

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе Ахмедовой Эльвиры Нофелевны

по кандидатской диссертации

«Анализ вербальных и невербальных средств формирования метроэтнической личности в современном рекламном дискурсе (психолингвистический аспект)», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки)

Ахмедова Эльвира Нофелевна являлась аспирантом кафедры зарубежной филологии Института гуманитарных наук ГАОУ ВО МГПУ (с 01.09.2023 Департамент филологии Института гуманитарных наук ГАОУ ВО МГПУ) в 2020–2023 гг. Завершила обучение в аспирантуре по направлению подготовки 45.06.01 – языкознание и литературоведение, профиль подготовки 10.02.19 – теория языка с присуждением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Зарекомендовала себя как творческий и самостоятельно мыслящий исследователь. Во время обучения посещала лекции и семинарские занятия в рамках основной профессиональной образовательной программы, демонстрировала высокую заинтересованность в получении теоретических и практических знаний, вела активную исследовательскую экспериментальную работу.

Основные результаты научно-исследовательской деятельности Э.Н. Ахмедовой прошли широкую апробацию и были представлены на научных конференциях разного уровня, в том числе, международных, а также на международных конкурсах научно-исследовательских работ студентов, магистрантов и аспирантов, где соискатель неоднократно награждался дипломами за завоеванное I место.

При написании диссертационного исследования Э.Н. Ахмедова приобрела необходимую научную эрудицию, навыки самостоятельного научного поиска, овладела приемами компьютерной обработки и систематизации информации. Имеет 10 публикаций, в том числе 3 из них в рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки России.

Э.Н. Ахмедова проявила способности к самостоятельному научному поиску, умение формулировать и решать поставленные задачи, выявлять новые аспекты в рамках темы и развивать их, владение методами и методиками обработки языковых данных. Обращение к одной из наиболее актуальных проблем современной гуманитарной науки – проблеме воздействия на индивидуума внешних факторов, в том числе рекламы, которая признается одним из «агентов дискурса о

глобализации» [Fairclough, 2006: 5], оказываемого с целью изменения содержания русской языковой личности, позволило автору работы обстоятельно аргументировать и экспериментально подтвердить гипотезу о влиянии так называемых «третичных структур» на формирование определенного миропонимания и мироосмысления. Продемонстрировав в ходе предпринятого анализа, что через язык современной рекламы мегаполиса часто транслируются ценности, противоречащие ценностям русского лингвокультурного сообщества, автор работы доказал, что такой тип рекламы может стимулировать изменения в содержании уровней структуры языковой личности, прежде всего – мотивационно-прагматического, определяющего специфику национального колорита (по Ю.Н.Караулову) и, соответственно, постепенный переход от личности национальной к личности метрэнтической.

Выполненная диссертация на актуальную тему носит законченный характер. Считаю, что работа Э.Н. Ахмедовой может быть рекомендована к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

«22» апреля 2024 года

Научный руководитель
доктор филологических наук, профессор,
профессор Департамента филологии
Института гуманитарных наук
Государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»



И.А. Бубнова

Адрес: 129226, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, д. 4, корп. 1.
Тел.: + 7 (499) 181-24-62;
e-mail: info@mgpu.ru