

Елена Врублевская, Сергей Весманов  
Гурген Акопян, Павел Шевченко

---



**НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:  
МНЕНИЯ МОСКВИЧЕЙ**

Современная столица – это город интенсивных изменений, спонтанного возникновения новых возможностей и рождения вызовов, которые заставляют человека пересматривать устоявшиеся представления и опыт. Для жителя столицы все более ценным становится умение своевременно реагировать на изменяющиеся обстоятельства и находить ресурсы для коррекции своего опыта, адаптации под возникающие обстоятельства. В поисках ресурсов для решения этой проблемы горожане обращаются к неформальному образованию, стремятся сделать практику неформального образования инструментом для достижения большей социальной устойчивости и личной эффективности. Но чему именно хотят научиться жители Москвы? Каким они видят процесс личного неформального образования? От чего зависит выбор программ такого образования?

Ответы на эти вопросы были получены в нашем исследовании, проведенном в Московском городском педагогическом университете в 2017 году. В

опросе приняли участие более 1000 респондентов – жителей столицы в возрасте от 18 до 70 лет, разного социального статуса и уровня образования, из них 59% – коренные москвичи.

Результаты исследования показали, что неформальное образование очень привлекает москвичей. Подавляющее большинство горожан стремятся к получению неформального образования (в разных категориях респондентов до 100% опрошенных). Они воспринимают его как образование для жизни, лично для себя, в соответствии с личными предпочтениями и пожеланиями.

По мнению респондентов, неформальное образование не должно иметь конкретных критериев оценки, дипломов и сертификатов, аттестации и экзаменов, оно призвано давать не диплом, а знания (21%). Горожане подчеркивают, что оно должно отличаться от школьного, быть мобильным, интересным и нужным: 18,6% респондентов представляют себе непринужденную атмосферу занятий, где можно на рав-

ных, в диалоговом режиме, обсудить с преподавателем все, что угодно. Типичные пожелания: «в неформальной обстановке», «в виде открытого диалога», «столы кружком, а посередине преподаватель», «нет общепринятых правил подачи материала».

При этом 50,4% опрошенных рассматривают неформальное образование как ресурс для получения хорошей работы, карьерного роста. С нашей точки зрения, данная ситуация показывает, что формальное (официальное, академическое) образование, по мнению горожан, не гарантирует эффективной социальной биографии. Очевидно, что горожане видят соответствующие ресурсы в той сфере образования, которую выбирают сами, руководствуясь собственными интересами, в соответствии с собственным пониманием, чему хотят научиться.

Этот факт говорит также о том, что на рынке труда имеют место тенденции, поддерживающие неформальное образование.

**Чему хотят научиться москвичи с помощью неформального образования?** Общая картина ответов на этот вопрос показывает, что у горожан самые разнообразные интересы, которые не имеют четко выраженной зависимости от округа и времени проживания в столице, образования и уровня дохода. Жители Москвы хотят учиться по самым разным направлениям: от вождения автомобиля до пользования компьютерными программами, от иностранных языков до пения. В обществе складывается спрос на полипрофессионалов – людей, которые обладают множеством навыков и постоянно совершенствуются. Такая ситуация вызывает необходимость непрерывного обучения. Но поскольку у москвичей нет уверенного прогноза, какие именно навыки будут востребованы в перспективе, это может стать одной из причин зафиксированного нами в исследовании стремления учиться одновременно по многим направлениям.

Во всех округах города жители чаще всего хотят изучать иностранный язык

(75%), заниматься спортом, танцами, научиться водить автомобиль, изучать основы кулинарного искусства и играть на музыкальных инструментах. Однако в старшей возрастной группе (от 50 лет и старше) на второе место выходят занятия садоводством (35,1%), а для всех остальных возрастных групп на втором месте – занятия спортом.

От каких факторов зависит выбор жителями столицы программ неформального образования? Большинство москвичей сталкиваются с задачей выбора конкретной программы обучения из имеющихся на рынке. Изучение условий реализации таких программ занимает значительную часть их времени. На что в первую очередь обращают внимание горожане? Как следует из результатов исследования, самым значимым фактором является квалификация преподавателей (67%). На втором месте – территориальная близость к месту жительства (55,6%) и на третьем – интересная программа и удобное время проведения занятий (51,7% и 50,2% соответственно); стоимость обучения – на

пятом месте (44,1%).

Иными словами, наличие учебного заведения рядом с домом или работой, возможность совместить учебу с повседневными обязанностями оказываются даже важнее, чем стоимость обучения. Полученные результаты подтверждают, что ресурс времени в столице является более ценным, чем ресурс финансовый. Вуз или учебный центр с множеством филиалов в различных районах города оказывается в более выигрышном положении по сравнению с удаленным от места жительства или работы учебным заведением, предлагающим более низкую цену. Полученные данные также дают основания утверждать, что различные форматы дистанционного обучения, позволяющие сократить временные затраты, имеют большую перспективу развития.

При выборе программы обучения только 16% респондентов предварительно знакомятся с отзывами о данной программе. В этом факте проявляется тенденция к снижению общественного доверия к отзывам, поскольку эта сфе-

ра коммерциализировалась, а потому перестает быть легитимной в глазах потребителя. В то же время для выбора услуг в этой сфере горожанам необходимы условия, позволяющие свободно обсуждать качество, содержание услуг и особенности их предоставления.

Подчеркнем тот факт, что информационная открытость организации отмечается респондентами в 2 раза реже, чем интересная программа (24,9% и 51,7% соответственно). Это означает, что рекламная упаковка, демонстрирующая привлекательные стороны обучения по определенной программе, может быть в ряде случаев решающим фактором для выбора. При этом понятно, что концентрация усилий образовательной организации на рекламе в ущерб качеству программ приводит к разочарованию потребителей и постепенной утрате в обществе позитивного имиджа организации. Неформальное образование в этом плане требует особого внимания, поскольку есть риск недооценки серьезности отношения к нему горожан.

**Какую форму обучения по программам неформального образования предпочитают горожане?** Жители мегаполиса в ответе на этот вопрос проявили достаточно консервативную позицию, отмечая как наиболее предпочтительную форму курсы повышения квалификации (70,8%). Косвенно это подтверждается тем, что москвичи рассматривают неформальное образование в качестве ресурсного вклада в свое профессиональное и карьерное развитие. Близкими по популярности к курсам (в среднем 51%) являются семинары, тренинги, мастер-классы специализированных тренинговых организаций, а также интернет.

Одинаково важными горожане считают как практические (68,9%), так и лекционные занятия (48,5%), что ставит под сомнение точку зрения, согласно которой современные слушатели приходят получать только практические навыки. Однако при выборе методов обучения они отдают предпочтение диалогу (60,5%), который позволяет за-

дать вопрос лично. Это соотносится с таким атрибутом неформального образования, как обучение в свободной обстановке, вне зависимости от того, реализуется ли программа онлайн или офлайн. Можно предположить, что лекционную форму горожане рассматривают как монолог, но с элементами взаимодействия со слушателями.

При этом отмечается, что женщины-респонденты выбирали диалоговые методы в качестве более предпочтительных на 9% чаще, чем мужчины. Наименее популярным способом обучения для женщин является аудиальный (прослушивание аудиозаписи – 29,6%), он более «мужской» – мужчины выбирают его чаще, чем женщины (39%). Вероятное объяснение этому связано с тем, что большое количество мужчин водят автомобиль и привычно слушают радио, а потому могут переключиться на прослушивание обучающих программ. Этот факт говорит о том, что неформальное образование может иметь разную эффективность и привлекательность в зависимости от

социально-психологических нюансов гендера.

**Как много времени и финансов горожане готовы отдавать неформальному образованию?** Москвичи хотят учиться не только по самым разным программам неформального образования, но и самое разное количество времени – от 36 до 500 часов в год. Разовые занятия популярностью не пользуются, их выбрали только 1% респондентов. В некоторой степени это объясняется тем, что на разовом занятии можно приобрести лишь отдельные навыки, вполне доступные и для самостоятельного изучения (чтение книги по личному выбору, просмотр ролика и т.п.). Дольше всех готовы учиться респонденты студенческого возраста (более года), представители старших возрастных групп предпочитают более короткие курсы (до 128 часов).

Жители столицы готовы тратить определенные суммы на неформальное образование в зависимости от продолжительности обучения, от квалифика-

ции преподавателя и от форм обучения. Отмечена любопытная корреляция между длительностью проживания в столице и готовностью оплачивать неформальное образование: чем дольше респондент живет в Москве, тем большие суммы он готов вкладывать в свое обучение.

Наиболее обеспеченные горожане чаще выбирают курсы повышения квалификации (в том числе 128-часовые и 500-часовые программы) и отвергают такую форму, как кружки и секции. В наименее платежеспособной категории закономерность обратная.

Просматриваются три основные группы горожан по предпочитаемым моделям обучения. Первая группа (30–35%) готова обучаться и платить в соответствии с длительностью курсов и объективными трудозатратами. Вторая группа (10–15%) готова учиться долго, но преимущественно посредством Интернета, оплачивая обучение минимально возможной суммой. Третья группа (20–25%) ориентирована на кратковременные, но при этом активные и ориги-

нальные формы подачи информации. По нашему мнению, численность горожан в третьей группе имеет тенденцию к росту, поскольку такая подача материала отражает общий тренд в знаниевой культуре общества: скорость, фрагментарность и экономичность.

Отметим имеющийся в исследовании противоречивый факт: в группе респондентов до 25 лет треть молодых людей (31,4 %) выразили готовность учиться по программе в 500 часов и готовы платить за нее 2–3 тысячи рублей в месяц. Парадоксальная, на первый взгляд, ситуация вызвана, по нашему мнению, массовым распространением онлайн-курсов, которые предоставляют возможность обучаться бесплатно при оплате только сертификата об обучении.

**Как и где горожанам привычнее и удобнее получать информацию об услугах в области неформального образования? Поиск в Интернете – абсолютный лидер, им будут пользоваться более 90% респондентов во всех возрастных**

категориях до 50 лет и 78,4% – в старшей возрастной группе. Старшая возрастная группа также внимательно относится к информации на флаерах и рекламных листах на придомовой доске объявлений и к рекламе на радио.

Во всех возрастных категориях популярен способ поиска информации через знакомых, он отмечен большинством (56,9%) респондентов. Это в 3–5 раз популярнее обращений к традиционным СМИ (телевидение, газеты, радио). Речь идет о получении «дружеского совета» как при непосредственном общении, так и через социальные сети. В этой связи можно утверждать, что культура блогерства может рассматриваться как один из мощнейших факторов продвижения неформального образования, поскольку воспринимается потребителями как источник открытого непредвзятого мнения, основанного на личном опыте.

Молодые горожане выработали модель поиска ответов на личные вопросы в обращении к пространству интернета, и блогерский лайфхак для них

становится более весомым аргументом в пользу определенного выбора, чем официальные рекомендации и рекламные ролики по телевидению. Эти выводы подтверждаются также ответами респондентов на вопрос об источниках, из которых можно получить максимальное количество полезной информации: интернет (61,2%), книги (52,9%) и личное общение с другими людьми (48,9%).

Таким образом, проведенное в Московском городском педагогическом университете исследование показало: жители столицы имеют запрос на услуги в области неформального образования. Интересы и конкретные пожелания горожан являются очень разноплановыми и меняются под влиянием различных факторов. Тем не менее, на основании исследования можно сделать однозначный вывод: неформальное образование стало неотъемлемой частью жизни горожан и необходимым условием обретения ими чувства стабильности в динамично изменяющемся мире современного мегаполиса.

