

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт гуманитарных наук
Департамента философии и социальных наук

Гаврилов Дмитрий Вячеславович

**Управленческие технологии в процессе создания политической
партии в Российской Федерации**

**Научный доклад
об основных результатах научно-квалификационной работы
(диссертации)**

**Направление подготовки 39.06.01 «Социологические науки»
Направленность (профиль) образовательной программы:
«Социология управления»
(очная форма обучения)**

Научный руководитель

*доктор социологических наук,
доцент
Ананишин Владимир Максимович*

Москва
2024

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования управленческих технологий в процессе создания и функционирования политических партий в Российской Федерации обусловлена рядом ключевых факторов, отражающих динамичные изменения в политической, социальной и экономической сферах страны. В современной политической реальности России намечается тенденция, которая может радикально изменить пейзаж политического поля: многие из устоявшихся партий сталкиваются с угрозой утраты своей актуальности и влияния, что может привести к их постепенному отмиранию. Этот процесс неизбежен в условиях, когда изменения в общественных настроениях и демографические сдвиги требуют новых подходов и свежих идей, которые текущие политические силы не всегда способны предложить.

Эра глобализации, ускорение технологического прогресса и увеличение информационной открытости способствуют изменению ожиданий избирателей. Молодёжь и новые социальные группы, активно использующие цифровые технологии для коммуникации и получения информации, стремятся видеть политику, которая бы отражала их взгляды и интересы. Традиционные партии, чья структура и методы работы остались неизменными на протяжении десятилетий, часто не могут адекватно реагировать на эти требования, что ведет к снижению их поддержки среди населения.

Примером успешной адаптации к изменяющимся условиям является партия "Новые Люди", которая смогла за короткий срок не только войти в Государственную Думу, но и активно участвовать в важнейших выборах в России, в том числе в выборах мэра Москвы и прошедших президентских выборах.

После выборов президента России Фонд общественного мнения опубликовал результаты опроса общественного мнения. Ведущей партией остается "Единая Россия" с 42% поддержкой, её позиция стабильна. КПРФ (9%) и ЛДПР (8%) демонстрируют стагнацию в уровне поддержки. Партия

"Справедливая Россия — За Правду" теряет привлекательность среди избирателей, снизив уровень поддержки до 3%. Единственной партией, показывающей тенденцию к росту, являются "Новые Люди", чья поддержка увеличилась с 4% в 2023 году до 8% в текущем году.

Успех партии «Новые Люди» подчеркивает важность новаторских управленческих подходов и способность адаптироваться к ожиданиям и потребностям общества. Их стратегии и методы управления могут служить важным учебным примером для других политических сил, особенно в контексте текущего реформирования политического поля России.

Партия «Новые люди» - хороший пример того, как новая политическая сила может быстро сформировать электоральную базу и предложить новые идеи и форму общения, которая лучше соответствует современным общественным запросам. Успех партии подтверждает, что российское общество открыто к переменам и готово поддержать новые инициативы, предлагающие конкретные и понятные решения текущих проблем.

Процесс обновления политического пространства создает условия для исчезновения старых партий и появления новых. Анализ партии «Новые люди» позволяет выявить ключевые аспекты успешной партийной структуры, управленческих стратегий и технологий. Данный анализ очень важен для понимания того, что нужно делать другим партиям, чтобы улучшить свое положение в динамичной политической среде.

Эти обстоятельства создают благоприятную среду для возникновения и развития новых политических партий. Новые игроки должны не только предложить новые взгляды на решение старых проблем, но и освоить новые методы политической коммуникации и управления. Адаптация к меняющимся технологиям, умение работать с большими данными и аналитикой, а также использование социальных сетей и цифровых платформ для взаимодействия с электоратом являются ключевыми факторами успеха в конкурентной политической среде.

Процесс исчезновения старых партий и появления новых – неизбежный аспект эволюции любой динамичной политической системы, особенно по мере ускорения социальных и технологических изменений. Изучение и анализ успешных стратегий новых политических сил, таких как «Новые люди», может дать ценные уроки для тех, кто пытается понять и внедрить новые технологии управления на современной политической арене России.

Глубинное исследование методов управления и организационных стратегий, используемых успешными политическими партиями, такими как «Новые люди», необходимо для разработки эффективных методов политического менеджмента, которые могут повысить вовлеченность избирателей и увеличить шансы на успех на выборах. Эти знания помогут другим партиям оптимизировать свои процессы управления и стратегического планирования, чтобы лучше соответствовать потребностям и ожиданиям российского общества.

Также актуальность данной темы подчеркивается набором противоречий, существующих в современной политической и социальной жизни страны. Их анализ позволяет лучше понять необходимость углубленного изучения данного вопроса:

1. Противоречие между потребностями современного российского общества и устаревшими традиционными методами партийной работы. С одной стороны, растет потребность в инновациях в политическом менеджменте и участии широких слоев населения в политическом процессе. С другой стороны, большинство устоявшихся партий продолжают придерживаться устаревших методов работы, не отвечающих современным требованиям и ожиданиям электората.

2. Противоречие между необходимостью политической конкуренции и централизацией политической власти. Эффективное функционирование демократической системы предполагает наличие здоровой конкуренции между политическими партиями, однако реальная политическая практика часто свидетельствует о концентрации власти в руках ограниченного

числа доминирующих партий, что снижает политическое разнообразие и ограничивает выбор для избирателей.

3. Противоречие между стремлением к международной интеграции и особенностями внутреннего политического устройства. Россия стремится к активной роли на международной арене, однако внутренние политические процессы и управленческие практики часто не соответствуют международным стандартам демократии и управления, что затрудняет интеграцию и сотрудничество с другими странами.

4. Противоречие между ростом технологических возможностей и отставанием политических технологий. Технологическое развитие предоставляет новые инструменты для управления и коммуникации, однако политические партии не всегда способны оперативно и эффективно интегрировать их в свою деятельность, что ограничивает их способность к инновациям и улучшению взаимодействия с гражданами.

5. Противоречие между требованиями к политической прозрачности и закрытостью управленческих процессов в партиях. Современные требования к прозрачности политических процессов ставят перед партиями задачу обеспечения открытости и доступности информации о своей деятельности, тогда как многие из них продолжают придерживаться закрытых управленческих моделей, что ведет к недоверию и снижению поддержки со стороны общественности.

Исследование этих и других противоречий в рамках темы управленческих технологий в процессе создания и функционирования политических партий в России позволит выработать рекомендации по их разрешению и способствовать формированию более эффективной и отзывчивой политической системы.

Степень научной разработанности проблемы

Исследование партийных систем, несмотря на его относительную новизну, опирается на давно установленные основы партогенеза. В контексте анализа роли политических партий в артикуляции общественных интересов в

современной России, литература по данной тематике организуется в несколько ключевых блоков.

Основные концептуальные подходы

Первый крупный блок составляют труды, посвящённые изучению политических партий и систем в общем. Эти работы лежат в основе диссертационного исследования по анализу российской партийной системы. Важные вклады в данную область внесли Ж. Блондель, К. Джанда, М. Дюверже, Р. Катц, а также отечественные учёные Ю. Г. Коргунюк, А. В. Куличенко, Б. Макаренко и др. Эти авторы подчеркивают, что существование политических партий тесно связано с развитием либеральной демократии. Р. Катц, например, характеризует современную демократию как партийную, а О. Ф. Шабров выделяет роль партий в устойчивости общественной системы.

Исследования доминирующих партий

Вторая группа фокусируется на анализе систем с одной доминирующей партией, примеры которых можно наблюдать в различных национальных контекстах. Исследователи, включая В.Я. Гельман, К. Грин, И. Шайнер и др., анализируют как политические, так и культурно-исторические аспекты функционирования этих партий.

Управленческие технологии в партийном строительстве

Отдельное внимание уделяется методам и технологиям, применяемым в процессе организации и управления партиями. Например, работы Кочеткова А., Кыдыралиева Б.М., Малкина Е. и Сучкова Е. посвящены развитию политического класса и основам партийного строительства в России. Современные подходы к политическому менеджменту изложены в работах Федорченко С.Н. и Рыбиной М.В., которые изучают технологии в контексте партийной системы.

В рамках исследования управленческих технологий в процессе создания и развития политических партий в России, были предложены следующие **рабочие гипотезы исследования:**

1. **Гипотеза об инновационности:** Применение инновационных управленческих технологий и стратегий в политических партиях положительно влияет на их способность привлекать новых членов и поддержку избирателей, особенно среди молодежи.

2. **Гипотеза о влиянии социальных медиа:** Интенсивное использование социальных медиа и других цифровых платформ для коммуникации и взаимодействия с общественностью усиливает политическое влияние партий и способствует увеличению их электоральной поддержки.

3. **Гипотеза о роли управленческой структуры:** Наличие четко организованной управленческой структуры и прозрачных процедур внутри политических партий повышает их эффективность и способность успешно конкурировать на политической арене.

4. **Гипотеза о динамике политического поля:** Способность новых политических партий к быстрой адаптации к изменениям в политическом, социальном и экономическом контексте России способствует их выживанию и росту в условиях интенсивной конкуренции и изменчивой политической среды.

Объект исследования – управленческие технологии в политическом процессе.

Предмет исследования – управленческие технологии в процессе формирования и функционирования политических партий в Российской Федерации.

Цель – исследование специфики управленческих технологий и механизмов в структуре политической партии «Новые люди»; формулирование социологически обоснованной стратегии развития и управления партийной деятельностью, определение наиболее эффективных принципов руководства партийной деятельностью в условиях современной политической ситуации в России.

Задачи:

- Анализ управленческих технологий и стратегий развития, применяемых в сфере деятельности политического менеджмента и управления политическими партиями
- Определить организационную структуру политической партии «Новые люди»
- Установить степень эффективности организационной структуры политической партии и предложить способы ее оптимизации
- Оценить эффективность демократических принципов управления и использования их в работе политических партий
- Определить, способствует ли стратегия развития политической партии привлечению новых сторонников и соратников партии
- Исследовать управленческие технологии и стратегии, применяемые в процессе создания региональных отделений партии, агитационных и избирательных команд
- Выявить недостатки в управленческих технологиях политических партий и предложить способы по улучшению организационной структуры и внутреннего руководства

Источниковую базу исследовательской работы представляют нормативные и правовые акты Российской Федерации, а также научные труды отечественных и зарубежных социологов, философов, историков, политологов, политтехнологов по вопросам формирования политических партий в России.

Методологическая основа исследования включает в себя комплексный подход, сочетающий качественные и количественные методы исследования, что позволяет всесторонне анализировать процессы внутри политических партий и их взаимодействие с обществом.

Теоретическую основу исследования составили труды в области философии, социологии, политологии, теории и истории права, философии права, сравнительного правоведения.

Эмпирическая база исследовательской работы формируется из данных, полученных в ходе обработки результатов фокус-группового исследования, анкетного опроса, а также экспертного опроса специалистов-социологов и политтехнологов. Включает в себя использование качественных и количественных методов социологических исследований: метод анкетирования, интервью с ключевыми фигурами партий, фокус-группы, а также анализ первичных и вторичных данных для глубокого понимания управленческих процессов.

В исследовании применялась совокупность **научных методов исследования**. К **теоретическим методам**, которые применялись в исследовании можно отнести теоретическую интерпретацию используемых понятий, анализ и синтез, сравнение, классификацию, дедукцию и другие. Среди **эмпирических методов** исследования применялись следующие: анкетный опрос с использованием интернет-платформ, фокус-групповой опрос, а также опрос-дискуссия с экспертами в области исследуемой темы; анализ документов; методы статистической обработки данных.

Научные результаты, обоснованность теоретических положений, выводов и практических рекомендаций обеспечивают:

1. Совокупность обширной базы отечественной и зарубежной научной литературы, которая охватывает различные области гуманитарных и научных знаний, в том числе социологических, политологических, политтехнологических, управленческих, философских и др.;
2. Грамотным расчетом объективной и репрезентативной выборки эмпирических исследований;
3. Практическим применением исследовательских процедур, социологического опроса, фокус-групповой дискуссии, экспертного опроса, методов сбора, обработки и анализа исходных социологических данных, их вторичной обработкой с использованием компьютерных программных продуктов.

Научная новизна исследования вносит значительный вклад в научное понимание управления в политических партиях России, систематизируя подходы к управлению, используемые новыми политическими партиями, такими как "Новые Люди". Научная новизна заключается в комплексном анализе эффективности этих подходов в условиях, которые быстро меняются из-за социальных, технологических и политических преобразований. Исследовательская работа идентифицирует, каким образом новые управленческие стратегии и технологии влияют на успешность партий в условиях современной России, что ранее не рассматривалось в такой широкой перспективе.

Теоретическая значимость исследовательской работы. Работа расширяет теоретическую базу по управлению политическими организациями, особенно в контексте России, где политическая арена испытывает значительные трансформации. Исследование обогащает понимание роли управленческих технологий в политическом успехе, предоставляя эмпирические данные и теоретические выводы о взаимосвязи между инновационными управленческими практиками и политической эффективностью. Это позволяет углубить знания о механизмах адаптации политических партий к изменяющемуся избирательному ландшафту и волатильности общественного мнения.

Практическая значимость исследовательской работы. Результаты данного исследования предоставляют ценные рекомендации для политических партий по оптимизации их стратегий управления, повышению конкурентоспособности и адаптивности. Эти находки могут быть использованы для формулирования управленческих стратегий, которые способствуют укреплению связи между партиями и их электоратом, улучшению внутривнутрипартийной коммуникации и повышению общей эффективности политической деятельности. Кроме того, предложения по внедрению инновационных технологий в управленческую практику могут

помочь партиям адаптироваться к быстро изменяющимся условиям политического процесса в России.

Основные положения исследовательской работы, выносимые на защиту. На защиту выносятся следующие основные положения, основанные на анализе управленческих технологий в процессе создания и развития партии "Новые Люди", и рекомендации для других политических партий в Российской Федерации:

1. **Разработка и классификация управленческих технологий,** демонстрируемых на примере партии "Новые Люди", которые способствовали их успешному проходу в Государственную Думу и другие уровни власти, обеспечивая быстрый рост и популярность.

2. **Анализ влияния исторического партогенеза на современные управленческие практики в российских политических партиях,** с акцентом на успешные стратегии, использованные "Новыми Людьми", которые могут быть адаптированы другими партиями для улучшения их внутреннего управления и взаимодействия с избирателями.

3. **Демонстрация роли социологических исследований в оптимизации управленческих технологий,** где анализ реакций общественности на действия и решения "Новых Людей" предоставляет ценные уроки для других партий, стремящихся улучшить свою политическую стратегию и оперативную эффективность.

4. **Подтверждение теоретических предположений о важности инновационных управленческих технологий через практические результаты,** основанные на успехе "Новых Людей", что подтверждает потенциал таких технологий для укрепления политических партий в современной России.

5. **Разработка и предложение практических рекомендаций для модернизации управленческих процессов,** основанных на успешном опыте партии "Новые Люди", что предлагает руководство для других партий по

адаптации к меняющимся политическим, социальным и технологическим условиям страны.

Апробация результатов эмпирических исследований управленческих технологий, применяемых в политических партиях с целью выявления наиболее эффективных принципов руководства партийной деятельностью в условиях современной политической ситуации в России, была проведена с применением следующих методов социологического анализа: фокус-групповое исследование, анкетный опрос, экспертный опрос специалистов по исследуемой теме. Кроме того, основные положения и выводы, сделанные по результатам исследований, нашли свое отражение в научных публикациях и статьях автора. По теме диссертационного исследования автором опубликовано 5 научных работ, в том числе 3 из них в изданиях из перечня, рекомендуемого ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

Структура работы определена предметом и поставленной целью исследования, потребностью решения поставленных исследовательских задач и нацелена на убедительное обоснование выдвигаемых в работе положений. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, 8 параграфов, заключения, списка литературы и приложений.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы, характеризуется степень научной разработанности, установлены основные противоречия, определены объект, предмет, цель и гипотеза исследования, а также на этой основе сформулированы исследовательские задачи, раскрыты источниковые теоретические и методологические основы исследования и эмпирическая база выпускной квалификационной работы, ее научная новизна, теоретическая и практическая значимость, сформулированы основные положения, которые

выносятся на защиту и изложены данные об апробации полученных результатов.

В первой главе «Теоретико-методологические основы исследования управленческих технологий, применяемых в процессе создания и функционирования политической партии» рассматривались основные принципы управления в политических партиях, проводилась работа с теоретическим материалом, а также исследовалось исторический опыт формирования и организации управленческих процессов в политических партиях в Российской Федерации.

В первом параграфе первой главы исследуется сущность, содержание, основные виды и принципы управления в политических партиях и структурах. Исследования показывают, что политические партии в России — сравнительно новое явление, и их происхождение и развитие находятся на начальной стадии изучения. Основоположники российской партологии, такие как М. Острогорский и Ю.С. Гамбаров, объясняли уникальные аспекты становления многопартийной системы в России. М. Острогорский указывал, что до XIX века политические партии в Англии скорее напоминали кружки парламентариев, чем партии в современном понимании этого слова. Ю. С. Гамбаров характеризовал партию как сегмент общества, подчеркивая необходимость существования множества партий для полноценной политической системы.

В таком контексте исследования о политических партиях приобретают значение в рамках более широких дискуссий о реформах, реформаторах, а также идеологическом и политическом плюрализме. Современное общество характеризуется не только политическим, но и историографическим плюрализмом, способствующим конкуренции и взаимообогащению различных научных направлений и точек зрения.

Политические партии продолжают быть объектом внимания ученых, политиков и общественности, их изучение способствует более глубокому пониманию механизмов управления и участия граждан в жизни своих стран.

Перспективы развития политических партий, а также их способность к инновациям и приспособлениям к новым условиям обеспечивают важный контекст для дальнейших исследований в области политической науки.

Во втором параграфе первой главы проводится анализ истории партогенеза как основы формирования ключевых принципов и механизмов политического и партийного управления в России. Партогенез — процесс формирования и развития политических партий, который отражает их историческое, социальное и экономическое развитие и определяет управленческие подходы и стратегии.

Примером эффективного партогенеза является партия «Единая Россия», адаптировавшая свою структуру и стратегии к условиям российской политической системы. Российские политические партии сталкиваются с национальными особенностями функционирования и трансформациями, отражающими социальную модернизацию. Современные партии радикально отличаются от тех, что существовали ранее, особенно после постсоветских реформ.

Политический режим в России имитирует элементы западной демократии для поддержания легитимности. Политические партии включены в политическую систему для поддержания стабильности и самовоспроизводства моноцентрической модели власти. Это приводит к метаморфозам партийных функций, отходящим от классических представлений партологии.

Внутрипартийная структура «Единой России» организована на трех уровнях: политический, публичный и аппаратный. Политический уровень включает ключевые управленческие органы и должности. Публичный уровень направлен на взаимодействие с обществом и формирование публичного имиджа партии. Аппаратный уровень обеспечивает повседневную операционную деятельность.

В рамках третьего параграфа первой главы оценивается роль социологии управления в структуре политического менеджмента и формировании наиболее эффективных управленческих технологий в политических партиях России. Усиление роли политических партий в управлении обществом подчеркивает необходимость разработки и оптимизации управленческих решений, направленных на эффективное партийное строительство. В условиях многопартийности важно поддерживать конкурентоспособность и видимость каждой партии. Управленческие технологии играют ключевую роль в формировании стратегий партий, влияя на их рейтинги, авторитет лидеров и общий успех.

Партстроительство в современной России — динамичное явление, в котором управленческие технологии играют критически важную роль. Эти технологии включают определение стратегических целей партии, разработку методов воздействия на её членов, а также формулирование принципов, законов и нормативов, регулирующих организацию и управление внутри партии.

Управленческие технологии можно рассматривать как искусство, включающее выбор и реализацию решений, а также способность осуществлять трансформации и воздействия, способствующие позитивным изменениям в управляемой системе. Это требует от управленцев не только технических знаний, но и творческого подхода.

Процесс становления партий часто начинается задолго до их официальной регистрации и требует обширной предварительной работы. Этот этап называют «партийным стартапом». Эффективность процесса зависит от создания в партии руководящего центра с чёткими полномочиями, установленными уставными документами.

Анализ успешности политических менеджеров часто включает мониторинг публикаций в Интернете. Количество упоминаний о партии может служить индикатором эффективности управленческой работы. Важность интернет-ресурсов в современном политическом менеджменте

демонстрирует их роль в формировании общественного мнения и повышении узнаваемости партий.

Управленческие технологии играют ключевую роль в обеспечении адаптации партий к динамично изменяющимся реалиям и требованиям законодательства. Политическое управление внутри партийных структур осуществляется через партийных функционеров, которые влияют на формирование стратегической линии партии и практическую реализацию решений. В контексте партийного управления можно выделить несколько основных подходов: базовый, сетевой, комплексный и смешанный. Базовый подход включает выбор и внедрение функционеров через первичные организации партии, находящиеся под контролем центрального ядра. Этот метод привлекателен своей простотой, экономичностью и управляемостью.

Существует общепризнанная значимость стадии вовлечения активистов в деятельность партий. Этот этап представляет переход от поддерживающей активности к участию в политическом процессе. Разработка и реализация систем поддержки укрепляют связи внутри партии и способствуют росту и развитию политической организации

Во второй главе научно-исследовательской работы «Социологический анализ управленческих технологий и концепций в процессе политического менеджмента в партиях России» раскрывается содержание и методика эмпирических исследований управленческих технологий в процессе создания и функционирования политической партии «Новые люди». В этой главе также представлены результаты эмпирических исследований, а также выводы и стратегии развития работы партии на основе данных, полученных в результате анализа и обработки исследования.

В первом параграфе второй главы обосновывается методология и инструментарий планируемых эмпирических исследований. На основе данных, полученных в ходе изучения теоретических аспектов управления политических партиях, были разработаны гипотезы исследовательской

работы и выбраны наиболее подходящие средства эмпирического подтверждения. В рамках данной исследовательской работы структурно-функциональный методологический подход был выбран как наиболее подходящий для анализа специфики и эффективности управления политическими партиями. Также частично применялись системный, процессный и социо-методологические подходы. В зависимости от задач исследования было решено использовать программы трех эмпирических исследований.

Для получения первичных эмпирических данных о структуре и внутренней организации политической партии «Новые люди», а также для определения общих тенденций и разработки исследовательских гипотез и предположений был разработан дизайн качественного социологического исследования в форме фокус-групповой дискуссии. Для того, чтобы проверить и подтвердить полученные эмпирические данные, а также определить проблемные участки управленческой структуры с точки зрения персонала, было решено провести количественное исследование в форме опроса-анкетирования. Завершающим стало третье исследование, проводившееся в форме интервьюирования экспертов и призванного дать оценку собранным исследовательским материалам и сформулировать наиболее перспективные стратегии развития политических партий. Первое исследование формирует исследовательски-дискуссионный базис, в то время как два других были определены как основные, призванные предоставить основной массив качественных и количественных данных о политической управлению. Оба исследования можно классифицировать как точечные разовые исследования, так как для подтверждения выдвигаемых гипотез необходимо получить качественные и количественные моментальные данные о принципах управления в политической партии. Исследования проводились в условиях, задаваемых автором с целью получения от респондентов реальных и достоверных данных о предмете обсуждения и потому относятся к полевому типу исследований.

Для эмпирических исследований была разработана программа их проведения, в которой обоснованы проблематика, цели, задачи, гипотезы, основания для формирования выборки, методология и инструментарий проведения исследований.

Фокус-групповое исследование является надежным социологическим методом по сбору первичных данных, которые можно использовать с целью определения основных направлений и проблематики последующих исследований. Подобная дискуссия позволяет исследовать организационную структуру политической партии «Новые люди» изнутри и исследовать проблемные участки в управленческих и организационных процессах.

После получения качественного массива данных, на его основе были сформулированы гипотезы исследования, которые в полной мере соответствуют целям и задачам исследовательской работы. Для их подтверждения, а также научного обоснования промежуточных результатов исследования, было решено провести социологическое исследование, которое было бы направлено на сбор основного массива количественных данных о предмете исследования. Методологическая основа данного исследования приняла форму анкетного опроса, результаты которого позволят определить объективные количественные данные, понимание которых раскроется в ходе обработки массива данных.

На завершающем этапе эмпирического исследования автором было принято решение о необходимости прогнозирования дальнейшего развития технологических процессов в политической партии «Новые люди». Дать экспертную оценку и провести всесторонний анализ узкоспециализированных данных могут специалисты в области социологических, политических и социальных наук, а также опытные управленцы, не связанные с деятельностью политической партии «Новые люди». С целью стратегического прогнозирования и получения практических рекомендаций в рамках исследуемой проблематики было решено прибегнуть к методу экспертного опроса. Мнения и оценки экспертов позволят углубить понимание текущих

управленческих практик, оценить перспективность их развития, а также предложить направления для их дальнейшего улучшения.

Во втором параграфе второй главы анализируются результаты фокус-группового исследования “Специфика и перспективные направления управленческих технологий в политической партии «Новые люди»”. Был проведен анализ основных эмпирических данных, полученных в результате фокус-группового опроса членов партии «Новые люди»” о сущности организационной и управленческой структуры данной общественной организации. С целью всестороннего анализа и получения наиболее достоверных и качественных данных, исследователем было принято решение провести две одинаковые фокус-групповых дискуссии. Первая проводилась среди действующих членов руководства Московского отделения партии «Новые люди» (главы административных округов, комиссий и комитетов) в возрасте от 28 до 56 лет, принимавших участие в создании и управлении внутренними процессами политической партии. Вторая фокус-группа проводилась среди активистов и сторонников партии «Новые люди» в возрасте от 22 до 36 лет, участвовавших в организации полевой работы партии: формировании партийных отделений, предвыборных штабов и агитационных команд. Подобный подход к организации групп качественного исследования позволил получить наиболее полный набор сведений о управленческих технологиях в политической партии, а также провести сравнительный анализ специфики организации работы в центральном штабе партии и различных партийных отделениях и штабах.

В ходе обеих фокус групповых дискуссий обсуждались следующие вопросы:

- История формирования политической партии «Новые люди», основные организационные принципы и особенности
- Исследование стратегии развития партии «Новые люди», характеристика наиболее перспективных направлений

- Внутренняя организация управленческих процессов в политической партии, партийных отделениях, штабах и командах
- Специфика работы политической партии как общественной организации, призванной выстраивать диалог между государством и обществом
- Основные механизмы привлечения и удержания избирателя в числе сторонников партии; Методы расширения электоральной базы политической партии «Новые люди»

На основе эмпирических данных, полученных в ходе двух фокус-групповых дискуссий, были сделаны следующие выводы:

- Организационная структура политической партии «Новые люди» установлена законодательством Российской Федерации «О политических партиях». Руководящие посты и первые лица партии выбираются в ходе демократического голосования среди доверенных лиц партии на ежегодных партийных съездах
- Стратегия развития партии «Новые люди» ориентирована на дальнейшее углубление и расширение партийного влияния через увеличение мест в Государственной Думе и региональных парламентах.
- Привлечение новых сторонников и членов партии осуществляется посредством расширения сети партийных отделений по всей России, увеличение числа агитационного материала с символикой партии, а также применение современных PR-технологий для привлечения молодежи.
- Быстрый рост числа партийных отделений «Новых людей» обусловлен инвестицией в создание политических школ и образовательных направлений в ВУЗах (институт им. Плеханова) и привлечение выпускников данных направлений к партийной деятельности – так называемые выпускники Фонда «Капитаны».
- Партийное руководство инвестирует большую часть усилий на выстраивание доверительного диалога с гражданами посредством

регулярных открытых встреч и форумов, организации тематических акций совместно с активистами, медийными личностями и другими общественными организациями (посещение центра реабилитации бездомных животных), формирование депутатских запросов и акций по сбору подписей на определенную тему, которая важна для гражданского общества.

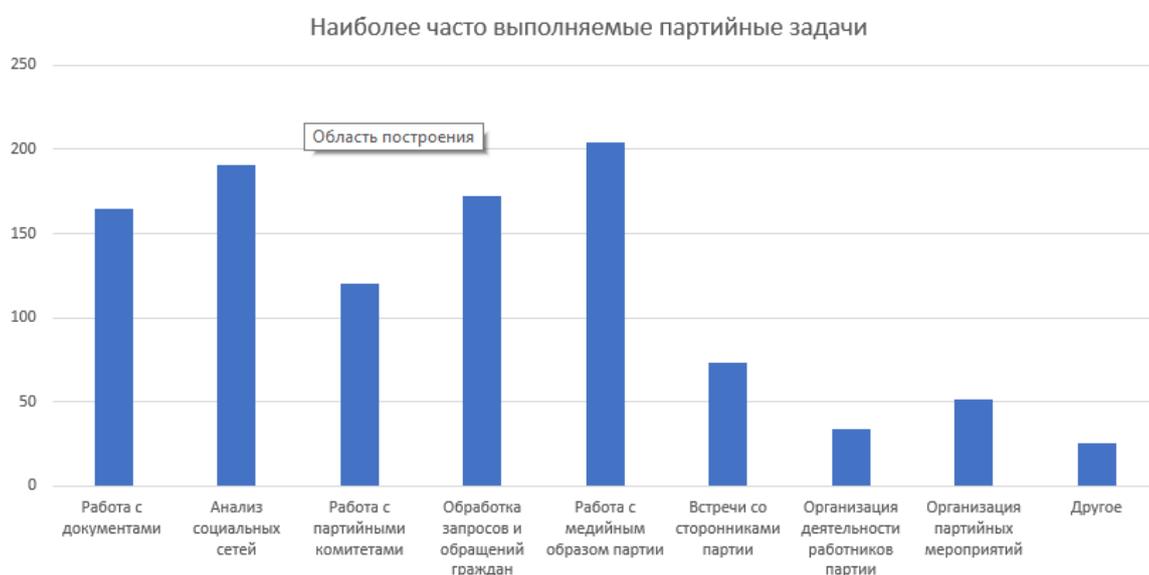
- Исследование кадровой политики партии «Новые люди»;
- Анализ организационной структуры партии «Новые люди» и ее специфических отличий от других партий;
- Исследование внутреннего климата, преобладающего среди сотрудников и активистов партии «Новые люди»;
- Изучение мотивации и заинтересованности работников партии «Новые люди» в развитии уникальных профессиональных навыков за счет работы в партийной структуре;
- Определение наиболее эффективных направлений деятельности партии «Новые люди», которые способствуют росту популярности и заинтересованности со стороны населения;
- Сравнительный анализ рабочего процесса в партии «Новые люди» до и во время выборного цикла;
- Сбор и анализ мнений работников партии «Новые люди» о партисипативном стиле управления и его актуальности в структуре партийного управления.

В третьем параграфе второй главы анализируются результаты анкетного опроса “Основные управленческие механизмы, применяемые в партии «Новые люди»”. Проводился анализ основных количественных данных, полученных в результате анкетирования широкого круга респондентов из числа членов партии «Новые люди» с целью оценки их восприятия управленческих практик, внутрипартийной политики и их отношения к ключевым решениям руководства. Исследование проводилось в

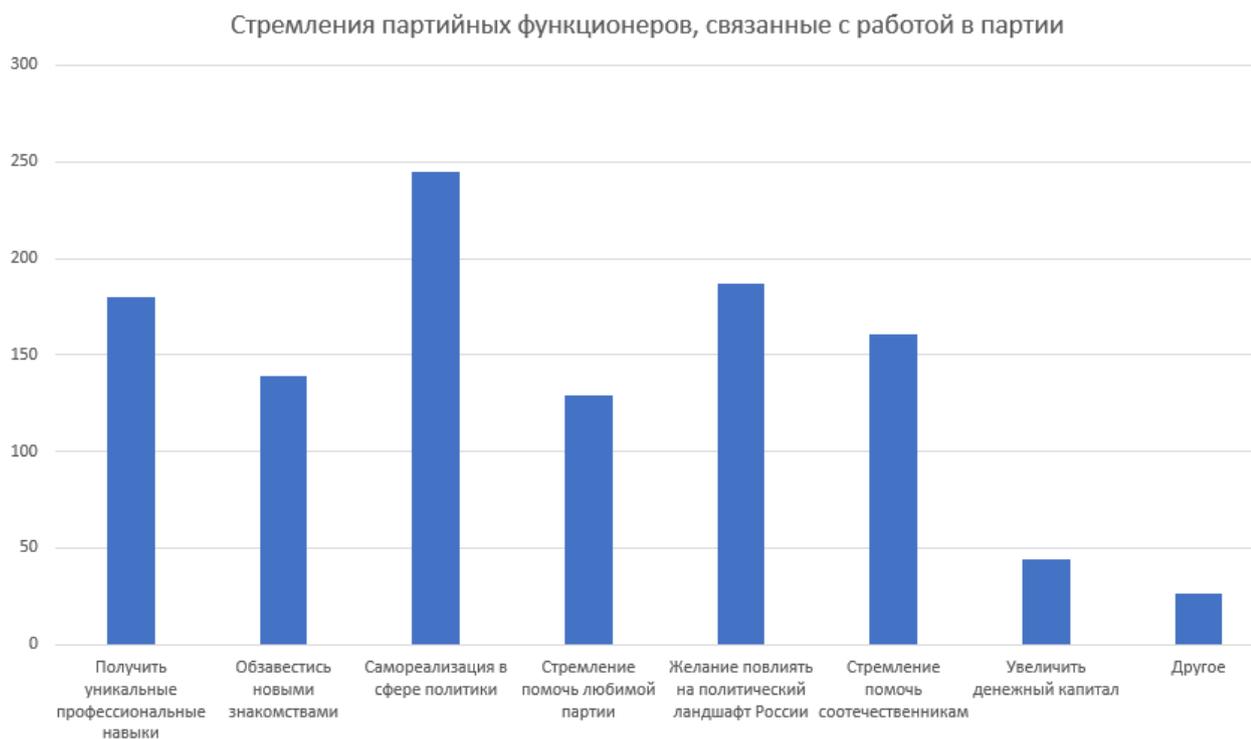
форме интернет-рассылки анкеты опроса и последующего ее заполнения членами партии. В исследовании приняли участие 382 человека, среди которых функционеры и члены партии как из московского, так и из региональных отделений партии. База респондентов представляет собой мужчин и женщин в возрасте от 22 до 58 лет, занимающих различные посты в структуре партии «Новые люди». Целью анкетирования данной респондентской базы стала оценка восприятия функционерами партии основных принципов, стратегических и управленческих направлений партийной деятельности, а также исследование организационного климата и степени удовлетворенности членами партии своего положения в партийной структуре.

Результаты анкетного опроса включают в себя следующие основные тезисы:

Большую часть сотрудников партии «Новые люди» составляют мужчины в возрасте от 22 до 35 лет (43%); среди руководителей на нижних уровнях преобладают женщины;



Среди основных целей, которые стремятся достичь для себя сотрудники партии является стремление реализовать себя в политике (64%) повлиять на государственное устройство Российской Федерации (49%) и получить специфический набор навыков в сфере общественной деятельности (47%).



В коллективе партии «Новые люди» соблюдается формальная обстановка, однако молодой возраст коллектива и многих руководителей способствует более легкому и непринужденному общению и организационному процессу;

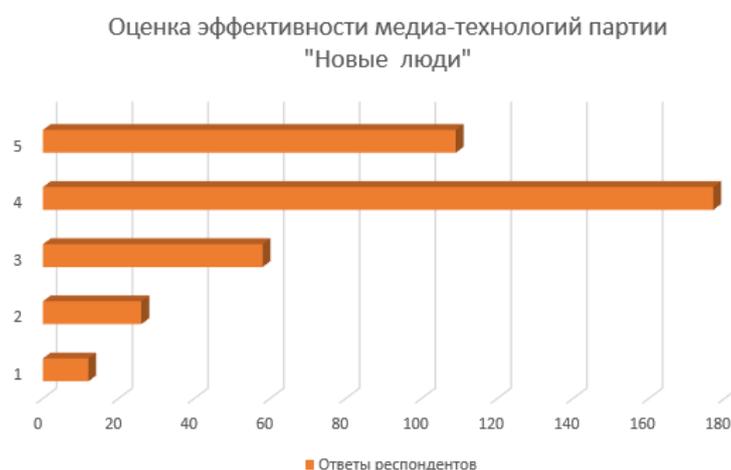


Подавляющее число членов партии (92%) разделяет видение высшего руководства о идеологической и технологической направленности деятельности партии, а также одобряет привлечение специалистов из других сфер жизни общества (86%) и заключение союзов с другими партиями на время избирательных кампаний (68%);

Значительная часть партийных функционеров отмечает (82%), что медийный и социально-технический образ партии совпадает с реальным положением вещей и установками, на которые ориентируется коллектив партии «Новые люди»;



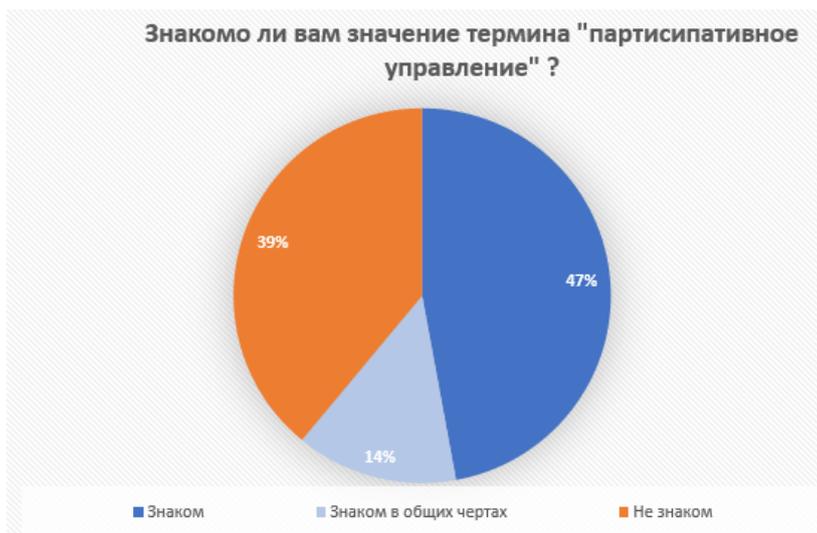
Сотрудники отмечают, что для них наиболее актуальными являются темы социальная поддержка граждан (71%), зоозащиты (63%), поддержки предпринимательства (62%), экологической защиты (41%), а также экономической стабилизации России (38%);



Члены партии высоко оценивают компетентность руководящих кадров (87%), однако отмечают недостаток демократических принципов в полевой работе партии (избирательные штабы, агитационные команды и т.д.)

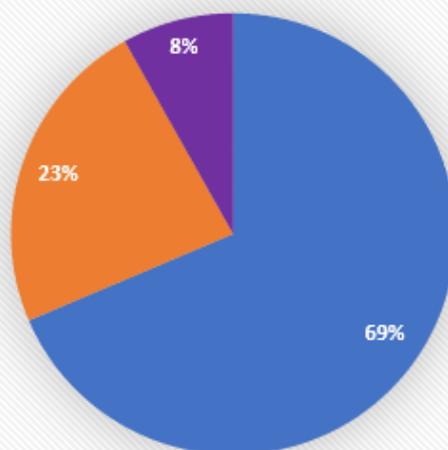
Многие респонденты отмечают (65%), что работа в партии становится крайне тяжелой и интенсивной в периоды избирательных кампаний: выборы в Мосгордуму, выборы президента или мера и т.д.

В связи с повышением интенсивности работы в подобные периоды сотрудником хотелось бы получать по их окончанию: премии (94%), отпуска (73%), карьерное продвижение (39%), профессиональные предложения (37%) и памятные благодарности от высших членов руководства партии (32%);



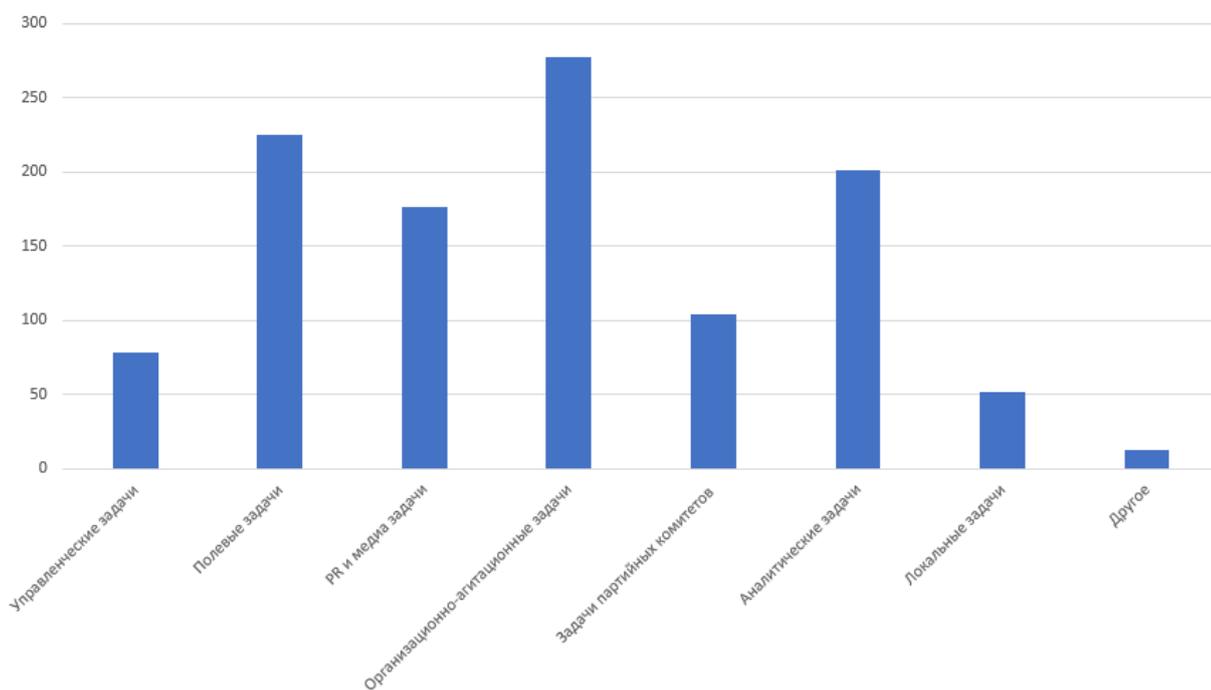
С принципами партиципативного управления организационными процессами знакомы более половины работников партии (61%). Значительная часть опрошенных (69%) считают принципы партиципативного управления эффективными в области партийной деятельности, а наиболее эффективное применение данному подходу, по мнению сотрудников партии, можно найти в полевой (59%) и организационно-агитационной (73%) работе.

Эффективность партисипативного управления в организациях различных типов



■ Эффективнее в общественных организациях ■ Эффективнее в классических организациях
■ Затрудняюсь ответить

Какие партийные задачи лучше всего решать с применением партисипативного подхода



Среди недостатков партийного руководства сотрудники выявили следующие: высокая нагрузка в периоды кампаний (87%), текучесть кадров в периоды кампаний (65%), организационная структура (48%) и непонимание, вызванное разницей в возрасте (34%).



В целом, результаты анкетного опроса дали полное представление о положении сотрудников в партии «Новые люди», основных направлениях и проблемах партийной деятельности, а также преимуществах и перспективных направлениях работы политической партии

В четвертом параграфе второй главы проводится анализ экспертного опроса на тему «Проблематика партийного руководства как способ формирования эффективных принципов управления». В результате сбора и структурирования основных исследовательских данных было принято решение провести еще одно качественное исследование, которое бы позволило оценить степень потенциальной успешности тех или иных управленческих технологий и спрогнозировать успешность развития основанных на них партийных систем и организаций. Для экспертного опроса было решено привлечь мнения специалистов-социологов, -политологов и -политтехнологов, не принадлежащих к партии «Новые люди» и обладающих достаточной компетенцией в исследуемой теме. Целью данного экспертного опроса стал подробный анализ выявленных проблем в устройстве, организации и руководстве партии «Новые люди» и поиск способов профилактики и последующего решения этих проблем.

В данный момент эмпирическое исследование типа “экспертный опрос” находится на стадии реализации. Уже опрошены трое из предполагаемых

шести экспертов: политический спикер и консультант; политик, социолог и исследователь госуправления; политтехнолог и бывший функционер партии «Яблоко». Результаты экспертного опроса находятся на стадии обработки и позволяют сделать лишь промежуточные выводы по теме исследования.

Среди результатов экспертного опроса следует выделить следующие рекомендации экспертов:

- Политические кампании на любом уровне всегда являются крайне затратным и трудным для коллектива комплексом мероприятий. Лучшим способом мотивирования персонала в данной ситуации станет: гарантия премиальных вознаграждений по итогам кампании, а также короткие разгрузочные отпуска по 1-2 дня, что позволит уберечь эффективного специалиста от выгорания и переработок;
- Для оптимизации управленческих процессов в ходе кампаний следует делегировать часть полномочий доверенным лицам и наиболее способным членам агитационных команд, которые способны принимать решения и не нуждаются в контроле за собственной профессиональной деятельностью
- Всегда следует четко обозначать глобальные и промежуточные стратегические задачи партийной деятельности. Это поможет упростить коммуникацию между членами партии разных уровней и позволит выстроить эффективный медийный образ партии;
- Успешность любой политической партии – это своевременное считывание настроения общества и ключевых тенденций. Комплексный аналитический отдел, состоящий из специалистов-политтехнологов, социологов и медийных менеджеров упростит для руководства задачу по работе с запросами и переживаниями со стороны гражданского общества

В пятом параграфе второй главы приведены основные рекомендации и кейсы успешных управленческих практик, которые способствуют

формированию, оптимизации и модернизации управленческих процессов в политических партиях.

В заключении сформулированы выводы, которые позволяют говорить о подтверждении выдвинутых ранее гипотез исследования. Инновационные управленческие и организационные технологии действительно способствуют привлечению новых членов политической партии. Значительную роль в данном вопросе играют социальные медиа и платформы цифровой коммуникации, которые упрощают распространение и продвижение партийных идей и принципов среди молодежи. Контролирование и организация рабочего процесса обеспечивается наличием четкой, прозрачной и демократичной организационной структуры, которая обеспечивает всесторонний контроль за управлением как в региональных отделениях, так и в самой партии в целом. В работе показано, что динамичность управленческих процессов и способность адаптироваться и искать свою нишу в регулярно меняющемся ландшафте российской политики является ключевым фактором, способствующим выживанию и развитию политических партий.

В приложении к работе даны программы эмпирических социологических исследований; представлены документы, которые иллюстрируют методику проведенных исследований.

III. ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Исследование управленческих стратегий и организационной структуры партии "Новые Люди" предоставит ценные уроки, которые могут быть полезны для других политических организаций, особенно в контексте текущего переформирования политического поля в России. Возможность реформирования и появление новых политических сил подчёркивают важность гибкости и адаптации к изменяющимся обстоятельствам и запросам общества. Проведенный анализ позволил в качестве рекомендаций для совершенствования управленческих технологий в процессе формирования и

управления политическими партиями России привести следующие положения:

1. **Оптимизация внутренних процедур.** Подробный анализ внутренней управленческой структуры политической партии «Новые люди» позволил установить, что руководство партии не всегда способно своевременно оценить социально-политическую обстановку и прибегнуть к объективно эффективным на данный момент управленческим практикам. Решить эту проблему позволит расширение аналитического отдела политической партии, либо повышение его квалификации за счет привлечения политтехнологов и политологов из ведущих ВУЗов страны и других политических партий-конкурентов. Специалисты способны провести более подробный анализ и внедрить лучшие практики управления, которые позволяют "Новым Людям" быстро адаптироваться к политическим изменениям. Это включает разработку чётких процедур принятия решений и улучшение организационной структуры.

2. **Повышение эффективности коммуникаций.** Основой успеха любой политической партии является объем и преданность ее электората. Анализ социальных сетей и медиа-ресурсов различных политических партий России позволил сделать вывод о необходимости привлечения профессиональных медиа-менеджеров и специалистов в работе со СМИ. Основываясь на положительном опыте политической партии «Новые люди» в сфере медиа-продвижения, можно сделать вывод о необходимости повышения внимания партийного руководства к работе со СМИ, медиа и продвижению через социальные сети партии. Данный подход к политическому менеджменту позволит улучшить стратегии коммуникации с избирателями, используя современные технологии и платформы. Также позволит налаживать более тесное взаимодействие с обществом и улучшить понимание потребностей и предпочтений электората.

3. **Развитие стратегического планирования.** На основе полученных исследовательских данных, внедрение методов стратегического

планирования способствовало взрывному успеху партии «Новые Люди». Высшее партийное руководство четко обозначило цели и задачи партии с первых дней ее работы. Основными задачами партии стало: открытие штабов партии по всей России, ориентация на работу с наиболее “молодыми” и перспективными регионами (Москва, Ярославль, Краснодарский Край, Якутия), открытые встречи с населением, формирование запросов в Госдуму по результатам таких встреч и т.д. Однако, для столь четкого формулирования партийных задач и грамотной оценки доступных партийных ресурсов необходимо применить технологии стратегического планирования и анализа внешних факторов, влияющих на работу партии. Это включает в себя обучение руководителей эффективным методам стратегического анализа и прогнозирования, а также привлечение специалистов в области социального анализа

4. **Исполнение политических кампаний.** Опыт политической партии «Новые люди» в области проведения политических кампаний не столь велик, однако партия уже способна показать хорошие результаты на муниципальных, думских и президентский выборах. Основываясь на опыте, которым обладает руководство партии «Новые Люди», можно предложить улучшенные подходы к организации и проведению избирательных кампаний, что включает в себя: оптимизацию ресурсов, налаживание работы волонтерских сетей, регулярные встречи с электоратом и заключение стратегических союзов с другими политическими партиями на время проведения политической кампании.

5. **Внедрение механизмов демократического управления.** Несмотря на то, что основные решения по развитию и работе партии принимает высшее руководство, лидеры региональных, областных и окружных отделений, а также временных агитационных отделений имеют право на независимое выстраивание стратегии управления на основе имеющихся в данный момент ресурсов и численности штабов. На практике это означает разделение партийных работников на небольшие группы, во главе

которых находятся локальные руководители, и дальнейшей организации рабочих процессов совместно с рабочей командой в зависимости от актуальных рабочих задач и целей.

6. Всестороннее участие партии в жизни страны. Данная рекомендация основывается, прежде всего, на позитивном опыте политической партии «Новые люди». Руководством партии изначально были выбраны основные направления PR-продвижения политической партии: ориентированность на молодежь, предложение обществу принципиально нового – эволюционного пути развития, регулярное контактирование с избирателем и работа с общественными организациями, а также четкая и методичная работа в сфере наибольшей компетенции партии: поддержка предпринимательства, зоозащита, экология, либерализация интернет-пространства. Данные темы отрабатываются и другими политическими партиями, но только партия «Новые люди» смогла конвертировать данный комплекс мероприятий в политические очки и сформировать позитивный образ партии их основе. Подобная “работа со смыслами” способствует позитивному развитию любой политической партии, которая сможет наладить диалог с гражданским обществом и считать его запросы.

Эти рекомендации могут стать основой для модернизации управленческих процессов в других партиях, стимулируя их рост и развитие в динамично меняющемся политическом ландшафте России. Они особенно актуальны для партий, которые стремятся занять своё место в парламенте или улучшить свои позиции на политической арене, учитывая новые возможности и вызовы.

IV. ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Основные положения исследовательской работы отражены в публикациях автора:

I. В ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Управленческие технологии в процессе формирования политических партий в России / Д. В. Гаврилов, В. М. Ананишнев, М. В. Зотова, Н. М. Пугачев // Социология. – 2022. – № 6. – С. 122-127.

2. Современные политические технологии, применяемыми на выборах мэра Москвы 2023 / Д. В. Гаврилов, В. М. Ананишнев, Н. М. Пугачев, Е. И. Лагутина // Социология. – 2023. – №6 – С. 101-109.

3. Анализ опыта формирования западноевропейских политических партий в XXI веке / Д. В. Гаврилов, В. М. Ананишнев, Н. М. Пугачев, Е. И. Лагутина // Социология. – 2024. – № 1. – С. 16-26.

II. В статьях в других печатных изданиях:

1. Анализ западноевропейского политического пространства в преддверии выборов в Европарламент 2024 года / Д. В. Гаврилов, В. М. Ананишнев, Н. М. Пугачев // Сборник работ преподавателей, аспирантов и студентов. – Москва: Издательство "Перо", 2023. – С. 5-8.

2. Анализ политических технологий, применявшихся на выборах мэра Москвы 2023 / Д. В. Гаврилов, В. М. Ананишнев, Н. М. Пугачев // Сборник работ преподавателей, аспирантов и студентов. – Москва: Издательство "Перо", 2023. – С. 8-11.