

Департамент образования и науки города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт культуры и искусств

ПРОГРАММА И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки  
**54.04.01 - Дизайн**

Профиль  
**Коммуникативный дизайн**

Москва  
2019

**Целью** Государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям федерального образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО).

**Задачей** ГИА является оценка степени и уровня освоения обучающимся программы, характеризующая его подготовленность к самостоятельному выполнению определенных видов профессиональной деятельности.

### **Структура ГИА**

ГИА включает:

- итоговый междисциплинарный государственный экзамен
- защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Формы государственных аттестационных испытаний установлены в соответствии с требованиями ФГОС.

Объем ГИА, ее структура и содержание определены настоящей программой в соответствии с требованиями ФГОС.

### **Организация ГИА**

К ГИА допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе.

ГИА не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательной программы на основании результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Допуск обучающихся к ГИА осуществляется на основании приказа проректора по учебной работе Университета по представлению руководителей учебных структурных подразделений Университета.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

По результатам проведения ГИА по каждой образовательной программе учебными отделами учебных структурных подразделений Университета (учебными отделами колледжей Университета) готовится проект приказа о завершении обучения.

После издания приказа о завершении обучения обучающимся, успешно прошедшим ГИА, выдаются документы об образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Департамент образования и науки города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт культуры и искусств

ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Направление подготовки  
**54.04.01 - Дизайн**

Профиль  
**Коммуникативный дизайн**

Москва  
2019

**1. Целью** проведения государственного экзамена является Целью является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 54.04.02 Дизайн (уровень магистратура).

**2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы**

На государственном экзамене обучающиеся должны показать уровень сформированности следующих компетенций (с учетом требований профессионального стандарта (профессиональных стандартов))

| <b>Раздел ГИА</b>                                     | <b>Оцениваемые компетенции</b>  |
|---|---|
| Итоговый государственный экзамен                      | ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ОПК-8,ОПК-9,ОПК-10,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6 |
| Подготовка и защита выпускной квалификационной работы | ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ОПК-8,ОПК-9,ОПК-10,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6                |

**3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену**

Государственный экзамен проводится по дисциплине (дисциплинам): История и методология дизайн-проектирования, Современные проблемы науки и техники, Креативное проектирование. Коммуникационный дизайн, Современные проблемы визуальных искусств, Мультимедийная презентация, Современные компьютерные технологии в дизайне, Шрифт и визуальные коммуникации, Типографика, Композиция в графическом дизайне, Дизайн-проектирование, Коммуникационный дизайн, Дизайн-проектирование, Интерактивный дизайн, Айдентика, Иллюстрирование печатных и электронных изданий, Графика в Web-дизайне, Основы рекламной графики, Мультимедийные технологии в рекламе и СМИ

Экзамен проводится в следующей форме: устная.

Обучающийся выбирает экзаменационный билет, номер которого фиксируется секретарем ГЭК в протоколе заседания ГЭК.

При проведении государственного экзамена в устной форме допускается присутствие в аудитории не более 7 обучающихся.

На подготовку к ответу в устной форме, обучающемуся отводится, как правило, не более 30 минут.

В процессе ответа в устной форме и после его завершения председатель и члены ГЭК могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы.

**4. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен**

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса.

**Перечень теоретических вопросов к государственному экзамену:**

Модуль 1. «Общепрофессиональные дисциплины»

1. Основные понятия и определения дизайна
2. Основные виды современного проектного дизайнерского творчества
3. Этапы становления и эволюции дизайна. Зарубежный опыт
4. Этапы становления и эволюции дизайна. Отечественный опыт
5. Международный Совет организаций «Индустриал Дизайна» ИКСИД-1957 год. Конгресс ИКСИД-1969 год.
6. Теоретические концепции зарубежного дизайна.

7. Теоретические концепции отечественного дизайна 20-30 годов XX столетия. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН.
8. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-80 годов
9. Постсоветский дизайн.
10. Теория системного проектирования. Метод дизайн-программ.
11. Методология и средства дизайн-проектирования предметной среды.
12. Проектирование промышленной графики. Графический дизайн
13. Экспертная оценка дизайн проекта. Патентование.
14. Задачи науки, техники и технологий в сохранении окружающей среды.
15. Современное проектирование – синтез науки, техники, искусства.

## Модуль 2. «Профессиональная подготовка»

1. Охарактеризуйте определение понятие разработки моушн-графики и видеороликов.
2. Раскройте сущность и функцию корпоративного фильма как рекламы.
3. Дайте анализ методологии проектирования видеорекламы как форма продвижение бренда или товара в местах продаж.
4. Поясните цели и задачи значение корпоративного фильма размещаемой в сети интернет.
5. Охарактеризуйте роль комбинированных видеороликов, направленной на создание имиджа компании, продвижение товара или услуги.
6. Охарактеризуйте определение понятие создание постановочных видеороликов.
7. Раскройте сущность технологии создания анимации: рисованная анимация, объектная анимация (кукольная, пластилиновая и пр.),
8. Дайте анализ методологии проектирования постановочных видеороликов: литературный сценарий, раскадровка, режиссёрский сценарий.
9. Поясните специфику съёмочного процесса, съёмка, озвучивание, пост-продакшн, композитинг.
10. Охарактеризуйте основные возможности существующих пакетов для создания трёхмерной графики и анимации.
11. Охарактеризуйте определение понятие интерактивного дизайна.
12. Раскройте сущность и функции области интерактивного дизайна.
13. Дайте анализ методология применения мультимедиа и новые медиа-технологии.
14. Поясните основные принципы создания интерактивного дизайна, анализ концепции построения интерактивной среды.
15. Охарактеризуйте понятие визуальные коммуникации, как способ выявления основных проблем и способов их решения на техническом и художественном уровне.
16. Символика и визуальная метафора в графическом дизайне.
17. Цвет как средство визуальной коммуникации. Психология цвета. Цветовая символика Информативность цвета в графическом решении знака.
18. Семантическая основа знака и ее формы графического выражения.
19. Специфика использования иллюстраций в графическом дизайне, основные категории.
20. Понятие логотип. Общие принципы и приемы, применяемые при создании логотипов.
21. Фирменный стиль. Основные задачи фирменного стиля, элементы фирменного стиля и правила их использования.
22. Специфика конструкции альбома-каталога, буклета. Сценарий подачи информационных блоков в буклете.
23. Основные композиционные принципы проектирования плаката. Современные тенденции в плакате. Понятия единства в разработке серии плакатов.
24. Основные типы шрифтов. Их особенности. Контраст шрифтов и его виды.
25. Графические особенности газетной верстки. Форматы газетной полосы и колонок.

26. Художественный образ при проектировании печатного издания. Цели и задачи.
27. Специфика книжной верстки. Особенности иллюстрирования книги.
28. Заголовочный комплекс, функции заголовков и виды заголовков.
29. Основные элементы газетного издания. Законы композиции газетной полосы.
30. Три композиционных приема. Шрифтовой метод. Форматный метод. Графический метод. Комбинированный метод.
31. Основные этапы макетирования. Принципы и приемы макетирования. Этапы компьютерной верстки. Компоновка полосы.
32. Модульная система художественного конструирования. Модульная сетка книг, журналов, энциклопедий, буклетов.
33. Основные принципы создания интерактивного дизайна. Анализ концепции построения интерактивной среды. Области интерактивного дизайна: web, мультимедиа и новые медиа-технологии.
34. Инфографика как графический способ подачи информации.
35. Товарные знаки, их виды и особенности. Юридические требования к товарным знакам. Технологии выполнения товарных знаков.
36. Типы P.O.S. Специфика графического оформления пункта покупки.
37. Специфика проектирования дизайна упаковки, роль художественно-графического оформления упаковки.
38. Принцип пирамиды. Психологические особенности восприятия печатной продукции,
39. Содержание понятия бренд-бук. Этапы разработки бренд-бука.
40. Анализ конкуренции и способы продвижения торговых марок.
41. Значение и влияние элементов товарных знаков и атрибутов торговых марок на рекламу компании.
42. Варианты позиционирования торговых марок. Коммуникационные способы раскрутки и способы раскрутки через рекламу.
43. Видеореклама как форма рекламы, размещаемой в сети интернет, направленной на создание имиджа компании
44. Рекламная кампания – концепция креативного решения. Разработка концепции рекламной кампании.

### Модуль 3. «Специальная подготовка»

46. Проектирование художественных образов животного мира как основа создания графического знака.
47. Проектирования «малого комплекта» фирменного стиля для компании.
48. Выполнить дизайн-проектирование «малого комплекта» фирменного стиля для компании, раскрыть практическую сущность методологии проектирования и сопутствующих рекламно-информационных носителей.
49. Разработать дизайн-проект POS-материалов, способствующих продвижению бренда или товара в местах продаж
50. Разработка проекта полиграфической продукции с использованием природных, орнаментальных форм, способствующих продвижению бренда или товара в местах продаж.
51. Разработка дизайн -проекта POS-материалов с использованием модульной системы верстки печатного издания.
52. Разработка дизайн -проекта пиктограммы, с использованием метода стилизации и переработки графического элемента товарного знака.
53. Разработка дизайн-проекта POS-материалов, способствующих продвижению бренда или товара в местах продаж с использованием образов животного мира.
54. Разработка дизайн-проекта журналов, альбомов, каталогов и буклетов, портфолио учебно-творческих работ, POS-материалов, способствующих продвижению бренда или

товара в местах продаж.

55. Разработка дизайн – проекта книги известного российского автора с графическими иллюстрациями студента.
56. Разработка дизайн-проекта книги с разработкой книжных иллюстрации, виньеток, заставок, буквицы, обложки, суперобложки.
57. Разработка серии графических иллюстрации к произведениям русской классической литературы с использованием средств техники графики.
58. Разработка дизайн-проекта электронного рекламного ресурса (ЭОР), способствующего продвижению бренда или товара в местах продаж.
59. Разработка дизайн-проекта рекламного плаката на образовательную тематику.
60. Разработка дизайн-проекта рекламы на социальную или образовательную тематику.
61. Разработка дизайн-проекта серии упаковки на заданную тему и сопутствующих POS-материалов для рекламы.
62. Разработка дизайн-проекта упаковки игрушки для детских образовательных учреждений.
63. Разработка корпоративного фильма, как рекламы, которая дает общее представление о сфере профессиональной деятельности компании.
64. Разработка дизайн-проекта с использованием интерактивного дизайна-комбинирование контента, графики, визуальных, звуковых эффектов и программирования.
65. Выполнение проекта пользовательских интерфейсов для сайтов.
66. Разработка дизайн-проекта веб- приложения или мультимедийная презентация, ориентированного на пользователя.

## **5. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена**

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Оценка «отлично»* ставится, если обучающийся полностью раскрыл вопросы экзаменационного билета, аргументировал эти ответы и подкреплял примерами, убедительно отвечал на дополнительные вопросы по существу экзаменационного билета, благодаря наличию у него навыков отстаивания собственных научных идей, предложений и рекомендаций; при ответе обучающийся в целом демонстрирует высокий уровень культуры общения с членами Эк; при решении практических заданий обучающийся показывает готовность к практической деятельности в условиях изменяющихся социальных, экономических условий.

*Оценка «хорошо»* ставится обучающемуся при наличии у него названных выше сформированных знаний, умений и навыков, но с отдельными погрешностями (неполно раскрыл все ответы экзаменационного ответа и не все их подкреплял примерами; обучающийся не всегда демонстрировал готовность к практической деятельности в условиях изменяющихся социальных, экономических условий.

*Оценка «удовлетворительно»* ставится, если при ответе на экзаменационный билет, обучающийся не полностью раскрыл все вопросы экзаменационного билета, не смог ответить на дополнительные вопросы по существу, и при ответе обучающийся не продемонстрировал достаточный уровень культуры общения с членами Эк; обучающийся не готов к практической деятельности в условиях изменяющихся социальных, экономических условий.

*Оценка «неудовлетворительно»* ставится, если при ответе на экзаменационный билет, обучающийся не смог раскрыть все вопросы экзаменационного билета и ответить на дополнительные вопросы; при решении практических заданий обучающийся продемонстрировал отсутствие готовности к практической деятельности в условиях изменяющихся социальных, экономических условий.

Департамент образования и науки города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт культуры и искусств

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ  
И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

Направление подготовки  
**54.04.01 - Дизайн**

Профиль  
**Коммуникативный дизайн**

Москва  
2019

**1. Целью** выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) является подтверждение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы, а также демонстрация навыков профессиональной деятельности, имеющих определяющее значение для самостоятельной профессиональной деятельности выпускника.

## **2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы**

При прохождении итоговой аттестации обучающиеся должны показать уровень сформированности следующих компетенций (с учетом требований профессионального стандарта (профессиональных стандартов))

| <b>Раздел ГИА</b>                                     | <b>Оцениваемые компетенции</b>  |
|---|---|
| Итоговый государственный экзамен                      | ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ОПК-8,ОПК-9,ОПК-10,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6 |
| Подготовка и защита выпускной квалификационной работы | ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ОПК-8,ОПК-9,ОПК-10,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6                |

## **3. Требования к ВКР и порядку их выполнения**

Выпускная квалификационная работа представлена в форме: Проект и исследование  
Объем заимствования, в том числе содержательного, в ВКР должен составлять не более 35%.

Текст ВКР должен соответствовать следующей структуре:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть (2-3 главы);
- заключение;
- список литературы;
- приложения (при наличии).

Титульный лист является первой страницей ВКР, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

Оглавление – перечень основных частей ВКР с указанием страниц, на которые их помещают. Заголовки в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать или давать заголовки в другой формулировке. Последнее слово заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Во введении указывают цель и задачи работы, обосновывают актуальность темы.

Основная часть ВКР должна быть разделена на главы и параграфы, которые нумеруют арабскими цифрами.

Каждую главу (параграф) ВКР начинают с новой страницы. Заголовки глав (параграфов) и разделов располагают посередине страницы без точки на конце. Переносить слова в заголовке не допускается. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу тремя интервалами.

В заключении должны быть результаты выполненного исследования, рекомендации, перспективы дальнейшей разработки темы.

ВКР должна иметь твердый переплет.

Работа должна быть выполнена печатным способом. Печать односторонняя на листах белой бумаги формата А4 (210x297 мм) одного сорта. Интервал полуторный, шрифт Times New Roman - 14 для основного текста, 12 - для постраничных сносок.

Страницы ВКР должны иметь следующие поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам.

Все страницы ВКР, включая иллюстрации и приложения, должны быть пронумерованы по порядку без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра «2» и т.д. Порядковый номер печатают по середине в верхней части страницы.

Библиографические ссылки в тексте ВКР должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. (утв. Приказом Ростехрегулирования от 28.04.2008 № 95 - ст). Ссылки должны быть постраничными, нумерация ссылок с начала страницы.

Иллюстративный материал может быть представлен рисунками, фотографиями, картами, нотами, графиками, чертежами, схемами, диаграммами и другим подобным материалом.

Иллюстрации, используемые в ВКР, должны быть размещены под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении к ВКР.

Допускается использование приложений нестандартного размера, которые в сложном виде соответствуют формату А4.

Иллюстрации необходимо нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы.

На все иллюстрации должны быть приведены ссылки в тексте ВКР. При ссылке следует писать слово «Рисунок» с указанием его номера.

Иллюстративный материал должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам (введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 08.08.1995 № 426) (далее - ГОСТ 2.105).

Таблицы, используемые в ВКР, необходимо размещать под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении к ВКР. Таблицы должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы. На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте ВКР. При ссылке следует писать слово «Таблица» с указанием ее номера.

При оформлении формул в качестве символов необходимо применять обозначения, установленные соответствующими национальными стандартами.

Пояснения символов должны быть приведены в тексте или непосредственно под формулой.

Формулы в тексте ВКР должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы (раздела). Номер указывается в круглых скобках на уровне формулы справа. Формулы должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

Сокращение слов и словосочетаний на русском и иностранных европейских языках должны соответствовать требованиям ГОСТ 7.11-2004 (ИСО 832:1994). Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках. (введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 22.03.2005 № 60-ст) и ГОСТ 7.12-93. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила. (принят МССМС 15.03.1994, Отчет №1).

Применяемые в ВКР сокращения, не предусмотренные вышеуказанными стандартами, или условные обозначения должны быть приведены в перечне сокращений и условных обозначений, а также при первом упоминании в тексте. Перечень сокращений и условных обозначений должен быть размещен после основной части и оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ Р 1.5-2012. Наличие перечня указывают в оглавлении ВКР.

При использовании специальной терминологии в ВКР должен быть приведен список принятых терминов с соответствующими разъяснениями. Список терминов должен быть помещен в конце текста после перечня сокращений и условных обозначений. Термин записывают со строчной буквы, а определение - с прописной буквы. Термин отделяют от определения двоеточием. Наличие списка терминов указывают в оглавлении ВКР. Список терминов оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ Р 1.5-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения (утвержден и введен в действие Приказом Росстандарта от 23.11.2012 № 1147-ст).

Список литературы должен включать библиографические записи на документы, использованные обучающимся при работе над темой. Список должен быть размещен в конце основного текста, после словаря терминов (при наличии).

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический.

При наличии в списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке. Библиографические записи в списке литературы должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления (введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 25.11.2003 № 332-ст).

Материал, дополняющий основной текст ВКР, допускается помещать в приложениях. В качестве приложения могут быть представлены: графический материал, таблицы, формулы, карты, ноты, рисунки, фотографии и другой иллюстративный материал.

Приложения располагают в тексте ВКР или оформляют как продолжение работы на ее последующих страницах или в виде отдельного тома. Приложения в тексте или в конце его должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Отдельный том приложений должен иметь самостоятельную нумерацию. В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР. Приложения должны быть перечислены в оглавлении ВКР с указанием их номеров, заголовков и страниц и оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

#### **4. Перечень примерных тем ВКР**

1. Проектирование концепции визуальной коммуникации эко-пространства «ZellГрад»
2. Проектирование концепции визуальной коммуникации для дошкольной академии Государственного Дарвиновского музея
3. Проектирование экспозиции и выставки «Первозвери» в Государственном Дарвиновском музее
4. Проектирование концепции визуальной коммуникации музея северного моря в городе Мурманск
5. Проектирование дизайн-концепции фестиваля природной еды «Лукошко» в г. Талдом
6. Проектирование визуальной коммуникации центра развития «Триптих» в городе Раменское
7. Проектирование концепции визуальной коммуникации креативного пространства «NEFTЕBAZA» г. Уфы

8. Проектирование дизайн-концепции визуальной коммуникации проекта «С палаткой по России»
9. Проектирование дизайн-концепции ярмарки «Хлеба в ОЗ» в городе Орехово-Зуево
10. Проектирование визуальной коммуникации образовательного направления Государственного Дарвиновского музея «Музей молодым»
11. Характерные особенности рекламы в коммуникативном дизайне Америки
12. Проектирование дизайн-концепции выставки «Первозвери» в Государственном Дарвиновском музее (на примере VR и AR технологий)
13. Проектирование визуальной коммуникации развивающегося центра города.
14. Проектирование визуальной коммуникации фестиваля электронной музыки.
15. Разработка визуальной коммуникации "Фестиваля традиций" на примере города Торжок.
16. Разработка концепции парка "Зеленый дом" в городе Магнитогорск.
17. Разработка концепции визуальной коммуникации креативного пространства "Улей" в городе Уфа.
18. Проектирование концепции визуальной коммуникации на примере малых городов России.
19. Проектирование концепции визуальной коммуникации на примере образовательной организации.
20. Информационно-рекламные материалы как средство сопровождения системы внутривузовской коммуникации.
21. Разработка концептуального решения дизайна сайта и айдентики для олимпиады искусств.
22. Моушн-дизайн рекламной продукции для института культуры и искусств.
23. Графическое оформление выставочного пространства центрального холла ГАОУ ВО МГПУ.
24. Дизайн концепция фирменного стиля компании.
25. Дизайн-проектирование информационной графики как средства визуальной коммуникации.
26. Дизайн-проект визуальной коммуникации культурно-досугового центра.
27. Разработка фирменного стиля образовательного учреждения.

## **5. Критерии оценки результатов защиты ВКР**

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Оценка «отлично»* ставится, если тема выбрана с перспективой дальнейшего исследования. Актуальность темы всесторонне аргументирована, четко определены цели, задачи, проявлен интерес к соответствующей литературе. Объем и выполнение работы соответствует требованиям. Список литературы полный, с правильным библиографическим описанием, сноски на источники сделаны точно. Структура работы соответствует поставленным целям автора, содержание темы раскрыто глубоко и полно, на высоком научном уровне, логически правильно соблюдено требование соразмерности в освещении вопросов плана. Обучающийся правильно использует методы исследования, умеет анализировать и обобщать достижения науки по избранной теме. Изложение носит ярко выраженный реконструктивный характер, выводы и предложения соответствуют целям и задачам исследования. Работа иллюстрирована схемами, таблицами, графиками. Во время защиты обучающийся проявил умение выбирать наиболее значимые теоретические и практические результаты работы, находчивость в ответах.

*Оценка «хорошо»* ставится при осуществлении названных выше требований, если в работе имеются отдельные погрешности (неполнота анализа эмпирического материала, неточности в обзоре источников, недостаточная иллюстрированность схемами и графиками, хотя характер работы предусматривал их изготовление и применение при

защите).

*Оценка «удовлетворительно»* ставится, если актуальность выпускной квалификационной (магистерской диссертации) работы слабо аргументирована. В оформлении допущены существенные недостатки. Имеют место нарушения правил библиографического описания использованной литературы и ссылок на источники. Структура работы недостаточно соответствует целям и задачам. Обучающийся слабо владеет методами исследования, поверхностно анализирует и обобщает опыт. Выводы и предложения не трансформируются в технологию их реализации. Иллюстрации к работе недостаточно убедительны или отсутствуют. Во время защиты обучающийся не готов раскрыть главные достоинства своей работы. Ответы на вопросы недостаточно убедительны.

*Оценка «неудовлетворительно»* ставится, если актуальность темы слабо аргументирована, нет ясных целей и задач, слабо отработан научный аппарат исследования. В оформлении работы имеют место грубые недостатки (отсутствует один из основных разделов: обзор литературы; экспериментальная часть; выводы и рекомендации). Неудовлетворительно оформлен список литературы, отсутствуют сноски на источники. Такая оценка ставится, если работа выполнена несамостоятельно и изложение носит репродуктивный характер (механически списана из источников), имеет грубые логические нарушения. Выводы и предложения необоснованные и вызывают недоверие. Обучающийся смутно представляет суть своей работы. Во время защиты затрудняется ответить на вопросы. Также оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если ВКР не представлена.