



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИРПО ГАОУ ВО МГПУ
В.Г. Садретдинов

2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ЧЕМПИОНАТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ BUSINESS SKILLS

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения городского чемпионата предпринимательских идей Business Skills (далее — Чемпионат).
- 1.2. Чемпионат проводит институт развития профильного обучения Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее — ИРПО ГАОУ ВО МГПУ).
- 1.3. Партнерами Чемпионата являются ведущие столичные компании, региональные бизнес-структуры, образовательные, научные и общественные организации, специалисты в сфере предпринимательства, работодатели, представители бизнес-сообщества города.
- 1.4. Финансовое обеспечение проведения Чемпионата осуществляется из средств ИРПО ГАОУ ВО МГПУ.
- 1.5. Информация о Чемпионате размещается в средствах массовой информации и публикуется на сайте <https://learn.mgpru.ru>.

2. Цель и задачи Чемпионата

- 2.1. Цель Чемпионата — создание условий для формирования предпринимательской культуры, развития деловой активности и социальной ответственности, конкурентоспособности обучающихся.
- 2.2. Задачи Чемпионата:
 - 2.2.1. популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;
 - 2.2.2. развитие экономической грамотности и предпринимательской компетенции, повышение интереса к области бизнеса и предпринимательства у обучающихся;
 - 2.2.3. создание резерва креативной, новаторски и экономически мыслящей молодежи, способной разрабатывать и реализовывать инновационные и предпринимательские проекты в условиях

- конкуренции;
- 2.2.4. содействие молодежи в профессиональном определении и ориентирование молодых граждан на выбор востребованных в социально-экономической сфере профессий и занятий в отраслях экономики;
- 2.2.5. продвижение молодежного предпринимательства среди обучающихся;
- 2.2.6. привлечение внимания представителей бизнес-сообщества и работодателей к проектной деятельности обучающихся.
- 2.3. Ключевыми принципами при организации Чемпионата являются целостность требований, информационная открытость, справедливость, партнерство.
- 2.4. Настоящее Положение устанавливает порядок и организацию проведения Чемпионата.

3. Участники Чемпионата

- 3.1. К участию в Чемпионате приглашаются следующие категории:
- 3.1.1. обучающиеся предпринимательских классов и других классов предпрофессионального образования;
- 3.1.2. обучающиеся классов профильного обучения;
- 3.1.3. обучающиеся 7–11-х классов основного общего образования.
- 3.2. Чемпионат предполагает командное участие.
- 3.3. Состав команды:
- 3.3.1. наставник: 1 человек (педагогический работник образовательной организации);
- 3.3.2. участники первого этапа Чемпионата: любое количество человек (обучающиеся образовательной организации);
- 3.3.3. участники второго этапа Чемпионата: проект может быть подготовлен индивидуально автором или командой в составе 2 (двух) человек.
- 3.4. В рамках второго этапа Чемпионата команда имеет право представить не более одного бизнес-проекта.
- 3.5. Регистрация участников и наставников осуществляется на сайте Чемпионата <https://gorizonty.mos.ru>.

4. Организация проведения Чемпионата

- 4.1. Чемпионат проводится поэтапно с 18 ноября 2024 г. по 20 апреля 2025 г.
- 4.2. **Регистрация участников** осуществляется через личный кабинет на сайте <https://gorizonty.mos.ru> с 18 ноября 2024 г. по 12 января 2025 г.
- 4.3. Чемпионат проводится в три этапа:
- 4.3.1. **Первый этап** — предпринимательский онлайн-марафон.
Сроки проведения: с 18 ноября 2024 г. по 12 января 2025 г.
- 4.3.2. **Второй этап** — конкурсное испытание «Разработка бизнес-

проекта».

Сроки проведения: с 13 января по 23 февраля 2025 г.

4.3.3. Третий этап — публичная защита бизнес-проекта.

Сроки проведения: с 07 апреля по 20 апреля 2025 г.

4.4. Направления и тематика Чемпионата:

Технологические проекты:

- разработка новых технологий и программных продуктов;
- инновации в области искусственного интеллекта и машинного обучения;
- проекты, связанные с интернетом вещей (IoT).

Социальные проекты:

- инициативы, направленные на решение социальных проблем;
- волонтерские и благотворительные проекты;
- проекты по улучшению качества жизни в сообществах.

Экологические проекты:

- идеи, направленные на охрану окружающей среды;
- проекты по утилизации отходов и переработке материалов;
- энергоэффективные и возобновляемые источники энергии.

Образовательные проекты:

- идеи по улучшению образовательного процесса;
- разработка учебных программ и платформ;
- инновации в области дистанционного обучения.

Здоровье, благоустройство, туризм и сервис:

- проекты, направленные на улучшение здоровья и физического состояния;
- разработка новых туристических технологий (маршрутов) и приложений, туристско-краеведческое воспитание;
- идеи, связанные с ментальным здоровьем и психологической поддержкой.

Креативные и событийные индустрии:

- идеи в области дизайна, моды и искусства;
- проекты по созданию контента и медиа;
- разработка новых форматов развлекательных и культурно-просветительских мероприятий.

Традиционные российские духовно-нравственные ценности:

- гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание;
- историко-патриотическое и спортивно-патриотическое воспитание;
- военно-патриотическое и героико-патриотическое воспитание.

Инновационные продукты и услуги:

- создание новых товаров или услуг, не имеющих аналогов на рынке;
- улучшение существующих продуктов с помощью инновационных

технологий.

Решение глобальных проблем:

- идеи, направленные на решение проблем глобального масштаба, таких как изменение климата, бедность и голод;
- проекты, способствующие устойчивому развитию района, города, региона.

Цифровая трансформация:

- внедрение цифровых технологий в различные отрасли;
- разработка платформ и приложений для цифровизации процессов.

4.5. Номинации Чемпионата:

- «Лучшая предпринимательская идея»;
- «Лучшая идея для онлайн-бизнеса»;
- «Лучшая бизнес-модель» (эффективные предложения по монетизации и масштабированию бизнес-проекта, устойчивая маркетинговая стратегия);
- «Лучший социальный проект» (эффективное решение социальных проблем общества);
- «Лучший технологический проект» (инновационные продукты и услуги);
- «Лучший проект в сфере услуг, туризма и сервиса»;
- «Лучший проект в сфере образования и воспитания».

5. Первый (дистанционный) этап Чемпионата

- 5.1. В срок с 18 ноября 2024 г. по 12 января 2025 г. проводятся конкурсные испытания первого (дистанционного) этапа Чемпионата — «Предпринимательского марафона».
- 5.2. Участники первого (дистанционного) этапа могут принять участие во втором (отборочном) этапе Чемпионата.
- 5.3. Участники первого (дистанционного) этапа Чемпионата получают электронные сертификаты.

6. Второй (отборочный) этап Чемпионата

- 6.1. В срок с 13 января по 23 февраля 2025 г. проводится конкурсное испытание «Разработка бизнес-проекта».
- 6.2. Конкурсные материалы размещаются наставником в личном кабинете на сайте Чемпионата <https://learn.mgri.ru> с 13 января по 23 февраля 2025 г.
- 6.3. Конкурсные материалы включают разработанные автором (или коллективом авторов):
 - презентацию бизнес-проекта;
 - текстовое экономическое обоснование бизнес-проекта, описывающее проектное решение.

- 6.4. Команды, наставники которых в срок согласно п. 6.2 не разместили в личном кабинете конкурсные материалы согласно п. 6.3. настоящего Положения, не допускаются к участию во втором этапе Чемпионата.
- 6.5. В срок с 24 февраля по 24 марта 2025 г. экспертные группы и жюри Чемпионата проводят технический отбор и экспертизу конкурсных материалов участников второго этапа Чемпионата согласно критериям, указанным в п. 8.1. настоящего Положения.
- 6.6. По результатам экспертизы конкурсных материалов жюри определяет количество участников третьего этапа Чемпионата.
- 6.7. Участники, не прошедшие в третий этап Чемпионата, получают электронные грамоты, а наставники команд — электронные благодарственные письма.

7. Третий этап Чемпионата

- 7.1. Публичная защита бизнес-проектов проводится с 07 апреля по 20 апреля 2025 г.
- 7.2. Жюри оценивает публичную защиту бизнес-проектов в каждой номинации согласно критериям оценки, указанным в п. 8.2. настоящего Положения.
- 7.3. По результатам публичной защиты бизнес-проектов жюри определяет призеров и победителей Чемпионата.
- 7.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

8. Критерии оценки

- 8.1. Критерии оценки бизнес-проектов на втором (отборочном) этапе:
 - Соответствие требованиям Чемпионата, его целям и задачам по выбранному направлению.
 - Наличие полного пакета конкурсных материалов, указанных в п. 6.3 настоящего Положения. Качество презентации проекта, качество содержания текстового экономического обоснования бизнес-проекта.
 - Значимость проекта. Оценивается актуальность, степень полезности предложенного проекта для общества.
 - Осуществимость проекта. Оценивается реальность поставленных задач и достижимость целей проекта (финансовых и стратегических), проработка путей реализации проекта, выделение организационно-правовой формы будущего предприятия, определенность во времени, конкурентоспособность.
 - Экономический анализ и проработка проекта. Оценивается наличие расчета затрат на осуществление проекта, его доходность, срок окупаемости.

- Новизна предложения. Оценивается новизна с точки зрения предложения нового в стране, регионе, городском округе, городе или модернизация существующих товаров и услуг.
- Практическая значимость. Инновационный подход к решаемой проблеме в проекте.
- Реализуемость и обоснованность идеи проекта с учетом условий современного рынка и его возможного роста.
- Понятное описание предложения для потребителя, путей решения проблемы проекта.
- Уникальность и структурированность бизнес-модели: описание, оценка бизнес-идеи и стратегические действия по реализации предлагаемого продукта.
- Понимание и составление точного портрета целевых и потенциальных потребителей.
- Инвестиционная привлекательность.
- Социальная значимость проекта.

8.2. Презентация бизнес-проекта должна содержать следующие обязательные элементы:

- название проекта, направление деятельности, вид бизнеса;
- фамилии, имена и отчества авторов проекта;
- представление проекта (описание технологии, товара, услуги);
- постановка проблемы, которую решает проект;
- решение проблемы;
- анализ рынка/конкурентов;
- конкурентные преимущества;
- прогнозная окупаемость проекта;
- команда (необходимый штат сотрудников для запуска проекта);
- обоснование эффективности проекта.

8.2.1. Технический регламент презентации:

- объем презентации проекта — не более 15 слайдов;
- презентация представляется в виде файла в формате Microsoft PowerPoint 97–2010 (файлы форматов *.ppt, *.pps, *.pptx, *.ppsx, *.odp);
- допустимые шрифты для оформления надписей: Times New Roman, Arial, Courier (Courier New);
- рисунки (фотографии) включаются в презентацию в виде вставки графического объекта (рисунка);
- разрешается использование архиватора файлов ZIP;
- итоговый размер файла (презентации или архива) не должен превышать 10 000 Кб.

8.3. Структура текстового экономического обоснования бизнес-проекта (ТЭО):

Титульный лист

- Название проекта.
- Имя и фамилия автора(ов).
- Название учебного заведения.
- Дата подачи работы.

Аннотация

- Краткое описание проекта (до 150 слов).
- Цель и основные задачи проекта.
- Ожидаемые результаты.

Введение

- Обоснование актуальности проекта.
- Краткое описание проблемы, которую решает проект.
- Целевая аудитория и ее потребности.

Основная часть

Описание проекта

- Концепция и уникальность идеи.
- Продукт или услуга: описание, функциональные возможности, преимущества.

Анализ рынка и конкурентов

- Описание целевого рынка.
- Конкурентный анализ: основные конкуренты, их сильные и слабые стороны.
- Преимущества проекта по сравнению с конкурентами.

Бизнес-модель

- Описание способов монетизации.
- Прогнозируемые источники дохода.
- Ценовая политика.

Маркетинговая стратегия

- Позиционирование на рынке.
- Каналы продвижения и рекламные стратегии.
- План по привлечению клиентов.

Финансовый план

- Ожидаемые затраты на реализацию проекта.
- Прогноз доходов и прибыли.
- Период окупаемости.

Технологическая часть (если применимо)

- Описание технологической реализации проекта.
- Используемые технологии и оборудование.
- Планы по дальнейшему развитию и масштабированию.

Риски и их минимизация

- Основные риски, связанные с реализацией проекта.
- Стратегии минимизации рисков.

Заключение

- Основные выводы и перспективы развития проекта.
- Важность и значимость проекта для общества.

Приложения (если применимо)

- Графики, диаграммы, иллюстрации, прототипы.
- Результаты проведенных исследований и опросов.

Рекомендации по содержанию

- Четкость и краткость: по существу, без излишней сложности и многословия.
- Обоснованность: подкрепление идеи фактами, статистикой, исследованиями.
- Оригинальность: решение, которое выделяет проект среди конкурентов.
- Практичность: реализация проекта на практике, какие конкретные шаги планируются для его воплощения.
- Наглядность и понятность презентации: включает визуальные элементы (графики, схемы, изображения).
- Объем текста (без приложений) — не менее 10 страниц и не более 30 страниц в формате А4 (поля: 20 мм сверху, справа, слева, снизу; шрифт: размер (кегель) — 12, интервал — 1,5, тип — Times New Roman).

8.4. Третий этап включает оценку проектов на основании публичной защиты по следующим критериям:

- перспективность проекта на рынке (наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования);
- проработанность проекта (изучение целевого рынка и конкурентов, выделение сегментов, разработка маркетинговой стратегии, предложение путей монетизации проекта, определение денежных потоков, разработка плана реализации проекта и его финансовое обоснование);
- умение точно, просто, ясно излагать мысли и обосновывать/доказывать/подтверждать свои утверждения, приводя аргументы и факты по каждому слайду презентации проекта с использованием открытых данных, статистики, собственных расчетов;
- оригинальность идеи продукта (проект рассматривается с точки зрения его новизны и актуальности);
- креативность (проект рассматривается с точки зрения использования творческих и нестандартных подходов к группировке и визуализации/представлению информации).

9. Жюри Чемпионата

- 9.1. Для оценки результатов конкурсных испытаний Чемпионата формируется жюри, в состав которого входят независимые эксперты, специалисты в сфере предпринимательства, работодатели, социальные партнеры и представители бизнес-сообщества города.
- 9.2. Жюри осуществляет следующие функции:
 - проводит экспертную оценку профессиональных и творческих способностей участников Чемпионата, проявленных в ходе прохождения испытаний;
 - оценивает прохождение всех конкурсных испытаний в соответствии с критериями, указанными в пп. 8.1, 8.2, 8.3 настоящего Положения;
 - составляет рейтинговую таблицу по результатам экспертизы конкурсных материалов;
 - определяет призеров и победителей Чемпионата;
 - имеет право вносить изменения в перечень номинаций Чемпионата: выделять специальные номинации, корректировать содержание номинаций и/или изменять их количество.
- 9.3. Решение жюри оформляется протоколом.
- 9.4. Члены жюри Чемпионата имеют право на особое мнение по любому из рассматриваемых вопросов, что отражается в итоговом протоколе. Письменных заключений о проектах члены экспертной комиссии участникам Чемпионата не предоставляют.
- 9.5. Апелляция на результаты оценки конкурсных испытаний и участия в Чемпионате ни на одном из этапов не предусмотрена.
- 9.6. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и авторам не возвращаются.
- 9.7. Жюри Чемпионата не предоставляет комментариев относительно предоставленных баллов.
- 9.8. Участие в Чемпионате подразумевает согласие со всеми пунктами данного Положения.

10. Награждение призеров и победителей Чемпионата

- 10.1. Победителям и призерам Чемпионата в каждой номинации присуждаются первое, второе и третье место с вручением дипломов.
- 10.2. Наставникам команд вручаются благодарственные письма.
- 10.3. Эксперты и партнеры награждаются благодарственными письмами.
- 10.4. Информация об итогах Чемпионата и список победителей размещаются на сайте <https://profil.mos.ru>.