



ОЛИМПИАДА ИСКУССТВ 2025

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Уважаемые участники Олимпиады искусств 2025, в этом году Олимпиада будет проходить в дистанционном формате.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КРИТЕРИЯМ ОЦЕНИВАНИЯ

Каждый конкурсант максимально может получить 100 баллов за свое выступление или представленную работу.

В каждом жанре (номинации) 5 критериев оценивания.

Максимально по каждому критерию можно получить 20 баллов.

Диплом победителя I степени получают участники, набравшие от 96 до 100 баллов;

Диплом победителя (призёра) II степени получают участники, набравшие от 91 до 95 баллов;

Диплом победителя (призёра) III степени получают участники, набравшие от 86 до 90 баллов.

В каждой возрастной категории каждой номинации всех жанров присуждается по одному диплому - I, II, III степеней.

Связаться с организаторами Олимпиады можно по электронной почте: olimp@mgpu.ru

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СЛОВО

Номинации:

- поэзия
- проза

Требования к участникам:

- Конкурсная программа записывается одним файлом без остановки видеосъемки между произведениями, без аудио - и видеомонтажа;
- Не допускается дополнительная обработка звука и видеоматериала;
- В кадре непрерывно должно быть видно:
 - для индивидуального исполнения — лицо, руки, инструмент, реквизит исполнителя;
 - для групповых видов — общий вид сцены или выступающего коллектива.
- Ссылки на видеозапись принимаются в соответствии с графиком проведения Олимпиады, их необходимо сопроводить (тема письма) указанием жанра, номинации, возрастной категории, ФИО участника/названием коллектива и прислать на электронный адрес Олимпиады искусств - olimp@mgpu.ru

Индивидуальные участники или коллективы представляют один чтецкий номер, продолжительностью для индивидуального участника не более 5 минут, для коллектива не более 10 минут.

Критерии оценивания:

1. Тематика и подбор
(соответствие репертуара возрастным особенностям исполнителей)
2. Исполнительское мастерство
(артистичность, сценическое воплощение образа)
3. Техника речи
(дикция, артикуляция)
4. Сценическая культура
5. Контакт со зрительской аудиторией