

**Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Департамент информатизации образования**

На правах рукописи

Паренко Светлана Геннадьевна

**ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНЧЕСКОМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ**

**Направление подготовки: 44.06.01 Образование и педагогические науки
Профиль программы подготовки:
теория и методика обучения и воспитания
(информатизация образования)**

**Научный доклад об основных результатах
научно-квалификационной работы (диссертации)**

Научный руководитель:

доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук,
профессор, начальник департамента математики и физики
института цифрового образования ГАОУ ВО МГПУ
Корнилов Виктор Семенович

Москва – 2024

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования заключается в необходимости интеграции педагогических вузов в работу над студенческим предпринимательством.

В современном обществе сложилась такая социально-экономическая обстановка, которая побуждает молодых людей активнее включаться в предпринимательскую деятельность и стартапы. Такое погружение в может помочь молодым людям определиться с жизненным путём и попробовать запустить свой проект.

Сегодня особенно важны навыки, которые помогают реализовать предпринимательскую модель поведения: готовность к риску, умение работать в условиях неопределённости, способность эффективно действовать при ограниченных ресурсах, высокий уровень ответственности за выполнение задач и т.д. В связи с этим перед университетами поставлена задачи по формированию положительного образа предпринимателя. развитию компетенций в области предпринимательства, а также оказание поддержки в создании и развитии проектов студентов.

Всё это отражено в третьей миссии университета, которая заключается в развитии предпринимательской составляющей профессиональной подготовки студентов. Университет рассматривается как ключевой фактор социально-экономического развития региона за счёт активного участия в формировании человеческого капитала.

Для того, чтобы вузы достигали поставленных целей, государство разрабатывает специальные программы мероприятий, которые охватывают несколько ключевых направлений:

- непрерывное образование — здесь подразумевается разработка и внедрение дополнительных образовательных программ для студентов, которые направлены на развитие профессиональных компетенций;

- воспитание социально ответственной молодёжи — поддержка молодёжных инициатив в области благотворительности, волонтерства и других форм социальной активности. Развитие лидерских качеств и навыков командной работы;

- трансфер технологий и развитие инноваций — сотрудничество с научными и образовательными учреждениями для обмена знаниями и опытом в сфере инноваций. Привлечение молодых учёных и предпринимателей к разработке и внедрению новых технологий. Финансирование проектов по созданию и коммерциализации инновационных продуктов и услуг;

- формирование экосреды предпринимательства — предоставление молодым предпринимателям доступа к ресурсам и инфраструктуре, необходимым для развития бизнеса. Содействие в создании и развитии

стартапов и малых предприятий. Поддержка проектов, повышающих конкурентоспособность и экспортный потенциал молодых компаний;

- поддержка молодёжной технологической предпринимательской инициативы — финансовая поддержка проектов, связанных с разработкой и внедрением новых технологических решений. Консультационная помощь молодым предпринимателям в вопросах бизнес-планирования, маркетинга и управления проектами. Организация конкурсов и форумов для молодых технологических предпринимателей.

Важной целью современной политики России и образовательных учреждений является развитие предпринимательских навыков у молодых людей.

Создание эффективной образовательной среды в вузе может предоставить студентам возможность получить теоретические знания в сфере предпринимательства и необходимый практический опыт деловой активности. Однако на данный момент нет чёткого и единого понимания того, что представляют собой предпринимательские навыки, как оценивать результаты обучения и какую модель образовательной среды следует использовать для достижения желаемого эффекта.

В связи с тем, что государство заинтересовано в подготовке специалистов, способных к предпринимательской деятельности, вузам была поручена задача по созданию условий для развития у студентов специальных компетенций в области предпринимательства.

При этом стоит отметить, что государство создаёт условия для получения студентами базовых знаний и поддержки в области студенческого предпринимательства. Для решения такой задачи организовываются различные масштабные конкурсы, гранты («Твой ход», «Большие вызовы», «Студенческий стартап» и «Я — предприниматель» и многие другие).

Выбор темы исследования был обусловлен социально-педагогической актуальностью проблемы, а именно ее недостаточной проработанностью в педагогических вузах, а также потребностью практики подготовки студентов к предпринимательскому труду.

В процессе исследования также выявлена недостаточная проработка вопросов, связанных со студенческим предпринимательством в педагогических вузах в современных условиях с использованием современных технологий.

Вместе с тем проведенный анализ исследований в области методик обучения студентов педагогических вузов студенческому предпринимательству выявил **противоречие** между существующей потребностью обучения студентов педагогических вузов студенческому предпринимательству, в процессе которого формировались бы компетенции в области студенческого предпринимательства, с одной стороны, и недостаточно разработанных методик обучения студентов педагогических

вузах с использованием цифровых технологий, позволяющих сформировать у них компетенции в области студенческого предпринимательства, с другой стороны.

Необходимость устранения противоречия свидетельствует об актуальности **проблемы исследования**, заключающейся в разработке методики применения цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах, направленная на формирование у студентов компетенций в области студенческого предпринимательства.

Цель исследования: разработать методику применения цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах, направленная на формирование у студентов компетенций в области студенческого предпринимательства.

Объект исследования: информатизация обучения студенческому предпринимательству в педагогических вузах.

Предмет исследования: методика применения цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах, направленная на формирование у студентов компетенций в области студенческого предпринимательства.

Гипотеза исследования: внедрение авторской методики применения цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах позволит сформировать у студентов компетенции в области студенческого предпринимательства.

Перечисленные объект, предмет, цель и гипотеза исследования обуславливают необходимость решения следующих **задач исследования:**

1. Проанализировать научно-методические подходы к формированию у студентов компетенций в области студенческого предпринимательства в вузах.

2. Выявить особенности развития студенческого предпринимательства в педагогических вузах.

3. Провести обзор существующих цифровых платформ, используемых в вузах.

4. Усовершенствовать цели и принципы обучения студенческому предпринимательству в педагогических вузах в условиях использования цифровой платформы.

5. Разработать цифровую платформу как средство обучения студенческому предпринимательству в педагогических вузах.

6. Провести экспериментально-педагогическую работу по выявлению эффективности авторской методики применения цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах для проверки сформированности у студентов

компетенций в области студенческого предпринимательства.

Методологической и теоретической основой исследования являются:

- по общедидактическим принципам и критериям оптимизации организации обучения (Ю.К. Бабанский, В.П. Беспалько, В.И. Загвязинский, В.С. Ильин, В.С. Леднев, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин, А.В. Усова и др.);

- теоретические и методические основы обучения студенческому предпринимательству (П.С. Сорокина, А.Б. Повалко, С.Е. Черненко, М.Р. Зобниной, А.В. Короткова, С.В. Рожкова, Ю.Б. Рубина, М.В. Леднева, Д.П. Можухина);

- по проблеме реализации межпредметных связей (Р.Л. Исаева, Б.С. Каплан, О.Е. Кириченко, Я.М. Котляр, А.А. Кузнецова, Г.М. Морозовым, Н.К. Рузин, А.А. Столяр, В.Н. Федорова Н.В. Чхаидзе и др.);

- методологические основы информатизации образования (В.В. Гриншкун, О.Ю. Заславская).

Методы исследования:

1. Теоретические методы – анализ психолого-педагогической и методической литературы, изучение нормативно-правовых документов, сравнительно-сопоставительный анализ содержания образовательных программ, обобщение и систематизация отечественного опыта, анализ и синтез совместной образовательной деятельности в системе высшего образования.

2. Прикладные методы – анкетирование, наблюдение, педагогический эксперимент, анализ процесса и результатов совместной образовательной деятельности в системе высшего образования, обобщение независимых экспертных характеристик.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Обоснована целесообразность применения цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах.

2. Разработано содержание обучения студенческому предпринимательству в педагогических вузах в условиях использования цифровой платформы.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что обосновано, что применение цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах позволяет сформировать у студентов компетенции в области студенческого предпринимательства.

Практическая значимость исследования состоит в том, что:

- разработана методика применения цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах

– разработана система учебных материалов по студенческому предпринимательству.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечены отсутствием противоречий в процессе логического изложения теоретической части исследования, использованием технологий цифровизации образования, а также практической проверкой результатов исследования.

Экспериментальной базой исследования являлось ГАОУ ВО «Московском городском педагогическом университете».

Исследование проводилось в 2021-2023 годах и условно может быть разделено **на четыре этапа**.

1. Определение ключевых направлений исследования, анализ накопленного научного опыта по проблеме исследования.

2. Проведение теоретического исследования. Определение научно-методических подходов к формированию у студентов компетенций в области студенческого предпринимательства в вузах.

3. Проведение практической части исследования. Анализ практической части исследования.

4. Обобщение и подведение итогов исследования, что привело к подтверждению верности гипотезы исследования.

На защиту выносятся следующие основные положения:

1. Использование цифровой платформы как средства обучения студенческому предпринимательству в педагогических вузах вносит положительный вклад в развитие цифровизации высшего педагогического образования.

2. Применение цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах способствует формированию у студентов компетенций в области студенческого предпринимательства.

Апробация и внедрение результатов исследования. Апробация результатов исследования проведена путем представления результатов исследования на научных конференциях, путем публикации их в научных журналах Лига исследователей МГПУ (Москва, МГПУ, 21–25 ноября 2022 г.), Шамовские чтения с докладом «Особенности организации студенческого предпринимательства в российских университетах в условиях цифровизации образования», XX ежегодная международная конференция Тенденции развития образования: «Современное образование: выбор будущего», Малый пленум «Больше, чем стартапы: как развивать универсальные компетенции через студенческое предпринимательство» с докладом «Развитие неформальных механизмов формирования стартап-культуры в университете» (Москва, 23 марта 2023 г.).

Результаты исследования успешно апробированы при реализации работы со студентами в ГАОУ ВО «Московском городском педагогическом университете».

Основные результаты, полученные в ходе исследования, **опубликованы** в 4 научных статьях автора, в том числе 3 статьи в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации для публикации результатов кандидатских и докторских диссертаций.

Структура научно-квалификационной работы определена логикой, целью и задачами исследования. Научно-квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающий 81 источник и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обоснована актуальность темы научно-квалификационной работы, описаны цель, объект, предмет исследования, определены гипотеза, проблема, задачи, методы и этапы проведения исследовательской работы, определена база эксперимента, сформулированы научная новизна, теоретическая и практическая значимость, основные положения, выносимые на защиту, описана структура научно-квалификационной работы.

В первой главе «Теоретико-методологические основы развития студенческого предпринимательства в вузах» рассмотрена история студенческого предпринимательства, проведен анализ научно-методических подходов к формированию у студентов компетенций в области студенческого предпринимательства в вузах. Исходя из анализа были выявлены особенности развития студенческого предпринимательства в педагогических вузах, а также произведен обзор существующих цифровых платформ, используемых в педагогических вузах.

В современном мире происходят трансформационные процессы, которые требуют модернизации существующих систем.

Важными принципами для создания новых систем становятся инновационность, быстрая адаптация к изменениям и интегрируемость. Эти принципы актуальны и для образовательной сферы, где изменения требуют нового взгляда на модель университета и его парадигму.

В таких условиях высшие учебные заведения становятся ключевыми участниками инновационной деятельности в стране. Университеты должны сейчас пытаться не только совершать свои базовые процессы, но и активно внедрять инновации. Одним из компонентов такой работы является развитие предпринимательской активности среди студентов.

Чтобы студенты могли развивать свои проекты, они должны обладать наличием определённых навыков и умений. К ним можно отнести:

умение нестандартно мыслить и генерировать инновационные идеи – это необходимо для создания уникального продукта или услуги;

умение находить новые рыночные возможности для развития компании – важно постоянно анализировать рынок, искать незанятые ниши и разрабатывать стратегии по их освоению;

быстро и эффективно работать в условиях неопределённости, выходя за рамки стандартных требований – очень важно уметь адаптироваться к изменяющимся условиям и принимать решения в сложных ситуациях.

оперативно оценивать перспективы с учётом экономических и социальных условий ведения бизнеса – это поможет определить наиболее перспективные направления развития и избежать рисков.

разрабатывать бизнес-планы для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов – такой документ является основой для реализации любой бизнес-идеи и позволяет оценить её эффективность.

принимать решения и готовность нести ответственность за их последствия – предприниматель должен быть готов к риску и уметь принимать взвешенные решения, основанные на анализе ситуации.

ставить цели и при необходимости быстро переключаться на альтернативные стратегии их достижения – гибкость и адаптивность являются важными качествами успешного предпринимателя.

глубоко понимать сути проблем и нахождение нестандартных решений как в типичных, так и в уникальных ситуациях – умение видеть проблему под разными углами и находить нестандартные пути её решения является ключом к успеху.

устанавливать связи и вести переговоры с различными партнёрами для заключения успешных сделок - умение устанавливать контакты, убеждать и договариваться является необходимым навыком для любого предпринимателя.

Образовательная среда в вузе может предоставить студентам возможность получить теоретические знания в области предпринимательства и приобрести необходимый практический опыт деловой активности.

Однако на сегодняшний день нет чёткого и единого представления о том, что именно входит в предпринимательские компетенции, как оценивать результаты обучения и какой должна быть модель образовательной среды для достижения желаемого результата.

Можно выделить три основные группы компетенций:

личностные качества предпринимателя;

работа с предпринимательскими проектами;

предпринимательское взаимодействие.

Различные форматы обучения — традиционные, дистанционные и смешанные — в сочетании с современными технологиями могут стать

основой для формирования модели предпринимательской компетентности студента.

Цифровые образовательные платформы упрощают работу педагога: они позволяют быстро создавать авторские учебные материалы и задания к тестам, а также использовать уже готовые наработки. Доступ к этим материалам есть у преподавателя и студентов вне зависимости от их местоположения. Интерфейс таких платформ обычно интуитивно понятен.

Использование цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству способствует приобретению различного рода компетенций, в том числе и цифровых.

В сегодняшних реалиях приобретение таких компетенций является конкурентным преимуществом на рынке труда. Из этого следует, что предприниматели нового поколения стараются овладеть такими цифровыми навыками, которые смогут применить для своего бизнес-проекта.

Цифровизация бизнеса играет важную роль в экосистеме малого и среднего предпринимательства. Современные цифровые технологии помогают улучшить качество обслуживания клиентов, автоматизировать рутинные процессы, повысить финансовые результаты, сделать бизнес более прозрачным и ускорить принятие управленческих решений.

Успех цифровизации в компаниях малого и среднего бизнеса во многом зависит от навыков сотрудников в области информационно-коммуникационных технологий.

Основным направлением использования и внедрения результатов исследования может быть внедрение электронного ресурса как пространство развития социальных инициатив в педагогических вузах.

По итогам экспериментальной проверки было выявлено, что использование цифровой платформы позволяет повысить эффективность приобретения необходимых компетенций в области студенческого предпринимательства, а также повысить их готовность к профессиональному самоопределению.

Во второй главе «Методика применения цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах, направленная на формирование у студентов компетенций в области студенческого предпринимательства» разработана методика применения цифровой платформы при обучении студенческому предпринимательству в педагогических вузах, направленная на формирование у студентов компетенций в области студенческого предпринимательства. В главе также обозначены цели и принципы обучения студенческому предпринимательству, содержание обучения.

А также приведены результаты экспериментально-педагогической работы по выявлению у студентов сформированных компетенций в области студенческого предпринимательства в условиях использования цифровой платформы.

В ходе проведенного исследования были получены следующие **результаты**, подтверждающие актуальность исследования:

обоснована необходимость использования цифровой платформы для обучения студенческому предпринимательству;

разработан электронный ресурс;

в ходе экспериментальной проверки доказана эффективность организации и ведения проектной деятельности с использованием цифровой платформы.

При использовании цифровой платформы в рамках акселерационной программы повысился интерес студентов к реализации своих проектов, о чем свидетельствуют опросы, что позитивно сказалось на достижении результатов эксперимента.

Электронный ресурс был разработан и доступен для участников проекта «МолоКо: Молодые Команды». У пользователей электронного ресурса есть доступ к методическим пособиям, размещенным на ресурсе. В личном кабинете пользователь может узнать о каждом проекте подробнее, оставить оценку или связаться с командой проекта. На главной странице ресурса расположена информация о деятельности, контактная информация и отзывы участников. Вкладка «О нас» содержит информацию о деятельности и преимуществах (рисунок 1).

[Главная](#) [О нас](#) [Акселератор](#)

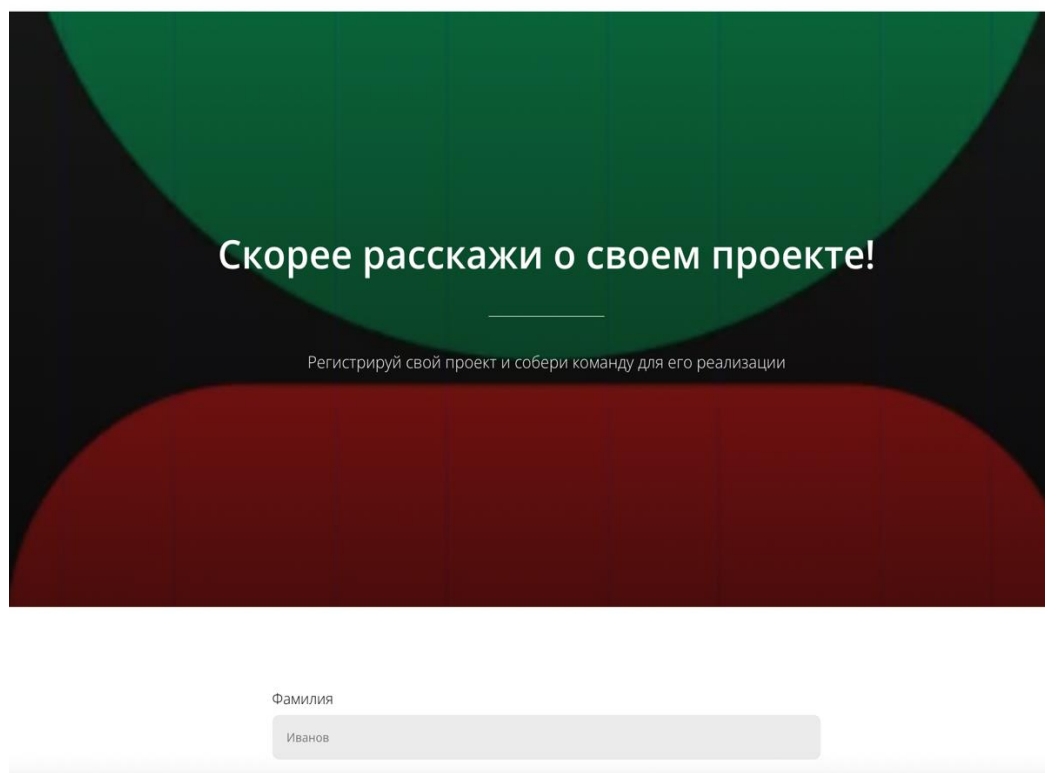


Рисунок 1 – Страница электронного ресурса

Структуру ресурса можно представить в следующем виде: на главной странице расположены разделы «О нас», «Акселератор», «О проекте»

Моло.Ко», «Все проекты», «Ответы на популярные вопросы», а также формы регистрации для участия. Также на главной странице указаны контакты проекта, отзывы студентов по участию в проектах и акселерационной программе. Для того, чтобы дальше участвовать и вести коммуникацию на платформе студентам было необходимо зарегистрироваться (рисунок 2).

Фамилия
Представьтесь, пожалуйста, полностью

Имя
Представьтесь, пожалуйста, полностью

Отчество
Представьтесь, пожалуйста, полностью

Пол

М

Ж

Сколько Вам лет?
Напишите Ваш возраст цифрой, например 21

Где Вы учитесь\работаете?
Выберите Ваше место учебы или работы

Выберите вариант из списка

Название организации и должность
Напишите название и должность организации в которой Вы учитесь или работаете.

На каком курсе Вы обучаетесь?
Выберите Ваш курс

Выберите вариант из списка

Телефон

Почта для связи
Оставьте Вашу актуальную электронную почту для связи

Есть ли у Вас проектная идея?
Если проектной идеи нет, то следующие поля не обязательны для заполнения.

Да

Нет

Какую проблему решаете проектом или инициативой и каким образом?
Опишите, кто является целевой аудиторией, ее нужду или проблему и как Вы собираетесь решать эту проблему.

Согласие на рассылку и обработку персональных данных

Я согласен(а) получать рассылку от Клуба Моло.Ко

[Зарегистрироваться](#)

Рисунок 2 – Форма регистрации в акселерационную программу

Университетские пространства становятся площадкой взаимодействия проектных студенческих коллективов, выпускников, молодых предпринимателей.

Исходя из системного подхода, т.е. инновационный процесс определяется средой, в которой различные участники активно взаимодействуют друг с другом с целью создания и эффективного распространения новых знаний, современные университеты все чаще встраивают акселератор или бизнес-инкубатор в образовательную программу, в связи с заинтересованностью в развитии проектных и предпринимательских навыков и компетенций.

В связи с этим, актуальность темы работы обусловлена потребностью в электронном ресурсе для осуществления полноценного встраивания акселерационной программы в образовательный процесс и возможностью хранения и сбора данных регистрации и методически пособий для обучения студентов студенческому предпринимательству.

Задача проекта предполагала разработку электронного ресурса: создание основной страницы ресурса с общей информацией о проекте «Моло.Ко: Молодые команды» и деятельности, создание форм регистрации для участников и проектных идей, описание акселерационной программы, добавление контактной информации, а также размещения методических материалов.

Для студентов участие в акселерационной программе предоставляет ряд преимуществ, среди которых всесторонняя поддержка от наставников и экспертов, участие в разнообразных мероприятиях, ускоренное получение знаний и развитие навыков, управление рисками проекта и их минимизация, мотивация студентов.

Методические материалы для студентов были расположены на цифровой платформе. Каждая тема выделена в отдельный блок. Также методические материалы были доступны и в качестве файла для удобства поиска и ведение чек-листа прохождения. При желании участники могли получить печатный вариант. Итогом выполнения всех домашних заданий являлась заполненная презентация и текст питча для Demo Day. Всё это может также использоваться и как обобщенный макет заявки на грантовую поддержку: тематика и задания определялись таким образом, чтобы они соответствовали всем необходимым требованиям. Общая структура с домашними заданиями и расписанием акселерационной программы представлена на рисунке 3.



Программа акселератора


- 15 марта** Целевая аудитория (лекция)
 - Исследование целевой аудитории. HADI-цикл.
 - 22 марта** Продукт
 - Составление карты клиентского пути.
 - 29 марта** Ценностное предложение и конкуренты
 - Составление ценностного предложения. SWOT-анализ, PESTLE-анализ.
 - 05 апреля** Бизнес-модель Остервальдера (лекция)
 - Составление и заполнение бизнес-модели проекта.
 - 12 апреля** Финансовая модель (лекция)
 - Расчет бюджет проекта (смета расходов) и себестоимости продукции/услуги.
 - 19 апреля** Продвижение и маркетинг
 - Составление контент-плана, коммуникационной стратегии.
 - 25 апреля** Demo Day
 - Представление своих презентаций и питчей перед экспертами.
- 

Рисунок 3 – Тематический план акселерационной программы

Акселерационные программы фокусируются на этапе «вовлечения». Поэтому им необходимы мероприятия, которые вдохновляют студентов задуматься о предпринимательстве и дают первичное представление о нём. Такие события помогают создать поток мотивированных кандидатов, уже имеющих некоторое понимание сути предпринимательства и бизнес-идеи.

Каждую из тем акселерационной программы представлял специалист из конкретной области из таких крупных компаний:

- Сбер
- Альфа банк
- RoboFinance
- Нетология

- Skyeng
- АНО «Квартал Луи»
- Mango office.

Стоит обратить внимание на два очень важных аспекта при разработке и функционировании университетских акселерационных программ. Во-первых, чтобы быть эффективными, университетские акселерационные программы должны предоставлять участникам индивидуальные советы и рекомендации как от сотрудников подразделения, занимающегося развитием предпринимательства, так и от внешних экспертов. Наставничество играет ключевую роль в успехе студенческих стартапов. Поступающие на такие программы студенты часто не обладают достаточными навыками, уверенностью и знаниями для самостоятельного запуска бизнеса.

Наставники на акселерационной программе выполняют несколько функций: они помогают студентам приобрести необходимые деловые и технологические знания для развития своего проекта. Кроме того, наставники оказывают неопытным предпринимателям психологическую поддержку, помогая им справляться со стрессом, связанным с ведением бизнеса.

Такая поддержка помогает студентам сформировать предпринимательское мышление. Кроме того, студенческие стартапы не могут существовать изолированно. Они должны быть интегрированы в более масштабную предпринимательскую экосистему университета, которая охватывает все этапы создания стартапа: вдохновение — вовлечение — ускорение.

Далее рассмотрим результаты эксперимента.

Контрольная группа занималась своими проектами в стандартном режиме. В работе с экспериментальной группой были применены информационные технологии, для которой был разработан электронный ресурс.

В экспериментальную группу входило 45 студентов. Контрольная группа также составляла 45 студентов.

Для контрольной группы были предусмотрены распечатанные методические материалы, в то время как для экспериментальной они были выложены на электронный ресурс.

Результаты диагностики в экспериментальной группе также оказались выше результатов контрольной группы.

После проведения акселерационной программы часть экспериментальной группы (15 человек), которые осваивали программу на цифровой платформе, осталась развивать свои проекты далее и подаваться на различные грантовые конкурсы. Из контрольной группы осталось развивать проекты 10 человек. По истечению полугода они прекратили свою деятельность по проектам.



Рисунок 4 – Результаты эксперимента

Стоит отметить, что проект именно экспериментальной группы (Alarm) участвовал в различных конкурсах и грантах по студенческому предпринимательству наравне с проектами студентов технических вузов.

При использовании цифровой платформы у студента формируются необходимые компетенции, которые крайне необходимы в условиях технологического предпринимательства: цифровая техническая грамотность, компьютерная грамотность, создание и развитие цифрового контента, коммуникация и сотрудничество дают несомненное преимущество среди остальных студентов.

Развитие таких компетенций дает им преимущество не только в развитии собственных проектов, а также в дальнейшем профессиональном пути.

Использование цифровой платформы для обучения студенческому предпринимательству имеет целый ряд преимуществ:

доступ к информации и ресурсам: цифровые платформы предоставляют студентам доступ к огромному количеству информации о предпринимательстве, включая статьи, видеоуроки, онлайн-курсы и другие ресурсы. Это позволяет им получить более полное представление о том, что такое предпринимательство и как оно работает;

интерактивное обучение: цифровые платформы позволяют студентам взаимодействовать с преподавателями и другими студентами через чаты и другие инструменты. Это помогает им лучше понимать материал и задавать вопросы, когда они не уверены в чём-то.

практические задания: многие цифровые платформы предлагают практические задания, которые помогают студентам применить полученные знания на практике. Например, они могут создать бизнес-план, карту клиентского пути или провести маркетинговое исследование.

оценка и обратная связь: цифровые платформы часто включают подобного рода инструменты. Студенты могут получать отзывы от преподавателей или других студентов, что помогает им улучшать свои проекты.

мотивация и вовлечённость: цифровые платформы могут быть более привлекательными и интересными для студентов, чем традиционные методы обучения. Они могут включать игровые элементы, соревнования и другие стимулы, которые мотивируют студентов учиться.

индивидуальный подход: цифровые платформы позволяют преподавателям адаптировать обучение под потребности каждого студента. Они могут предлагать индивидуальные задания, рекомендации и поддержку, чтобы помочь каждому студенту достичь своих целей.

развитие навыков работы с технологиями: использование цифровых платформ требует от студентов развития навыков работы с компьютером, интернетом и другими технологиями. Эти навыки могут быть полезны для будущих предпринимателей, которые будут использовать и развивать их в дальнейшей своей работе.

В целом, можно сделать вывод, что использование цифровой платформы может сделать обучение студенческому предпринимательству более эффективным, интересным и доступным.

Публикации в периодических изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образовании Российской Федерации:

1. Бернадинер М.И., Воробьева Н.А., Обоева С.В., Шилкина С.Г. Возможности сопровождения начального этапа карьерной траектории обучающихся системы среднего профессионального образования в проектной деятельности и стартапине // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2022. № 5 (86). С.5-15.

2. Паренко С.Г. Формирование у студентов компетенций в области студенческого предпринимательства в условиях использования цифровой платформы // Вестник МГПУ». Серия «Информатика и информатизация образования». 2024. № 3 (69) (в печати).

3. Паренко С.Г. Цифровая платформа как средство обучения студенческому предпринимательству в педагогических вузах // Вестник РУДН. Серия «Информатизация образования». 2024. Т. 21. № 3 (в печати).

Публикации в других изданиях:

1. Шилкина С.Г. Особенности организации студенческого предпринимательства в российских университетах в условиях цифровизации образования // Лига исследователей МГПУ: сборник тезисов студенческой открытой конференции (Москва, МГПУ, 21–25 ноября 2022 г.). М.: МГПУ, 2022. С. 548–551.