

Олеся СЕНЕНКО

**МОЛОДЕЖЬ в ПРОСТРАНСТВЕ  
НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:  
КЛЮЧЕВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И МОТИВАЦИЯ ВЫБОРА**



В последнее время среди горожан всех возрастов, и особенно среди молодежи, все большую популярность приобретает неформальное образование. Современные молодые люди нередко с успехом совмещают его с формальным образованием и/или работой, посвящая неформальным образовательным практикам досуг и реализуя в них те интересы и способности, которые не задействованы в формальном обучении и трудовой деятельности. Более того, неформальное образование все шире признается в качестве альтернативы формальному, и при устройстве на работу сейчас нередко решающую роль играет не диплом, а ключевые и порой уникальные навыки, полученные в процессе неформального образования.

Среди обязательных характеристик неформального образования, отличающих его от формального, исследователи выделяют ориентированность на потребности обучающихся, без которой, несомненно, сложно было бы привлечь внимание детей и взрослых и сформировать у них устойчивую мотивацию к участию в неформальных образовательных практиках. В частности, Т.В. Мухлаева, обобщая международный опыт в сфере неформального образования, среди его «субъектных характеристик» указывает «ориентацию на конкретные образовательные запросы различных социальных, профессиональных, демографических групп населения», «отсутствие принудительного характера, основанность на собственной мотивации взрослых людей» и «высокий личностный смысл обучения» (Мухлаева Т.В. Международный опыт неформального образования // Человек и образование. 2010. № 4). А. Ха-

Молодежь в пространстве неформального образования:  
ключевые потребности и мотивация выбора

мадаш при этом констатировал, что неформальное образование «предназначено для того, чтобы компенсировать недостатки и противоречия традиционной школьной системы и удовлетворить зачастую безотлагательные потребности, выпавшие из поля зрения формального образования» (Хамадаш А. Неформальное образование: концепции, состояние, перспективы // Перспективы (журнал ЮНЕСКО). 1992. № 1/2).

Лаборатория социокультурных образовательных практик Института системных проектов МГПУ провела в 2019 г. исследование с целью определить основные мотивы и потребности подростков и молодежи, которые значимы для них при выборе практик неформального образования. Для этого решено было использовать нарративный подход, который применяется сегодня в исследовании идентичности, тесно связанной с потребностями и мотивацией личности во всех сферах, в том числе и в образовании, и основывается на идее о том, что формирование и развитие идентичности существует в виде «жизненной истории». Нарративная природа идентичности позволяет ей меняться в ходе взаимодействия, диалога субъекта и социального пространства, которое его окружает, то есть позволяет ей «быть ориентированной на контекст коммуникативной ситуации» (Белинская Е.П. Современные исследования идентичности: от структурной определенности к процессуальности и незавершенности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология и педагогика. 2018. Т. 8. Вып. 1. URL: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu16.2018.101>). И мы предположили, что побуждение людей к соз-

данию устного/письменного нарратива («жизненных историй») о собственном опыте использования неформальных образовательных практик и последующий анализ таких историй позволит выявить ключевые моменты и тенденции развития их мотивации и потребностей в области неформального образования.

Исследование было организовано в четыре этапа:

1) анализ литературы, глубинные интервью и разработка инструментария исследования – гайда интервью и сценария фокус-группы;

2) проведение письменных интервью с подростками и молодежью с целью сбора нарративов («жизненных историй») об их личном опыте использования неформальных образовательных практик;

3) проведение фокус-группы со студентами Института специального образования и комплексной реабилитации МГПУ;

4) качественный анализ нарративов и материалов фокус-группы.

В исследовании приняли участие более 100 подростков и представителей молодежи.

На первом этапе с целью разработки инструментария были проведены три глубинных интервью с представителями молодежи. Кроме того, на рекомендательных сайтах ([irecommend.ru](http://irecommend.ru), [otzovik.ru](http://otzovik.ru) и т. п.) были найдены и проанализированы 50 отзывов о различных неформальных образовательных практиках, адресованных молодежи и подросткам. Цель этого анализа заключалась в апробации и доработке инструментария.

Молодежь в пространстве неформального образования:  
ключевые потребности и мотивация выбора

При проведении глубинных интервью были поставлены следующие задачи:

- определить, насколько респонденту интересны различные формы неформального образования;
- выявив наиболее яркое воспоминание об участии в неформальной образовательной практике, постараться вывести респондента на описание этого опыта (занятия в кружке, участие в мастер-классах, лекциях, фестивалях и т. п.);
- акцентировать внимание респондента на наиболее ярких образах и ощущениях от его опыта, полученного в процессе неформальных образовательных практик (ожидания, удивление, оценка значимости и т. п.).

Анализ литературы и данных, полученных при изучении глубинных интервью и интернет-отзывов, позволил разработать инструментарий дальнейшего исследования.

На втором этапе было проведено письменное интервью с подростками и молодежью по трем коротким вопросам, которые предваряло небольшое пояснение о самом исследовании и содержании понятия «неформальное образование», которое фигурирует в вопросах. Участникам предложили анонимно ответить на следующие вопросы:

1. Расскажите, пожалуйста, немного о себе: кто вы, чем интересуетесь, что считаете важным сообщить о себе?
2. Какой опыт в области неформального образо-

вания за последние два года вам запомнился больше всего?

3. Напишите, пожалуйста, краткий отзыв об одной из практик неформального образования, которую вы хотели бы порекомендовать людям, интересующимся тем же, чем и вы.

Ответы респонденты писали на бумаге от руки. Затем их анализировали с помощью метода качественного контент-анализа, в частности, были выделены наиболее частотные темы и конкретные слова в ответах, особое внимание уделялось словам с оценочным значением. Всего было собрано 89 интервью. 28 из них – это интервью учащихся 9-х классов, 37 – студентов, 24 – магистрантов.

Тематика упомянутых в ответах практик оказалась очень широка, но ее анализ не входил в задачи исследования. Степень открытости респондентов и объем написанных ими текстов (нарративов) прямо коррелировали с возрастом и социальным статусом опрошенных: чем старше респондент, тем в среднем оказывался шире и подробнее его нарратив. В частности, подростки (учащиеся 9-х классов) были немногословны и явно неохотно делились информацией о себе и собственном опыте, например: «Я не буду ничего сообщать важного о себе». Магистранты же предоставляли больше информации, как профессионального, так и личного характера, подробно описывали свой опыт в сфере неформального образования, охотно давали рекомендации.

Интервью показало, что для большинства респондентов важно самосовершенствование, кото-

Молодежь в пространстве неформального образования:  
ключевые потребности и мотивация выбора

рое может обеспечить неформальное образование, каждый хочет сам и советует другим стать в чем-то лучше. При этом направление саморазвития во многом определяется окружением, его ценностями (иногда «от противного»). Однако лейтмотивом в нарративах студентов и школьников проходят жалобы на нехватку времени, связанную с загруженностью на основном месте учебы, которая не позволяет им включаться в практики неформального образования в том объеме, в каком они бы хотели.

В результате качественного контент-анализа интервью и отзывов были выделены наиболее часто повторяющиеся слова и словосочетания, характеризующие положительно неформальные образовательные практики из личного опыта респондентов: атмосфера, общение, безопасность, самореализация, индивидуальный подход, случайно, чистота, приветливость, смена обстановки, вызов, самообразование, эксклюзивное знание, созерцание, рядом с домом, удивление, уют, малая группа, приемлемая цена, результаты, за компанию, любопытно, полезно, комфортно.

Среди рекомендаций респондентов всех возрастных групп широкое распространение получил утилитарный подход: практики оцениваются в первую очередь с точки зрения пользы. Например: «Театралка, графический дизайн – развитие воображения. Худ. гимнастика – поддержание спортивной формы, здоровье, растяжка»; «Любые спортивные секции – это полезно для здоровья + всегда можно найти классных друзей и общаться»; «Могу посоветовать городские квесты. Ты видишь город

совсем иными глазами, как будто попал в другой мир, и при этом узнаешь что-то новое»; «Меня всегда привлекает и восхищает мастерство лекторов, их стиль, манера держаться и приемы общения с аудиторией. Есть чему поучиться во всех смыслах!».

На следующем этапе исследования была проведена фокус-группа с представителями молодежи – студентами МГПУ. Фокус-группа проходила в три этапа:

- 1) знакомство и предварительный опрос – введение в курс дела;
- 2) отбор практик (список источников неформального образования);
- 3) оценка названных практик (метод семантического дифференциала).

Результаты фокус-группы тоже были подвергнуты качественному анализу с опорой на наиболее частотные темы и слова, включая слова с оценочным значением.

Участники фокус-группы назвали следующие возможные источники неформального образования: кружки, книги по интересам, книги специальные, книги художественные, туризм, сообщество мастеров, библиотека, кино, родители (семья), носители умения, музей, блогер, мастер-класс, форум, статья, студия/клуб, услуга магазина, друзья, видео, соцсети. После этого был применен метод семантического дифференциала. Участников фокус-группы попросили распределить между названными источниками доставшиеся им случайным образом листки с парными (антонимичными) характери-



Молодежь в пространстве неформального образования:  
ключевые потребности и мотивация выбора

стиками – всего было использовано 60 карточек со словами типа «теплый – холодный», «светлый – темный» и т. п.

Наиболее активный отклик (наибольшее количество характеристик) получили родители (семья), причем характеристики ожидаемо положительные. На втором месте по популярности оказался туризм, получивший три положительных («активный», «сильный», «приятный») и три отрицательных характеристики («трудный», «грубый», «опасный»). Как стало ясно из дальнейшего разговора, в аспекте неформального образования путешествия (прежде всего зарубежные) воспринимаются респондентами как хороший способ повысить свои компетенции в области иностранных языков и больше узнать об истории и культуре разных стран. Равное количество «голосов» получили музей, студия/клуб и соцсети, однако если первые два источника неформального образования воспринимаются в целом положительно, то соцсети участники фокус-группы оценили в основном негативно (им, в частности, приписаны характеристики «темный», «безобразный»). Респонденты положительно охарактеризовали такие источники, как библиотеки и друзья, тогда как сообщества мастеров, кружки и статьи были оценены скорее отрицательно.

Что касается потребностей, удовлетворению которых должны способствовать неформальные образовательные практики, то среди них наибольший отклик вызвали безопасность, комфорт (физический и психологический), саморазвитие, независимость (приватность) и качество жизни (рис. 1). Кроме

того, большое значение для респондентов имеет потребность в новых впечатлениях и свежей, вдохновляющей «атмосфере» неформального образования.



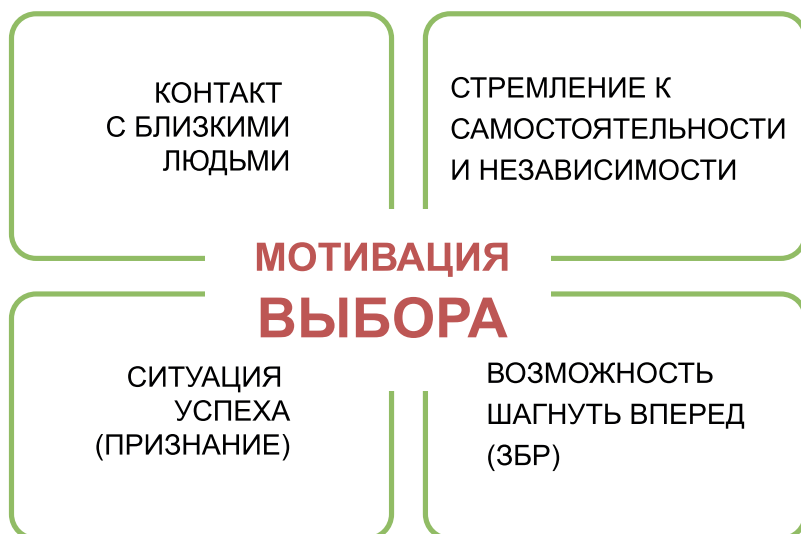
*Рис. 1. Ключевые потребности подростков и молодежи в сфере неформального образования*

Как показал опрос, в мотивации к неформальному образованию очень важную роль играют личные достижения и зона ближайшего развития (рис. 2). Не раз во время фокус-группы звучали слова вроде «У меня получилось [что-то], и я решила продолжить»: преодолев некоторые трудности и добившись желаемого результата, молодые люди получают мотивацию сделать еще один шаг вперед.

Что касается первоначального выбора сферы активности, многие участники фокус-группы подчеркивали, что сделали его самостоятельно («выбрала сама»). Другие согласились с тем, что на их выбор

Молодежь в пространстве неформального образования:  
ключевые потребности и мотивация выбора

повлияли близкие люди, однако это влияние состояло не просто в убеждении, что теми или иными практиками неформального образования полезно/интересно/нужно заниматься, а в большей степени в возможности наладить (улучшить) контакт с близкими, пойдя им навстречу, проводить вместе больше времени и эмоционально сблизиться на почве общих интересов. С другой стороны, неформальные образовательные практики дают молодежи возможность почувствовать и манифестировать свою независимость от настоящей и даже будущей семьи (например, одна из респонденток решила обучиться вождению автомобиля, чтобы не зависеть от будущего мужа).



*Рис. 2. Мотивация выбора неформальных образовательных практик*

Таким образом, в результате исследования были выявлены ключевые характеристики мотивацион-

но-потребностной сферы подростков и молодежи, использующих неформальные образовательные практики. Эти характеристики играют важную роль при выборе тех или иных практик и могут в дальнейшем учитываться при разработке и внедрении новых практик неформального образования.