный праздник. Педагоги на станциях показывали своё хобби: блины пекли, кто-то делал машинки, кто-то песни пел, кто-то танцевал, кто-то вязал, шил и так далее. Это классно, приходили родители с детьми» (Респондент 5, советник по воспитанию).

«В этот раз мы запустили среди родителей челлендж, кто за неделю пройдёт больше всего (шагов). ...Неделя только началась, посмотрим результат данного мероприятия» (Респондент 10, советник по воспитанию).

«Родителям иногда тоже интересно посетить какой-то музей. Или постановку в театре...» (Респондент 7, родитель).

- Учитывать наличие конфликтных и невовлеченных родителей. Всегда есть родители, которые категорически не готовы участвовать в школьных активностях. И есть родители, недовольные школьными мероприятиями, вне зависимости от их пользы или качества.

«Бывает, что родитель просто не хочет слышать. ...Он сам себе придумал, что их не записали на этот конкурс... что-то у него не получилось с заявкой, не захотел взаимодействовать с классным руководителем и пришёл с такой кучей претензий... что это наша вина, что это школа с ним не взаимодействовала» (Респондент 9, советник по воспитанию).

«Недавно жалоба была на учителя, приходила служебная проверка: Педагог плохо ведёт урок. Мы пошли на этот урок смотреть, а оказывается, что этот ребёнок уже 2 месяца не ходит. Пригласили родителей, они тоже не пришли» (Респондент 5, советник по воспитанию).

Смысл воспитания — Чего хотят родители?

Вне зависимости от готовности участвовать вместе со школой в воспитании ребенка, вступать в партнерские отношения и помогать, многие родители понимают ценность того, что делает школа, и даже хотят, чтобы школа помогла им воспитать в своих детях определенные навыки и качества.

Большинство родителей понимает, что именно школа как модель общества может воспитать в детях то, что поможет им в дальнейшем найти и себя, и свое место в профессии, среди других людей:

- Исследовательская позиция, интерес и любовь к учению и познанию мира. У ребенка появляется личная мотивация самостоятельно что-то узнавать, изучать. Это помогает сформировать активную деятельную позицию, самостоятельность.

«...Школа должна воспитать у ребёнка и научить его хотеть получать знания, интересоваться ими...» (Респондент 16, родитель).

- Критическое мышление. Ребенок учится критически осмыслять информацию, различать надежные и ненадежные источники информации, формировать собственное мнение.

«Научить эту информацию обрабатывать, потому что сейчас получить информацию довольно-таки просто. ...Научить этим пользоваться, её правильно воспринимать, её правильно в голове раскладывать, понимать, что к чему, что правильно, что нет, что правда, что нет» (Респондент 16, родитель).

- Вера в себя и свои способности. Показывать ребенку его сильные стороны, учиться ценить себя за свои способности и быть добрее к собственным недостаткам.

«Чтобы показать лучшую сторону детей, нужно поддерживать даже самого плохого человека. Если ты ему все время будешь говорить: «Ты в чем-то очень хорош...», он, возможно, в себя поверит и будет именно в этом развиваться, раз его так хвалят. ...Ребёнок может ошибаться, и это нормально...» (Респондент 7, родитель).

- Навыки общения, в том числе разрешения конфликтов. Дети учатся общаться друг с другом конструктивно, разрешать конфликты на основе поиска компромиссов. Обучение общению начинается с понимания себя, своих чувств, потребностей.

«Мне бы хотелось, чтобы детей учили больше не предметам, а вообще, как выживать в этом мире... социальные аспекты жизни. Как взаимодействовать друг с другом... Как взаимодействовать с учителями, как со взрослыми в принципе взаимодействовать. Если человек научится выстраивать по жизни какие-то коммуникации, то он даже может быть двоечником по математике, но благодаря коммуникациям он сможет чего-то в жизни достичь» (Респондент 8, родитель).

«Хотелось бы научить говорить «нет». У нас этому не учат. Очень много людей, которые пытаются манипулировать. То есть уметь находить грань, когда сказать «нет» в твоих интересах, чтобы тебя не использовали. ...Учить взаимовыручке детей, чтобы, когда конфликты какие-то внутри класса, все знали, куда обратиться» (Респондент 4, родитель).

- Soft skills и функциональная грамотность. Учить детей не только конструктивному общению, но и навыкам поведения в опасных ситуациях (ОБЖ), обращения с деньгами (финансовая грамотность), постановке целей, пониманию собственных чувств и ценностей (эмоциональный интеллект).

«...Soft skills... сын часто задает вопросы уровня: «Почему нас не учат, как тратить деньги, почему психологи проводят только тестирование и не проводят целиком уроки, обучая общению, коммуникации?» ...Не хватает гибких навыков в плане жизненных ценностей» (Респондент 2).

На что соглашаются все? Наиболее востребованные и наиболее успешные воспитательные практики

Каждая школа решает свои воспитательные задачи. Они обусловлены традициями и корпоративной культурой самой школы, структурой сотрудничества с общественными организациями, расположением в городе (центр / окраина). В некоторых школах есть большая необходимость работать с детьми родителей-иностранцев, в некоторых — с конкретными ситуациями, например вандализмом. Есть практики, которые реализуются во всех школах и поддерживаются большинством родителей.

Общие практики, поддерживаемые родителями

- 1 Профориентационный классный час. Периодически на классный час приглашают родителя, который рассказывает о своей профессии, ее особенностях, подводных камнях, сильных сторонах и возможности развития в ней.

«Приглашать родителей и рассказывать о своих достижениях, особенно кто достиг хорошего. ...В старших классах можно более целенаправленно, потому что все голову ломают, куда им поступать, а так был бы пример родителей, где нашел своё призвание и как к нему идти» (Респондент 19, родитель).

«Преодоление препятствий или достижение успеха. Чтобы дети могли видеть примеры, какой-то взгляд со стороны и какое-то свежее мнение. Помочь детям определиться с дальнейшей профессией... Начиная с класса 7-го можно заниматься потихонечку, просто показывать им возможные профессии» (Респондент 8, родитель).

- 2 Встречи с профессионалами по теме безопасности жизнедеятельности. В некоторых школах проводят встречи на острые темы с врачами, пожарными, представителями транспортной сферы. Специалисты рассказывают детям о том, как действовать в опасных ситуациях, и о том, как в них не попадать.

«К нам приходят представители РЖД и рассказывают про зацеперов. Некоторые дети, им смешно вначале. А уже под конец лекции они понимают, что это вообще далеко не смешно» (Респондент 18, родитель).

- 3 Привлечение старшеклассников к проведению «Разговоров о важном» для младших классов.

«Если брать воспитательную практику, есть такие дети, которые готовят «Разговоры о важном», чтобы провести небольшую часть урока для другого класса. Они более ответственно подходят к этому, то есть они сами изучают эту тему, посещение повышается» (Респондент 1, советник по воспитанию).

Частные случаи. Примеры успешных практик

- 1 Командообразующие мероприятия. Они проводятся в некоторых школах-лицеях, куда поступают дети-старшеклассники. Такие мероприятия позволяют детям быстрее познакомиться друг с другом и быстрее влиться в коллектив. А педагогическому коллективу – разглядеть потенциал и потребности детей.

«Самое первое мероприятие, когда детей объединяют и когда они вливаются в новый коллектив. И это как поезд запустили, а дальше он движется и уже его невозможно остановить» (Респондент 7, родитель).

- 2 Проектная деятельность. В некоторых школах детей привлекают к научно-практической деятельности, в некоторых – к творческой. Суть проектной работы в том, что дети выбирают себе тему, которую исследуют и раскрывают, и далее презентуют результаты – в виде доклада на школьной конференции, поделки или даже сцены из спектакля. Такая форма работы учит детей работать над большими задачами, ставить цель и разбивать ее на задачи, выступать на публике.

«Мы выбрали «Судьбу человека» Шолохова следующим образом: они писали эссе, потом мы обсуждали в кругу эти эссе, у кого-то получилось более грамотно и с режиссёрскими идеями прийти к своей задумке. Второй этап – режиссёрская публикация, где мы познакомились с событийным рядом. Оставшиеся

4 человека, перешедшие во 2-ой этап, разрабатывали достаточно подробно концепцию своего спектакля. И после этого в рамках обсуждения этого спектакля они работали со своими студийцами и артистами. У нас был небольшой мини-показ этюдов, и потом, как в настоящей режиссёрской лаборатории в театре, мы приняли решение, что мы будем ставить» (Респондент 13, советник по воспитанию, руководитель театральной студии).

- 3** «Игровые» мероприятия: квесты, игры, квизы. Отличительная особенность этих практик в большой доле участия в них детей на всех этапах. Дети совместно с педагогами разрабатывают идею мероприятия, участвуют в ее организации и проведении и после таких мероприятий могут собираться на рефлексию и обсуждать, что они узнали и чему в результате научились.

«Как мы изменили мероприятия по блокаде Ленинграда в виде квест-игры, когда надо было взвесить хлеб, потом азбука Морзе была, мы разбирали, как это всё делается. То есть в этом формате им легче это всё воспринимать. Они это ощущают, понимают, как в те времена жили люди, и переносят это на себя. А если, например, стандартные мероприятия, как концерт? Концерт прошел, похлопали, и все» (Респондент 12, советник по воспитанию).

«Воспитательная практика для первых классов «Игры Древней Руси». Дети все это придумывали сами, а проводили это старшеклассники. Сам факт заключался в чем – это все было описано в учебнике. Соответственно, дети с помощью определенной игры прошли материал учебника, он был закреплен, они все это знали» (Респондент 6, советник по воспитанию).

- 4** Мероприятия, направленные на решение конкретной школьной проблемы. Например, в школе есть проблема с вандализмом и деструктивным поведением. Задача команды по воспитанию – понять, какая потребность у детей не закрыта и как можно ее восполнить конструктивным образом, направить энергию детей в мирное русло, не запрещая их интересы.

«Проект граффити... Чтобы дети понимали всю сущность окружающих их предметов, чтобы они сами смогли сделать эскизы, сами могли нарисовать. Чтобы это был уже их труд, и чтобы у них не было вариантов портить имущество, а чтобы у них была цель сохранить то, что они имеют (граффити, которые они нарисовали сами)» (Респондент 10, советник по воспитанию).

- 5 **Предоставление детям пространства для освоения.** В некоторых школах команда по воспитанию совместно с администрацией выделяет свободные зоны для полноценного «освоения» детьми. Это, как правило, безопасные, не проходные зоны, где, с одной стороны, есть присмотр взрослых, но с другой – у детей есть свобода проводить там время по своему усмотрению.

«Мы стараемся выделить им какую-то зону, чтоб они не ходили по всей школе... Сейчас я сижу в библиотеке, здесь есть большой стол, мы купили настольные игры. Они здесь сидят, играют в эти настольные игры, те кто раньше сидел на первом этаже в телефонах. ...Здесь им нравится, хотя за дверью большое пространство, большой холл, где они также могут проводить время. Но здесь им нравится почему-то больше» (Респондент 1).

Как говорить о воспитании? Принципы позиционирования воспитательных практик среди родителей

Родители – люди занятые и в отношениях со школой всегда принимают одно и то же решение: нужно ли им включаться во взаимодействие со школой в данной ситуации или нет. Ожидает ли от них школа каких-то конкретных действий или нет. Поэтому при позиционировании той или иной воспитательной практики представителям команды по воспитанию нужно понимать, каких действий они ожидают от родителей.

Шаг 1. Определить целевую аудиторию

Кому адресовано наше послание – всем родителям школы, родителям детей из конкретного класса, родителям-активистам? Важно понимать, какова наша целевая аудитория, и по возможности сегментировать ее. Определение адресата неотделимо от определения цели позиционирования. Когда мы понимаем, кого и к чему мы хотим привлечь, наши сообщения и позиционирование становятся адресными, четкими и понятными родителям. Незаинтересованные родители пропустят сообщение и не будут перегружены лишней информацией, а заинтересованные узнают ровно то, что необходимо им для принятия решения.

- 1 Мы обращаемся ко всем родителям школы?
- 2 Мы обращаемся к родителям детей из определенных классов / определенного возраста?
- 3 Мы обращаемся к родителям с определенными характеристиками (мамы/папы, представители определенных профессий, участники управляющего совета, разделяющие определенные интересы, родители детей с определенными трудностями)?

Шаг 2. Определить цель позиционирования

Каких конкретно действий мы хотим от родителей? Мы хотим, чтобы они пришли на праздник как зрители? Или чтобы помогли детям подготовить поделки для конкурса? Или хотим, чтобы 1–2 активных родителя пошли вместе с нами на экскурсию? Хотим, чтобы они дали свое согласие на участие детей в мероприятии? Или просто чтобы они были в курсе того, что происходит в школе.

- 1 Информируем родителей о мероприятиях. Им ничего не надо делать!
- 2 Просим у родителей их согласия на участие ребенка в мероприятии.
- 3 Приглашаем родителей к участию – пишем о конкретных действиях, которых от них ожидаем.

Шаг 3. «Продать» идею родителю

Почему родителю нужно / полезно / хорошо сделать то, чего мы от него ожидаем? Для чего ему нужно дать согласие на участие ребенка в мероприятии или согласиться на участие самому? Нам нужно кратко и понятно рассказать родителю, что мы делаем и для чего это хорошо, учитывая его личные потребности и потребности в связи с воспитанием и развитием детей:

Личные:

- 1 Экономия собственных ресурсов (силы, время).
- 2 Общение (с ребенком, другими родителями).
- 3 Получение нового и/или положительного опыта (получение положительных эмоций при участии в воспитательных мероприятиях, интересное содержание мероприятий).
- 4 Самореализация (в качестве хорошего родителя, в качестве члена родительского сообщества).

В связи с воспитанием ребенка

- 1 Развитие способностей и качеств ребенка (инициативность, самостоятельность, навыки самопредъявления, навыки коммуникации, совместного взаимодействия).
- 2 Адаптация и социализация ребенка.

Шаг 4. Рассказать родителю, «чего это ему будет стоить»

Чтобы родитель принял решение относительно воспитательной практики, он должен понимать, что конкретно от него требуется — время, ресурсы, конкретные действия. Родителям проще принять решение, когда они точно знают, сколько личных ресурсов им потребуется потратить.

- 1 Что конкретно нужно сделать родителю.
- 2 Сколько времени это от него потребует.
- 3 Нужно ли ему потратить какие-то дополнительные ресурсы, кроме времени (деньги, труд, внимание).
- 4 Каковы организационные условия этой практики — время, место, материалы.

Шаг 5. Дать родителю контакты людей, к которым он может обратиться за информацией и помощью

Каждый родитель заинтересован в развитии своего ребенка. Большинство родителей готовы взаимодействовать со школой, но им важно знать, что они не одни и могут обратиться к ответственным лицам, которые могут ответить на их вопросы или помочь в трудных ситуациях. Партнерское взаимодействие — это когда обе стороны могут и готовы участвовать в коммуникации.

- 1 К кому родитель может обратиться с вопросами.
- 2 Кто со стороны школы отвечает за данное мероприятие.

Шаг 6. Выразить все это кратко, ясным языком

Для большинства родителей два основных дефицитных ресурса — это время и внимание. Поэтому при позиционировании практики надо использовать как можно более простой и непротиворечивый язык. Писать только то, что необходимо и достаточно родителю для понимания сути вопроса и принятия решения. Для этого можно поставить себя на место родителя и подумать, какую информацию мы хотели бы прочитать, чтобы быстро понять, о чем идет речь, и принять по ней решение.

- 1 О чем необходимо написать — без этого теряется суть практики?
- 2 Какие организационные условия надо перечислить?
- 3 Какая дополнительная информация не является существенной?

Исследовательский коллектив



Касаткина Дарья Алексеевна

научный сотрудник лаборатории городского благополучия и здоровья научно-исследовательского института урбанистики и глобального образования ГАОУ ВО МГПУ, кандидат психологических наук



Нехорошева Елена Владимировна

заведующий научно-исследовательской лабораторией городского благополучия и здоровья научно-исследовательского института урбанистики и глобального образования ГАОУ ВО МГПУ, кандидат педагогических наук



Миронова Анастасия Валерьевна

специалист лаборатории городского благополучия и здоровья научно-исследовательского института урбанистики и глобального образования ГАОУ ВО МГПУ



Авраменко Вера Григорьевна

младший научный сотрудник лаборатории городского благополучия и здоровья научно-исследовательского института урбанистики и глобального образования ГАОУ ВО МГПУ, кандидат психологических наук

Наши исследования



Дайджесты с результатами исследований ученых МГПУ по актуальным социальным проблемам города и горожан, а также по вопросам обучения и развития детей представлены в разделе «Библиотека» на научно-просветительском портале PRIZMA. Все материалы доступны для скачивания.

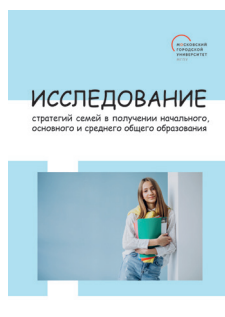
Семейное образование: стоит ли обучать детей вне школы?



Исследование получения школьного образования в форме семейного образования в большом городе

Под ред. Вачковой С. Н.,
Петряевой Е. Ю.

Обучение детей: образовательные стратегии в большом городе



Исследование стратегий семей в получении начального, основного и среднего общего образования

Вачкова С. Н., Климов И. А.,
Миронова А. В., Нехорошева Е. В.,
Салахова В. Б., Суменкова Ю. И.,
Федоровская М. Н., Яшина И. А.

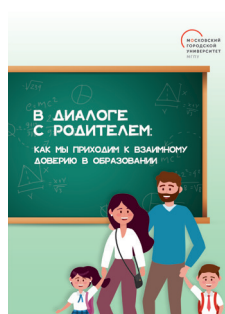
О преимуществах использования искусственного интеллекта в школе



Результаты исследования: почему педагоги осторожны с ИИ и какие перспективы он открывает

Асонова Е. А., Сененко О. В.,
Борусяк Л. Ф.

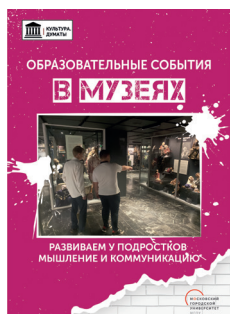
В диалоге с родителями: как мы приходим к взаимному доверию в образовании



Исследование пользовательского опыта родителей во взаимодействии с цифровыми сервисами московской системы образования

Нехорошева Е. В., Касаткина Д. А.,
Миронова А. В., Енчикова Е. С.,
Авраменко В. Г., Афанасьева Ю. В.

Больше чем просто музей: как получить максимум образовательных эффектов



Результаты исследования по проектам «Разработка и апробация модели проведения просветительских мероприятий в системе общего образования г. Москвы в партнерстве с учрежд. культуры» и «Разработка и апробация инструментов музейной коммуникации на основе методологии «умный музей»

Белолуцкая А. К., Жабина Н. Г.,
Гурин Г. Г., Головина А. В.,
Гринько И. А., Криштофик И. С.,
Мкртчян В. А., Щербакова Т. В.,
Ушакова Е. Г.

Школьный спортивный клуб: успех в движении



Результаты исследования по проекту «Разработка материалов по оценке уровня знаний и технологий мотивации обучающихся в области заботы о здоровье, по продвижению спортивных клубов в ОО как формы продвижения ЗОЖ у обучающихся»

Сененко О. В., Киктева К. С.,
Асонова Е. А., Романичева Е. С.,
Калиничева Е. А., Маймистова Д. С.,
Никитина А. Б.

Как обойти подводные камни и выстроить конструктивное взаимодействие: привлекаем родителей к воспитательным практикам школы

Учебно-методические материалы
в помощь советникам по воспитанию

РЕКОМЕНДОВАНО К ПЕЧАТИ УЧЕНЫМ СОВЕТОМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ИНСТИТУТА УРБАНИСТИКИ И ГЛОБАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГАОУ ВО МГПУ

Московский городской педагогический университет
Россия, Москва, ул. Панфёрова, д. 14.
research.info@mgpu.ru
+7 (499) 132 35 09

Дизайн и вёрстка:
Дымкова О. А.

Некоммерческое партнерство «Авторский Клуб»
109052, г. Москва, ул. Нижегородская, д. 104, корп. 3.
info@author-club.org, www.author-club.org

Электронное издание.

Подписан макет 21.11.2024 г. Формат 60x90/8.
Усл. печ. л. 4,5.

В работе представлены рекомендации для советников по воспитанию по основным вопросам и трудностям привлечения родителей к воспитательным практикам школы, разработанные коллективом авторов НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ на основе исследования модели родительского участия в современных воспитательных практиках школы.

Участие родителей в школьных практиках способствует целостному развитию и воспитанию детей и обеспечивает установление долгосрочного партнерства со школой. Взаимодействия родителя и школы по вопросам воспитания сопряжено со многими трудностями, как со стороны педагогов и представителей школы, так и со стороны родителей. Вовлечение родителей не всегда является системным и нередко происходит по инициативе советников, которые вынуждены работать с сопротивлением педагогов и самих родителей. Сами родители не всегда информированы о положительных результатах своего участия в воспитании детей в школе и о границах и возможностях своего участия. Данное пособие рассматривает основные трудности и вызовы, с которыми сталкиваются советники по воспитанию при продвижении воспитательных практик среди коллег, родителей и детей, а также предлагает пути их преодоления.