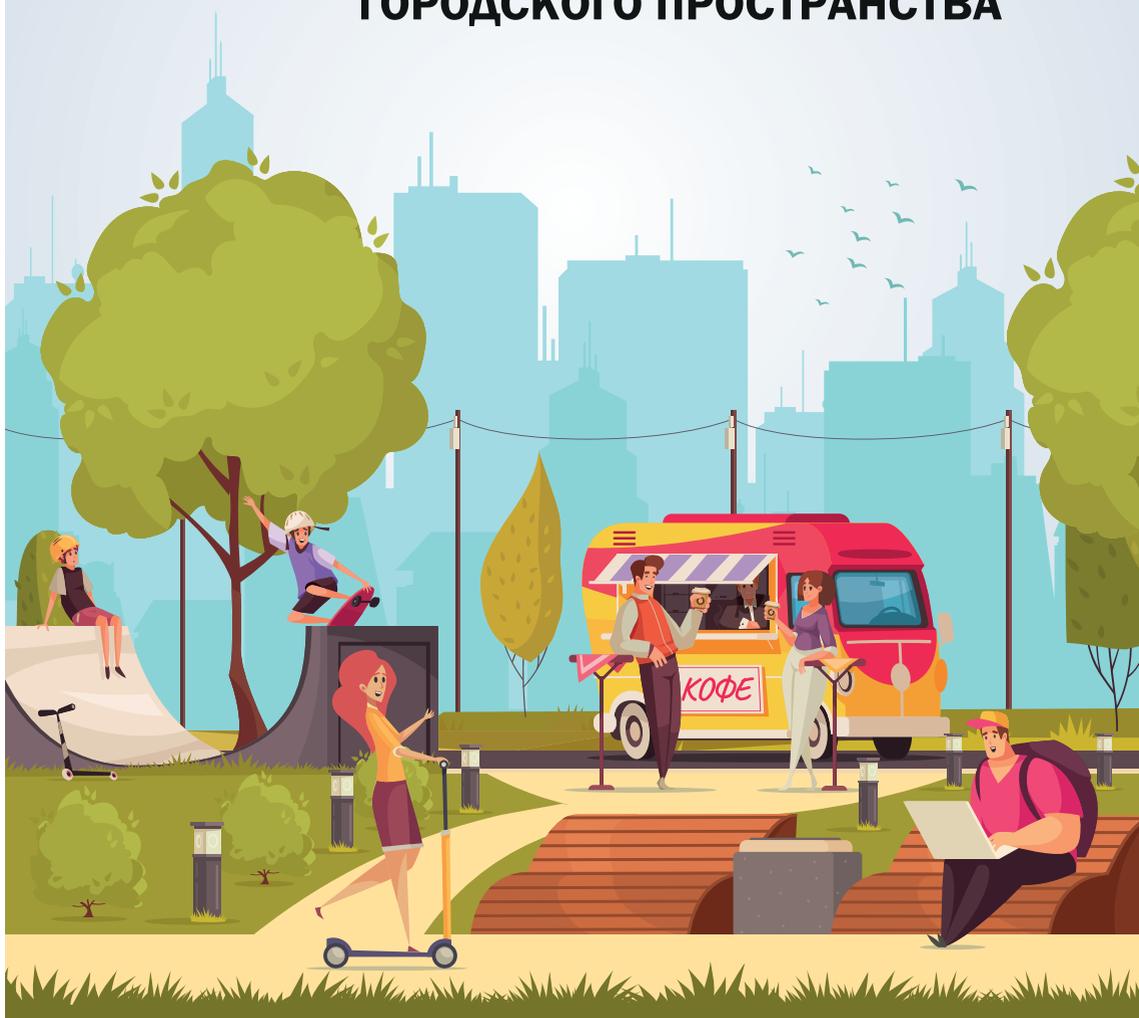


Любовь БОРУСЯК

ПОДРОСТКИ в ГОРОДЕ: СТРАТЕГИИ ОСВОЕНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА



Маленькие дети передвигаются по городу вместе со взрослыми. В основном именно родители и другие взрослые определяют маршруты их передвижений и местá — где они находятся и чем там занимаются. Это дом, детский сад, а потом школа, заведения, в которых проходят дополнительные занятия, территории для прогулок, учреждения культуры и искусства. Сначала область таких передвижений невелика, зачастую это в основном детский сад и детская площадка, но затем она существенно расширяется.

Когда дети подрастают, приближаются к подростковому возрасту, они становятся всё более самостоятельными, перемещаются по городу не только со старшими родственниками и учителями, но и одни или в компании друзей и одноклассников. Постепенно доля времени, когда происходит такое самостоятельное освоения города, начинает увеличиваться, а затем становится преобладающей. Город, особенно крупный, и тем более такой мегаполис, как Москва, настолько разнообразен, что открывает подросткам огромные возможности для развития, образования, приобщения к культурным ценностям. Само пространство города — это мощный образовательный и просветительский ресурс.

Для того чтобы выяснить, как московские подростки этот образовательно-просветительский ресурс осваивают, в чем им помогают родители и школа, в январе — феврале 2022 г. специалисты лаборатории социокультурных образовательных практик НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ ини-

циировали социологическое исследование. В нем приняли участие 32 подростка и 20 взрослых. Как показали интервью с учителями московских школ и организаторами образовательных и социальных проектов для подростков, младшеклассники и подростки в среднем до 12 лет редко самостоятельно перемещаются по городу, но уже примерно с седьмого класса дети начинают передвигаться по городу одни или вместе со своими друзьями и одноклассниками. По этой причине респондентами среди подростков стали ученики 7–11-х классов. Кроме того, была проведена фокус-группа с обучающимися 10–11-х классов. В данной статье внимание будет уделено только тому, что о своей коммуникации с городом рассказали московские подростки.

В ходе исследования авторы анализировали, какими образовательными и культурно-просветительскими возможностями Москвы пользуются юные москвичи и как именно они это делают. При этом понятия «образовательные ресурсы» и «образовательные пространства» в данном исследовании понимается в широком смысле — не только как конкретные знания и умения, которые учителя, используя городские ресурсы и информацию о Москве, дают подросткам на школьных уроках или которые подростки приобретают сами в ходе общения с городской средой, но и как приобщение к городской культуре, искусству, архитектуре и пр., то есть город рассматривается в качестве пространства для развития подрастающего поколения.

Освоение подростками городского пространства

Город воспринимается московскими подростками как разнообразный ресурс для образования, развития, интересного проведения досуга. Для этого они используют всевозможные стратегии, которые предполагают выбор мест коммуникации с городом в зависимости от ресурсов, доступных в этих местах, а также выбор способов коммуникации (они будут названы ниже).

Как уже было сказано, примерно с седьмого класса подростки передвигаются по городу самостоятельно или вместе со сверстниками. Часто они просто гуляют по городу: иногда в своем районе или недалеко от школы, иногда выезжают далеко за пределы района, обычно в центральную часть Москвы. Большинство юных респондентов говорили, что они занимаются разного рода внешкольным дополнительным образованием: спортом, музыкой, иностранными языками и пр. Для этого, как они уверены, в Москве очень много возможностей. Но всё это формальные формы образования и развития, а в интервью упор делался на город как пространство неформальных форм образования и развития. Именно в этом состояла цель исследования, а его задачами было узнать, что чаще всего подростки любят делать в городе; в каких московских районах они чаще всего бывают потому, что они им нравятся, с какой целью туда приезжают и чем там занимаются; какими источниками информации о Москве пользуются и с какой целью; что они хотят узнать о городе. А кроме того, какова

роль семьи и школы в том, как подростки коммуницируют с городскими ресурсами; насколько город, в котором они живут, дружелюбен к подросткам, позволяет ли он им удовлетворить свои познавательные запросы?

Чаще всего подростки говорили, что они любят гулять по городу. Эти прогулки происходят в районе проживания или в районе, где находится школа, что не всегда совпадает, либо они предполагают выезд в центральную часть города. В большинстве случаев такие прогулки носят чисто рекреационные цели (зайти во время прогулки в кафе, выпить там кофе, заглянуть в торгово-развлекательный центр), но зачастую и познавательные тоже. В частности, в ходе таких прогулок подростки рассматривают интересные здания и архитектурные комплексы, иногда, если их что-то заинтересовало, ищут об этом информацию в интернете или расспрашивают родителей. Гуляя, они при случае заходят в музеи или картинные галереи, очень часто бывают в парках. Есть и те, кто сознательно изучает свой район, обычно не центральный. Бывают, конечно, целенаправленные поездки по городу, чтобы посетить интересные места, театры и музеи. Главное, что все подростки, которые дали интервью, рассматривают Москву как дружелюбный к ним, привлекательный и позволяющий реализовать свои интересы город.

Наиболее популярными среди участников исследования местами в Москве оказались Парк Горького, Китай-город и окрестности, включая парк «Зарядье», а также относительно недавно открытый

Дом культуры «ГЭС-2», который очень быстро стал модным и популярным среди юных москвичей местом. До сих пор сохраняется то, что можно назвать «центроцентричностью», в освоении городской среды: весьма популярны среди подростков поездки в разные части центра города как с рекреационными, так и с познавательными целями, они происходят гораздо чаще, чем поездки в другие, не те, где они живут, удаленные от центра районы. Подростки уверены, что центр Москвы – это средоточие всего самого интересного, красивого, богатого событиями, в нем в концентрированном виде воплощено само понятие «мегаполис».

Уже в течение длительного времени любимым у подростков местом в Москве является Парк Горького. Здесь есть возможность, особенно в теплое время года, погулять с друзьями, покататься на роликах и пр. Это также излюбленное, безопасное и удобное место встреч подростковых компаний и представителей субкультур. Ребята, относящие себя к каким-либо субкультурам, говорили о том, что в Москве мало мест, где можно собраться большой компанией и провести встречу, не опасаясь, что их попросят оттуда уйти. В Парке Горького такая возможность есть.

Кроме того, очень популярен район Китай-города, под которым обычно понимают Ивановскую горку и окрестности между улицами Солянка, Маросейка и Покровским бульваром. Здесь подростков привлекают красивые места, здания, храмы, необычные магазины, недорогие кафе, места, где

можно собраться («Горка», «Яма») и пр. Если в Парк Горького в основном приходят для встреч с друзьями или представителями той субкультуры, к которой подросток принадлежит, то в Китай-городе часто знакомятся с новыми людьми. Вот пример такого рассказа: *«На самом деле, сейчас в Москве появилось очень много таких мест, которые подростки любят. Например, парк “Зарядье”. Мне кажется, что это место сейчас является очень популярным для молодежи. Потому что парк сделан именно современно. Там всегда есть какие-то подростки, молодые люди. В основном их контингент там и присутствует».*

Вообще в центре города (в пределах Садового и Бульварного кольца) очень мало мест, к которым подростки равнодушны, хотя их популярность существенно различается. Кроме отмеченных выше районов, упоминали также Бульварное кольцо, и Пушкинскую площадь, и районы Чистых и Патриарших прудов, и Замоскворечье. Город интересен, город разнообразен, и это разнообразие само по себе формирует личность.

Большинство участников исследования говорили, что им очень интересна архитектура, они любят рассматривать дома, пытаются определить архитектурные стили. Москва в этом плане им кажется невероятно красивым городом: *«Я не могу выделить какой-то архитектурный стиль как свой любимый, потому что всегда важно, как он вписывается в то место, в котором строят здание. Можно в стиле рококо, и это, возможно, было бы красиво, но именно в том месте, где его будут строить, будет неуместно. Мне важ-*

но, чтобы была гармония между теми зданиями, которые строят рядом друг с другом. В Москве это не везде так, но всё равно это очень красивый город»; «На всякие красивые здания приятно смотреть, на памятники. Иногда на улицах выставляют арт-объекты, тоже интересно посмотреть»; «Мне нравится смотреть на храмы. Не молиться, посмотреть на архитектуру, она красивая» и пр.

Если говорить об учреждениях культуры и искусства, то в музеях или на выставках время от времени бывали практически все респонденты. Они их посещают с друзьями, родителями и/или с классом. Часть респондентов предпочитают современное искусство, часть — более традиционное.

В качестве любимых галерей и музеев подростки называли ГЭС-2, «Гараж», «Флакон», «Винзавод», Третьяковку и Новую Третьяковку, ГМИИ им. Пушкина, Мультимедиа Арт Музей, Музей русского импрессионизма, Музей Москвы, Еврейский музей и центр толерантности, Музей истории ГУЛАГа, Дом фотографии и др. Отметим очень быстро возникшую популярность ГЭС-2. Там подросткам нравятся огромные свободные пространства, где можно просто наблюдать за тем, что происходит в разных частях помещения, но еще больше нравится возможность самим принять участие в какой-то деятельности или в каких-то перформансах. Вот несколько цитат из интервью со школьниками: *«Мы с друзьями часто, просто постоянно, на выставки разные ездим. И я, и мои друзья не можем без этого. Часто мы ездим в “Гараж” на метро “Октябрьская” — очень интересный выста-*

вочный центр»; «Я люблю фотографировать, поэтому постоянно бываю в Доме фотографии»; «Я очень люблю Музей русского импрессионизма. Там организуют потрясающие выставки. И они хороши даже не подборкой картин, хотя и она всегда великолепная, а кураторскими текстами, которые можно читать как отдельные литературные произведения»; «Мне очень нравится Еврейский музей толерантности и выставки, которые там организуют»; «Я за прошедший год успел посетить Третьяковку, основную экспозицию смотрел. Освежал память преимущественно, я там много раз бывал»; «Я недавно была в Мультимедиа Арт Музее в Москве на выставке “Искусство будущего” — очень интересно».

Интерес к театрам в этом возрасте существенно ниже, чем к музеям и выставкам. Одна девушка назвала себя большой любительницей оперы, она с детства с мамой ходила в музыкальные театры. Упоминались посещения и других театров, в том числе со школой. Подростки называли Малый театр, Театр-мастерскую Петра Фоменко, Театр на Малой Бронной, театр «Около дома Станиславского» и некоторые другие. Но часто респонденты не могли вспомнить, что смотрели. Как правило, говорили, что это были постановки на основе пьес или других литературных произведений, которые они изучали в школе. К сожалению, о библиотеках не вспомнил никто из респондентов.

На вопрос о том, откуда или от кого они получают информацию о городе, его зданиях, истории, интересных местах, подростки довольно часто называли членов семьи — родителей и бабушек. Очень

эмоционально некоторые участники исследования говорили о том, как в детстве гуляли с родителями или с бабушкой по местам, где прошло детство старших членов семьи, когда те показывали им дом, где когда-то жили, школу, где они учились, рассказывали про исторические события, которые в том районе происходили.

Вообще, как показали интервью, роль семьи в формировании познавательного интереса к городу и его ресурсам чрезвычайно велика, выше даже, чем роль школы. Очень многие свой интерес к городу, к учреждениям культуры и искусства объясняют привычкой, сформированной в детстве родителями. Это и регулярные прогулки с рассказами о достопримечательностях Москвы, и посещение музеев, выставок, театров. Вот типичные рассказы такого рода: *«В детстве мы с мамой много куда ходили: в парки, в музеи, особенно в Палеонтологический я постоянно просила, чтобы меня водили, потому что мне это очень нравилось. И я с самого детства вместе с мамой ходила в Третьяковскую галерею. Она мне рассказывала что-то интересное о картинах, не что-то посредственное, что можно в Википедии прочитать. Тем самым она помогла мне зародить любовь к искусству с самого детства»; «У меня мама с папой очень любят гулять, показывать достопримечательности, что-то новое от них постоянно могу узнавать. Мы постоянно куда-то ходили, каждый удобный случай. В Мавзолей, в театр, на балет, в церкви мы постоянно ходили. Мы даже на горках, на горных лыжах, на сноубордах ездили раньше».*

Довольно много человек говорили, что в качестве источников информации они используют интернет-ресурсы, чаще всего «Википедию», поисковики или социальную сеть TikTok. Лишь очень немногие подписаны на сообщества в соцсетях, подкасты, другие интернет-ресурсы, в том числе специализированные. Чаще всего рассказы звучали примерно так: *«Мы с друзьями видим какое-то красивое здание, становится интересно, что это такое. Тогда я забиваю в поисковике адрес, и мы читаем информацию. Или в “Википедии” ее смотрим».*

Все участники исследования говорили и о школе как источнике информации, о том, что в школе используют какие-то ресурсы города: в основном это посещение музеев и выставок, походы с классом в театры и на экскурсии упоминали реже.

Как выяснилось в ходе исследования, большинство подростков не испытывают особых дефицитов ни в удовлетворении в Москве своих познавательных запросов, ни в информации о том, что происходит в городе. Некоторые респонденты упоминали о том, что им «хотелось бы видеть больше рекламы и пиара» происходящих в городе интересных событий, чтобы не самим искать о них информацию, а чтобы она была в постоянном доступе, чтобы информация сама их находила. Были также высказывания о том, что информацию о событиях, которые происходят в Москве, давать необходимо, причем в самых разных формах. И снова добавляли, что эта информация должна быть везде, чтобы ее не нужно было специально искать.

В целом подростки осваивают ресурсы и возможности города очень по-разному. У части из них с городом происходит коммуникация, которую условно можно назвать *интеллектуально-познавательной*. В этом случае прогулки по городу имеют у подростка и его друзей определенную познавательную цель. Они не просто гуляют по улицам, а изучают какое-то место или какой-то район. Если городской объект кажется им интересным, они не просто его рассматривают, любят им, но обращаются за информацией к интернету, спрашивают о нем родителей (гораздо реже учителей), иногда о нем рассказывает кто-то более подготовленный из друзей.

Другим подросткам более свойственна *сензитивная коммуникация* с городом, то есть преимущественно с помощью разных органов чувств, далеко не только зрения. Они говорили, что им важно слышать город, как он звучит, каков он на запах, вкус. Запахи, звуки, осязательные ощущения — всё это делает для них город близким и понятным.

Третий тип коммуникации с городом более традиционный: это *культурно-познавательная коммуникация*. Для подростков, разделяющих такой тип коммуникации, самое интересное в городе — это учреждения культуры, прежде всего, музеи, выставки, художественные галереи.

Четвертый тип коммуникации с Москвой — *спортивно-познавательный*: среди респондентов нашлись участники соревнований на знание города, таких как

«Бегущий город», разнообразных квестов, олимпиады «Музеи, парки, усадьбы» и пр.

И наконец, *гедонистический тип коммуникации*: посещение парков, торгово-развлекательных центров, кафе и пр. Конечно, перечисленные типы коммуникации представлены не в чистом виде, всегда происходит сочетание нескольких типов, но одни более свойственны конкретным юным москвичам, а другие менее.

Московские подростки любят свой город, считают его пространством для отдыха, развития, образования. Как показало исследование, юные москвичи воспринимают столицу как дружелюбный для себя и своих ровесников город, где они могут удовлетворять все или почти все свои культурные и образовательные запросы. При этом дефициты, о которых некоторые из них говорят, свидетельствуют не о реальной невозможности удовлетворить те или иные запросы, а о нежелании, неумении или неготовности искать необходимую информацию. Скорее всего, этим навыкам не уделяется достаточно внимания ни в школе, ни в семье.