**Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**программа подготовки «Медиа и рекламные коммуникации в сфере спорта»**

**Группа: МРК-241**

**1 курс 1 семестр:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Зачеты** | **Экзамены** |
| История России **(Диф. зачет)** | Основы создания текста в современном медиапространстве |
| Физическая культура и спорт |  |
| Основы российской государственности |  |
| Иностранный язык (английский) |  |
| Введение в коммуникационные специальности |  |
| История художественной культуры |  |
| История мировой литературы |  |
| Медиаграмотность и основы медиакультуры**(Диф. зачет)** |  |
| Теория и практика медиакоммуникаций |  |
| Практикум "Креативные медийные проекты" |  |
| Современный русский язык (ортология) |  |

**УП: Социокультурная 02.09.2024 г. – 30.12.2024 г.**

**Экзаменационная сессия: 13.01.2025 г. – 01.02.2025 г.**

**Каникулы: 02.02.2025 г. – 08.02.2025 г.**

**1 курс 2 семестр:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Зачеты** | **Экзамены** |
| История России **(Диф. зачет)** | История мировой литературы |
| Философия |  |
| Безопасность жизнедеятельности |  |
| Мышление и письмо |  |
| Иностранный язык (английский) |  |
| Теория коммуникаций **(Диф. зачет)** |  |
| Теория и практика связей с общественностью |  |
| История художественной культуры **(Диф. зачет)** |  |
| Коммуникационные стратегии и медиапроектирование |  |
| Теория и практика медиакоммуникаций**(Диф. зачет)** |  |
| Основы создания текста в современном медиапространстве **(Диф. зачет)** |  |

**УП: Социокультурная 10.02.2025 г. – 28.06.2025 г. (зачет)**

**Экзаменационная сессия: 30.06.2025 г. – 05.07.2025 г.**

**Каникулы: 06.07.2025 г. – 31.08.2025 г.**