

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи

Беляев Роман Владимирович

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ СРЕДСТВАМИ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

13.00.05 – Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель –
доктор культурологии,
кандидат педагогических наук,
профессор Григорьева Е.И.

Москва 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. Теоретико-методологические основы формирования информационной культуры курсантов военных вузов	20
1.1. Генезис понятия «информационная культура личности»	20
1.2. Сущность и специфика социально-культурной деятельности по формированию информационной культуры курсантов военных вузов.....	43
1.3. Модель формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности	58
Выводы по первой главе	74
Глава 2. Организация опытно-экспериментальной работы по формированию информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности.....	775
2.1. Диагностика уровней сформированности информационной культуры курсантов военных вузов.....	775
2.2. Внедрение организационно-педагогических условий формирования информационной культуры курсантов в социально-культурную деятельность военного вуза	997
2.3. Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности	11109
Выводы по второй главе.....	12018
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1220
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	129
Приложение №1. Тест на выявление уровня информационной грамотности	15048

Приложение №2. Тест «Интеллектуальная лабильность» (Под редакцией А.А. Карелина).....	1553
Приложение №3. Опросник терминальных ценностей курсантов военных вузов.....	1597
Приложение №4. Анкета на изучение досуговых предпочтений курсантов в условиях социально-культурной деятельности	1686
Приложение №5. Опросник «Уровень сформированности информационной культуры курсантов во социально-культурной деятельности»	17068
Приложение №6. Диагностика коммуникативной социальной компетентности (КСК).....	1720
Приложение №7. Тест креативности Торренса «Диагностика творческого мышления».....	1742
Приложение №8. Интегративная модель формирования информационной культуры курсантов в С К Д	1775
Приложение №9. Программа «Я и мир информации в XXI веке»	1786

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена тем, что современное общество периода информатизации характеризуется глобальными социально-экономическими переменами, связанными с комплексным внедрением информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека. В этих условиях любой человек должен обладать навыками информационного взаимодействия, общения и структурирования сообщений, уметь осуществлять сбор, оценивание и использование информации, необходимой для решения профессиональных задач.

Именно поэтому сегодня учебно-воспитательная деятельность в российских военных вузах тесно сопряжена с государственной политикой в области военного образования до 2020 г., согласно которой особая роль в процессе обучения отводится инновационным технологиям обучения, направленным на формирование информационной культуры курсантов.

Огромным потенциалом в развитии информационной культуры курсантов обладает социально-культурная деятельность, специфика которой заключается в том, что она осуществляется в свободное от занятий время, имеет добровольный характер и самостоятельно моделируется курсантом в зависимости от индивидуальных предпочтений, наиболее полно удовлетворяющих его духовные, в том числе познавательные потребности.

С этих позиций теорию, методику и организацию социально-культурной деятельности нужно рассматривать как отрасль педагогической науки, нацеленную на инициацию потенциально заложенной в курсанте способности быть активным субъектом социального поведения и модератором своего культурно-информационного развития.

В этом случае социально-культурная деятельность обладает достаточным арсеналом средств, форм и методов, оптимизирующих процесс формирования информационной культуры курсантов военных вузов в условиях социально-культурной деятельности.

Однако, её ресурсные возможности в недостаточной степени учитываются в учебно-воспитательном процессе военного вуза, не акцентируется внимание на досуговых предпочтениях курсантов, их информационных потребностях, не создана инвариантная информационно-коммуникативная среда вуза, которые позволяют организовать процесс формирования информационной культуры курсантов наиболее эффективно.

В этой ситуации перед современной социально-культурной деятельностью поставлены задачи: а) изучения сущности и специфики процесса формирования информационной культуры курсантов с научно-педагогических позиций; б) развития теоретико-методических аспектов информационной подготовки курсантов военных вузов в условиях социально-культурной деятельности; в) поиска факторов воздействия на личность, которые бы стимулировали её социально-информационную активность.

Степень разработанности проблемы. Изучение информационной культуры и особенностей ее формирования тесно связано с общей направленностью общества на диверсификацию образовательной системы, а также определением личностной направленности субъектов в аспекте формирования информационной культуры, которые являются актуальным предметом научного осмысления.

Специальное исследование личностной направленности, предопределяющей степень готовности к формированию информационной компетентности проводится в отечественной психологии с середины XX века: теория установки (Д.Н. Узнадзе), отношений личности (В.Н. Мясищев, Б.Ф. Ломов), теория значимости (Я.Ф. Добрынин), потребностей и мотивов (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Л.И. Божович, Ю.М. Орлов). Все указанные теории в той или иной степени связаны между собой и рассматривают потенциал личности как одну из ведущих ценностей современной культуры.

Ведущие методологические подходы к определению понятия «информационная культура» подробно описаны в работах зарубежных и отечественных ученых (Л. фон Бергаланфи, И.В. Блауберга, В.Н. Садовского,

А.Д. Холла, Р.И. Фейджина, Э.А. Орловой, А.Я. Флиера, Е.П. Белинской, Г.А. Бордовского, А.Г. Войскунского, Ю.М. Бабаевой, Н.И. Колковой, И.Л. Скипор, Г.А. Стародубовой, А.В. Уразовой и др).

Разработке теоретических основ формирования информационной культуры посвящены исследования Г.Г. Воробьева, А.А. Виноградова, М.Г.Вохрышевой, Н.И. Гендиной, Н.Б. Зиновьевой, Ю.С. Зубова, В.А. Извозчикова, И.К. Кирпичевой, А.А. Минкиной, В.П. Петрова, А.И. Ракитова, И.В. Роберт, Э.П. Семенюка, Т.П. Сергеевой, Э.Г. Скрибицкого, Н.М. Слядневой, А.Д. Урсула, В.А. Фокеева и др. Ведущие тенденции современной информатизации определяются учеными как рост интеллектуализации профессиональной деятельности, медиатизация культуры и виртуализация коммуникаций (А.И. Каптерев).

Изучению информационных процессов, в которые включен человек на протяжении жизни, и их динамика отражены в научных работах (О.С. Газмана, Б.С. Гершунского, Ю.Г. Волкова, М.С. Кагана, Ю.М. Лотмана, А. Моля, В.И. Мурашова, В.С. Поликарпова, А.В. Соколова и др.).

Фундаментальные педагогические проблемы информатизации исследованы в докторских диссертациях, выполненных в последние годы: вопросы методологии образования в информационном обществе (А.А. Веряев и др.); проектирования и реализации системы многоуровневой подготовки специалистов по информационным технологиям (В.В. Андреева, В.В. Гриншкун, А.Л. Денисова и др.), социокультурные аспекты информатизации рассмотрены в работах И.А. Бочарской, Е.И. Григорьевой, И.А. Герасимовой, Н.В. Лопатиной, А.П. Маркова, С.М. Оленева, Л.В. Полагутиной, А.В. Соколова, Н.В. Шарковской, О.В. Шлыковой, Н.Н. Ярошенко и др.

Особенности формирования информационной культуры курсантов военных вузов рассматриваются в работах Е.Ю. Васильевой, А.Н. Герасимова, Г.В. Зиброва, Т.И. Лариной, С.И. Орлова, И.Р. Сташкевич, В.Д. Самойлова, И.Ф. Тяпкина, С.Ю. Трапицына и др. Вопросам методического обеспечения

образовательного процесса в военном вузе посвящен ряд исследований (А.В. Барабанщикова, Д.В. Буримской, Д.П. Муравлева, П.И. Образцова, С.С. Туева и др.).

Тем не менее, несмотря на имеющиеся достижения и ценные выводы, касающиеся вопроса формирования информационной культуры личности, остается нерешенным ряд проблем, обусловивших **противоречия** между:

- необходимостью формирования высокого уровня информационной культуры у будущих офицеров и недостаточным обеспечением теоретико-методических и практических программ в сфере информационного образования в военных вузах;

- наличием несистематизированного практического опыта по формированию информационной культуры курсантов в условиях учебно-воспитательной деятельности вуза и недооценкой его образовательного потенциала, оказывающего влияние на процессы развития информационной компетентности курсанта;

- задачей формирования высокой информационной культуры курсантов и отсутствием организационно-педагогических условий ее формирования в процессе учебно-воспитательной деятельности военных вузов;

- необходимостью формирования информационной культуры курсантов не только в условиях аудиторной работы, но и в свободное от занятий время, на основе применения информационных технологий социально-культурной деятельности.

Высокая потребность разрешения выделенных противоречий определила **проблему** исследования, связанную с научным определением сущности и специфики процесса формирования информационной культуры курсантов военных вузов, а также организационно-педагогических условий ее становления и развития средствами социально-культурной деятельности.

Актуальность, недостаточная научная разработанность рассматриваемой проблемы послужили основой для выбора темы диссертационного

исследования *«Формирование информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности»*.

Объект исследования: информационная культура курсантов военных вузов.

Предмет исследования: процесс формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности.

Цель исследования: выявить, теоретически обосновать и экспериментально апробировать организационно-педагогические условия формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что процесс формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности будет эффективным, если:

– осуществляется интеграция ведущих методологических подходов социально-культурной деятельности в учебно-воспитательном процессе, нацеленном на формирование информационной культуры курсантов военных вузов;

– разработана модель формирования информационной культуры курсантов военных вузов, основанная на применении средств современной социально-культурной деятельности;

– обеспечена реализация организационно-педагогических условий, среди которых следует особо выделить: создание инвариантной информационно-коммуникативной среды вуза, организацию самостоятельной познавательной и практико-ориентированной информационной деятельности курсантов, развитие их информационно-коммуникативной активности посредством технологий социально-культурной деятельности;

– применен диагностический инструментарий формирования информационной культуры курсантов военных вузов в условиях их социально-

культурной деятельности, который позволит объективно оценивать и корректировать динамику этого процесса;

– внедрена и апробирована авторская программа, реализующая организационно-педагогические условия формирования информационной культуры курсантов военных вузов.

Задачи исследования:

1. Выявить сущность и определить специфику формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности.

2. Разработать модель формирования информационной культуры курсантов военных вузов на основе ведущих методологических подходов социально-культурной деятельности.

3. Выявить и научно обосновать совокупность организационно-педагогических условий формирования информационной культуры курсантов военных вузов в процессе их социально-культурной деятельности.

4. Разработать и экспериментально апробировать диагностический инструментарий формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности, включающий уровни, систему критериев и показателей динамики её развития с учетом информационных технологий.

5. Разработать и апробировать авторскую программу по формированию информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности.

Методологическую основу исследования составили: положения об интегральных характеристиках личности (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Н.Ф. Добрынин, Л.Г. Ковалев, В.Н. Мясичев, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн); идеи о деятельности (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, П.Я. Гальперин) и ее субъекте (А.Г. Асмолов, Б.Г. Ананьев, Б.А. Климов, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн); теории о ведущем (определяющем) виде деятельности (А.Н. Леонтьев, В.С. Мухина, Д.Б. Эльконин); положения об

индивидуальности и ее развитии (Е.А. Климов, В.С. Мерлин, И.И. Резвицкий, Б.М. Теплов); основные положения методологии педагогики и методики исследования (В.Н. Загвязинский, В.В. Краевский, В.Н. Полонский, М.Н. Скаткин); кибернетический и системный подход к дидактическим системам (Людвиг фон Берталанфи, Р. Винер, Н.Ф. Талызина, Э.Г. Юдин); положения теории социальной информатики, изучающей круг вопросов, связанных с протеканием информационных процессов в обществе, культуре, образовании, воспитании (М.В. Арапов, В.Г. Афанасьев, Н.А. Сляднева, Г.А. Толицин, В.Н. Тростников, Э.Л. Шапиро, А.А. Шаров, О.В. Шлыкова, А.Д. Урсул и др.); теоретические положения о сущности новых информационных технологий и возможности их применения в процессе социально-культурной деятельности (Ю.А. Акунина, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Ю.А. Стрельцов, Н.Н. Ярошенко и др.).

Теоретическую основу исследования составили научные труды:

– по теории современной социально-культурной деятельности, которая обладает мощным развивающим потенциалом, затрагивающим основы духовно-творческого, нравственного, когнитивного становления личности (М.А. Ариарский, Е.И. Григорьева, А.С. Ковальчук, Л.В. Полагутина, В.Я.Суртаев, В.В. Туев, Н.В. Шарковская и др.);

– по исследованию влияния культурно-образовательной среды на процесс воспитания молодежи (В.В. Афанасьев, К.В. Гавриловец, Е.В. Квятковский, Л.П. Печко, Л.И. Уколова, Ю.Н. Усов, Б.П. Юсов и др.)

– по изучению сущности новых информационных технологий обучения и возможности их применения (Г.А. Бордовский, Е.П. Велихов, Б.С. Гершунский, В.Т. Глейзер, Л.В. Глухова, Ю.М. Горвиц, И.Н. Горелов, Л.И. Долинер, А.П. Ершов, В.А. Извозчиков, В.Д. Кокаулин, В.Ф. Лазутин, В.М. Монахов, С.Н. Павлов, Е.Н. Пасхин, Р.Р. Пашков, Е.С. Полат, В.Г. Разумовский, Н.В. Роберт, А.Л. Семенов, З.В. Стежко, О.К. Тихомиров, Л.Ю. Уваров и др.);

– по методике профессиональной подготовки военных в процессе обучения (В.В. Дудулин, А.Н. Герасимов, А.Д. Лазукин, В.Н. Новиков и др.).

Методы исследования. Для решения поставленных задач и проверки исходных положений был использован комплексный системный метод исследования, который включал в себя: теоретический анализ философской, психологической и социально-педагогической литературы; сравнительно-сопоставительный и понятийно-терминологический анализ; сравнение, обобщение, моделирование; констатирующий и формирующий эксперимент; наблюдение, анкетирование, тестирование, самооценивание, психолого-педагогическое собеседование; квалиметрический и статистический методы.

Опытно-экспериментальная база исследования. Военный учебно-научный центр военно-воздушных сил «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж) и Военный университет Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва).

Организация и этапы диссертационного исследования. Исследование проводилось в три взаимосвязанных этапа в течение 2013-2016 гг.

На первом этапе (2013-2014 гг.) проводился анализ зарубежной и отечественной литературы по проблеме исследования; обоснование актуальности, формулирование цели, задач, гипотезы исследования. Были систематизированы ведущие концептуальные подходы к исследованию вопросов формирования информационной культуры курсантов, уточнена сущность и специфика социально-культурной деятельности военного вуза.

На втором этапе (2014 – 2015 гг.) был проведен констатирующий эксперимент по выявлению уровней сформированности информационной культуры курсантов, разработана педагогическая модель, определены организационно-педагогические условия её формирования, а также критериально-оценочный аппарат, позволяющий проводить объективную оценку педагогической деятельности по формированию информационной культуры курсантов средствами социально-культурной деятельности.

На третьем этапе (2015 – 2016 гг.) проводились формирующий и контрольный эксперименты, осуществлялась статистическая обработка результатов опытно-экспериментальной работы, анализ, сравнение, интерпретация полученных данных. Проведена проверка гипотезы, сформулированы основные выводы и рекомендации. Выполнено окончательное оформление результатов теоретического и экспериментального исследования.

Научная новизна исследования определяется тем, что:

– определена сущность и специфика формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности на основе деятельностно-параметрического и личностного подходов, которая заключается в применении дифференцированных технологий социально-культурной деятельности в процессе педагогического воздействия на личность в целях информационного развития на основе принципов добровольности, системности и свободы выбора и др.

– разработана интегративная модель формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности, которая включает следующие функциональные компоненты (цель, задачи, закономерности, принципы, средства, формы и методы, критерии и показатели) и состоит из трех взаимосвязанных блоков: концептуального, функционально-содержательного, критериально-результативного;

– предложены и научно обоснованы организационно-педагогические условия формирования информационной культуры курсантов (создание инвариантной информационно-образовательной среды вуза, моделирование досуговой деятельности курсанта на основе применения информационных технологий, интеграция деятельностно-параметрического и личностного подходов, оценка эффективности процесса с помощью критериального аппарата;

– выявлены критерии эффективности формирования информационной культуры курсантов (когнитивный, мотивационный, эмоционально-

коммуникативный, критерий творческой адаптивности к социально-культурной деятельности), которые позволили определить и обосновать технологии их освоения, а также установить соответствие показателей с требованиями, что, в итоге, обеспечило повышение качества информационной подготовки курсантов.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что: выявлена специфика формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности, позволяющая включить личность в социальные общности досугового типа на основе применения информационных технологий и реализовать потенциал саморазвития курсантов с учетом их предпочтений и интересов.

Раскрыта сущность процесса формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности, которая обосновывается как систематическая педагогическая работа, осуществляемая в свободное время на основе познавательной, творческой, игровой, коммуникативной и проективной деятельности и направленная на развитие системы культурно-ценностных ориентаций, нацеленных на регуляцию и саморегуляцию социального поведения в информационной среде.

Разработана педагогическая модель формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности, представляющая собой совокупность взаимосвязанных блоков, включающая цель, задачи, принципы, закономерности, функции, организационно-педагогические условия и технологии и способствующая стимулированию информационной активности курсантов в ходе педагогического сотрудничества; повышению значимости межличностного взаимодействия на основе активного диалога; активизации процессов формирования общекультурных компетенций курсантов; созданию информационно-образовательной и воспитательной среды вуза.

Введено в научный оборот и раскрыто содержание понятия «информационная культура курсантов», выявлены его основные компоненты,

что позволяет более обоснованно реализовать социокультурный подход к профессиональному становлению и личностному развитию курсантов в условиях информатизации общества, что расширяет понятийный аппарат современной социально-культурной деятельности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что в работе были соединены задачи теоретического рассмотрения информационной культуры курсантов и разработки практико-ориентированных рекомендаций, позволяющих осуществлять целенаправленную педагогическую работу по формированию информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности.

Прикладное значение исследования заключается в разработке и реализации модели и программы по формированию информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности, а также в создании инструментария по эффективной организации этого процесса.

Полученные выводы могут быть использованы:

- при разработке комплексных образовательных, воспитательных, культуротворческих мероприятий по формированию информационной культуры личности для учреждений, осуществляющих подготовку военных специалистов (военные училища, кадетские корпуса, военные вузы и академии), а также в системе профессиональной переподготовки военных специалистов.

- в деятельности государственных организаций и служб при выработке ориентиров культурной политики и разработке программ формирования досуговой культуры молодежи;

- в процессе профессиональной подготовки и повышения квалификации педагогических работников и специалистов в сфере культуры и досуга, а также в учебно-воспитательной деятельности учреждений общего, среднего и высшего образования.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивалась выбранной методологической основой; применением комплекса

методов, адекватных объекту, предмету, цели и задачам исследования; целенаправленной экспериментальной работой; репрезентативностью полученных диагностических данных; соответствием полученных результатов, имеющимся научным представлениям в теории и практике социально-культурной деятельности и образовательной деятельности военных вузов; актами о внедрении результатов исследования.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись по ряду направлений:

1) в процессе экспериментальной работы по формированию информационной культуры курсантов в условиях военных вузов (Военный учебно-научный центр военно-воздушных сил «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж) и Военный университет Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва).

2) посредством докладов основных положений и теоретических выводов исследования на международных, всероссийских, межрегиональных, региональных научно-практических конференциях, совещаниях, круглых столах: X Международный форум «Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению» (Москва, 2016); Международная научно-практическая конференция «Развитие личности как стратегия современной системы образования» (Воронеж, 2016); I Всероссийская военно-научная конференция «Суворовские чтения». (Воронеж, 2015); II Межвузовская научно-практическая конференция курсантов и слушателей «Молодежные чтения памяти Ю.А. Гагарина» (Воронеж, 2015); Международная научно-практическая конференция «Духовно-нравственное воспитание молодежи: традиции и инновации» (Воронеж, 2015); II Международная научно-практическая конференция «Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности» (Воронеж, 2015); Международная научно-практической конференция «Духовно-нравственное воспитание молодежи: традиции и инновации» (Воронеж, 2015); Международная научно-практическая конференция «Воспитательная деятельность ВУЗА: инновационный подход»

(Воронеж, 2014); Межвузовская научно-практическая конференция «Интеллектуальные обучающие системы в образовании» (Воронеж, 2014); Межвузовская научно-практическая конференция «Наука и образование: актуальные вопросы, тенденции развития» (Воронеж, 2014); I Международная научно-практическая конференция «Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности» (Воронеж, 2014);

3) посредством публикаций результатов исследования в научных журналах: «Культура, искусство, образование в информационном пространстве третьего тысячелетия: проблемы и перспективы» Сб. науч. тр. факультета искусств и социокультурной деятельности РГСУ, Вып. IV, V. (Москва, 2016); «Территория науки» Междисциплинарный научно-практический журнал. Вып. 3 (Воронеж, 2015);

4) посредством публикаций результатов исследования в научных изданиях ВАК при Минобрнауки России «Вестник Тамбовского государственного университета» Вып. 3 (Тамбов, 2017); «Современные проблемы науки и образования» (Москва, 2016); «Вестник Московского государственного университета культуры и искусств», Вып. 2, 6 (Москва, 2016); «Инновационный Вестник Регион» Вып. 3 (Воронеж, 2015); «Вестник Воронежского государственного технического университета» Вып. 7 (Воронеж, 2009).

Результаты диссертационного исследования отражены в 27 научных публикациях автора общим объемом 7,99 п.л., в том числе в 6 статьях, опубликованных в научных журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации результатов диссертационных исследований.

Положения, выносимые на защиту:

1. Информационная культура курсантов – интегративное качество личности, выступающее залогом успешного профессионального становления и личностного развития в условиях информатизации общества, которое включает в себя: а) систему научных представлений о сущности и специфике этических норм, ценностей, установок современного информационного общества; б)

систему внутренних регуляторов и привычных форм поведения в информационном пространстве; в) высокую степень владения информационными технологиями; г) готовность к инновационной деятельности в информационной среде; д) информационно-коммуникативную активность в процессе вербального и невербального межличностного культурного взаимодействия в информационной среде военного вуза.

2. Сущность процесса формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности интерпретируется как планомерная педагогическая работа, осуществляемая в свободное время, направленная на формирование у молодых людей системы мотивов, взглядов, оценочных суждений и убеждений, развитие системы культурно-ценностных ориентаций, нацеленных на регуляцию и саморегуляцию социального поведения в информационной среде.

Специфика формирования информационной культуры курсантов военных вузов в условиях социально-культурной деятельности состоит в том, что педагогический процесс осуществляется добровольно, в свободное от учебных занятий время, когда личность включена в социальные общности досугового типа и реализует собственный потенциал саморазвития с учетом индивидуальных предпочтений и любительских интересов на основе применения информационных технологий. При этом она спроектирована в интересах решения конкретных задач военной службы и нацелена на: а) формирование у курсантов системы общекультурных, военно-профессиональных представлений о специфике профессиональной деятельности; б) развитие творческого восприятия в решении информационных задач; в) рационализацию свободного времени.

3. Модель формирования информационно культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности основана на принципах системности, добровольности и свободы выбора и включает в себя:

– *концептуальный блок* – нацелен на развитие способности к быстрой и эффективной формализации материала, решению задач по интерпретации

данных, поиску информации на основе учета внутренних мотивов личности к расширению кругозора;

- *функционально-содержательный* блок – направлен на освоение современного информационного программного обеспечения, развитие информационного мышления, творческого воображения при включении в виртуальные ситуации, а также понимания престижа информационного образования в обеспечении служебной карьеры;

- *критериально-результативный* – ориентирован на разработку диагностических методик по выявлению уровня сформированности информационной культуры курсантов.

4. Организационно-педагогические условия по формированию информационной культуры курсантов включают в себя:

- создание инвариантной информационно-образовательной среды вуза на основе применения современных средств социально-культурной деятельности;

- моделирование пространства свободного времени на основе применения информационных технологий, реализующихся в актуальной для курсантов форме организованного досуга;

- интеграцию ведущих методологических подходов социально-культурной деятельности (деятельностно-параметрического и личностного) в педагогической работе по формированию информационной культуры курсантов;

- проведение оценки эффективности средств социально-культурной деятельности по формированию информационной культуры курсантов с помощью разработанного критериального аппарата.

5. Критериальный аппарат, позволяющий объективно оценить процесс формирования информационной культуры курсантов средствами социально-культурной деятельности включает в себя:

- критерии (*мотивационный, когнитивный, эмоционально-коммуникативный критерий творческой адаптивности*),

– показатели (*мотивационный* – направленность на познание себя как субъекта информационного общества, *когнитивный* – осознанная установка на использование информационных технологий в информационно-образовательной среде военного вуза, *эмоционально-коммуникативный* – соблюдение этикета в условиях межличностного и виртуального информационного общения, *творческой адаптивности* – творческого моделирования компьютерных средств социально-культурной деятельности)

– уровни сформированности информационной культуры (*высокий, средний, низкий*).

6. Авторская педагогическая программа «Я и мир информации XXI века» разработана на основе организационно-педагогических условий формирования информационной культуры курсантов, и соответствующих этим условиям, компонентов: *информационно-образовательного, психолого-педагогического, творческого и оценочного*.

При этом, компоненты реализуются с помощью дифференцированных социально-культурных технологий, которые рассматриваются нами как эффективные средства социально-культурной деятельности по формированию информационной культуры курсантов (информационно-просветительные, образовательные, исследовательские, управленческие, проектные, культуротворческие и рекреативные), реализующиеся в виде устойчивой методической структуры, составными элементами которой выступают: «информационная компетентность – информационно-коммуникативная активность – информационная креативность».

Личное участие автора состоит в получении научных результатов, изложенных в диссертации и опубликованных в печатных трудах, теоретической разработке основных концептуальных идей и положений исследования. Исследование является результатом научно-педагогической работы автора в системе высшего военного образования.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ

В первой главе подробно рассматриваются теоретико-методологические подходы к формированию информационной культуры личности, этимология термина, приоритетные направления в военном образовании, даётся подробная характеристика социально-культурной деятельности курсантов, а также информационных технологий, применяемых в образовательном процессе военных вузов. На основе проведённого анализа научной литературы, выделены эффективные формы организации свободного времени курсантов, выявлены социокультурные особенности их организации, на основании которых намечены оптимальные варианты моделирования информационно-образовательной среды вуза, нацеленной на повышение уровня информационной культуры курсантов.

1.1. Генезис понятия «информационная культура личности»

В современном социуме для информационного пространства свойственно создание единой электронной среды, что связано с трансформационными социально-культурными процессами, приводящими к формированию новых культурных ценностей, а значит к возникновению феномена информационной культуры.

Информационная культура – одна из составляющих базовой культуры современного человека, целостного единства научного мировоззрения и системы знаний, умений и навыков, которые обеспечивают деятельность личности в социокультурном пространстве по удовлетворению её духовных потребностей и интересов на основе применения как традиционных, так и инновационных технологий.

Информационная культура проявляется в знании специфики информационных потоков в различных отраслях социально-культурной деятельности, в конкретных умениях и навыках применения мультимедийных технологий, базовой составляющей которых являются программные продукты; осуществлении системного мониторинга социальной, научной, культурной и образовательной информации; в аналитической переработке конкретной информации.

Современная социально-экономическая ситуация характеризуется тем, что информационная культура сегодня требует от человека овладения новыми общекультурными компетенциями, в том числе умениями организации информационно-коммуникационного диалога, взаимодействия с информационной средой, навыками применения адаптационных социальных технологий. Личности предстоит быть не только исполнителем в их осуществлении, но и непосредственным творцом инновационных процессов, происходящих в обществе. Вот почему для современной социально-культурной деятельности как педагогической системы весьма актуальна задача обеспечения когнитивной, мотивационной, поведенческой готовности личности к постоянно меняющимся условиям внешней среды, а в частности, информационной культуры личности, нацеленной на достижение креативного «ответа» на процессы модернизации.

По данным издательства Лайфхакер от 26.05.2016 г.¹ среди навыков, которые будут нужны через 14 лет выделяются 3 группы:

- digital- навыки – компьютерная и информационная грамотность;
- мышление в стиле agile, смысл которого в том, чтобы всегда иметь несколько сценариев;
- коммуникационные навыки – коворкинги, коллаборации, совместное творчество.

Впервые международная концепция по подготовке человека к жизни в информационном обществе была изложена в рекомендациях ЮНЕСКО «О

¹URL: [http:// lifehacker.ru/](http://lifehacker.ru/) Какие профессии буду востребованы через 10 лет//Лайфхакер/

развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству», в которых отражено, что государственным структурам следует содействовать распространению грамотности в области информационных и коммуникационных технологий, осуществлять интегрированное и межкультурное образование. Эти тенденции развития получили развитие и в современном социуме, где информационная культура характеризуется разработкой инновационных информационных продуктов, модернизацией коммуникативного пространства, интеграцией личности в единую информационную среду, и появлением цифровых инструментов, позволяющих придавать информации всё большее число форм.

Учитывая, что формирование информационной культуры человека относится к приоритетным государственным задачам, проследим парадигмы её развития.

Генезис понятия «информационная культура» подробно рассмотрен в работах зарубежных ученых, таких, как Э. Гидденс, Т. Парсонс, Д. Белла и др. Э. Гидденс, опираясь на труды Т. Парсонса, указывает, что «в любой человеческой культуре, фундаментальное значение имеет коммуникация...»², которая прослеживается во взаимосвязи понятий «информация» и «культура», выступая составным элементом коммуникационного процесса, являясь одновременно целью, средством и результатом осмысления содержания информации. В частности, информация определяет суть социальных связей и отношений личности с обществом, и институтами социализации, влияющими на организацию социально-культурной деятельности.

Интерпретация понятия «информационная культура личности» у Д. Белла тесно связана с понятием «информационное общество» как новой характеристики постиндустриального общества, базиса социальной информации, которые обладают следующими характеристиками: экономика услуг; центральная роль теоретического знания; ориентированность в будущее

² Молчанова Е.Н. Информационная культура как социокультурный конструкт информационного общества // http://superinf.ru/view_helpstud

и обусловленное нею управление технологиями; развитие новой интеллектуальной технологии.

А. Моль в работе «Социодинамика культуры», рассматривая процессы социодинамики культуры и функционирование в ней семантической и эстетической информации, обращает внимание на то, что формирование ценностей происходит в процессе информационных взаимодействий. Так как деятельность людей проходит в культурной среде, влияющей на указанные взаимодействия, следует сделать акцент на информационной культуре. По мнению А. Моля, информационная культура представляет собой совокупность информации, вращающейся в социуме, а также образцов культурной деятельности, которые в информационном взаимодействии образуют целостное единство³.

В отечественных научных работах «информационная культура» является предметом пристального внимания таких ученых, как А.И. Каптерев, Н.И. Гендина, Н.Б. Зиновьева, Н.В. Лопатина, Н.А. Сляднева, Г.А. Стародубова, Л.В. Скворцов, И.Г. Хангельдиева и др.

С позиции аксиологии информационная культура определяется ведущими культурными ценностями, такими как человек – образование – самообразование – саморазвитие. Этому научного подхода придерживается И.Г. Хангельдиева, по её мнению «информационная культура» характеризует жизнедеятельность человека в области получения, распространения, и хранения информации, где общечеловеческие духовные ценности являются приоритетными, и определение информационной культуры устанавливается через духовные ценности как фактор развития, имеющий слишком общий смысл⁴.

Согласно научной концепции Н.И. Гендиной исследуемый феномен понимается как «...совокупность информационного мировоззрения и системы

³ Моль Абраам. Социодинамика культуры: Пер. с фр. / Предисл. Б. В. Бирюкова. Изд. 3-е. — М.: Издательство: ЛКИ, 2008. — С.47.

⁴ Хангельдиева И.Г. Креативные технологии: опыт переосмысления и адаптации бизнес-технологий к образовательному процессу // Тетради Международного университета в Москва. Тетрадь Культура. — 2015. — № 15. С. 218–224.

знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий»⁵.

Авторский подход Э.Л. Семенюк к «информационной культуре» акцентирует внимание на таком значимом аспекте как мобильность к овладению технологиями кодирования и конструктивной переработке качественно новой информации, ее продуктивной передаче.

Согласно концепции Т.Н. Сосниной, уровень развития обществ, народностей, наций и специфических сфер деятельности (культуры быта, труда, художественной культуры, культуры досуга и др.) зависит от уровня сформированности информационной культуры личности, а также соотносится с социальной природой человека, его творческими способностями, характеризует содержательную сторону субъект-субъектных и объект-объектных отношений в информационной среде.

Согласно взглядам Н.В. Лопатиной «...информационная культура личности – это способ информационного поведения, отражающий информационное мировоззрение субъекта»⁶.

Социокультурный подход к определению «информационная культура» рассматривается учеными как информационная структурная компонента, включающая в себя:

- 1) базовые информационные структуры (определяют взаимодействие между компонентами культуры, прежде всего подсистемами);
- 2) ориентационные информационные структуры, которые устанавливают отношения между культурой и индивидуумом.

При этом, существенное влияние на процесс формирования информационной культуры оказывает специфика информатизации

⁵ Гендина Н.И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы // Открытое образование. 2007. № 5(64). С. 58-69.

⁶ Лопатина Н.В. Библиотечная профессия в информационном обществе: разрушение или развитие// Ежемесячный научно-технический сборник. Серия 1 . Организация и методика информационной работы. – М.,2014. – №5. – С.22.

социокультурного пространства, которая отражена в работах А.И. Каптерева, где особый акцент делается на основе выделения двух ключевых научных позиций: теоретической и технологической, где на первый план выводится не сама по себе информированность, не опыт принятия решений, а способность личности к самоорганизации, вхождению в иные позиции и логики существования⁷.

Таким образом, данные определения в достаточном объеме охватывают основные компоненты структуры информационной культуры личности, но в тоже время не затрагивают глубинные основы социокультурной ориентированности субъекта.

С нашей точки зрения информационная культура – это целостная система универсализации общекультурных компетенций личности, нацеленных на реальное понимание личности своего предназначения в информационном обществе, важнейший фактор успешной как профессиональной, так и социально-культурной деятельности.

Учитывая данное положение, рассмотрим информационную культуру личности с точки зрения ведущих методологических подходов: личностно-ориентированного, деятельностного и полисубъектного, системного, культурологического и социокультурного.

Личностно-ориентированный подход (В.А. Сластенин, Е.Н. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.) методологически ориентирует на систему взаимосвязанных понятий, педагогических идей и способов социально-культурных взаимодействий, призванных обеспечить и поддерживать процессы самопознания, самосовершенствования личности. Концепция основывается на учёте индивидуальных и возрастных особенностей субъекта и предполагает развитие его информационной активности, компьютерной грамотности с целью дальнейшей профессиональной самореализации.

⁷ Каптерев А.И. Информатизация социокультурного пространства. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. С.314.

Ведущими принципами личностно-ориентированного подхода выступают:

- принцип самоактуализации (потребность в актуализации своих интеллектуальных, коммуникативных, художественных и других способностей);
- принцип индивидуальности (создание условий для развития творческой индивидуальности);
- принцип субъектности (способствовать к формированию социально-культурного, в том числе субъектного опыта).

В целом, они ориентированы на конкретного индивида как субъекта межличностных и межкультурных отношений и позволяют с помощью социальной информации формировать мировоззренческие установки личности с целью: а) повышения уровня контактов со средой, которые оказывает позитивное влияние на поведение, в частности на степень осознанности восприятия нужной информации, уровня её интенсивного усвоения и применения; б) формирования ценностных ориентаций в аспекте стиля информационного поведения; в) продуктивного освоения информационно-коммуникативных технологий.

С позиции данного подхода информационная культура рассматривается исследователями как способность человека приобщаться к информационным процессам, как интегральное понятие, основанное на синтезе аудиовизуальной, логической, понятийно-терминологической, коммуникационной и сетевой разновидностей культур, системе морально-этических норм и правил.

Идея *деятельностного подхода* (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн и А.Н. Леонтьев и др.) связана не с самой деятельностью как таковой, а с деятельностью как средством становления и развития субъектности человека. В процессе и результате использования форм, приемов и методов работы с социальной информацией субъект способен выбирать, оценивать, прогнозировать непосредственно те виды деятельности, которые свойственны его профессиональным и любительским интересам.

В процессе информационного образования и самообразования применение деятельностного подхода исходит из необходимости проектирования, конструирования и создания социокультурных ситуаций и задач, мотивирующих личность на различные виды творческой деятельности и учитывающих смены типов деятельности в развитии личности.

Основными формами самообразования в сфере информационной деятельности являются: *неформальное образование* (профессионально ориентированное общекультурное обучение с помощью дистанционных технологий без аттестации и выдачи государственного сертификата (диплома), которое осуществляется в образовательных, социокультурных, научных центрах, досуговых объединениях и любительских клубах; *формальное образование* (общее среднее, среднее профессиональное, высшее, послевузовское профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовка специалистов и руководителей с высшим и средним профессиональным образованием на факультетах, курсах повышения квалификации, профессиональной переподготовки в институтах); *информальное образование* – ненаправленное и неосознанное обучение в рамках любого информационно-коммуникативного действия, а также в условиях повседневной жизни.

Полусубъектный (диалогический) подход (В.А. Ситаров, Е.Н. Шиянов, Л.А. Петровская и др.) базируется на положении о том, что личность – система, носитель взаимоотношений и взаимодействий социальной группы. Диалогический подход в единстве с личностным и деятельностным позволяет создать психолого-педагогическое единство субъектов, благодаря которому «объектное» воздействие уступает место творческому процессу взаиморазвития и саморазвития.

Указанный подход нацелен на установление согласованности информационно-коммуникационных действий участников электронной среды. Общекультурная специфика этого подхода базируется на: способности личности к овладению общечеловеческими ценностями в информационном

пространстве, проявляющаяся в стремлении к организации культуросозидающей деятельности, досуговому виртуальному общению; в выявлении индивидуальных особенностей субъектов – участников информационного процесса.

Системный подход (Л. фон Бергаланфи, Э.Г. Юдин, И.В. Блауберг, В.Н. Садовский, А.Д. Холл, Р.И. Фейджин и др.) отражает всеобщую связь и взаимную обусловленность явлений и процессов окружающей социокультурной действительности, ориентирует на изучение явлений как систем, которые обладают определенным строением и специфическими закономерностями функционирования. Данный подход рассматривает относительно самостоятельные компоненты информационной культуры не изолированно, а во взаимосвязи и динамике, что позволяет выявить интегративные системные свойства и качественные характеристики данного понятия, обеспечивает целостное представление о феномене информационной культуры.

В рамках этого подхода информационная культура трактуется как диалектическое единство материальной и духовной культуры; как проявление информационных потребностей отдельных социальных групп людей; как процесс реализации информационно-коммуникативных технологий, открывающих возможности развития личностного и профессионального потенциала.

Культурологический подход (Э.А. Орлова, А.Я. Флиер, С.М. Оленев, Н.И. Гендина и др.) являясь универсальной характеристикой социокультурной деятельности личности, нацелен на познание её как субъекта культуры, определяющей социально-информационную программу и направленность жизнедеятельности. Процесс формирования информационной культуры предполагает целостное представление об информации как о культуурообразующей среде, которая способствует сохранению и развитию общей культуры в целом, и информационной, в частности. Культурологический подход позволяет выявить сущностные характеристики информационной

культуры личности, выделить структуру, определить содержание и уровни её функционирования в конкретном культурном пространстве. С точки зрения этого подхода, информационная культура формирует направленность личности, прежде всего мировоззренческие установки, культурные потребности и ценностные ориентации индивидуума по отношению к информации, а также культурный иммунитет, заключающейся в информационной самозащите интеллекта.

Специфика *социокультурного подхода* (М.А. Ариарский, Ю.А. Акунина, Е.И. Григорьева, Н.Н. Ярошенко, А.П. Марков и др.), к определению понятия информационная культура личности состоит: в гармонизации духовного мира личности в процессе овладения социально-значимой информацией; в способности к социальной адаптации в динамично меняющихся экономических, политических, общекультурных условиях; в самостоятельности интерпретации полученной информации; в развитом критическом мышлении; в выборе видов социально-культурной деятельности в информационном обществе, как составляющей части формирования культуры личности.

Виды и формы социально-культурной деятельности определяются выбором технологий информационно-просветительской содержательности. Информационная культура является базисом гуманизации современного общества, так как обуславливает сочетаемость социально-исторической памяти, традиций, влияющих на формирование сознания и самосознания личности.

Проанализировав основные концептуальные подходы, мы пришли к выводу о том, что информационной культура личности предполагает наличие следующих компонентов:

- социальные и культурные нормы организации взаимодействия в виртуальном информационном сообществе;
- знания, нацеленные на реализацию когнитивных способностей личности, характеризующие отношение к социально и личностно значимой информации, проявляющиеся в наличии опыта владения разнообразными информационными технологиями;

- общечеловеческие и духовные ценности, нацеленные на регуляцию и саморегуляцию поведения личности в информационной среде;

- личностная рефлексия коммуникативных действий в информационной среде, формирующая систему ценностных приоритетов в постоянно меняющемся информационном пространстве.

Структура информационной культуры личности с учетом вышеперечисленных факторов предусматривает такие базовые категории, как информационная грамотность, информационная активность, информационные технологии, информационная компетентность и др.

Сравнение определений «информационная грамотность» и «информационная культура» свидетельствует о том, что это многокомпонентные структуры, включающие информационный поиск, анализ, синтез и рефлексию источников до их самостоятельного, творческого осмысления в решении различных задач, возникающих в образовательной, самообразовательной, досуговой или иной деятельности.

Вместе с тем, понятие «информационная культура личности» более емкое, чем понятие информационной грамотности, в частности, под информационной грамотностью понимается наличие знаний и умений идентификации информации, необходимых для выполнения определенного задания или решения проблемы; эффективного поиска информации, ее организации и реорганизации, интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации; оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам; последующего применения информации для осуществления определенных действий и получение результатов⁸.

⁸ Гендина Н.И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы // Открытое образование. 2007. № 5(64). С. 58-69.

Согласно современным научным исследованиям, в понятие «информационная грамотность личности» включены такие компоненты, как:

- знания об информационной среде, закономерностях ее функционирования;
- разноуровневые информационные потребности;
- ориентация в медиапространстве;
- компьютерная грамотность личности;
- умения и навыки сохранения информации для многократного применения;
- аналитическое мышление личности.

При этом, компьютерная культура личности – многоаспектная работа субъекта с информационными технологиями и средствами телекоммуникации.

К компонентам компьютерной культуры относятся:

- а) овладение методологией использования компьютерных технологий в различных сферах жизнедеятельности личности;
- б) осмысление профессиональной терминологии;
- в) знание правил устройства и функционирования компьютерной техники;
- г) владение навыками работы с компьютером в профессиональной и досуговой деятельности;
- д) знание конкретных примеров применения компьютерных технологий;
- е) внедрение методов социально-культурного моделирования;
- ж) понимание алгоритма реализации принципов функционирования телекоммуникационных сетей;
- и) интерпретация результатов решения практических задач с помощью информационных технологий;
- к) умение структурировать, программировать и применять практические навыки.

Информационная компетентность (Т.В. Добудько, А.Л. Селенов, О.Г. Смолянинова, А.Е. Шухман и др.) – компетентность, обусловленная

развитием информационного общества и значимостью создания новой культуры интеллектуальной деятельности с учетом информационных и коммуникационных технологий с целью осуществления информационного взаимодействия между участниками социокультурного процесса.

Информационная деятельность (Т.Б. Захарова, И.В. Роберт и др.) – деятельность по сбору, использованию, передаче, а также тиражированию информации в профессиональной деятельности специалиста, осуществляемая на основе современных технологиях.

В своей совокупности вышеприведенные понятия обладают следующими функциями:

- *культурно-исторической преемственности*, которая включает в себя изучение, обобщение и трансляцию витального культурного опыта;
- *познавательная*, прослеживающаяся через информальное образование;
- *воспитательная*, нацеленная на освоение общечеловеческих культурных ценностей и образцов поведения;
- *информационно-коммуникативная*, обеспечивающая взаимодействие субъектов в определенных социокультурных ситуациях;
- *регулятивная*, основанная на формировании этических норм и правил поведения через освоение общепринятых образцов поведения;
- *аналитическая*, представляющая рефлексивный механизм умений адаптировать информацию к личностным потребностям;
- *культуротворческая*, направленная на развитие творческого потенциала в социокультурной сфере через процессы коммуникации.

Основополагающими задачами информационной культуры личности, по нашему мнению, следует считать формирование индивидуального стиля поведения личности в информационной среде с учетом специфики её социокультурных интересов, духовных потребностей и способностей; развитие вариативности проявлений индивидуальности при использовании разнообразных технических средств информационной деятельности; самообучение продуктивным способам выполнения определенных

информационных действий, детерминированных условиями предметной информационной системы в межличностном виртуальном общении; прогнозирование этапов вхождения личности в новое информационное пространство и интеграции в него в результате этого процесса на основе индивидуальных и возрастных особенностей; обоснование выбора совокупности общекультурных факторов, обеспечивающих становление и развитие гуманизма, толерантности, требовательности к себе.

Показателями информационной культуры личности являются её способность формулировать свою духовную потребность в получении и поиске информации; желание познавать природную и социальную действительность; стремление овладевать основами культуротворческой деятельности; приобщение к информационному общению и овладению компьютерной грамотностью и к продуктивному осуществлению всех видов информационной деятельности, успешной самореализации в условиях информационного общества.

Основными принципами объективного освоения информационной культурой личностью следует назвать:

- оптимизацию процесса управления информацией;
- адекватность потребления и переработки информации при формировании концептуальных моделей и информационных образов;
- релевантность социальной информации;
- структурированность информации с выделением базовых компонентов информации;
- доступность предоставления информации;
- своевременность и непрерывность конкретной информации.

Значение информационной культуры в современном обществе весьма существенно, так как открывает возможность к успешной самоактуализации личности, а также развитию культуротворческого потенциала, самообразованию и межличностной коммуникации.

По мнению специалистов в сфере социально-культурной деятельности: Ю.А. Акуниной, Е.И. Григорьевой, И.А. Герасимовой, Н.В. Шарковской и др., выделяются следующая классификация информационных технологий:

1. Информационно-просветительные (технологии, направленные на привлечение, достижение, интерпретацию, сохранение и практическое использование социально-культурной информации).

2. Информационно-публицистические технологии (основанные на передаче информации, фиксации реальности в жанре сообщений).

3. Информационно-коммуникационные технологии – способы организации коммуникации, включающие совокупность средств коммуникации (коммуникационный интерфейс), формы коммуникации и методы коммуникации, позволяющие гарантировано осуществлять передачу сообщений между коммуникантом и реципиентом. Их специфика обусловлена модернизацией технических средств (гаджеты, электронная почта, социальные сети, профессиональные и любительские веб-сообщества, система Skype и т.д.), создающих социально-культурные условия для диалога и полилога. Информационно-коммуникационные технологии – общность методов, способов программного обеспечения, а также технических средств, предназначенная для сбора, переработки, хранения, а главное, применения информации в педагогическом процессе.

4. Социально-информационные технологии (действия по решению практико-ориентированных задач, активизирующих познавательную инициативу, основанную на применении технических и компьютерных средств с целью трансформации социальных объектов в получении требуемого результата).

По убеждению Н.А. Слядневой, особое место социоинформационных технологий занимает мониторинг в форме фактических сведений, на которых базируются другие технологии: технологии маркетинга, компьютерное моделирование, информационная аналитика, PR-технологии и т.д., обусловленный приобретением информацией нового статуса, необходимостью

совершенствования процессов сбора, хранения и распространения информации; компьютеризации всех сторон жизни общества, формированием новой инфраструктуры общества, концентрацией информационных ресурсов, развитием средств коммуникации⁹.

Информационно-творческие технологии, ориентированные на развитие художественного воображения, эстетического вкуса, креативности, воплощающиеся в дизайнерских проектах, авторских веб-сайтах и веб-квестах, портфолио, мультимедийных презентациях, маршрутах виртуальных экскурсий и др.

Активное внедрение инновационных информационных технологий происходит и в области военного образования, в которой особая роль отводится формированию информационной культуры курсантов, являющейся залогом их профессионального саморазвития в условиях информационного общества.

Рассмотрим более подробно тенденции развития военного образования в современной России, в которых компетенции, связанные с уровнем информационной культуры курсантов, являются приоритетными.

Модернизационные процессы в сфере информационных технологий, происходящие в современной России, не могли не повлиять на образовательные процессы, которые происходят в военных вузах и характеризуются автономностью, а также «определяются динамикой изменения характера строительства Вооруженных Сил, реформирования основ военной службы и повышением эффективности армии как социального института»¹⁰.

Специфика высшего военного образования состоит в актуализации становления профессиональных ценностей, гражданской активности и самостоятельности курсантов, их деятельностной мотивации к достижению высококультурной личности как совокупности жизненно приоритетных качеств

⁹ Сляднева Н.А. Социальные практики эпохи информационного общества// ежемесячный научно-технический сборник. Серия 1. Организация и методика информационной работы. – М., 2014. – №5. – С.4.

¹⁰ Харченко Е.Б. Курсанты военных вузов: субъектное измерение модернизации российского высшего военного образования // Е.Б. Харченко автореф. дис. ...канд.соц.наук. - Ростов-на-Дону, 2011. – 30 с.

и социальных установок. В свою очередь, это способствует определению перспектив усовершенствования системы военных вузов.

Приоритетность фундаментальных дисциплин, желание курсантов овладеть универсальными знаниями, умениями и навыками, в том числе в сфере информационных технологий, составляет одну из особенностей современного высшего военного образования.

С процессами модернизации высшего военного образования, прежде всего с материально-техническим обеспечением педагогического процесса, усовершенствованием правил организации военно-образовательной среды, разработкой стандартов высшего профильного военного образования, соотносятся процессы формирования нового социокультурного типа будущего офицера. В основе его формирования как ведущей идеи модернизации высшего военного образования находятся военно-профессиональные и ценностные составляющие, обусловленные качеством образования и возрождением воинских традиций, активизацией солидарности военной среды.

В качестве одного из важных социальных, психолого-педагогических условий выступает создание и постоянное совершенствование базовых информационных основ функционирования системы высшего военного образования в целом, и каждого курсанта в частности. Обусловлено это изменениями военно-технических основ деятельности самой армии, направлениями профессионально-педагогической деятельности кадрового потенциала, потребностью в офицерских кадрах и повышению качества их подготовки в военных вузах, что напрямую соотносится со стратегическими приоритетами военного строительства.

Материалы диссертационных исследований (А.С. Павлов, П.Ю. Наумов, Л.Б. Иванова, Е.Б. Харченко и др.) показывают, что модернизационные процессы в высшем военном образовании положительно воспринимаются курсантами, так как эти перемены вызваны отходом от модели усредненного обучения и обусловлены политикой государства в сфере повышения качества военного образования и престижа военной профессии в обществе.

Так же модернизация воспринимается как необходимый фактор, который позволяет устранять социальные, психолого-педагогические барьеры, связанные с реализацией ценностных установок. Это согласуется с ожиданиями повышения престижности офицерской профессии и усилением государственной поддержки высшего военного образования.

По данным социологического исследования, проведенного Е.Б. Харченко, для курсантов важно, чтобы институциональные трансформации, обусловленные организационно-управленческими переменами в образовательном процессе, соотносились «с процессом повышения авторитета военной профессии, что сделало бы модернизацию высшего военного образования устойчивой необратимой тенденцией строительства Вооруженных Сил Российской Федерации»¹¹.

В ответе на вопрос «Совершенствованию каких общекультурных и профессиональных компетенций курсантов способствуют процессы реформирования в системе высшего военного образования?» респонденты выделяют знания, умения и навыки в военно-профессиональной сфере, что обусловлено их интерпретацией модернизационных изменений в высшем военном образовании как трансформаций, направленных на повышение уровня владения профессиональными компетенциями и престижа военной службы¹². Для курсантов ход модернизации обусловлен не введением дополнительных дисциплин, а повышением приоритетности обучения с использованием новых технологий, уверенности в профессиональном росте.

Все это объясняется тем, что требования к образовательной и служебной деятельности курсантов строго регламентированы как нормативными и правовыми актами, так и уставом конкретного военного учреждения, носят коллективно выраженный аспект, обусловлены повседневным соблюдением мер личной безопасности. При этом «отличия нормативной базы высших

¹¹ Харченко Е.Б. Курсанты военных вузов: субъектное измерение модернизации российского высшего военного образования // Е.Б. Харченко автореф. дис. ...канд.соц.наук. - Ростов-на-Дону, 2011. С.22.

¹² Там же. С.23.

военных учебных заведений проявляются в учебной и воспитательной работе, а также в требованиях к повседневной деятельности»¹³.

Критериями готовности к получению военного образования и соответственно и овладению военной профессией выступают:

- во-первых, социально-культурная ресурсообеспеченность личности: познавательная, информационная, самообразовательная, коммуникационная, мобилизационная;

- во-вторых, профессиональная ресурсообеспеченность: состоящая в расширении возможностей достижения профессионального идеала в военном деле.

Показателями реализации данных критериев являются следующие мотивы:

1. Образовательные: престижное военное высшее образование;
2. Профессиональные: социальный статус и возможность реального трудоустройства;
3. Мотив личных возможностей: получение гражданского образования.
4. Социокультурные: организация досуговых мероприятий как неотъемлемой части внеаудиторной деятельности.

По данным исследования М.В. Ермакова, число признающих профессию военнослужащих личным призванием возрастает до 35%, таким образом, ценности военного образования воспринимаются курсантами через призму личностных установок¹⁴.

В этой связи модернизация высшего военного образования призвана способствовать военной и профессиональной интеграции, в рамках которой формирование информационной культуры личности курсанта занимает одно из приоритетных позиций, социальной активности и приверженности военной

¹³ Павлов А.С. Динамика учебно-важных качеств в профессиональном становлении курсантов военных вузов // А.С. Павлов, автореф. дис. ... канд. психол. наук. - Ярославль, 2014 С.3

¹⁴ Ермаков М.В. Гражданская социализация курсантов военных вузов: статусно-идентификационные основания // М.В. Ермаков, автореф. дис. ... канд. соц. наук. – Ростов-на-Дону. -2003. - С.21)

профессии. Для этого необходимо более пристальное обращение к исследованию проблем, связанных с:

- выявлением взаимосвязей военных традиций и новаций;
- активизацией института военного воспитания;
- активизацией социокультурной дифференциации информационно-образовательной среды курсантов;
- тимулированием гражданского долга в военной среде.

Таким образом, информационная культура личности курсанта – это знание потенциальных возможностей сущности современных информационных технологий; стремление рационально их использовать в аудиторной и внеаудиторной работе; умение анализировать, прогнозировать социокультурные ситуации с элементами проблемности с помощью разработки их информационных моделей с опорой на весь арсенал мультимедийных и компьютерных технологий и программного обеспечения.

Информационная культура курсантов – одна из составляющих общей культуры личности, значимая для достижения организации его успешной деятельности в условиях становления и развития информационного общества, и, в частности информатизации системы образования и культуры.

Основу информационной культуры личности курсанта составляет совокупность взглядов на информацию как необходимый источник пополнения знаний и приобретения новых, формирования умений и навыков, обеспечивающих целенаправленную деятельность курсанта по оптимальному удовлетворению информационных потребностей в процессе профессиональной и социально-культурной деятельности с использованием наиболее употребительных информационных средств, форм и методов.

Информационные потребности – это осмысленные личностью потребности в достижении определенных компьютерных данных для решения учебных и практико-ориентированных задач в социально-культурной сфере.

Среди ведущих характеристик информационной культуры личности курсанта следует назвать:

- знание информационных ресурсов в сфере культуры и военного образования;

- умение транслировать информационные знания участникам образовательно-воспитательного процесса;

- владение целесообразными способами самостоятельного поиска информации в соответствии с задачами, возникающими в ходе как аудиторной, так и внеаудиторной деятельности;

- владение теоретическими и эмпирическими методами анализа и синтеза процессов переработки информации.

Обладающий информационной культурой курсант должен:

- уметь четко формулировать цели и осуществлять постановку задач, связанных с информационной деятельностью; моделировать те или иные явления в изучаемых информационных процессах; осуществлять аналитический разбор сущности информационных систем; упорядочивать, структурировать знания в сфере информационного моделирования; принимать конструктивные решения об использовании конкретных информационных технологий; предвидеть последствия принимаемых решений и делать соответствующие выводы; пользоваться автоматизированными информационными системами – системами сбора, хранения, переработки, передачи и представления информации, базирующимися на электронной технике и системах телекоммуникации; использовать такие ресурсы как международные информационные сети, осуществлять автоматизированный анализ их данных.

- владеть нормативными основами применения информационной деятельности; справочно-правовыми системами и системами принятия решений;

- знать законы функционирования информации в обществе; понимать сущность происходящих информационных преобразований; осознавать свои задачи в формирующемся информационном обществе.

В процесс формирования информационной культуры включается весь спектр знаний, умений и навыков по получению, оценке и использованию информации в деятельности, не сводимый к частным направлениям: компьютерной грамотности, применению информационно-коммуникационных технологий, специальным и общекультурным компетенциям.

Специфика информационной культуры личности курсанта состоит в универсальности, позволяющей рассматривать ее в виде базиса профессионального и культурного роста будущих военных специалистов; интегративности, выражающей значимость поиска путей взаимопроникновения книжной и электронной культуры, рядоположенности функционирования традиционных и вновь разработанных информационных технологий; междисциплинарности, выражающейся в применении достижений различных наук, прежде всего информатики, профессиональной этики, социально-культурной деятельности и др. Учету этих особенностей способствует информационно-образовательная среда – совокупность материально-технических, организационных, и дидактических (демонстрационное оборудование, компьютеры, программные средства и системы, интернет ресурсы, в том числе электронные учебные учебники и пособия) условий, способствующих как становлению и развитию процессов социально-педагогического взаимодействия между обучающимися курсантами, преподавателями и средствами информационных технологий, так и формированию познавательной активности курсантов в соответствии с содержанием конкретных учебных курсов.

Таким образом, процесс формирования информационной культуры курсантов представляет собой целенаправленную, планомерную педагогическую деятельность, ориентированную на углубленное изучение тезауруса информационной среды, воспитание культуры сетевого общения и поведения, овладение интернет-технологиями, а также повышения их информационно-коммуникативной активности.

1.2. Сущность и специфика социально-культурной деятельности по формированию информационной культуры курсантов военных вузов

Данный параграф посвящен выявлению информационного потенциала социально-культурной деятельности курсантов военных вузов. Этот вид деятельности призван соответствовать целям, задачам и принципам образовательно-воспитательного процесса военного вуза, отраженным в новом Федеральном государственном образовательном стандарте высшего военного образования.

Основное назначение социально-культурной деятельности как «педагогически направленного и социально востребованного процесса преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества»¹⁵ состоит в обеспечении учета индивидуальных и возрастных особенностей курсантов, их культурных ориентаций; улучшении условий их общекультурного развития; совершенствовании механизмов социальной адаптации к выполнению учебных нагрузок, связанных с познанием основ компьютерной грамотности и пр.

Социально-культурная деятельность организуется с группой курсантов, самостоятельным творческим коллективом для обеспечения удовлетворения их духовных потребностей и любительских интересов, связанных с реализацией информационно-коммуникационных технологий. Обладая выраженной общекультурной, в том числе профессионально-педагогической и любительской направленностью, она ориентирована на процесс формирования личностно-регулятивных и социально ответственных действий ее участников.

Такие методологические и педагогические принципы как принцип целостности; добровольности и свободы личного выбора; принцип гуманистической направленности; принцип социальной значимости; принцип вариативности и др., функционирующие в образовательно-воспитательном

¹⁵ Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учебник. - М., - 2004. - С. 49

процессе военного вуза способствуют совершенствованию содержания, организационных форм и методов реализации вышеназванной деятельности. Представим их характеристики более подробно.

Принцип целостности предполагает, что социально-культурная деятельность обеспечивает достижение как социально значимых связей между всеми участниками педагогического процесса: военными педагогами, курсантами, родителями, так и позитивных отношений к базовым общечеловеческим ценностям. Принцип ориентирует на взаимосвязь между модельными блоками организуемых социокультурных действий: целевым, содержательным, технологическим и результативным для более широких возможностей использования на практике социально значимых знаний и профессиональных умений в области информации.

Принцип гуманистической направленности предусматривает оказание педагогической поддержки курсантам в культурной самореализации их как субъектов образовательно-воспитательного процесса военного вуза; установление субъект-субъектного характера межличностных отношений в ходе информационного проектирования и конструирования, в том числе моделей с цифровым управлением и обратной связью.

Принцип добровольности тесно связан со свободой выбора курсантами различных видов социально-культурной деятельности: репродуктивной, творческой; индивидуальной, групповой и коллективной, автономного участия в них; стремлением к проявлению информационной активности при выборе временных сроков, способов и средств (предметных, интеллектуальных, технических) освоения социальных и культурных программ в рамках определенного учебного курса.

Принцип вариативности проецируется на достаточно разнообразный массив традиционных, инновационных форм и методов организации социально-культурной деятельности, цель которых – удовлетворение культурных, в том числе познавательных потребностей курсантов в получении

новой информации, ознакомление с современным информационным оснащением образовательного процесса военного вуза.

Принцип социальной значимости предназначается для активизации усилий всех субъектов педагогического процесса военного вуза в достижении как лично значимых, так и коллективно приемлемых результатов в получении и использовании информации разными способами, в том числе через поиск информации в электронной библиотеке; создание социокультурных ситуаций успешности на основе различного формата выступлений, презентаций курсантов с аудио-, видео сопровождением и т.д.

Продуктивная реализация данных принципов обеспечивает:

- активное вовлечение курсантов в процессы познания закономерностей реализации социально-культурной деятельности как общекультурного пространства;

- применение современных информационных технологий; эффективное использование свободного времени, отведенного на развивающий досуг в соответствии со специфическими особенностями военного учебного заведения;

- выявление и развитие творческих способностей курсантов через педагогическую систему организации работы клубных объединений, секций, студий, библиотек.

С позиций Федерального государственного образовательного стандарта высшего военного образования подготовка современного специалиста в военных образовательных учреждениях тесно связана с пересмотром основ осуществления социально-культурной деятельности не столько в содержательном, сколько в технологическом плане. В качестве главных движущих сил этого процесса выступают:

- 1) объективные требования современного общества к совершенствованию профессиональной подготовки будущих военных специалистов, повышению их социально-культурной, в том числе информационной активности;

- 2) социальный, в том числе педагогический опыт (отечественный, зарубежный) в осуществлении социально-культурной деятельности,

содержание которой обусловлено культурной направленностью организации педагогического процесса военного вуза;

3) взаимодействие традиционных и инновационных моделей осуществления самой социально-культурной деятельности;

4) информационная составляющая современных образовательных систем военных вузов, интегрированная содержанием аудиторных и внеаудиторных видов деятельности, их практико-ориентированных социальных и культурных программ и т.д.

Например, педагогическая система социально-культурной деятельности как «совокупность педагогических технологий, которые обеспечивают превращение культурных ценностей в регулятив социального взаимодействия, а также технологично определяют социализирующие воспитательные процессы»¹⁶ приобретает действенность при учете конкретных факторов, прежде всего:

а) факторов формирования положительной мотивации курсантов к социально-культурной деятельности при условии постоянного обновления ее видов, содержательного «насыщения» отдельных ее форм;

б) факторов актуализации информационного потенциала социально-культурной деятельности как средства расширения общекультурного, профессионального и личностного спектра развития курсанта.

Педагогические приемы организации социально-культурной деятельности состоят в создании развивающегося социокультурного пространства, в котором моделируются разного типа межличностные отношения: субъект-субъектные, субъект-объектные, объект-объектные. Это, в свою очередь, позволяет участникам не только создавать разные то тематике общественные и культурные информационные проекты, но и познавать окружающий мир и себя в этом мире.

¹⁶ Ярошенко Н.Н. Сущность и специфика ценностно-смыслового содержания социально-культурной деятельности // Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России: коллект. моногр. / Под науч. ред. Н. Н. Ярошенко.- М., 2012. - С. 30-46.

Среди форм социально-культурной деятельности, адекватных образовательно-воспитательному ресурсу педагогического процесса высшего военного образования следует указать на: занятия, воплощающие идеи современных тенденций общекультурной практики; занятия, имитирующие публичные формы межличностного общения, в том числе интернет-диалоги, полилоги, виртуальные дискуссии; занятия с использованием компьютерных игр; интегрированные занятия в форме интернет-конференции, он-лайн соревнования и т.д.

Ведущими функциями социально-культурной деятельности курсантов, по мнению ряда исследователей (Григорьева Е.И., Лопуха Т.А, Харченко Е.Б. и др.) являются:

- социально-мотивирующая, связанная с удовлетворенностью или неудовлетворенностью содержанием социально-культурной деятельности, с активным или пассивным участием в ней;
- практико-ориентированная, нацеленная на овладение курсантами навыками и умениями организации социально-культурной деятельности, включение в различные ее виды, что позволяет превращать их из объектов в субъекты воспитательного процесса;
- компенсаторная, определяющая комплекс конкретных условий, необходимых для формирования социально важных качеств личности курсанта: культурной активности, самостоятельности, инициативности, личной и социальной ответственности;
- коммуникативная, связанная с расширением коммуникативного пространства социального взаимодействия курсантов за счет использования Интернет-технологий для достижения социальной общности при обязательном сохранении индивидуальности каждого участника;
- познавательная, обуславливающая развитие процесса накопления социальных, профессиональных знаний, сведение их в систему, реализации проективных, аналитических умений и навыков работы в информационно-образовательной среде.

Значимость социально-культурной деятельности в определении специфики формирования информационной культуры курсантов состоит в достижении успешности их предметных социальных действий, поисковой активности в глобальной сети Интернет, продуктивном овладении компьютерными технологиями. Все это отражается в динамике самообразования и самопознания, в том числе через накопление теоретических знаний о военной профессии, углубление любительских интересов, связанных с социально и культурной направленностью, а в целом, творческую самореализацию.

Соответственно целевое предназначение социально-культурной деятельности состоит в:

- а) проектировании курсантами своих конкретных действий в социальной и информационной сфере;
- б) инициативном участии в реализации вузовских и межвузовских проектов, содержащих общекультурную составляющую;
- в) актуализации приобретенного жизненного опыта для получения новой информации, в том числе через социальные сети.

Как видим, социально-культурная деятельность курсантов военных вузов специфична по своим целям, содержанию и формам реализации. Соответственно поэтому она выступает составной частью традиционной вузовской практики, тем самым обеспечивая системность процесса формирования профессиональной и культурной ориентированности личности курсанта.

Модернизационные процессы, происходящие в системе высшего военного образования существенным образом влияют на преемственность аудиторной и внеаудиторной социально-культурной деятельности. Ведущими обстоятельствами, то есть факторами в процессе формирования информационной культуры курсантов в условиях взаимосвязанной аудиторной и социально-культурной деятельности следует считать:

- *социально-педагогические*, вбирающие нормативные требования к целенаправленной подготовке будущих военных специалистов в рамках образовательной системы, развитие которой регламентируется приоритетными направлениями стратегии государственной политики в области военного образования, которые определяют его структуру, принципы функционирования и перспективы совершенствования; государственные требования в области военного образования нашли отражение в Федеральном законе Российской Федерации «Об образовании» (от 30 декабря 2012г.), в соответствии с которым определены значимые положения о том, что система высшего военного образования призвана носить гуманистический характер, поддерживать единое культурное и образовательное пространство, носить демократический характер управления различными типами государственных военных образовательных учреждений и допускать автономность их функционирования;

- *педагогические*, включающие воспитательную направленность образовательного процесса; социокультурное взаимодействие военных педагогов и курсантов как обмен информационной деятельностью, который ориентирован на решение множества развивающих педагогических задач различного уровня сложности; содержательную основу осуществления данного вида взаимодействия с применением разных видов средств (технических, информационных, наглядных, художественных, синтетических, печатных, игровых и т.д.) как базиса характеристики педагогического процесса, протекающего в военных вузах; методику организации общих форм аудиторной и социально-культурной деятельности (индивидуальной, парной, групповой, коллективной) с целью адаптации курсантов к выполнению учебных и внеаудиторных заданий, связанных с формированием их информационной культуры, оптимизации самого образовательного процесса;

- *психолого-педагогические*, обуславливающие понимание ценности использования информационно-коммуникационных технологий в ходе аудиторной и социально-культурной деятельности для постижения специфики информации (актуальности и своевременности) в социальной и виртуальной

реальности; осмысление курсантами процесса влияния данных технологий на изменение ценностных ориентаций; выработки доверия к конкретным источникам информации, определяющим степень предметной насыщенности социокультурной среды военного вуза; значимости активизации процесса выполнения курсантами различных социальных ролей (участника, зрителя, слушателя, читателя) в процессе овладения основами компьютерной грамотности.

Как видим, преемственность аудиторной и социально-культурной деятельности в военных вузах – это оптимально организованный педагогический процесс, цель которого – обеспечение формирования информационной культуры с учетом интересов, склонностей и убеждений самих курсантов, что значимо для совершенствования основ их профессиональной направленности, уровня военной подготовки, создания личностно ориентированного и общекультурного информационного пространства.

В этих целях осуществляется пересмотр организации педагогической среды социально-культурной деятельности, которая призвана обеспечивать продуктивное использование информационных технологий, прогнозирование и проектирование, реализацию специфических воспитательных условий, которые способствуют опережающему общекультурному развитию личности курсантов, овладению опытом будущей профессии офицера. Так же необходимо обращение к межпредметным связям дисциплин гуманитарного и военного профиля как основе творческого осмысления самостоятельного теоретического и практического поиска инновационных форм и методов формирования информационной культуры.

Как следствие этого, для современной социально-культурной деятельности характерно расширение главных направлений ее реализации, нацеленных на развитие когнитивных, коммуникативных и творческих способностей. Именно этот вид деятельности представляет собой самобытный синтез разного рода знаний, умений, навыков (аналитических,

организационных, перцептивных, рефлексивных), духовных потребностей и культурных ценностей, моделей социального поведения, межличностных отношений, навыков виртуального общения.

В результате, приоритетными смыслами социально-культурной деятельности личности курсанта являются: социальные (расширение возможности для социализации, в том числе, профессиональной, любительской); психологические (самоутверждение в общении, в том числе, виртуальном, раскрытие своей индивидуальности, своей «Я-концепции»); профессионально-педагогические (овладение информационными технологиями, расширение диапазона сфер самосовершенствования и самореализации в социокультурном пространстве).

В контексте исследования специфики формирования информационной культуры курсантов военных вузов в процессе социально-культурной деятельности следует обратить внимание на концепцию Д. Фелдмана, в которой акцентируется внимание на взаимосвязи психологических механизмов инновационного и креативного (творческого) поведения личности. Сходную позицию высказывают Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, М.М. Вирин. Согласно их мнению, сама модель формирования информационной культуры имеет три взаимообусловленные составляющие креативного процесса: рефлексивность, направленная на формирование самосознания, самооценки; целенаправленность (интенциональность), позволяющая трансформировать среду; владение приемами реорганизации, которые обуславливают индивидуальные различия¹⁷.

Социально-культурная деятельность – важнейшая составляющая образовательно-воспитательного процесса. Сегодня, как никогда, актуальна проблема овладения курсантами способами организации своего свободного времени, умение содержательно и интересно проводить свой досуг, при этом, осваивая инновационные технологии в военно-профессиональной сфере.

¹⁷ Осипов Г.В. Становление информационного общества в России и за рубежом: уч.пособие / Г.В.Осипов, В.А.Лисичкин, М.М.Вирин- М, 2014.- 303с.

Спецификой социально-культурной деятельности является то, что она спроектирована в интересах решения конкретных задач военной службы и нацелена на: а) распространение информации с целью формирования у военнослужащих, членов их семей, гражданского персонала системы общекультурных, военно-профессиональных представлений о специфике профессиональной деятельности; б) приобщение курсантов к национальным и культурно-нравственным общечеловеческим ценностям, развитие их творческих способностей, удовлетворение потребностей в самореализации путем повышения культурного уровня личного состава; в) рационализацию свободного времени; г) обеспечение условий для неформального общения между различными социальными группами военнослужащих с представителями общественных и государственных структур, религиозных конфессий, образовательных организаций, учреждений социокультурной сферы; д) создание здорового морально-психологического климата, сплоченности военного коллектива).

Продуктивность социально-культурной деятельности зависит от:

1) участия педагога в формировании гражданской позиции, личной ответственности и высокой дисциплины курсантов с целью выполнения ими воинского долга на основе применения средств социально-культурной деятельности;

2) оказания содействия командирам и организационно-воспитательным структурам вуза в процессе формирования у военнослужащих государственно-патриотического сознания и уважительного отношения к истории, культуре, обычаям и традициям российского общества;

4) систематического разъяснения основ государственной культурной политики, государственной военной символики, воинских ритуалов, моральных и этических норм, а также кодекса чести военнослужащего;

5) морально-психологического обеспечения задач подготовки курсантов к служению в вооруженных силах, содействие успешной самореализации в военно-профессиональной деятельности;

- б) проведения спортивно-массовой работы;
- 7) организации деятельности любительских объединений, клубов по интересам и коллективов художественной самодеятельности;
- 8) взаимодействия с государственными и муниципальными органами, учреждениями культуры, общественными объединениями и творческими союзами.

Проанализировав планы работ нескольких военных вузов¹⁸, мы выявили следующие наиболее часто используемые направления и формы социально-культурной деятельности:

- информационные – выпуск радиогазет, стенной печати, боевых листков, телевизионных передач на авторском канале;
- научно-исследовательские – участие в научных исследованиях, проводимых вузом, написании статей, издание монографий;
- развлекательно-познавательные – спортивно-театрализованные представления, конкурсы, праздничные вечера, кино, концерты и т.д.;
- пропагандистские характера – торжественные собрания, посвященные Государственным праздникам и профессиональным датам;
- организационные в сфере досуга – занятия в клубных любительских объединениях, кружках, студиях по различным отраслям и жанрам художественного и прикладного самодеятельного творчества.

Вышеперечисленные направления учебно-воспитательной работы военных вузов свидетельствуют о доминировании традиционных форм социально-культурной деятельности курсантов и лишь частично применяют при их организации инновационные информационные технологии.

Вместе с тем, по данным социологических исследований¹⁹ на сегодняшний день актуальны иные форматы проведения свободного времени,

¹⁸Военная Академия РВСН им.Петра Великого//varvsn.mil.ru; Военный университет МО РФ// <http://vumo.ru/enter/spec/11-napravleniya-i-specialnosti-podgotovki.html>; ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная Академия им.профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»// <http://ens.mil.ru/education/higher.htm>

¹⁹Досуговые предпочтения студенческой молодежи//Научный отчет под руководством Ю.А. Акунина, М., МГИК, 2015 г. – 150с.; Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи//Материалы социологических исследований, проводимые под руководством Г.А. Чередниченко. - М.: ЦСП и М, 2014 г.; Социальный портрет современного студента//социологическое исследование Тамбовского

востребованные среди курсантов, и, которые уже постепенно и успешно внедряются в деятельность военных вузов.

В целях нашего диссертационного исследования рассмотрим их более подробно, акцентируя внимание на мероприятиях, направленных на формирование информационной культуры:

- досуговое общение в сети Интернет, предоставляющее разнообразие способов коммуникации: электронная почта, форумы, Instagram, социальные сети «В контакте», «Мой мир», «Перископ» и ориентированное на целевое освоение ресурсов сети Интернет для организации коммуникационного взаимодействия; развитие значимых социальных и культурных компетенций;

- интеллектуальные игры-соревнования в остроумии, интеллекте и находчивости, пользующиеся особым успехом на волне: подтверждением этого является огромная популярность игр КВН (и аналога американского формата stand up - шоу - comedy), объединяющих творческих курсантов военных вузов, состязающихся в юморе, креативности и остроумии. С точки зрения современных культурологических исследований, КВН обладает такими функциями, как социально-культурная (отражает политические, социальные проблемы, формирует общественное мнение по актуальным вопросам); творческо-созидательная (творческая реализация, самореализация на индивидуальном и коллективном уровне); коммуникативная (формирует коммуникативное пространство); рекреативная (развлекательная культура); гедонистическая (получение положительных эмоций от игры ее активными участниками и зрителями); агонистическая (состязательность, определяющая дальнейшую турнирную судьбу команды); образовательно-педагогическая (воспитание чувства юмора, коммуникативных навыков, адекватной самооценки). Подразделения КВНовского движения и регулярные сборы для

соревнований в нестандартном, остром юморе на грани, наблюдается практически во всех военных вузах России.

- организация работы по формированию здорового образа жизни весьма значима для курсантов, в частности, наиболее популярным и стремительно развивающимся спортивным направлением является воркаут, появившийся в 2009 году в России как фитнес-движение на городских спортивных площадках, его основу составляют базовые силовые упражнения с собственным весом, такие, как отжимания, подтягивания и приседания, проводимые на открытом воздухе.

- занятия в театральном кружке и любительское театральное искусство актуальны для курсантов, их основная цель – культуротворческое развитие личности, в том числе самореализация в актерском искусстве, формирование способности к эмоциональной эмпатии - вчувствованию в переживания других при организации конкретного концерта, представления, а главное достижение сходства поведенческих и эмоциональных реакций на действия участников самодеятельного театрального коллектива, студии. Реализация данной цели возможна при осуществлении совместной созидательной художественной деятельности, ориентированной на культивирование атмосферы внутренней свободы участников коллективного театрального проекта и формирование опыта демонстрации результатов творческого процесса в нем.

- Информальное образование относится к одному из инновационных направлений внеаудиторной деятельности. Сам термин, введен в научный оборот ЮНЕСКО. Информальное образование – ежедневное неорганизованное и неструктурированное обучение, направленное на приобретение и накопление определенных знаний, умений и навыков, практического опыта. Это индивидуальная образовательная деятельность, осуществляемая в свободное время в сети Интернет, социальных и профессиональных сетях.

Информальное образование через всемирную сеть Интернет, формирует информационное самосознание – форму освоения социальной реальности, связанную с получением, осмыслением и переработкой информации,

востребованностью таких технологий, как кейсовая и сетевая (видеосвязь типа skype), поиск информации в сети с помощью искусственного языка запросов, содержащего специальные символы, а также ключевых слов, которые наиболее точно отражающих суть информации. При этом информация должна быть релевантной (англ. relevant – «подходящий»), полностью соответствующей введенному запросу и пертинентной, то есть соотносящейся с объемом полезной для пользователя информации по отношению к объему полученной.

Информальное образование и самообразование способствуют успешной адаптации будущего офицера, позволяет обрести свой социальный и профессиональный статус в обществе.

Среди примеров эффективных самообразовательных проектов являются *стартапы*, позволяющие обучить основам социокультурного проектирования, экономической культуре, бизнес-планированию и продвижению собственных идей (творческих, образовательных, социальных). Стартап (от англ. start-up – запускать) – компания с короткой историей операционной деятельности, созданные недавно или находящиеся в стадии развития или исследования перспективных рынков.

Согласно материалам, размещенным на портале www.napartner.ru, представлены творческие молодежные проекты, в частности, курсантов военных вузов, как:

- Idea4.me (рекомендательный сервис-каталог, интересные идеи для досуга, содержит актуальную информацию о местах и событиях в городе, с системой рейтинга и отзывами);
- Zona-z (организация и разработка сценарий квестов в Москве и других городах);
- фантастический сериал по миру «Stalker» (сериал по мотивам произведений братьев Стругацких и компьютерной игры «Stalker»);
- клуб Alex-sity (создание досугового пространства с музыкальной и шоу программой, где каждый гость клуба может выйти на сцену и исполнить любую композицию) и др.

Распространенной формой социально-культурной деятельности следует назвать программу «Компьютерный клуб Intel», которая транслируется в режиме он-лайн и помогает изучить высокотехнологичное оборудование, а также освоить современное программное обеспечение. При этом, корпорация Intel реализует широкое разнообразие обучающих программ, включая такие модели внеклассного и внеаудиторного обучения, как сеть компьютерных клубов Intel® Computer Clubhouse Network и Intel Computer Clubhouse, предоставляющих возможность в свободное от занятий время принять участие в обучающих программах, основанных на использовании информационных технологий. Благодаря профессиональному программному обеспечению и поддержке сотрудников проекта - сеть Intel Computer Clubhouse помогает направить творческие идеи и эмоции участников на разработку компьютерных проектов.

Таким образом, вышеперечисленные направления социально-культурной деятельности, на наш взгляд, перспективны, многовариантны и основаны на современных информационных технологиях, позволяющих сформировать у курсантов необходимые общекультурные и профессиональные компетенции.

Именно инновационные форматы проведения свободного времени, основанные на досуговых предпочтениях курсантов, позволят субъектно моделировать общекультурное пространство социально-культурной деятельности, приобретая при этом digital-навыки, включающие компьютерную и информационную грамотность; навыки мышления в стиле agile, предполагающие умение моделировать несколько сценариев личностного развития, коммуникационные навыки, и навыки креативного мышления, которые выступают в качестве необходимых условий в процессе формирования информационной культуры курсантов.

Но на сегодняшний день, в военных вузах преобладают традиционные формы социально-культурной деятельности, а инновационные практики еще не совсем адаптированы к образовательному процессу, поэтому возникает потребность в разработке структурированной модели формирования

информационной культуры курсантов в условиях свободного от учебы времени.

1.3. Модель формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности

Интегративная модель формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности разработана в соответствии с логикой и ведущими задачами нашего диссертационного исследования.

Целевое предназначение моделирования – выявление эффективных условий, способных обеспечить целостность процесса формирования информационной культуры курсантов, реализуемого в рамках системы высшего военного образования.

На основе теоретических и эмпирических методов исследования (анализ теоретических источников в области общей и военной педагогики, психологии личности, социально-культурной деятельности; анкетирования, прямого и косвенного наблюдения, анализа продуктов творческой деятельности курсантов, аналитической диагностики, изучения педагогического опыта формирования информационной культуры в среде учащейся молодежи военных образовательных учреждений) определены социально значимые факторы, оказывающие влияние на процесс формирования информационной культуры курсантов в свободное от учебных занятий время.

Разработанная модель содержит комплекс взаимообусловленных блоков: концептуальный; функционально-содержательный; критериально-результативный.

Модель имеет четко сформулированную цель, достижение которой способно оказать существенное воздействие на формирование информационной культуры курсантов военных вузов как составной части базовой культуры.

Рассмотрим каждый блок более подробно.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БЛОК

Данный структурный блок вбирает в себя: социальный заказ, цель, задачи, методологические принципы, педагогические закономерности, а также социальные и психолого-педагогические факторы.

Социальный заказ: формирование информационной культуры курсантов военных вузов на основе реализации нормативных документов:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г.;
2. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»
3. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 15 сентября 2014 г., № 670.

Цель: подготовка будущих военных специалистов с учетом изменяющихся требований к уровню и качеству профессионального образования, в котором формирование информационной культуры в процессе социально-культурной деятельности рассматривается как фактор повышения его качества.

Задачи:

- формирование устойчивой потребности в овладении основами информационной культуры;
- развитие ценностно значимого отношения к социально-культурной деятельности;
- усвоение и применение знаний, умений и навыков по информатике, военно-профессиональных общекультурных компетенций;
- повышение информационной активности курсантов.
- развитие навыков межличностного взаимодействия в социокультурной, в том числе информационной среде.

Методологические принципы:

- системности;

- научности;
- личностной ориентированности;
- полисубъектности;
- культуросообразности.

Данные методологические принципы позволяют выявить наличие как наиболее существенных проблем в формировании информационной культуры курсантов, так и конструктивных способов их разрешения. Эти принципы также способствуют преодолению педагогических стереотипов в познании содержательных основ социально-культурной деятельности курсантов военных вузов.

Педагогические закономерности.

Результативность формирования информационной культуры курсантов в вузе средствами социально-культурной деятельности обусловлена следующими педагогическими закономерностями:

- а) организацией образовательно-воспитательного процесса военного вуза, педагогической поддержкой личности курсанта в сфере досуга с учетом динамических культурных и педагогических процессов в социуме;
- б) стимулированием информационной активности курсантов в ходе педагогического сотрудничества;
- в) осознанием личностью значимости межличностного взаимодействия на основе активного диалога;
- г) активизацией процессов формирования общекультурных компетенций курсантов;
- д) созданием воспитательной среды, культурного событийного пространства, открывающих реальные перспективы для творческой самореализации, культурного и профессионального саморазвития в процессе внеаудиторной деятельности.

Указанные педагогические закономерности выявлены нами на основе социальных и психолого-педагогических факторов.

Группу социальных (внешних) факторов составляют следующие положения: роль армии в жизни современного общества, роль военных образовательных учреждений в системе высшего профессионального образования; оснащение их современными техническими средствами; уровень социальной защиты курсантов; объективное освещение средствами массовой коммуникации проблем и достижений в подготовке будущих офицеров.

Группу внутренних факторов определяют такие педагогические обстоятельства как: степень профессионализма офицеров-воспитателей и преподавателей; наличие устоявшихся педагогических традиций военного вуза; социальные установки у курсантов в образовательном процессе вуза; психологические особенности и свойства личности; моральная атмосфера на аудиторных занятиях по информатике и в социально-культурной деятельности; степень сплоченности учебного коллектива курсантов и ее влияние на формирование информационной активности.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ БЛОК

В данном блоке отражены педагогические функции, содержательный аспект авторской педагогической программы, виды, формы, принципы, общие методы осуществления социально-культурной деятельности, организационно-педагогические условия и технологические кластеры.

Педагогические функции: социализирующая, образовательная, воспитательная, развивающая, просветительская, коммуникативная, рекреационная, культуротворческая.

Содержание: авторская комплексная программа по формированию информационной культуры курсантов средствами социально-культурной деятельности.

Виды социально-культурной деятельности: познавательная, творческая, игровая, коммуникативная.

Формы социокультурной деятельности: индивидуальные, групповые консультации, самостоятельные занятия в Интернет-зале и зале педагогической

информации, компьютерном клубе, библиотеке, кейс-стади, видеоконференции, виртуальные экскурсии, просмотр фильмов, создание фотовыставки, мультимедийная презентация, электронное портфолио, флешмоб, компьютерные игры, мультимедийный тур, он-лайн конференция, форум.

Наряду с указанными формами социально-культурной деятельности, в педагогическом процессе военных вузов могут эффективно применяться и инновационные формы, направленные на формирование информационной культуры курсантов, потенциал которых еще в недостаточной степени учитывается при моделировании информационно-коммуникативного пространства военных вузов. Охарактеризуем их более расширенно.

Самообразование через всемирную сеть Интернет. Осмысление значительного объема информационных потоков способствует формированию информационного сознания – формы духовного освоения социальной действительности, связанного с получением, осмыслением и переработкой информации, выявлением ее значимости как личностной культурной ценности. Значительно расширяя пространственно-временные границы образования, Интернет способствует развитию культурной коммуникации молодежи.

Востребованность дистанционного обучения, в частности таких технологий, как кейсовая и сетевая (видеосвязь типа skype), позволяет приобретать необходимые базовые знания и умения для совершенствования профессионального и культурного уровня, открывать новые возможности для улучшения своих «стартовых позиций» в обществе.

Виртуальные экскурсии. Являясь активно-творческой формой медиаобразования, виртуальные экскурсии представляют собой программно-информационный продукт в виде аудио-, видео файлов (репродукций картин, фотографий, портретов и т.д.), необходимый для интегративного представления информации в разных областях научного знания. Преимущества виртуальных экскурсий – наглядность, доступность, возможность самостоятельных многократных просмотров в свободное от основных занятий время.

Онлайн-клубы по интересам. «Визитные карточки» клубов в виде информации о деятельности способствуют самоорганизации молодых людей в мобильные онлайн - группы по сходству любительских интересов и общности ценностей вокруг значимой проблемы (образовательно-просветительской, спортивной, туристической, краеведческой и пр.).

С целью создания того или иного культурного продукта (проекта) коллективными способами используется разнообразный диапазон информационных средств: веб-страницы и веб-журналы, аудио и видеофайлы, блоги, что в целом предполагает интерактивное сотрудничество.

Интернет-конкурсы. Разнообразие тематической сферы конкурсов (авторская песня, документальное видео, конкурс гитаристов и т.д.), сочетающих как традиционные, так и новационные методы проведения (компьютерная графика, анимация), открывает возможность не только участия, но и многократного наблюдения за ходом проведения конкретного конкурса. Результатом выступает самооценивание личностью не только своих специальных способностей (музыкальных, литературных, сценических, художественных), но также места среди других участников конкурса.

Тематические выставки самодеятельного творчества. Способствуя ознакомлению молодежи с художественными традициями, произведениями разных жанров народного творчества, тематические выставки являются продуктивным средством воспитательного воздействия на личность молодых людей, формирования социальной желательности непосредственного участия в них. Экспозиционный материал выставки, посвященный значимым общественным и культурным событиям, нацелен на образное раскрытие ее ведущей идеи – создание праздничной атмосферы как для участников, организаторов, так и для посетителей.

Любительское театральное искусство. Цель – культуротворческое развитие личности, в том числе самореализация в актерском искусстве, формирование способности к эмоциональной эмпатии - вчувствованию в переживания других при организации конкретного концерта, представления, а

главное достижение сходства поведенческих и эмоциональных реакций на действия участников самодеятельного театрального коллектива, студии.

Реализация данной цели возможна при осуществлении совместной созидательной художественной деятельности, ориентированной на культивирование атмосферы внутренней свободы участников коллективного театрального проекта и формирование опыта демонстрации результатов творческого процесса в нем.

Флешмоб (от англ. flash mob – flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте и в течение нескольких минут выполняют заранее оговорённые действия. Флешмоб – это представление, рассчитанное на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: полное непонимание, интерес и даже ощущение собственного помешательства. Идеология классического флешмоба придерживается принципа «флешмоб вне религии, вне политики, вне экономики», то есть флешмоб не может быть использован в корыстных целях. Флешмоб применяет интернет-технологии, для того, чтобы договориться с большим количеством людей одновременно произвести согласованное и определенное заранее действие. Массовость – один из главных признаков флэшмоба. Через интернет между мобберами распространяется сценарный план, в котором подробно описаны содержание и действия каждого из его участников, и каждый выполняет эту инструкцию по собственному желанию или игнорирует ее.

Перечисленные выше формы организации социально-культурной деятельности обладают признаками театрализации, и каждая из них требует подробного исследования и научного осмысления. Но уже сейчас становится очевидным, что они должны стать объектом внимательного изучения специалистами с целью обновления устаревших форм и методов работы, а пока они существуют достаточно обособлено от внеаудиторной деятельности.

Игровые технологии рассматриваются в нашем исследовании как особая последовательность организации приемов, средств и мотивов игры в особых условиях добровольного участия играющих, их импровизации действий, направленных на достижение результата игровой деятельности, которым является сам процесс игры, и получение от него эмоциональной выраженности, и самореализации.

Необходимо подробно остановиться на игровых мотивах и специфике организации игр.

В игровой технологии, как в никакой другой, применяются различные способы мотивации:

- Мотивы общения – участники командной игры совместно решают задачи, раскрепощаются, учатся доверять, учитывать мнение товарищей по команде, а эмоциональные переживания членов команды во время игры укрепляют межличностные отношения.

- Моральные мотивы – каждый играющий может проявить в игре свои знания, умения, навыки, волевые качества, характер, отношение к профессиональной деятельности.

- Познавательные мотивы – каждая игра стимулирует учащегося к достижению цели – победе, имеет близкий результат – окончание игры, а также способствует выбору осознанного пути достижения цели, при котором нужно владеть большей информацией, чем другие участники.

В игре все участники с самого начала равны и находятся в равных условиях и обстоятельствах. Результат зависит уровня подготовленности самого игрока, его компетентности, способностей, темперамента, личностных особенностей.

В игре все приобретает личностное значение – каждый игрок примеряет социальные образы, действует в тех обстоятельствах, которые диктуют ему условия игры, чувствует свою сопричастность к происходящему. Здесь ярко прослеживаются элементы театрализации.

Благоприятный эмоциональный фон создает возможность успеха, а неудача не воспринимается как конкретное личное поражение, а часто стимулирует познавательную деятельность и стремление совершенствоваться и победить, то есть взять реванш.

Неотъемлемый признак игры – состязательность. Она увлекает всех играющих, и молодежь, и взрослых. Общая цель игры активно стимулирует мыслительную деятельность и стремление к самосовершенствованию.

Выбор игры, в первую очередь, зависит от её предполагаемых участников, их цели. При выборе игры необходимо учитывать состав играющих, их интеллектуальное и физическое развитие, специфику возраста, любительские интересы, уровень коммуникабельности и личностной совместимости и т.п. Выбор игры зависит от времени, месяца, протяженности ее проведения, природно-климатических условий, от наличия игрового реквизита, от системы взаимоотношений, сложившихся в коллективе.

Цель игры – моделирование ситуаций реальной жизни, которые возникают вне игрового поля, а результаты и возможности игры безграничны – она способна стать средством обретения призов, поощрений, морального удовлетворения, получения информации или новых знаний.

Целевые установки игры:

- Первая цель – получение положительных эмоций от самого процесса игры. В этой цели отражены ориентиры, определяющие готовность личности к любой активности, если она выполняет гедонистическую функцию.
- Цель второго уровня – функциональная, которая подчинена особым правилам и связана с разыгрыванием ролей и сюжетов.
- Цель третьего уровня – творческая, которая отражает задачи игры, направленные на креативное разрешение игровых ситуаций и достижение результатов и т. п.

Начало игры – игровое предложение, главная задача которого заключается в возбуждении интереса к игре. Игровое предложение может быть

в устной и письменной форме. Интерес обусловлен игровыми перспективами, сформулированными в возможных бонусах, получаемых по окончании игры.

В предложение игры входят правила и техники действия. Они должны быть емкими, понятными в содержании основных и второстепенных правил.

Для многих игр необходимы оборудованные и оснащенные игровые площадки. Важные условия проведения игр: - место проведения игры должно соответствовать ее сюжетной и содержательной канве, рассчитано на определенное количество игроков, снабжено соответствующим реквизитом и соблюдать меры безопасности; - игроки должны быть распределены по командам и группам в соответствии с предлагающейся ролью (игровым называется коллектив/группа людей, созданная для проведения игр); - разбивка на коллектив осуществляется при соблюдении этических норм, учитывающих симпатии и антипатии игроков (в игровой практике накоплено достаточно много демократических игротехнических примеров разделения играющих на микроколлективы); - игровая ситуация должна развиваться и изменять положение играющих, усложнять правила игры, менять обстановку, эмоционально насыщать игровые действия. Социально-культурная активность участников игры высока, потому что никто из них до конца не знает всех технологических особенностей выполнения своего функционала в игре, именно так и поддерживается, и обеспечивается интерес и удовольствие от игры.

Основные педагогические принципы игровой деятельности:

- добровольное участие;
- принцип динамичного развития игровой ситуации;
- принцип создания особой игровой атмосферы;
- принцип взаимообусловленности игровой и неигровой деятельности, а также перевод основного смысла игровых действий в реальный жизненный опыт;
- принцип перехода от простейших игровых форм к более сложным, связанным с усложнением разнообразного содержания игровых заданий и правил: от подражания – к игровой инициативе, от игрового состояния – к

игровым ситуациям; от возрастных игр – к безвозрастным, от локальных игр – к играм-комплексам.

В структуру игровой деятельности органично входят целеполагание, планирование, реализация цели, а также анализ результатов, позволяющий личности реализовать себя как субъект. Мотивация игровой деятельности обусловлена добровольным характером, соревновательностью, возможностью выбора игровых ситуаций, потребностью в самоутверждении и самореализации.

Особенностью современного функционирования игровой деятельности является соотношение активных и пассивных игр (в частности, компьютерных). Особое место принадлежит играм телевизионным, которые могут оказаться в разряде пассивных, если просмотр не закончился никакой действенной реакцией, или в разряде активных - если они становятся моделью, активизирующей действие телезрителей. Конечно, и в пассивном случае остается след (память, пережитые эмоции, информация, полученная в результате передачи). Но не закрепленные в реальном действии пассивные переживания стираются последующими, и тем самым нивелируются.

Инновациями в игровой деятельности современной молодежи являются ролевые игры, культурно-исторические или этно-игры, игры-квесты.

Принципы: гуманистической направленности, учета индивидуальных особенностей; вариативности; связи с социально-культурной практикой; научности, социокультурного воспитания в коллективе; последовательности и систематичности; наглядности, эстетизации.

Общие методы осуществления социально-культурной деятельности. Это способы профессионально-педагогического взаимодействия преподавателей и курсантов для нахождения продуктивных путей решения образовательных задач в военном вузе. Как полагают специалисты в области военной педагогики (А.В. Белошицкий, О.Ю. Ефимов, П.Ю. Наумов, М.В. Петровская, Ю.Ф. Семоненко, А.Г. Терещенко, И.Ю. Устинов и др.), методы следует рассматривать в виде эффективного механизма, нацеленного на организацию

взаимных социокультурных, в том числе педагогических действий командира, преподавателя и курсантов.

Согласно классификации, разработанной В.А. Сластениным и его научной школой²⁰ система общих методов, достаточно широко представленная в целостном педагогическом процессе военного вуза, вбирает в себя:

- методы формирования сознания личности в условиях социально-культурной деятельности (объяснение, педагогическая беседа, дискуссия, работа с учебником, периодической печатью, профессиональными журналами, газетами, личный пример);

- методы организации социально-культурной деятельности и формирования опыта социального поведения (упражнения, инструктаж, педагогическое требование, иллюстрации и демонстрации, репродуктивные методы, поисковые методы);

- методы стимулирования и мотивации социально-культурной деятельности (эмоциональное воздействие, соревнование, деловые игры, поощрение);

- методы контроля и самоконтроля (специальная диагностика, анкетный опрос, самопроверка).

Оценивание значимости каждого педагогического метода, оптимальный подбор их сочетаний методов для моделирования или иной социокультурной ситуации, связанной с проблемными вопросами формирования информационной культуры, осуществляется педагогом с учетом индивидуальных особенностей курсантов, их любительских и профессиональных интересов в сфере информационных технологий.

Среди закономерностей, обуславливающих выбор интерактивных методов, сочетаемость их с традиционными методами и приемами, выделяются: возрастные особенности курсантов, цели и задачи социально-культурной деятельности, личность самого педагога.

²⁰ Сластенин В.А. Педагогика: учеб.пособие для студентов /Сластенин В.А., Исаев И.Ф, Мищенко А.И., Шиянов Е.Н.-4-е изд. – М.: 2004. -С.298-299.

Так, например, в первые годы обучения на выбор методов оказывают влияние, прежде всего, внутренние факторы, отражающие специфику обучения и воспитания в военном вузе, а также педагогические условия формирования культурных ценностей курсантов в образовательно-воспитательном процессе военного вуза. Ряд исследователей (И.В. Иванов, В.Ф. Самохин, Ю.В. Коленко, П.А. Кукса, А.Ю. Филатов) отмечает, что на первых курсах обучения наблюдается сложный процесс социально-психологической адаптации личности к новым условиям организации вузовской жизнедеятельности. На этом этапе важно создать оптимальные социально-психологические условия для формирования позитивных ценностных ориентаций и различных социальных, учебных и профессиональных установок курсантов²¹. Для этого, весьма значимо, чтобы психологическая атмосфера в учебных коллективах военных вузов была позитивной. Важен педагогический такт и профессионализм педагогов, влияющих на становление и последующее развитие учебных коллективов курсантов.

На средних курсах обучения (3, 4 курсы) адаптационные процессы, как правило, находятся в стадии завершения, созданы внутриколлективные вузовские традиции, обуславливающие гордость курсантов за принадлежность к военной профессии. Достигается это основе реализации следующих воспитательных функций: организационной, стимулирующей. На степень выраженности жизненных и профессиональных приоритетов курсантов оказывает умелое пользование командирами и преподавателями вуза методами организации образовательно-воспитательного процесса. Все методы педагогического процесса нацелены на обращенность к функционированию учебного коллектива подразделения курсантов, целенаправленное применение с позиций его поступательного развития. Продуктивность достигается на основе реализации основных условий развития учебного коллектива курсантов.

²¹ Кукса П.А. Формирование ценностных ориентаций и установок у курсантов военных вузов в процессе воспитания и учебной деятельности // Кукса П.А. автореф. дис. ... канд. пед. наук. – СПб., 2003. - С.14.

На завершающем этапе обучения воздействие на выбор методов внеаудиторной деятельности оказывают также социальные факторы. Среди них укажем такие как: а) внимание социума к армейским проблемам, б) степень регулярности освещения вопросов курсантской жизни в средствах массовой коммуникации и прочие.

Средства социально-культурной деятельности. Применительно к процессам формирования информационной культуры курсантов в процессе социально-культурной деятельности выделяются следующие педагогические средства:

- устные (живое слово, сценическая речь);
- технические (данные специализированной электронной библиотеки; банк программно-педагогических и инструментальных программных средств, в том числе пакет прикладных программ Microsoft Office; PowerPoint – программы для разработки мультимедийных презентаций; информационные ресурсы локальных и глобальных компьютерных сетей);
- печатные (фонды библиотеки военного вуза, банк социокультурной информации, содержащий эмпирическую информацию по основным вопросам организации внеаудиторной деятельности);
- наглядные (афиши, плакаты, экспонаты, графика).

По мнению Е.И.Григорьевой, специфика средств социально-культурной деятельности прослеживается в их взаимосвязи и взаимообусловленности, так как «их выбирают с учетом определенного объекта воздействия»²².

Как правило, подбор средств обусловлен тематикой проекта, акции, проводимых в рамках социально-культурной деятельности военного вуза.

Существуют определенные требования к успешному применению средств социально-культурной деятельности, изложенные в работах Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, В.Е. Новаторова, В.М. Чижикова, Н.Н. Ярошенко. Среди них основополагающими являются:

²²Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие / под науч. ред. проф. Е.И.Григорьевой. – Тамбов.- 2004.- С.30

- четкое формулирование цели конкретного мероприятия общекультурной направленности;
- адекватность избранных средств педагогическим, художественным, сценарным и другим задачам;
- знание технологических основ средств, «пошаговости» выполнения их элементов;
- умение эффективно применять средства социально-культурной деятельности.

Данные требования находят достаточно широкое применение в организации социально-культурной деятельности военного вуза, которая призвана удовлетворять социальные, духовные потребности и любительские интересы курсантов, способствовать более активному в содержательном плане досугу, в частности, связанному с формированием основ информационной культуры.

Технологические кластеры, отражающие содержательные направления социально-культурной деятельности:

- медиа-кластер;
- культуротворческий;
- информационно-коммуникационный.

КРИТЕРИАЛЬНО-РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ БЛОК

В этом блоке представлены критерии и соответствующие им показатели эффективности формирования информационной культуры курсантов. Выделены мотивационный, когнитивный, эмоционально-коммуникативный, критерий творческой адаптивности в процессе социально-культурной деятельности. Модель предполагает наличие следующих уровней: высокого, среднего, низкого, выделенных на основе диагностических методик, в том числе адаптированных, методов экспертных оценок.

Результат реализации модели в образовательно-воспитательном процессе военного вуза связан со сформированностью информационной культуры курсантов средствами социально-культурной деятельности.

Критерии и показатели:

Мотивационный критерий:

- осознание ценности информации в современном мире;
- направленность личности на активизацию творческой самореализации и профессионального саморазвития в процессе внеаудиторной деятельности;
- культурная потребность в совершенствовании навыков полисубъектного взаимодействия в мультикультурном пространстве социума.

Когнитивный критерий:

- осмысление перспектив постижения основ компьютерной грамотности;
- социальная установка на использование компьютерных знаний;
- общекультурные компетенции, применение их во внеаудиторной деятельности.

Эмоционально-коммуникативный критерий:

- эмоциональный настрой на позитивное восприятие внеаудиторной деятельности;
- эмоциональный опыт в межличностном общении;
- эмпатия в отношении участников межличностного и межкультурного диалога.

Критерий творческой адаптивности в процессе социально-культурной деятельности:

- включенность во социально-культурную деятельность, имеющую социально-инициативную, творческую выраженность;
- желание самостоятельно организовывать мероприятия социокультурной тематики, участвовать в реализации проектов, акций общекультурной направленности;
- результативность и наличие достижений в сфере реализации информационных умений и навыков.

Уровни: высокий, средний, низкий.

Результат: сформированность информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности.

Таким образом, моделирование социально-культурной деятельности курсантов базируется на применении трех блоков: концептуального, функционально-содержательного и критериально-результативного, которые обеспечивают целостный процесс формирования информационной культуры (см. приложение 8).

При этом, данный процесс будет наиболее эффективным, если в его основе применяются современные социально-культурные технологии, учитывающие индивидуальные и возрастные особенности курсантов, их досуговые предпочтения и любительские интересы, интегрированные в информационно-образовательную среду вуза, тем самым, повышая эффективность педагогической деятельности по формированию информационной культуры, о которой речь пойдет в следующем параграфе.

Выводы по первой главе

1. Информационная культура – часть общей культуры человека, интегративное качество личности, выступающее залогом успешного профессионального становления, личностного развития и социальной защищенности в информационном пространстве современного общества, которая включает:

а) систему научных представлений о сущности и специфике этических норм, ценностей, установок и стереотипов, выработанных обществом в процессе информатизации, которые определяют устойчивые побуждения индивида, направленные на развитие собственных интересов и представлений в освоении различных видов информационной деятельности;

в) систему внутренних регуляторов и привычных форм поведения в информационном пространстве, включающих навыки адекватной самооценки и адекватной оценки внешних обстоятельств, критического мышления, проблемного видения, навыков поиска и освоения новой информации, способствующей появлению инноваций;

б) высокую степень владения информационными технологиями, позволяющими применять современные технологии медиатизации, визуализации, виртуализации коммуникаций в информационном пространстве;

в) готовность к инновационной деятельности в информационной среде, характеризующуюся способностью принимать решения в нестандартных социокультурных ситуациях на основе творческого восприятия;

г) информационно-коммуникативную активность личности в процессе вербального и невербального межличностного культурного взаимодействия в информационной среде.

2. Сущность процесса формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности интерпретируется как планомерная педагогическая работа, осуществляемая в свободное время, направленная на формирование у молодых людей системы мотивов, взглядов, оценочных суждений и убеждений, развитие системы культурно-ценностных ориентаций, нацеленных на регуляцию и саморегуляцию социального поведения в информационной среде.

3. Педагогическими закономерностями формирования основ информационной культуры курсантов в процессе социально-культурной деятельности: организация образовательно-воспитательного процесса военного вуза, педагогическая поддержка курсанта в военном вузе, стимулирование информационной активности курсантов в ходе педагогического сотрудничества; значимость межличностного взаимодействия на основе активного диалога; активизация процессов формирования общекультурных компетенций курсантов; создание информационно-образовательной и воспитательной среды вуза.

3. Специфика организации педагогической работы по формированию информационной культуры курсантов военных вузов определяется особым потенциалом и возможностями социально-культурной деятельности, представляющей специально организуемое досуговое пространство,

направленное на развитие общекультурных и военно-профессиональных компетенций на основе применения информационных технологий.

4. Основными параметрами социально-культурной деятельности курсантов военных вузов по формированию информационной культуры курсантов являются: достижение успешности их предметных социальных действий, поисковой активности в глобальной сети Интернет, овладении компьютерными технологиями, творческого восприятия, информационно-коммуникативной активности, которые отражаются в положительной динамике процессов информального образования и личностного самопознания через актуализацию любительских и профессиональных интересов.

5. Разработана интегративная модель формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности на основе научно-понятийного и терминологического аппарата диссертационного исследования, которая включает следующие функциональные компоненты (цель, задачи, закономерности, принципы, средства, формы и методы, критерии и показатели) и состоит из трех взаимосвязанных блоков: концептуального, функционально-содержательного, критериально-результативного.

Глава 2. Организация опытно-экспериментальной работы по формированию информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности

Во второй главе представлены результаты эмпирического исследования, осуществленного диссертантом с 2013 по 2016 гг., в ходе которого выявлены оптимальные организационно-педагогические условия формирования информационной культуры курсантов в процессе социально-культурной деятельности, определены критерии, показатели и уровни её сформированности.

Разработана авторская программа «Я и мир информации XXI века», включающая логически структурированные компоненты, основанные на применении современных информационных технологий социально-культурной деятельности, которая была внедрена во внеаудиторную деятельность курсантов ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина» (г. Воронеж).

2.1. Диагностика уровней сформированности информационной культуры курсантов военных вузов

Возрастающие требования к профессиональной подготовке курсантов военных вузов, в частности, к уровню их информационной подготовки, обуславливают необходимость моделирования учебно-воспитательного процесса на основе применения информационных технологий не только в аудиторной деятельности, но и в свободное от учебных занятий время. С целью практического обоснования теоретического исследования и проверки эффективности разработанных организационно-педагогических условий формирования информационной культуры курсантов средствами социально-культурной деятельности, нами проводилось опытно-экспериментальное исследование (ОЭИ), которое осуществлялось в течение ряда лет (2013-2016 гг.) на базе:

1. Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж;

2. Военного университета Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва.

Объектом исследования, проведенного в рамках экспериментальной работы, выступил педагогический процесс по формированию информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности.

Предметом исследования стали теоретико-методические положения, раскрывающие сущность и специфику формирования информационной культуры на основе ведущих методологических подходов социально-культурной деятельности.

Содержание эксперимента было направлено на формирование информационной культуры курсантов, исходя из их стилевого типа личности. Всего в ОЭИ было задействовано 356 человек, из них 150 курсантов Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж, возраст респондентов 17-20 лет и 100 курсантов Военного университета Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва), возраст респондентов 17-20 лет, а также 106 человек штатного офицерского состава вышеперечисленных вузов (средний возраст респондентов – 40 лет).

По результатам диагностики исходных уровней сформированности информационной культуры из участвующих в ОЭИ были сформированы экспериментальная группа (ЭГ), в которую вошли 78 курсантов Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» по военной специальности (специализации) – «Гидрометеорологическое и геофизическое обеспечение войск (сил)», г. Воронеж и контрольная группа (КГ) – 77 курсантов Военного университета Министерства обороны Российской Федерации

(г. Москва) по направлению подготовки – «Социально-культурная деятельность».

Опытно-экспериментальное исследование состояло из трех этапов.

Первый этап (2014-2015 гг.) – проведение констатирующего эксперимента на базе ВУНЦ ВВС «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» и Военного университета Министерства обороны Российской Федерации по выявлению уровня сформированности информационной культуры курсантов военных вузов в процессе досуговых занятий, в условиях социально-культурной деятельности.

Второй этап (2015-2016 гг.) – проведение формирующего эксперимента в ВУНЦ ВВС «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» с использованием разработанных условий, технологий, средств, форм и методов социально-культурной деятельности, направленных на повышение уровня сформированности информационной культуры курсантов в процессе организации досугового пространства вуза.

Третий этап (2016гг.) – проведение контрольного этапа эксперимента, проверка и обработка полученных данных и подведение общих итогов исследования. При анализе результатов, полученных в ходе эксперимента, использовались: а) метод выявления среднего показателя в баллах внутри каждой группы – ЭГ и КГ; б) метод отклонения наблюдаемых показателей от их первоначальных значений между наблюдаемыми показателями как внутри группы, так и между ЭГ и КГ.

Основными задачами ОЭИ являлись:

- построение индивидуальных и групповых занятий, разработка их содержания и структуры с учетом исходного уровня информационной культуры и на основе досуговых предпочтений и любительских интересов курсантов;

- формирование информационной культуры у курсантов экспериментальной группы проводилось посредством технологий социально-культурной деятельности в условиях компьютерного клуба

«Infoprogressiv.com» ВУНЦ ВВС «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»;

- оценка педагогического процесса по формированию информационной культуры курсантов на основе разработанных диагностических методик.

Экспериментальная работа проводилась при использовании методов:

- тестирование и анкетирование – с целью определения теоретических знаний в области информационного образования, системы терминальных ценностей, а также выявления досуговых предпочтений курсантов военных вузов;

- диагностика и оценка сформированности информационной культуры курсантов в результате внедрения педагогической программы с точки зрения определенных критериев (когнитивного, мотивационного, эмоционально-коммуникативного, творческой адаптивности);

- педагогическое наблюдение за динамикой формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности в условиях индивидуальных и групповых занятий; анализ результатов, полученных в ходе ОЭИ.

Экспериментальная работа проводилась при индивидуальной и групповой формах занятий в процессе социально-культурной деятельности курсантов и включала в себя три этапа: *констатирующий, формирующий и контрольный*. Результаты первых двух этапов эксперимента фиксировались с помощью контрольных срезов, что дало возможность определить качественные изменения в профессиональном и личностном развитии курсантов.

Констатирующий этап исследования.

В ходе констатирующего этапа эксперимента диссертационного исследования (с 2014 по 2015 гг.) было задействовано 356 человек, из них 150 курсантов Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж, возраст респондентов 17-20 лет и 100 курсантов Военного университета Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва),

возраст респондентов 17-20 лет, а также 106 человек штатного офицерского состава вышеперечисленных вузов (средний возраст респондентов – 40 лет).

Цель констатирующего эксперимента – выявление и диагностика исходного уровня сформированности информационной культуры курсантов военных вузов, участвующих в ОЭИ в процессе досуговых занятий, и обоснование оптимальных организационно-педагогических условий формирования информационной культуры курсантов военных вузов в средствах социально-культурной деятельности.

В процессе констатирующего эксперимента нами были решены следующие педагогические задачи:

- анализ информационной подготовки курсантов в условиях учебно-воспитательного процесса военных вузов;

- наблюдение и обобщение собственного педагогического и методического опыта, связанного с ведением образовательных курсов для курсантов Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»; разработка анкеты с перечнем вопросов, направленных на выявление уровня информационной грамотности, направленности личности; опыта применения информационных технологий в социально-культурной деятельности военного вуза, выяснение досуговых предпочтений и любительских интересов с указанием интересующих информационных технологий, нацеленных на повышение уровня их информационной культуры;

- разработка критериально-уровневой системы оценки исходного уровня информационной культуры курсантов военных вузов при оценке результатов.

Для реализации поставленных задач были выполнены ряд действий, логически выстроенных в соответствии с предложенной моделью по формированию информационной культуры курсантов средствами социально-культурной деятельности:

- проведена диагностика когнитивных способностей курсантов к информационно-поисковой деятельности, к освоению современными

мультимедийными и компьютерными технологиями (определен уровень информационной грамотности курсантов; изучен потенциал курсантов для успешного развития в профессиональном обучении и освоении нового вида деятельности согласно методике А.А. Карелина «Интеллектуальная лабильность»²³) (Приложение 2);

- конкретизированы мотивационные аспекты инициативного включения курсантов в различные организационные формы социально-культурной деятельности по формированию информационной культуры курсантов (охарактеризована система терминальных ценностей курсантов военных вузов в соответствии с модифицированным вариантом методики М. Рокича, основанной на прямом ранжировании списка ценностей, в авторской интерпретации Р.В. Беяева) (Приложение 3);

- выявлена степень адаптивности курсантов к образовательно-творческой деятельности и готовность включения в различные социокультурные мероприятия в процессе досуговой деятельности на основе применения информационных технологий (авторская методика по определению личностных и культурных предпочтений и увлечений курсантов в свободное время на основе метода незаконченного предложения) (Приложение 4);

- определена степень эмоциональной устойчивости и коммуникативного взаимодействия курсантов в условиях информационно-коммуникативной среды военного вуза (методика Н.П. Фетискина, В.В. Козлова, Г.М. Мануйлова²⁴) (Приложение 6).

Для интерпретации результатов исследования применялись статистические методы обработки данных – корреляционный, множественный и кластерный анализ данных, а также количественный и качественный анализ открытых вопросов респондентов.

²³ URL: [http:// www.booksite.ru/fulltext/tes/ty2/psy/hol/ogy/index.htm](http://www.booksite.ru/fulltext/tes/ty2/psy/hol/ogy/index.htm) Психологические тесты под редакцией А.А. Карелина.

²⁴ Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. - М., Изд-во Института Психотерапии. 2012. С 69.

Эффективность процесса формирования информационной культуры курсантов в процессе социально-культурной деятельности обусловлена высоким уровнем информационной компетентности и профессионально значимых качеств личности, среди которых выделяются: информационная грамотность, высокий теоретический уровень подготовки в информационной сфере, а также способность к саморазвитию в профессиональном обучении и освоении нового вида деятельности.

Поэтому, в первую очередь, нами был проведен анкетный опрос, направленный на определение уровня информационной грамотности курсантов (авторская методика, см. приложение №1). Результаты опроса позволили нам сделать вывод о том, что только 11,6% обладают высоким уровнем владения информационными технологиями, умеют применять их на практике в учебной и социально-культурной деятельности, владеют современными способами самостоятельного поиска информации в соответствии с задачами, возникающими в ходе как аудиторной, так и досуговой деятельности, а также теоретическими и эмпирическими методами анализа и синтеза процессов переработки информации; 33,3% респондентов продемонстрировали средний уровень информационной грамотности, наличие базовых знаний об информационных технологиях и программах, умение осуществлять поиск нужной информации, а также выстраивать коммуникационное общение в информационном пространстве; а 45% показали низкий уровень, для которого характерны только начальные знания в области программного обеспечения, информационного мониторинга, информационно-коммуникационных технологий в сети Интернет.

Следующим этапом диагностики стало выявление уровня интеллектуальной лабильности курсантов, то есть способности к овладению профессиональными и общекультурными компетенциями, а также степени готовности к освоению нового вида деятельности (см. приложение №2).

По итогам теста «Интеллектуальная лабильность» 33,3 % курсантов показали средний уровень лабильности, восприятия информации, стремления к

обучению, умение быстро переходить с решения одних задач на выполнение других, способность к переключению внимания; 25 % – высокую лабильность в желании обучаться, самосовершенствоваться, осваивать инновационные компьютерные технологии в сфере образования и досуга, склонность к прогнозированию результатов профессиональной деятельности); 41,6% – низкую лабильность (испытывают трудность в изучении нового материала, переподготовке, интерпретации и обработке информации).

Современные требования к профессиональной подготовке курсантов актуализируют изучение терминальных ценностей, направленности личности, которые позволяют скорректировать не только образовательный процесс, но и содержание социально-культурной деятельности (см. приложение №3). Мы разделяем мнение тех исследователей, которые считают, что для выявления особенностей направленности личности можно использовать анализ приоритетов терминальных ценностей. Система ценностей – один из регуляторов социального поведения, организующий целостность жизнедеятельности, определяющий способ бытия человека, критерий зрелости и психологического благополучия. Средний возраст курсантов, участвующих в тесте – 20 лет, именно в этот период оформляется система ценностных координат и, вместе с тем, продолжается интенсивный процесс самоопределения, «поиск себя», смысла собственного существования, приходит осознание ответственности за свои поступки.

В системе терминальных ценностей респондентами были выделены следующие: материальное положение, профессиональное самоопределение, престижность получаемого образования и активность в социальных контактах (рисунок 1), помимо этого, наблюдается стремление респондентов к реализации своего творческого потенциала.

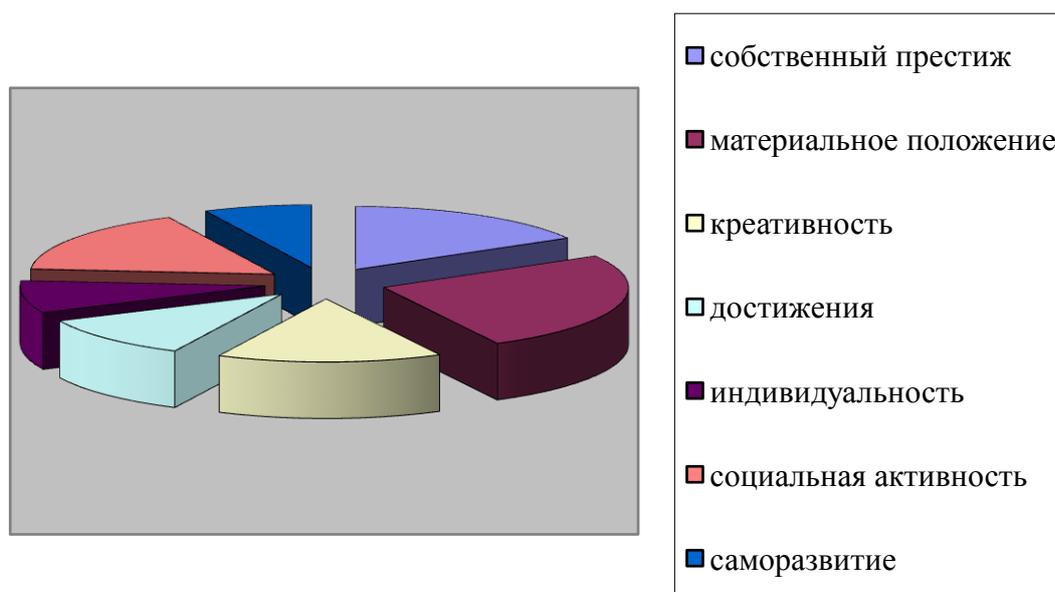


Рисунок 1. Результаты теста по выявлению системы терминальных ценностей курсантов (в %)

Приоритетной сферой жизнедеятельности, согласно мнению курсантов является *сфера обучения*, то есть получение новых знаний, расширение кругозора (54 % респондентов), на втором месте *сфера профессиональной деятельности* (25,7%), и на третьем месте *сфера увлечений и досуг* (20,3%) (рисунок 2).

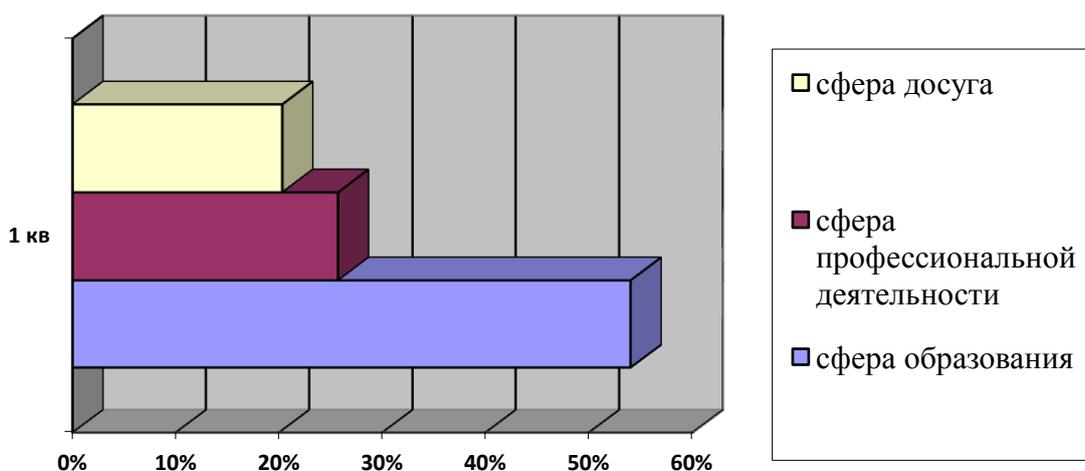


Рисунок 2. Результаты теста по выявлению приоритетных сфер жизнедеятельности курсантов (в %)

Для уточнения наиболее интересных для курсантов видов и форм организации социально-культурной деятельности, нами было проведено анкетирование, позволяющее дифференцировать их по мере востребованности (см.таблица 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Каким видом деятельности Вы занимаетесь во внеурочное время?» в разрезе форм занятости респондентов

№ п/п	Варианты	Количество выборов	% от наблюдений	Доля в рейтинге, в %
1.	Общение в социальных сетях, форумах и т.д.	5	13,5%	11,4%
2.	Информальное образование	1	2,7%	2,3%
3.	Антикафе	3	5,4%	6,8%
4.	Интернет-клубы	2	8,1%	4,5%
5.	Участие в квестах	1	2,7%	2,3%
6.	Участие в творческих мероприятиях	1	2,7%	2,3%
7.	Выполнение самостоятельной работы	4	10,8%	9,1%
8.	Компьютерные игры	2	5,4%	4,5%
9.	Изучение интересующих интернет-изданий	2	5,4%	4,5%
10.	Участие в вебинарах, мастер-классах	2	5,4%	4,5%
11.	Разработка сайта	2	5,4%	4,5%
12.	Научное и прикладное исследование	1	2,7%	11,4%

13.	КВН	2	5,4%	4,5%
14.	Постановка и организация культурно-творческих мероприятий вуза	5	13,5%	11,4%
15.	Занятия спортом, воркаут	1	2,7%	2,3%
16.	Посещение любительских творческих секций, функционирующих в вузе	6	16,2%	13,6%
17.	Просмотр кинофильмов	3	8,1%	6,8%
18.	Прослушивание музыкальных композиций, игра на инструментах, занятия вокалом	1	2,7%	2,3%
Всего		104	118,9%	100,0%

Согласно полученным результатам, высокую степень вовлеченности в такие направления социально-культурной деятельности, как: культуротворческое, коммуникативное, рекреативно-игровое отметили 54% опрошенных; в относительно активные направления социокультурной деятельности, в частности, когнитивное, вовлечены 46%.

Также установлено, что респонденты в процессе социально-культурной деятельности ознакомлены с довольно незначительным спектром её организационных форм, среди них выделяются наиболее востребованные: социальные сети, интернет-клубы, видео-блоги, веб-серфинг, которые занимают в среднем от 20 до 40% свободного времени, что говорит об их актуальности.

Как полагают сами опрошенные курсанты, невостребованность других форм организации социально-культурной деятельности связано с дефицитом свободного времени, с недостаточным освещением проводимых общекультурных мероприятий с помощью средств вузовской массовой информации (радиосеть вуза, общевузовская периодическая печать, афиши), а

также качественным состоянием самой материально-технической базы подразделений военного вуза, в том числе компьютерной оснащенности.

В тоже время культурную потребность во внедрении в педагогический процесс военных вузов средств социально-культурной деятельности отметили 75 % респондентов, участвовавших в анкетном опросе; заинтересованность участия в коллективных формах высказали свыше 64% опрошенных, индивидуальных – 35%.

По итогам анкетирования также можно констатировать, что ведущей для курсантов является социокультурная мотивация к научно-поисковому (35%), коммуникативному (31%) и культуротворческому (34%) направлениям социокультурной деятельности, которые способствуют формированию информационной культуры. Такое разнообразие любительских интересов и духовных потребностей опрошенных, а также стремление к самостоятельной познавательной, творческой и практической деятельности обуславливает необходимость применения ведущих методологических подходов (деятельностно-параметрического и личностного), способствующих повышению уровня информационной культуры.

Для изучения степени адаптивности к образовательно-творческой деятельности и коммуникативному взаимодействию курсантов в условиях социально-культурной деятельности нами была применена методика диагностики коммуникативной социальной компетентности («Эмоциональная устойчивость» авторы Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов²⁵).

Данная методика предназначена для определения индивидуальных личностных особенностей, проявляющихся в коммуникационных процессах (общительность, эмоциональная устойчивость, логическое мышление, правдивость, оптимизм/пессимизм, склонность к асоциальному поведению, независимость, творчество/рационализм, самоконтроль).

²⁵ Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. - М., Изд-во Института Психотерапии. 2012. – С 73.

Эмоциональная устойчивость играет важную роль в процессе формирования информационной культуры и выступает как условие сохранения успешной профессиональной деятельности в сложных ситуациях.

С помощью данной методики эмпирически устанавливаются уровни коммуникативных склонностей: *низкий уровень* (потребность в коммуникации на уровне ниже среднего, отсутствует желание общаться, свойственна интровертированность и чувство скованности в новой компании или коллективе, безынициативность и трудность в установлении контактов с другими людьми); *средний уровень* (потенциал коммуникативных склонностей не отличается высокой устойчивостью, характерны стремление к контакту с людьми и отстаивание личностной позиции, но необходима воспитательная работа по формированию и развитию навыков общения); *высокий уровень* (высокая степень коммуникативных склонностей, уверенная ориентация в новой обстановке, быстрый поиск друзей, инициативность в общении, стремление расширить круг своих знакомых); *высший уровень* (сформированная потребность в коммуникативной деятельности, непринужденность поведения в новом коллективе, быстрая ориентация в непредсказуемых ситуациях, социально-культурная активность, инициативность и самостоятельность и др.).

Результаты психодиагностического исследования курсантов, показали, что общий уровень интегрального показателя эмоциональной устойчивости респондентов, в соответствии с критериями его оценки, соответствует двум уровням: выше среднего (53%) и высокого (35%).

Систематизация полученных эмпирических данных, позволила нам выделить уровни сформированности информационной культуры курсантов в процессе социально-культурной деятельности (см. таблица 2).

Таблица 2

**Уровни сформированности информационной культуры курсантов
военных вузов в условиях социально-культурной деятельности**

Уровни	Критерии			
	Когнитивный	Мотивационно-ценностный	Эмоционально-коммуникативный	Творческой адаптивности
Расшифровка критериев				
	Способность к овладению технологиями обработки, поиска, интерпретации информации и практического применения мультимедийных и компьютерных технологий в профессиональной сфере	Наличие системы ценностных представлений и мотивации в достижении поставленных целей	Потребность в коммуникативной деятельности, быстрой ориентации в трудных ситуациях, непринужденность и поведения в новом коллективе	Готовность к инициативной, самостоятельной деятельности, к реализации творческого потенциала
Показатели				
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень владения компьютерной грамотностью; - осознанное применение общекультурных и профессиональных компетенций во внеаудиторной деятельности посредством информационных технологий; - умение моделировать информационное пространство социально-культурной деятельности; - владение навыками проведения мониторинга, обработки, интерпретации 	<ul style="list-style-type: none"> - высокая степень осознания ценности информационной среды в современном социуме; - культурная потребность в совершенствовании навыков полисубъектного взаимодействия в мультикультурном пространстве социума; - направленность личности на активизацию творческой самореализации и профессионального саморазвития в процессе социально-культурной деятельности; - ориентация на успех в 	<ul style="list-style-type: none"> - позитивное восприятие и нацеленность на участие во внеаудиторной деятельности; - эмоциональный опыт в межличностном общении; - эмпатия в отношении участников межличностного и межкультурного диалога; - применение коммуникационных навыков в сотворчестве участников межличностного взаимодействия 	<ul style="list-style-type: none"> - инициативность, активное участие в социально-культурной деятельности, имеющую творческую направленность; - менеджмент мероприятий социокультурной направленности в информационной среде; - высокая результативность в процессе реализации информационных умений и навыков

	информации	профессиональной сфере		
Средний	<ul style="list-style-type: none"> - навыки владения информационной грамотности; - избирательное применение информационных технологий на пользовательском уровне; - теоретический базовый уровень знания поисковой информационной системы - стандартное мышление 	<ul style="list-style-type: none"> - избирательный интерес в овладении знаниями об информационной культуре; - ориентация на избежание профессиональных неудач; - низкая потребность в совершенствовании навыков полисубъектного взаимодействия в мультикультурном пространстве социума; 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточное осознанное позитивное восприятие и нацеленность на участие в социально-культурной деятельности; - межличностное общение по мере необходимости; - низкая рефлексия в отношении участников межличностного диалога 	<ul style="list-style-type: none"> - участие в творческой социально-культурной деятельности по мере необходимости; - пассивное участие в организации мероприятий социокультурной направленности в информационной среде;
Низкий	<ul style="list-style-type: none"> - базовый уровень знания компьютерных программ; - отсутствие знаний о ресурсах поисковых информационных систем; - низкий уровень навыков поиска, обработки и интерпретации информации; - низкий уровень владения мультимедийными технологиями 	<ul style="list-style-type: none"> - низкая степень заинтересованности в повышении уровня информационной грамотности; - отсутствие навыков полисубъектного взаимодействия в социально-культурной деятельности - отсутствие видения профессиональных перспектив в информационном обучении 	<ul style="list-style-type: none"> - нейтральное отношение и пассивное участие в социально-культурной деятельности; - отсутствие потребности в межличностной коммуникации, обособленность интересов; 	<ul style="list-style-type: none"> - безынициативное участие в творческой социально-культурной деятельности; - отсутствие креативного мышления; - взаимодействие с педагогом в рамках образовательного процесса

Таким образом, подводя итоги диагностики исходного уровня информационной культуры курсантов военных вузов, мы пришли к выводу, что эффективность процесса формирования информационной культуры курсантов зависит от:

- наличия высокотехнологичной ресурсно-информационной базы, позволяющей создать инвариантную среду учебно-воспитательного процесса в военном вузе;

- применения социально-культурных технологий как эффективного средства организации досуговой деятельности курсантов военного вуза, направленной на повышения уровня информационной культуры;

- обеспечения взаимодействия в педагогических системах «курсант-преподаватель», «курсанты – преподаватель», «курсант-курсанты».

Выделенные аспекты позволили определить организационно-педагогические условия формирования информационной культуры курсантов военных вузов, которые выступили основой для разработки авторской педагогической программы.

Прежде чем обозначить их, проанализируем педагогические признаки понятия «условие». По мнению Р.С. Немова, М.Н. Скаткина, В.А. Сластенина, П.И. Пидкасистого и других ученых, названное понятие трактуется в трех основных значениях:

- правила, установленные в одной из сфер жизнедеятельности;
- обстоятельство, влияющее на какой-либо процесс или на что-либо;
- обстановка, в которой что-нибудь совершается.

Что касается сущности педагогических условий, то она раскрывается в виде:

- постоянно изменяющегося компонента образовательно-воспитательного процесса, многофакторной социально-педагогической проблемы;
- выявления сущностной характеристики, ведущих функций внеаудиторной деятельности.

Что касается самого определения данного понятия, то разные ученые по-разному его трактуют. Согласно определению П.Ю. Наумова, Э.Г. Скрибицкого²⁶, педагогические условия – это совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных мер, необходимых для формирования целенаправленного учебно-воспитательного процесса с применением педагогически полезного дидактического материала,

²⁶ Наумов П.Ю., Скрибицкий Э.Г. Педагогические условия и средства развития системы ценностей будущих офицеров Внутренних войск МВД России //П.Ю.Наумов, Э.Г.Скрибицкий. - Новосибирск: САФБД.- 2014.- (С.44). -192 с.

базирующегося на современных информационных технологиях и телекоммуникационных средствах с целью развития системы ценностей курсантов.

Другие авторы сводят сущность исследуемого понятия к трем основным группам:

1. Условия связаны с формированием образовательной системы, в состав которой они будут включены в качестве одного из основополагающих элементов (М.В. Зверева, Н.В. Ипполитова):

- элемент образовательной системы, ориентированный на её результативное функционирование и модернизацию, который представляет собой совокупность внутренних (способствующих личностному становлению субъектов процесса обучения) и внешних (реализующих процессуальный аспект системы) составляющих (Н.В. Ипполитова);

- содержательная характеристика одного из элементов образовательной системы, определяющая характер взаимоотношений между обучающими и обучаемыми и раскрывающая специфику, организационные формы, средства и методы обучения (М.В. Зверева).

2. Педагогические условия являются мерой педагогического воздействия и представляют совокупность возможностей материально-пространственной среды (А.Я. Найн, В.И. Андреев, Н.М. Яковлева):

- комплекс оптимальных приемов и организационных форм учебно-воспитательного процесса (В.И. Андреев);

- разнообразие форм, приемов, средств, объективных возможностей и содержательного аспекта материально-пространственной среды, ориентированных на выполнение приоритетных задач (А.Я. Найн);

- совокупность объективных возможностей и способов педагогического воздействия, влияющих на образовательную среду (Н.М. Яковлева)²⁷.

3. Педагогические условия – деятельность, последовательно осуществляемая и направленная на конкретизацию закономерностей учебно-

²⁷ Там же. С.43.

воспитательного процесса через систему устойчивых связей, позволяющих проверить результативность проведенной научно-педагогической работы, основным требованием которой является наличие рядоположности педагогических условий, проверяемых в рамках исследовательской гипотезы (С.А. Дынина, Б.В. Куприянов)²⁸.

Вышерассмотренные определения понятия «педагогические условия», их систематизация представляют познавательный интерес как для педагогики в целом, так и для теории социально-культурной деятельности, в частности, собственно организационно-педагогические условия – базис, с учетом которого осуществляется взаимодействие конкретно взятых деятельностных процессов при разработке авторских педагогических концепций.

Перейдем к характеристике организационно-педагогических условий формирования информационной культуры курсантов средствами социально-культурной деятельности.

Первое условие. Создание инвариантной информационно-образовательной среды вуза на основе применения современных средств социально-культурной деятельности (художественно-творческих, педагогических, технических), представляющих совокупность материально-технических, интеллектуальных, дидактических ресурсов (демонстрационное оборудование, компьютеры, программные средства и системы, интернет ресурсы, в том числе электронные учебники и учебные пособия, которые разработаны преподавателями военного вуза).

Залог создания успешной информационно-образовательной среды вуза – учет информационных потребностей курсантов, выступающих в виде осмысленных личностью потребностей в достижении определенных компьютерных данных для решения не только учебных, но и практико-ориентированных задач на основе применения современных информационных социально-культурных технологий. При этом является информационной

²⁸ Наумов П.Ю., Скрибицкий Э.Г. Педагогические условия и средства развития системы ценностей будущих офицеров Внутренних войск МВД России //П.Ю.Наумов, Э.Г.Скрибицкий. - Новосибирск: САФБД. - 2014. - С.44.

деятельность (Т.Б. Захарова, И.В. Роберт и др.) по сбору, использованию, передаче, а также тиражированию информации.

Второе условие - моделирование пространства свободного времени на основе применения информационных технологий, реализующихся в актуальной для курсантов форме организованного досуга.

Применение эффективных информационных технологий социально-культурной деятельности (информационно-просветительных, социально-культурного проектирования, образовательных, игровых и др.), направленных на стимулирование информационно-коммуникативной активности курсантов.

Внедрение технологий способствует эффективному использованию свободного времени, отведенного на развивающий досуг в соответствии со специфическими особенностями военного учебного заведения.

Социально-культурные технологии реализуются с помощью разнообразных средств (художественно-выразительных, педагогических: и технических), *форм* (количественного охвата: групповые и индивидуальные; направленности досуговой деятельности; стабильные: интернет-клуб и эпизодические: хакатон, неформальные курсы, он-лайн конференция, интернет-конкурс, он-лайн игра, виртуальный квест и экскурсии, коммуникативные, информационные и перцептивные тренинги) и *методов* социально-культурной деятельности (включения личности в целостный процесс информатизации, предполагающий органичное сочетание ведущих типов этой деятельности: интернет-мониторинг, информационная экспертиза, медиатизация, виртуализации коммуникаций и др.; расширения сферы применения нового результата в информационно-образовательной среде вуза, полученного в ходе освоения информационных технологий, метод социально-культурного погружения в информационное пространство, методы стимулирования информационно-коммуникативной активности).

Обеспечение взаимодействия вышеперечисленных сфер в педагогических системах «курсант-преподаватель», «курсанты – преподаватель», «курсант-курсанты»;

Информационные технологии, активизируют социально-культурную самообразовательную деятельность курсантов через формирование военно-профессиональной общекультурной компетенции, которые отражены в паспортизации общекультурных компетенций в структуре учебного плана подготовки специалиста в высшем военном образовании в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Предназначение компетенции ВПК, ОК-3 состоит в применении:

- знаний и умений;
- способов и приемов управленческой деятельности;
- способов и средств самовоспитания (самоуправление, самоорганизация, самоконтроль, самооценка, саморегуляция, самореализация), самообразования, самосовершенствования и развития собственного интеллектуального, социального и профессионального уровней.

Образовательный процесс (аудиторная и социально-культурная деятельность) формирует поведенческие модели практического применения знаний в ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью будущих офицеров.

В результате овладения военно-профессиональной общекультурной компетенцией обучающиеся должны:

- понимать значимость и важность информации в процессе профессионального самоопределения и в динамике развития современного информационного общества;
- уметь:
- осуществлять анализ социального и профессионального опыта;
- реализовать поиск необходимой информации профессионального содержания, воспринимать ее критично;
- организовывать деятельность по собственному профессиональному самосовершенствованию, адекватно оценивать результаты своей деятельности;

- трансформировать вид и профиль своей профессиональной деятельности (путём получения необходимых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно связанных с профессиональной сферой);

владеть:

- методами, средствами, способами и приемами познания, самообучения и самоконтроля, самосовершенствования общекультурного и профессионального развития;

- организационными и управленческими лидерскими качествами.

Методы обучения (методики, технологии), необходимые для формирования военно-профессиональной общекультурной компетенции:

- словесные (рассказ, беседа, лекция и другие);

- работа с книгой;

- наглядные (разнообразные иллюстрации – статические и динамические, кино-и видеофильмы, мультимедийные презентации, модели, схемы, символы);

Интерактивные:

- игровые (ролевые, сюжетные, дидактические и другие);

- неигровые (дискуссии, дебаты, «аквариум», анализ ситуации, в том числе «кейс-стади»);

- методы контроля (устный, письменный, программированный, метод рецензий).

На основе общекультурных компетенций формируется информационная компетентность (Т.В. Добудько, А.Л. Селенов, О.Г. Смолянинова, А.Е. Шухман и др.), обусловленная развитием информационного общества и значимостью создания новой культуры интеллектуальной деятельности с учетом информационных и коммуникационных технологий с целью осуществления информационного взаимодействия между участниками социокультурного процесса.

Третье условие - интеграция деятельностно-параметрического и личностного подхода в педагогической работе по формированию информационной культуры курсантов.

В деятельностно-параметрическом подходе особый акцент делается на организацию самостоятельной познавательной и практической деятельности субъектов образовательного (воспитательного) процесса по решению задач, связанных с разработкой и реализацией социально-культурного проекта. Это позволяет максимально актуализировать ценностные ориентации субъектов информационного процесса в ходе деятельности, носящей креативный характер.

Деятельностно-параметрический подход развивает и конкретизирует основные положения деятельностного подхода, который выступает как ведущее методологическое условие. Если личность и индивидуальность человека формируются и проявляются в деятельности, то педагогические явления и процессы необходимо изучать в логике целостного рассмотрения всех основных компонентов деятельности: ее потребностей, мотивов, целей, действий, операций, способов регулирования, контроля и анализа достигаемых результатов. Данный метод позволяет выявить возможности формирования индивидуальных способностей и личностных качеств субъектов социально-культурной деятельности. При этом, личностный подход, который учитывает, что все внешние педагогические влияния всегда действуют опосредованно, преломляясь через внутренние условия личности и индивидуальности человека (его психические и личностные свойства), опираясь на его активность (самовоспитание, саморазвитие, самоорганизацию, самообразование, саморегуляцию, самоуправление). Личностный подход требует исследования механизмов самореализации, саморазвития, саморегуляции, социальной самозащиты, адаптации человека к социальным условиям, его интеграции в общество, с одновременной автономизацией от него.

Четвертое условие – проведение оценки эффективности средств социально-культурной деятельности, направленных на формирование информационной культуры курсантов с помощью разработанного критериального аппарата.

Таким образом, процесс формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной представляет собой многоуровневую систему качественной подготовки к военной службе, позволяющую им успешно овладевать общекультурными и военно-профессиональными компетенциями в соответствии с задачами военной службы, повышать уровень информационной грамотности, проявлять информационную активность, развивать свой творческий потенциал. При этом, курсант совершенствует данные навыки на основе добровольности, инициативности, самостоятельности выбора в организации форм социально-культурной деятельности.

2.2. Внедрение организационно-педагогических условий формирования информационной культуры курсантов в социально-культурную деятельность военного вуза

Основной целью формирующего этапа ОЭИ являлась практическая проверка основополагающих положений гипотезы, связанных со спецификой формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности, апробации разработанных автором организационно-педагогических условий, эффективно влияющих на повышение уровня информационной подготовки курсантов экспериментальной группы.

В качестве основной задачи был определен процесс формирования информационной культуры у курсантов экспериментальной группы на основе разработанной авторской педагогической программы, которая была построена с учетом выделенных организационно-педагогических условий, с помощью эффективных средств социально-культурной деятельности (социально-культурных технологий); определения степени сформированности уровня информационной культуры на общую военно-профессиональную подготовку курсантов.

Занятия проводились в течение 2015-2016 гг., в условиях досуговой деятельности, в свободное от учебы время, на базе компьютерного клуба вуза «Infoprogressiv.com» в ВУНЦ ВВС «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж).

Выбранная форма организации – компьютерный клуб, была определена на основе полученных данных в ходе констатирующего эксперимента, при ранжировании курсантами актуальных форм досуга.

С целью выявления потенциальных возможностей социально-культурной деятельности по формированию информационной культуры курсантов автором диссертации был проведен констатирующий эксперимент, в рамках которого уточнялись исходный уровень информационной культуры курсантов, досуговые предпочтения и любительские интересы, степень актуальности проводимых вузом социокультурных мероприятий, нацеленных на повышения уровня информационной подготовки. По результатам констатирующего среза были сформированы две группы испытуемых из 155 курсантов, прошедших диагностику исходного уровня информационной культуры: 78 – в экспериментальной группе (ЭГ) и 77 – в контрольной группе (КГ). Обе группы были классифицированы согласно потенциальным возможностям и способности к освоению информационными технологиями.

Участниками эксперимента выступили курсанты с 1 по 4 курс, обучающиеся в ВУНЦ ВВС «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» по военной специальности – «Гидрометеорологическое и геофизическое обеспечение войск (сил)». Такой состав был сформирован с учетом наличия базовых знаний по информационной культуре.

Эксперимент организован для курсантов, находящихся приблизительно на одном уровне информационной подготовки, а также при учете четко обозначенного тайминга, отводимого на их досуговое время. После чего велась дифференцированная педагогическая работа в экспериментальной и контрольной группах. Участники экспериментальной группы обучались по

разработанной автором педагогической программе, реализуемой в условиях компьютерного клуба. Участники контрольной группы занимались в компьютерном клубе другого военного учреждения, в котором работа по формированию информационной культуры осуществлялась по традиционной программе. Перед двумя группами были поставлены одинаковые педагогические задачи, но были решены с помощью разных социально-культурных средств.

Формирующий эксперимент проводился с опорой на авторскую педагогическую программу, логика построения и организационная структура которой позволяла, в зависимости от ситуации, варьировать средства социально-культурной деятельности (технологии, формы, методы). Обязательным оставались организационно-педагогические условия формирования информационной культуры курсантов (создание инвариантной информационно-образовательной среды вуза на основе применения современных средств социально-культурной деятельности; стимулирование информационно-коммуникативной активности курсантов; интеграция деятельностно-параметрического и личностного подхода; создание единого информационно-коммуникативного пространства культурно-досуговых объединений военного вуза; проведение оценки эффективности средств социально-культурной деятельности) и ориентация на развитие творческого восприятия в ходе решения информационных задач (авторский проект веб-дизайна сайта компьютерного клуба, а также его контента, разработка видеороликов о будущей профессии, самостоятельная разработка виртуального квеста, подготовка презентации проектов по специальности на основе применения современного программного обучения и др.). Одним из важных моментов на занятиях по формированию информационной культуры была атмосфера сотворчества в процессе обеспечения взаимодействия педагогических систем «курсант – преподаватель», «курсанты – преподаватель», «курсант – курсанты».

Формирующий эксперимент базировался на дидактических принципах постепенности и последовательности, единства технических, педагогических и художественно-выразительных средств, применении деятельностно-параметрического и личностного подходов к обучению.

В течение эксперимента мы последовательно и комплексно внедряли организационно-педагогические условия формирования информационной культуры курсантов, которым соответствовал определенный компонент авторской программы, реализующийся средствами социально-культурной деятельности (см. таблица 3).

Таблица 3

Соответствие организационно-педагогических условий компонентам авторской программы «Я и мир информации XXI века»

Организационно-педагогические условия	Компонент авторской программы	Социально-культурные технологии
Создание инвариантной информационно-образовательной среды вуза	Информационно-образовательный	Информационно-просветительные Образовательные Проектные технологии
Применение современных информационных технологий социально-культурной деятельности	Творческий	Культуротворческие, исследовательские, рекреативные технологии
Интеграция деятельностно-параметрического и личностного подхода	Психолого-педагогический	Педагогические технологии
Проведение оценки	Оценочный	Исследовательские

<p>эффективности средств социально-культурной деятельности по формированию информационной культуры</p>		<p>технологии</p>
--	--	-------------------

С целью проверки динамики процесса формирования информационной культуры курсантов в ходе внедрения авторской программы была создана экспертная комиссия, включающая двух сотрудников научного отдела ВУНЦ ВВС «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», которые проводили проверки хода экспериментального обучения, делая контрольные срезы согласно диагностическим методикам.

Содержание программы предполагает проведение определенных форм, средств, методов и технологий организации досуговой деятельности курсантов, ориентированной на повышение уровня их информационной культуры.

Акценты целей в ходе реализации компьютерных (новых информационных) технологий обучения распределены нами согласно типологии Г.К. Селевко: формирование умений работать с информацией, развитие коммуникативных способностей; подготовка личности информационного общества; формирование исследовательских умений, умений принимать оптимальные решения.

Авторская программа содержит набор педагогических форм, методов организации социально-культурной деятельности курсантов, которым свойственна вариативность (см. приложение 9).

В ходе формирующего эксперимента нами были выбраны наиболее оптимальные формы, согласно уровню информационной подготовки курсантов ЭГ.

В *информационно-образовательном компоненте* применялись следующие формы организации: по количественному охвату – групповые, по

способу организации – эпизодические (обзорная лекция о специфике информационно-образовательной среды военного вуза), методы (формирования сознания личности в условиях социально-культурной деятельности) и средства (словесные, наглядные, технические).

Обзорная лекция «Информационно-образовательная среда вуза и её влияние на информационную культуру» начиналось со знакомства с ресурсной базой военного вуза (материально-технической, интеллектуальной, дидактической: демонстрационное оборудование, компьютеры, программные средства и системы, интернет ресурсы, в том числе электронные учебники и учебные пособия, которые разработаны преподавателями военного вуза), наличием каталогов информальных образовательных курсов. Все это было нацелено на создание позитивного настроения, социокультурной мотивации, а также готовности к обучению в свободное время.

После проведения обзорной лекции, нами была проведена педагогическая беседа с курсантами, входящими в ЭГ, в ходе которой выяснилось, что ранее они не в полной мере обладали сведениями о ресурсных возможностях информационно-образовательной среды военного вуза, в частности, 45% в качестве основного информационного ресурса вуза использовали только вузовскую библиотеку, а 23% Интернет.

После лекции, 58% курсантов ответили, что получили представление о разнообразии ресурсной базы, обладающей вариативностью в выборе досуговых занятий: 48% выделили в своих ответах умение работать с электронном каталогом, систематизирующем информацию о электронных учебниках, пособиях, методических рекомендациях и др. вспомогательной педагогической литературой, которые разработаны преподавателями военного вуза; 52% респондентов отметили наличие навыков работы с электронными порталами ведущих информационных центров, в том числе библиотеками на основе применения информационных технологий. Это позволило им в дальнейшем продуктивно моделировать свое свободное время с учетом индивидуальных потребностей в целях повышения информационной культуры.

Курсантам был обеспечен открытый доступ к использованию информационных ресурсов в организации свободного времени, предоставлен каталог информальных образовательных курсов, которые последовательно осваивались курсантами:

1. «Современные программы Microsoft Office».
2. «Технологии веб-серфинга».
3. «Девять лучших сервисов для создания мультимедийных презентаций (Power Point, Keynote, Prezi, Haiku Deck)».
4. «Мультимедийные программы для создания клипов (Nero, Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Abobe After Effects)».
5. «Программы для создания музыки (Cubase, FL Studio, MadTracker)».
6. «Виды графических редакторов и их функционал».

По истечению двух месяцев курсанты, самостоятельно освоив данные курсы, были поделены на команды и получили задание по разработке авторского проекта веб-дизайна сайта компьютерного клуба «Infoprogressiv.ru», а также наполняемости его контента.

При выполнении задания курсантами применялись разнообразные программы, которые позволили создать свой авторский уникальный проект, такие, как (OS Microsoft XP; как OS Microsoft Vista; OS MAC 8; 9; X; MS Office Exel, MS Office Powerpoint; знают приложение Abobe Acrobat Reader, умеют пользоваться программами 7-Zip, WinRar, WinZip; а также владеют навыками работы с браузерами для работы в сети Интернет (Internet Explorer, Mozilla Fierfox, Google Chrome).

Осуществляя педагогическое наблюдение за процессом подготовки проектов, нами был отмечен высокий уровень мотивации курсантов, обусловленный способностью применять различные программные продукты, позволяющие сделать проект высокотехнологичным. Также в командах отмечалось активное межличностное взаимодействие, позитивный эмоциональный настрой и наблюдалась атмосфера сотворчества при обсуждении концептуальной основы проекта и распределении функционала.

Применялись методы веб-серфинга для поиска нужной информации, предоставляющий широкий спектр информационных каналов.

Мультимедийная презентация проектов была выполнена курсантами в наиболее сложных форматах Keynote и Prezi.

При защите проектов присутствовали сотрудники научного отдела ВУНЦ ВВС «ВУНЦ ВВС «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», которые провели их экспертную оценку, выделив высокотехнологичный уровень исполнения, творческий подход в решении поставленной задачи, содержательный информационный инструментарий и вариативность в применении программных продуктов. Кроме этого они также ранжировали показатели по уровням сформированности информационной культуры, согласно авторской методике (см. приложение 1). В ходе которой были получены следующие результаты (см. таблица 4).

Таблица 4

Динамика уровней сформированности информационной культуры после проведения информальных образовательных курсов

Уровни сформированности информационной культуры курсантов	До внедрения информационного компонента	После внедрения информационного компонента
высокий	20,5%	32,5%
средний	37,1%	51,2%
низкий	42,3%	16,6%

При этом, наблюдался рост когнитивных способностей курсантов (62%), осознанная установка на использование информационных технологий в организации социально-культурной деятельности отмечалась у 64% опрошенных курсантов, творческое восприятие при компьютерном моделировании продемонстрировали 59%.

Таким образом, нами был сделан вывод о том, что уровень сформированности информационной культуры коррелирует со степенью инвариантности информационно-образовательной среды вуза, формируя у курсантов систему научных представлений о сущности и специфике норм, ценностей, установок и стереотипов, выработанных обществом в процессе информатизации, которые определяют устойчивые побуждения индивида, направленные на развитие собственных интересов и представлений в освоении различных видов информационной деятельности, а также систему внутренних регуляторов и привычных форм поведения в информационном пространстве, включающих навыки адекватной самооценки и адекватной оценки внешних обстоятельств, критического мышления, проблемного видения, навыков поиска и освоения новой информации, способствующей появлению инноваций.

Психолого-педагогический компонент был основан на интеграции деятельностно-параметрического и личностного подходов, ориентирующих на самостоятельную информационно-практическую деятельность и информационное саморазвитие в условиях организованного досуга, а также помогающих адаптации курсанта к информационно-образовательной среде вуза.

Данные подходы ориентированы на организацию самостоятельной познавательной и практической деятельности субъектов образовательного (воспитательного) процесса по решению задач, связанных с разработкой и реализацией социально-культурного проекта.

С этой целью нами было дано задание по разработке видеороликов о будущей профессии на основе применения ведущих программных продуктов.

При этом применялись следующие средства, формы и методы социально-культурной деятельности:

формы (по количественному охвату: индивидуальная, по организационной структуре – проект);

средства (технические: банк программно-педагогических и инструментальных программных средств, в том числе пакет прикладных

программ Microsoft Office; программы для разработки мультимедийных презентаций; информационные ресурсы локальных и глобальных компьютерных сетей вуза);

методы (организации социально-культурной деятельности и формирования опыта социального поведения, включения личности в целостный процесс информатизации, предполагающий органичное сочетание ведущих типов этой деятельности (интернет-мониторинг, информационная экспертиза, медиатизация, виртуализации коммуникаций и др.).

В ходе выполнения задания нами были проведены индивидуальные педагогические беседы с курсантами на предмет мотивации к изучению профессиональных навыков и было отмечено, что создание видеоролика инициировало изучение Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующей военной специальности и формированию военно-профессиональных компетенций, стимулировало поиск информации о выдающихся людях, достигших больших успехов в военном деле и являющихся ориентиром в их профессиональном становлении и развитии.

Для монтажа видеоролика курсантами применялись освоенные ими в ходе информального образования мультимедийные программы Nero, Windows Movie Maker, которые являются наиболее эффективными и сложными по технологическому уровню.

Таким образом, выполняя данное задание, у курсантов развивались навыки критического мышления – в ходе обработке и интерпретации информации о специфике получаемой профессии, проблемного видения (выделении проблем и путей решения ситуативных информационных задач), а также поиска и освоения новой информации (веб-серфинг, технологии медиатизации, виртуализации); а также умения проектировать содержание будущей деятельности; умение проектировать систему и последовательность собственных предметных действий.

Видеоролики оценивались экспертами согласно следующим параметрам: уровень компьютерных технологий, сложность программного обеспечения, ресурсы, тематическая направленность и креативный характер.

При подведении итогов, 65% курсантов применили высокотехнологичные компьютерные технологии в процессе записи видео, монтажа ролика (видеоэффекты, переходы, титры), и окончания создания ролика (запись на видеокамере и внешнем носителе); у 75% ролики отражали специфику получаемой специальности, содержали материалы о технологиях профессиональной подготовки, а 63% курсантов применили креативный подход в выборе оформления для ролика.

Творческий компонент нацелен на развитие социально-информационной активности личности в социокультурном пространстве вуза и осуществляется с помощью технических и наглядных средств и методов формирования установок на творчество, креативность, в форме разработанного педагогом виртуального квеста «Найди информационный код».

Виртуальный квест «Найди информационный код» представляет собой разновидность игры, в которой курсант проходит испытания по запланированному сюжету, стремясь выполнить его наиболее точно и креативно, зарабатывая баллы (максимально количество баллов – 30, среднее количество баллов – 20, минимальное количество баллов – 10).

Уровень креативности курсантов в прохождении виртуального квеста оценивался по тесту Торренса и стал выше нормы у 57,3% опрошенных, которые в процессе выполнения заданий проявили такие свойства креативного мышления, как «беглость», «оригинальность», «абстрактность мышления», «сопротивление замыканию», «вариативность».

Еще одной задачей виртуального квеста было развитие информационно-коммуникативного взаимодействия в виртуальной среде. Для этого нами была применена методика диагностики коммуникативной и социальной компетентности (см. приложение 7), (см. таблица 5). После прохождения квеста

курсанты продемонстрировали высокий уровень информационно-коммуникативного взаимодействия.

Таблица 5

Распределение участников экспериментальной группы по подгруппам по уровню коммуникативных способностей (данные формирующего эксперимента)

Шкалы	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Низкий уровень	17%	50%	33%
Средний уровень	82%	17%	1%
Высокий уровень	61,5%	37,5%	1%

Оценочный компонент программы – включал в себя разработку оценки эффективности средств социально-культурной деятельности, направленных на формирование информационной культуры курсантов с помощью разработанного критериального аппарата на основе применения авторской методики («Оценка уровней информационной культуры курсантов», позволяющей определить уровень сформированности их информационной культуры по четырем группам показателей: информационной компетентности; направленности социально-культурной деятельности; полисубъектного взаимодействия в информационном пространстве вуза; информационно-коммуникативной активности в образовательных, творческих, научных мероприятиях вуза»).

Достоверность полученной информации в ходе формирующего этапа эксперимента была подтверждена участием группы экспертов: научных сотрудников научного отдела ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», которые анализировали материалы, содержащие характеристики критериев и уровней сформированности информационной культуры курсантов. Это предпринималось нами с целью создания целостной

картины сформированности у курсантов каждого из разработанных показателей.

Эксперты осуществили также проверку основных приемов организации эксперимента, выявили его педагогическую значимость, подтвердив необходимость разнообразия видов социально-культурной деятельности в формировании информационной культуры курсантов.

2.3. Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности

На контрольном этапе исследования (2016 гг.) проводился анализ и оценка эффективности разработанных организационно-педагогических условий формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности.

Целью контрольного этапа являлся сравнительный анализ результатов исходных и сформированных уровней информационной культуры у курсантов экспериментальной и контрольной групп на основе разработанной критериально-уровневой оценочной системы.

Для определения эффективности организационно-педагогических условий формирования информационной культуры средствами социально-культурной деятельности у курсантов экспериментальной и контрольной групп и с целью выявления динамики изменения показателей осуществлялись контрольные срезы. Суть контрольных срезов состояла в том, что курсанту предлагалось в течение года самостоятельно выполнить ряд логически выстроенных заданий с применением разного мультимедийного и программного обеспечения. Задания были подчинены логике организационно-педагогических условий, выделенных нами в ходе констатирующего эксперимента:

1. Включение курсанта в инвариантную информационно-образовательную среду вуза, владение современными информационными технологиями (разработка по группам авторского проекта веб-дизайна сайта кафедры, к которой прикреплены курсанты).

2. Интеграция деятельностно-параметрического и личностного подхода в социально-культурную деятельность курсантов (создание видеоролика на тему «Моя будущая военная профессия»).

3. Стимулирование информационно-коммуникативной активности курсантов (прохождение виртуального квеста).

Результат оценивался экспертной комиссией, состоящей из 2 научных сотрудников ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», и 2 офицеров Военного университета Министерства обороны Российской Федерации на основе разработанных критериев (см. таблица 6).

Данные, полученные при оценке сформированности информационной культуры в ходе констатирующего и формирующего эксперимента в ЭГ и КГ приведены в таблице (см. таблица 6).

Таблица 6

**Результаты сравнительного анализа данных
(контрольный эксперимент)**

Критерии	1 контрольный срез		2 контрольный срез	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
1. Информационная активность, компьютерная грамотность	23,9%	24,5%	23,9%	24,7%
2. Коммуникационное взаимодействие в социальных сетях и	32,9%	33,3%	32,9%	33,3%

виртуальном пространстве				
3.Проектирование творческой среды внеаудиторной деятельности в виртуальном пространстве	21,3%	20,6%	21,3%	20,7%
4.Информационные технологии в научно-исследовательской работе	21,9%	21,6%	21,9%	21,7%

Положительная динамика уровней сформированности информационной культуры у курсантов экспериментальной группы по каждому из параметров наблюдалась практически у всех студентов экспериментальной группы.

Полученные результаты говорят о том, что предлагаемые организационно-педагогические условия эффективны и способствуют повышению показателей обозначенных критериев сформированности информационной культуры.

Курсанты экспериментальной группы демонстрировали высокий уровень владения навыками использования компьютера (92,1%); мастерство в применении информационных технологий (80,5%). Высокий результат обеспечивался наличием обширных знаний о информационно-поисковых системах вуза, применением широкого спектра средств программного обеспечения. Наряду с ростом числа курсантов, использующих программное обеспечение, которое традиционно применяется в процессе обучения, увеличивалось число курсантов, использующих, помимо Microsoft Power Point и Publisher, и другое программное обеспечение.

Наличие или отсутствие базового информационного образования оказывало влияние на процесс выполнения, скорость, точность, выбор технологий в решении информационных задач.

Участники экспериментальной группы активнее используют новые экспериментальные методы анализа и презентации данных (52,3%), современные информационные методики, технические новации (75,9%).

Кроме того, у курсантов экспериментальной группы отмечается высокий уровень владения компьютерными технологиями в проектировании творческой среды виртуального пространства в процессе социально-культурной деятельности, а пассивное и индифферентное отношение к организации и содержательному наполнению своего свободного времени не превалирует (78%).

Курсанты контрольной группы отличаются более низким уровнем информационной активности, отсутствием интереса к развитию своего творческого и научного потенциала, личностного роста на основе применения современных информационных технологий, бессистемным представлением о технологиях повышения уровня информационной культуры (см. таблица 7).

Таблица 7

**Результаты сравнительного анализа данных
(контрольный эксперимент)**

Шкалы	Констатирующий эксперимент		Формирующий эксперимент	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
1. Информационная активность, компьютерная грамотность	23,9%	24,5%	23,9%	24,7%
2. Коммуникационное взаимодействие в	32,9%	33,3%	32,9%	33,3%

социальных сетях и виртуальном пространстве				
3.Проектирование творческой среды внеаудиторной деятельности в виртуальном пространстве	21,3%	20,6%	21,3%	20,7%
4.Информационные технологии в научно-исследовательской работе	21,9%	21,6%	21,9%	21,7%

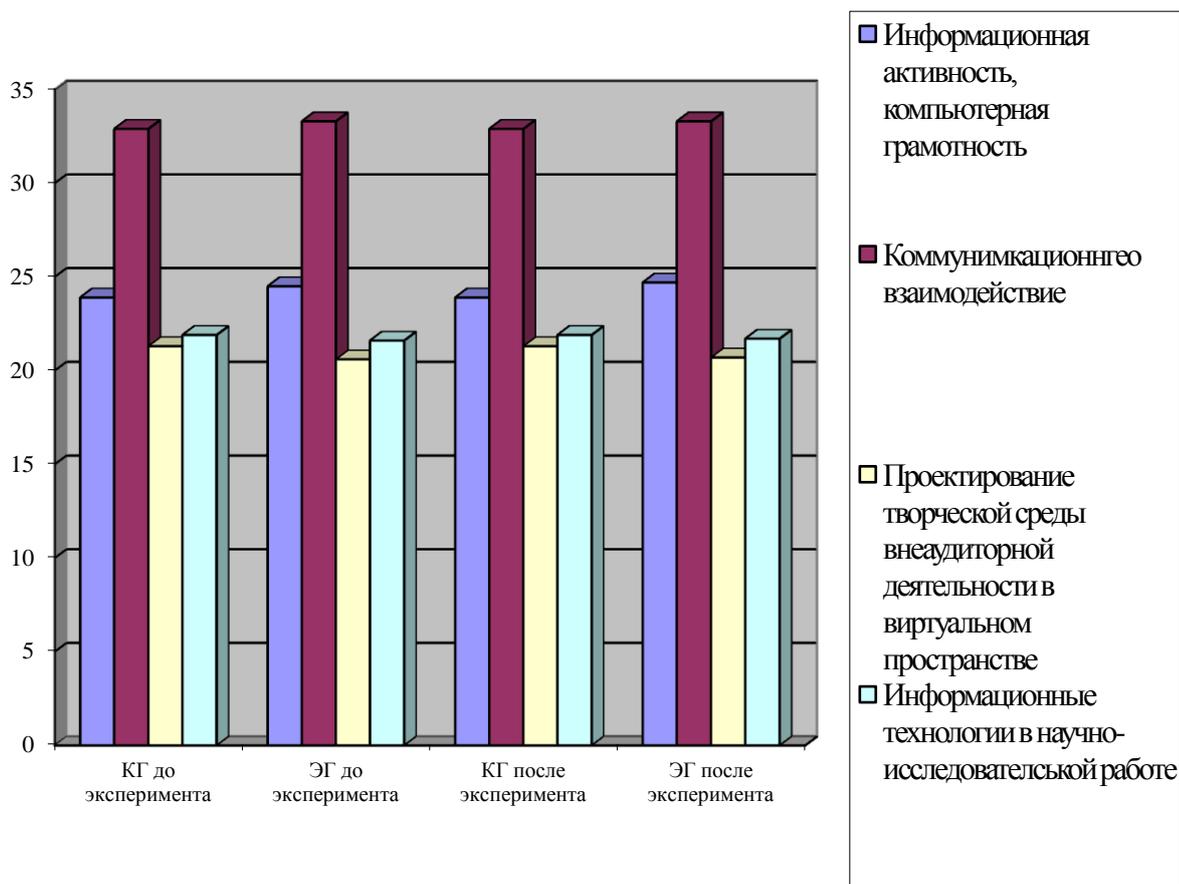


Рисунок 3. Диаграмма изменения уровней информационной грамотности КГ и ЭГ (контрольный эксперимент)

Согласно диагностике креативности (по тесту Торренса), проведенной в экспериментальной и контрольной группах до эксперимента уровень креативности составил: 37,2 % (КГ) немного ниже нормы; 20,3% (ЭГ) ниже нормы.

По Торренсу, креативность проявляется: в процессе включения новой информации в новые структуры и связи; идентификации недостающей информации; в процессе поиска новых решений; при их проверке и обобщении результатов. Креативность рассматривается как нечто противоположное конформности, обыденности, предполагающее нестандартные подходы, отличающиеся от общепринятых.

После эксперимента, нами была проведена повторная диагностика и 57,3% курсанта ЭГ показали высокий уровень креативности; а у 25,5% участников КГ показатель стал ниже нормы.

Сравнительный анализ результатов КГ и ЭГ свидетельствует, что участники ЭГ в ходе выполнении творческих заданий проявили такие свойства креативности, как нестандартные идеи, нестереотипное мышление, отход от традиционных схем решения проблемных ситуаций. При этом, высокий уровень креативности охватывает некоторую совокупность мыслительных и личностных качеств, способствующих реализации творческого потенциала в условиях социально-культурной деятельности (см. таблица 8).

Таблица 8

**Результаты сравнительного анализа уровней креативности
(контрольных эксперимент)**

Уровни	Констатирующий эксперимент		Формирующий эксперимент	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
Плохо	9,2%	17,8%	9,25%	0,75%
Ниже нормы	25,2%	20,3%	25,5%	3,3%

Несколько ниже нормы	37,2%	19,3%	36,2%	6,3%
Норма	20,4%	19,3%	21,4%	20,2%
Несколько выше нормы	7,25%	12,3%	7%	12,8%
Отлично	0,75%	11%	0,65%	57,3%

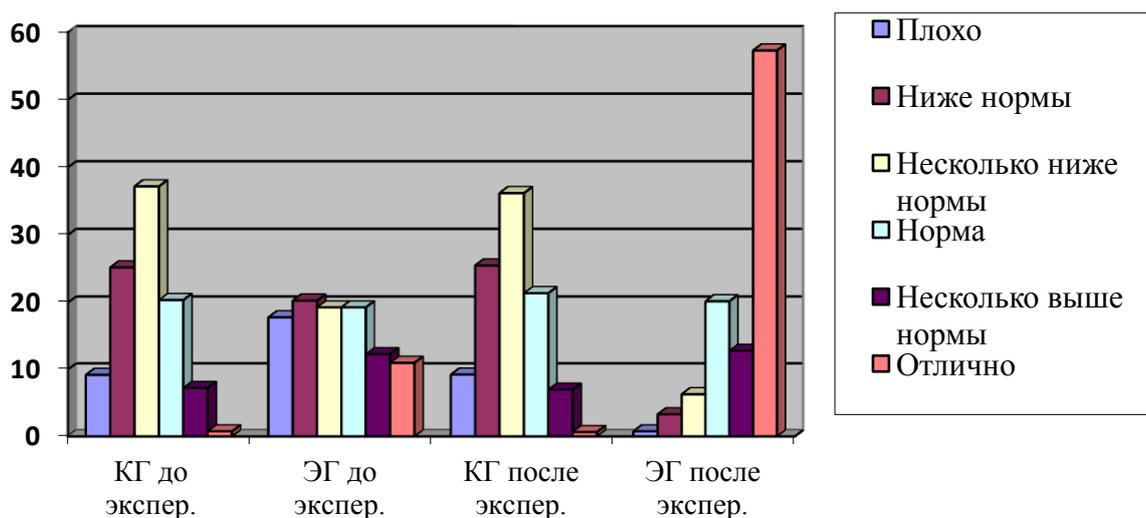


Рисунок 4. Диаграмма изменения уровней креативности в экспериментальной группе и соотношение результатов с контрольной группой (контрольный эксперимент)

Следующим этапом диагностики контрольного эксперимента стало определение уровня эмоциональной устойчивости курсантов до и после эксперимента в контрольных и экспериментальных группах.

Анализ значений результатов психодиагностического исследования курсантов военных вузов, показал, что общий уровень интегрального показателя эмоциональной устойчивости респондентов ЭГ после внедрения организационно-педагогических условий по формированию информационной

культуры, соответствует двум уровням: выше среднего и высокому, а в КГ низкому и среднему.

При этом статистическая обработка результатов выявила, что у участников экспериментальной группы наблюдается более низкий уровень тревожности и более высокий уровень самооценки по сравнению с исследуемыми участниками в контрольной группе.

Сравнительный анализ результатов экспериментальной и контрольной групп показывает, что уровень сформированности информационной культуры курсантов экспериментальной группы выше на 8,8%, чем у обучающихся контрольной группы (см. таблица 9).

Таблица 9

Динамика групп с различным уровнем информационной культуры курсантов в ходе эксперимента (сравнительные результаты)

Уровни сформированности информационной культуры курсантов	Экспериментальная группа (78 чел.) ВУНЦ ВВС «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г.Воронеж)	Контрольная группа (77 чел.) Военный университет Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва)	Экспериментальная группа (78 чел.) ВУНЦ ВВС «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г.Воронеж)	Контрольная группа (77 чел.) Военный университет Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва)
	До эксперимента	Первый замер	После эксперимента	Второй замер
высокий	20,5%	12,9%	32,5%	14,2%
средний	37,1%	45,4%	51,2%	46,7%
низкий	42,3%	41,5%	16,6%	38,9%

Таким образом, результаты проведенного нами исследования по формированию информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности, доказывают, что специально созданные организационно-педагогические условия, интегрированные в социально-культурную деятельность военного вуза, способствует положительной динамике степени сформированности информационной культуры, о чем свидетельствуют результаты *контрольного эксперимента*:

– показатели информационной грамотности, информационной активности и инициативности в социальных контактах в экспериментальной группе имеют более высокие значения;

– участники экспериментальной группы показали высокий уровень информационно-коммуникативной активности, эмоциональной устойчивости и интеллектуальной лабильности;

– после внедрения организационно-педагогических условий формирования информационной культуры личности в ходе досуговой деятельности с использованием социально-культурных технологий отмечается тенденция к применению креативного подхода к решению информационных задач;

– для курсантов особую значимость представляют сферы профессиональной жизни, в частности, военного профессионального образования.

Результаты проведенного эксперимента и экспертной оценки сформированности информационной культуры у курсантов экспериментальной и контрольной групп, полученной на констатирующем этапе и контрольных срезах ОЭИ, подтвердили гипотезу автора диссертации и основные методические положения, выдвинутые в ходе исследования. Испытуемые экспериментальной группы были более мотивированы, инициативны, степень сформированности информационной культуры в итоге оказались выше, чем у испытуемых контрольной группы. Полученные данные подтверждают эффективность разработанных организационно-педагогических условий по

формированию информационной культуры курсантов средствами социально-культурной деятельности.

Выводы по второй главе

1. Опытное-экспериментальное исследование было направлено на выявление эффективности организационно-педагогических условий формирования информационной культуры средствами социально-культурной деятельности у студентов военных вузов. Особое внимание уделялось информационной грамотности, направленности личности, развитию эмпатии участников межличностного информационно-коммуникативного диалога, а также информационно-коммуникативной активности курсантов.

2. На констатирующем этапе эксперимента проводилась работа по диагностике исходного уровня информационной культуры курсантов военных вузов с выделением оценки уровней сформированности их информационной культуры (высокий, средний, низкий). Проведенная диагностика выявила низкий уровень сформированности этого качества у большинства курсантов. Полученные результаты выступили основой для актуализации и необходимости внедрения в социально-культурную деятельность военного вуза организационно-педагогических условий, направленных на повышение уровня информационной компетентности курсантов.

При этом, особый акцент был сделан на социокультурных технологиях, включающих дифференцированные средства, формы и методы социально-культурной деятельности, нацеленные на повышение уровня информационной культуры.

3. Формирующий эксперимент был направлен на проверку основополагающих положений гипотезы, связанных с формированием информационной культуры курсантов средствами социально-культурной

деятельности. В связи с этим были разработаны занятия, и апробированы методы их активно-творческого проведения.

Выявлены педагогические условия, повышающие эффективность процесса формирования информационной культуры курсантов, к которым относятся моделирование инвариантной информационно-образовательной среды, применение деятельностно-параметрического и личностного подходов, диагностика результативности средств социально-культурной деятельности по формированию информационной культуры.

4. По результатам повторной диагностики и итоговой оценки на заключительном контрольном этапе была выявлена положительная динамика уровней сформированности информационной культуры у курсантов экспериментальной группы. Организационно-педагогические условия формирования информационной культуры, используемые на формирующем этапе опытно-экспериментальной работы, позволили повысить уровень их информационной подготовки у курсантов военных вузов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении представлены основные результаты проведенного диссертационного исследования.

Подтверждена актуальность формирования информационной культуры курсантов военных вузов, обусловленная социокультурными процессами поступательного развития информационного общества, появлением новых информационно-коммуникационных технологий.

Обоснована проблема содержания в системе профессиональной подготовки будущих военных специалистов, заключающаяся в способности ориентироваться в постоянно нарастающем объеме информации на основе применения традиционных и инновационных информационных ресурсов.

На сегодняшний день государственная программа информационного обучения недостаточно разработана, в образовательном процессе вузов представлен ограниченный спектр педагогических подходов к совершенствованию информационной культуры, их локальность не способна решить обозначенную проблему в ее целостном видении. Этими позициями обусловлен своевременный поиск новых теоретических и практических путей решения проблемы обоснования значимости организационно-педагогических условий, способствующих формированию информационной культуры курсантов военных вузов. Полноценное ее разрешение невозможно без аналитического разбора системы военного образования, прежде всего, такой ее важной составляющей как социально-культурная деятельность.

В этой связи в диссертации проанализированы теоретические основы и практико-ориентированные подходы в формировании информационной культуры курсантов.

Доказана значимость ведущих методологических подходов в формировании информационной культуры курсантов: личностного, деятельностно-параметрического, показана их реализация в образовательно-воспитательном процессе военных вузов.

Уточнено содержание понятия «информационная культура личности курсанта», которое представляет собой процесс практического освоения современных информационных технологий; рационального использования их в аудиторной и внеаудиторной работе; прогнозирования социокультурных ситуаций с помощью разработки их информационных моделей с опорой на весь арсенал мультимедийных и компьютерных средств и программного обеспечения.

Информационная культура курсантов рассматривается как одна из составляющих базовой культуры его личности, выступающая в качестве организации продуктивных видов деятельности в условиях становления и развития информационного общества, и, в частности, информатизации системы образования и культуры. Ее основу составляет совокупность взглядов курсантов на информацию как необходимый источник пополнения знаний и приобретения новых, формирования умений и навыков, обеспечивающих целенаправленную деятельность по оптимальному удовлетворению информационных потребностей в процессе профессиональной и внеаудиторной деятельности.

Среди ведущих характеристик информационной культуры личности курсанта в диссертации названы: знание информационных ресурсов в сфере культуры и военного образования; умение транслировать информационные знания участникам образовательно-воспитательного процесса; владение целесообразными способами самостоятельного поиска информации в соответствии с задачами, возникающими в ходе как аудиторной, так и социально-культурной деятельности; владение теоретическими и эмпирическими методами анализа и синтеза процессов переработки информации.

Установлена специфика формирования информационной культуры личности курсанта, которая заключающаяся в универсальности, позволяющей рассматривать ее в виде базиса профессионально-личностного и культурного роста будущих военных специалистов; интегративности, отражающей

необходимость организации поиска путей взаимопроникновения книжной и электронной культуры, рядоположенности функционирования традиционных и вновь разработанных информационных технологий; междисциплинарности, выражающейся в применении достижений различных наук, прежде всего социальной педагогики, информатики, профессиональной этики, социально-культурной деятельности.

Выделены характерные особенности формирования информационной культуры курсантов, которые определяются организационными факторами образовательно-воспитательного процесса в военных вузах, а также спецификой социально-культурной деятельности.

В соответствии с логикой и ведущими задачами диссертационного исследования разработана интегративная модель формирования информационной культуры курсантов средствами социально-культурной деятельности на основе организационно-педагогических условий, способных обеспечить эффективность информационно-образовательной среды военных вузов.

В ходе применения теоретических и эмпирических методов исследования определены социально значимые факторы, оказывающие влияние на процесс формирования информационной культуры курсантов во внеурочной деятельности.

Разработана модель, содержащая комплекс взаимообусловленных блоков, включая *концептуальный блок* (социальный заказ, цель, задачи, методологические принципы, педагогические закономерности, а также социальные и психолого-педагогические факторы); *функционально-содержательный блок* (виды, формы, принципы, общие методы осуществления внеаудиторной деятельности, организационно-педагогические условия и технологические кластеры); *критериально-результативный блок* (критерии и соответствующие им показатели эффективности формирования информационной культуры курсантов).

Модель предполагает наличие высокого, среднего, низкого уровней сформированности информационной культуры курсантов, выделенных на основе диагностических методик, в том числе адаптированных методов экспертных оценок.

Определена совокупность организационно-педагогических условий, обеспечивающих результативность формирования информационной культуры курсантов, в частности, *создание инвариантной информационно-образовательной среды вуза* (совокупность материально-технических, интеллектуальных, дидактических ресурсов, способствующих становлению и развитию процессов социально-культурного взаимодействия между курсантами и военными педагогами в соответствии с содержанием конкретных учебных курсов и ведущих направлений внеаудиторной деятельности); *моделирование информационного пространства социально-культурной деятельности курсантов на основе комплексе современных информационных технологий*, опирающихся на применение компьютера в условиях интернет-клуба как актуальной формы организованного досуга: (общность методов, способов программного обеспечения, а также технических средств, предназначенная для сбора, переработки, хранения и применения информации в педагогическом процессе военного вуза; отбор проектных заданий для курсантов на основе применения проблемных, контекстных, игровых, компьютерных технологий; стимулирование информационной активности курсантов в разнообразных творческих, репродуктивных видах и формах социально-культурной деятельности: умение курсантов отказаться от психолого-педагогических барьеров и находить новые способы решения социальных проблем, готовность к личной рефлексии и развитию своего творческого потенциала); *применение деятельностно-параметрического и личностного подходов*, нацеленных на организацию самостоятельной познавательной и практико-ориентированной деятельности курсантов и ориентирующих курсантов на интеграцию в информационное общество; *проведение оценки эффективности средств*

социально-культурной деятельности по формированию информационной культуры курсантов с помощью разработанного критериального аппарата.

Данные организационно-педагогические условия составили основу для разработки авторской программы формирования информационной культуры курсантов во внеаудиторной деятельности «Я и мир информации XXI века» с учетом возрастных особенностей курсантов и непосредственно профессиональной направленности высшего учебного заведения – военного вуза.

Целью программы является формирование информационной культуры курсантов посредством организации форм внеаудиторной деятельности, ядром которой выступают социально-культурные ответственные действия.

Основные задачи программы: формирование знаний об информатике, социальной информатике; вовлечение курсантов во внеаудиторную деятельность социально-культурной направленности; формирование научного мировоззрения, социальных установок к использованию информации; развитие творческих инициатив курсантов во внеаудиторной деятельности.

Комплексная программа базируется на приоритетных положениях педагогической теории и современной практики. Среди них: роль общечеловеческих духовных ценностей в организации культурной жизнедеятельности личности; применение ведущих педагогических принципов: активности и сознательности, наглядности и демонстрации продуктов профессиональной и любительской социально-культурной деятельности, учет индивидуальных особенностей; организация социально-культурного, в том числе информационного пространства личности.

Авторская программа формирования информационной культуры курсантов представлена в диссертации как подсистема в общей педагогической системе военного вуза, функционирующая на основе определенных методологических принципов и педагогических закономерностей.

Программа базируется на комплексном применении современных социально-культурных технологий: информационно-познавательной и просветительной деятельности, самодеятельного творчества и любительских объединений, рекреативных технологий, коммуникационных технологий, технологий молодежного досуга и других.

В диссертации содержится анализ компонентов авторской программы «Я и мир информации XXI века», включающей *информационно-образовательный*, которое определяется использованием, как традиционных технологий дополнительного профессионального образования, так и технологий неформального образования, в том числе мультимедийных технологий; интернет-мониторинга, информационно-компьютерной экспертизы, визуального мониторинга; *творческий компонент*, связанный с проведением виртуальных игр-квестов, виртуальных путешествий и экскурсий, игр-конкурсов, ознакомлением с разными видами виртуального самодеятельного творчества; *психолого-педагогический компонент*, реализующийся через организацию досугового межличностного общения в сети Интернет, представленное современными форма самостоятельной работы: игровых, общекультурных программ, в том числе интернет-программ.

Результаты внедрения разработанной модели в ходе опытно-организационной работы оценивались в соответствии с выявленными критериями и их показателями. Среди которых выделяется: *когнитивный критерий*, включающий степень освоения компьютерной грамотности, социальную установку на использование компьютерных знаний, общекультурные компетенции; *мотивационно-критерий*, эмоционально-коммуникативный критерий, отражающий эмоциональный настрой на позитивное восприятие внеаудиторной деятельности; *адаптационный*, направленный на социально-инициативную, творческую самореализацию, самостоятельную организацию мероприятий социокультурной тематики, активное участие в реализации проектов, акций общекультурной направленности.

После внедрения в образовательный процесс военного вуза авторской программы, основанной на применении организационно-педагогических условий в процессе социально-культурной деятельности и использовании социально-культурных технологий, в экспериментальной группе значительно повысился уровень сформированности информационной культуры курсантов.

В целом, итоги опытно-экспериментальной работы подтвердили выдвинутую гипотезу и научные положения исследования, доказали результативность организационно-педагогических условий формирования информационной культуры курсантов в системе военных вузов.

По результатам проведенного исследования определены перспективные направления дальнейшей теоретической и практической работы:

- использование новых форм внеаудиторной деятельности, нацеленных на формирование информационной культуры личности в режиме интерактивных on – line технологий;

- активный переход на интерактивные мультимедийные технологии внеаудиторной деятельности, направленные на формирование культурных компетенций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамович, С.В. Теоретические основы создания информационного общества: учеб.пособие / С.В. Абрамович. – Чита, 2015. -214с.
2. Акунина, Ю.А. Арт-активизм как актуальная форма протеста: социокультурный анализ / Ю.А.Акунина // Вестник МГУКИ.– 2014. - № 1 (57). – С. 79 – 85.
3. Акунина Ю.А. Досуговые предпочтения современной молодежи: социологический анализ//Стрельцовские чтения – 2013: Труды межвузовской научно-практической конференции, Москва, 17 декабря 2013 года / Под науч. ред. Е.Ю. Стрельцовой, Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2014. – С.153 – 158.
4. Алёхин, И.А. Дидактическое проектирование инновационных технологий профессиональной подготовки слушателей (курсантов) в военном вузе / И. А. Алёхин // Казанская наука. - 2013. - № 10. - С. 32-38.
5. Алёхин, И.А. Опережающий характер развития образования - это прогрессивно / И.А. Алёхин // Мир образования - образование в мире. - 2014. - № 1. - С. 4-17.
6. Алёхин, И.А., Гожиков, В.Я. Методология модернизации гуманитарной подготовки в системе высшего военного образования / И.А. Алёхин, В.Я. Гожиков // Мир образования - образование в мире. - 2011. - № 2. - С. 32-39.
7. Алёхин, И.А., Дёмин, В.Н. Оценка педагогических рисков в инновационной деятельности образовательного учреждения / И.А. Алёхин, В.Н. Дёмин // Мир образования. - 2012. - № 3. - С. 96-99.
8. Алёхин, И.А., Караяни, А.Г. Проектирование технологии подготовки кадров в системе военно-профессионального образования / И.А. Алёхин, А.Г. Караяни // Мир образования - образование в мире. - 2012. - № 2. - С. 146-152.
9. Антропология сетевой культуры: коллект.монограф./ М.А.Игнатов и др.; под ред. В.П.Римского.- Белгород.- 2015.- 169с.

10. Апальков, В.Г. Методика формирования межкультурной компетенции посредством электронно-почтовой группы: монограф. / В.Г.Апальков.- М.: МЭСИ, 2011.- 139с.
11. Ариарский М.А. Педагогическая культурология: в 2 т./М. А. Ариарский. – СПб.: Концерт, 2012. – 399 с.
12. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления /М.А. Ариарский. - СПб.: Концерт, 2008.- 791с.
13. Ариарский, М.А. Условия реализации созидательного потенциала культуры креативно-информационной эпохи /М.А.Ариарский // Вестник МГУКИ.- 2014.- №1.- С.20-28.
14. Артюшкин, О.В. Культура информационного общества: учеб-метод.комплекс по дисциплине: конспект лекций /О.В.Артюшкин. - Абакан.- 2016.-72с.
15. Артюшкин, О.В. Педагогические условия формирования информационной культуры личности обучающегося средствами информатизации: автореф. дисс. канд. пед. наук /О.В. Артюшкин.- Новокузнецк.-2005.- 24с.
16. Афанасьева, Е.С. Педагогические пути повышения эффективности познавательной деятельности курсантов военных вузов в ходе изучения гуманитарных дисциплин: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Е.С. Афанасьева - М., 2011. – 278 с.
17. Барынькин, В.М. Информатизация военного вуза: проблема и пути решения // Военная мысль.- 2002.- №2.- С.48-52.
18. Белошицкий, А.В. Становление субъектности будущих офицеров в военном вузе: автореф. дис. ...канд.пед.наук / Белошицкий А.В.- Воронеж, 2009.- 44с.
19. Беляев, Р.В., Григорьева Е.И. Информационная культура личности: ведущие методологические подходы // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. Москва, 2016. № 2. –С.90-96.

20. Беляев Р.В. Модель формирования информационной культуры курсантов военных вузов средствами социально-культурной деятельности // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2017. № 3. – С. 43-46

21. Беляев, Р.В., Ковтуненко, Л.В., Машин, В.Н. Технологический подход и специфика его реализации в системе ведомственного профессионального образования // Инновационный Вестник Регион, 2015. – № 3 (41). – С. 71-75.

22. Беляев, Р.В., Крахт, Л.Н. Механизмы управления качеством научно-исследовательской работы аспирантов вузов // Вестник Воронежского государственного технического университета. Том 5, № 7, 2009. – С. 104-110.

23. Беляев, Р.В., Белоусов, В.Е., Швей, В.И. Расчет характеристик интегрированной информационной системы с учетом особенностей информационного обмена при дистанционном обучении // Вестник Воронежского государственного технического университета. Том 5. № 7, 2009. – С. 128-133.

24. Беляев Р.В. Организационно-педагогические условия формирования информационной культуры курсантов военных вузов во внеаудиторной деятельности // «Современные проблемы науки и образования» Электронный научный журнал <http://www.science-education.ru/> 2016.

25. Беляев, Р.В. Особенности использования технологий социально-культурной деятельности в информационной среде учреждений образования и культуры // Культура, искусство, образование в информационном пространстве третьего тысячелетия: проблемы и перспективы: Сб. науч. тр. факультета искусств и социокультурной деятельности РГСУ, Вып. IV. – М.: Буки-веди, 2016. – С.126-132.

26. Беляев, Р.В. Генезис понятия "информационная культура личности": социокультурный подход // Культура, искусство, образование в информационном пространстве третьего тысячелетия: проблемы и

перспективы: Сб. науч. тр. факультета искусств и социокультурной деятельности РГСУ, Вып. IV. – М.: Буки-веди, 2016. – С.24-29.

27. Беляев, Р.В. Применение новых информационных технологий при разработке тренажёрных комплексов в интересах Вооруженных Сил Российской Федерации (монография). - Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА им. Профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», 2016. – 218 с.

28. Беляев, Р.В., Григорьева Е.И. Роль воспитательной работы как важного аспекта образовательной системы военного вуза// Развитие личности как стратегия современной системы образования: материалы Международной научно-практической конференции 22-23 марта 2016 г. Воронеж, Часть 2. Изд. «Научная книга», 2016 г. – С. 334-337.

29. Беляев, Р.В. Педагогические аспекты формирования профессиональной направленности курсантов военных вузов // Материалы Международной научно-практической конференции Воспитательная деятельность ВУЗА: Инновационный подход. Воронеж.- Издательский дом ВГУ. – 2014 г. – С.108-111.

30. Беляев, Р.В., Мачульская, И.А., Машин, В.Н. Сущность и содержание духовно-нравственного воспитания курсантов в современных условиях// Развитие личности как стратегия современной системы образования: материалы Международной научно-практической конференции, 22 -23 марта 2016 г., Воронеж, Часть 2.: Изд. «Научная книга», 2016 г. – С. 350-355.

31. Беляев, Р.В Ковтуненко, Л.В. Военно-педагогическое наследие А.В. Суворова и его значение для российской армии // Военное наследие А.В. Суворова и его творческое применение в современных условиях. Материалы I Всероссийской военно-научной конференции «Суворовские чтения». - Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2015. – 216 с.

32. Беляев, Р.В., Машин, В.Н. Особенности содержания духовных основ военной службы // Духовно-нравственное воспитание молодежи: традиции и инновации: материалы Международной научно-практической

конференции, Воронеж, 26-27 марта 2015 г. / под ред. И.Ф. Бережной, С.В. Поповой. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. – 390 с. – С. 78-80.

33. Беляев, Р.В., Рудометкин, А.В. Роль инноваций в образовании // Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности. Материалы 2-й Международной научно-практической конференции, в 2 ч., Воронеж, 2015. – С. 48.

34. Беляев, Р.В., Мачульская, Машин, В.Н. Влияние межличностных отношений на морально-психологический климат в воинских коллективах в диаде руководитель-подчиненный // Междисциплинарный научно-практический журнал «Территория науки», № 3/2015 г. – С.43-47.

35. Беляев, Р.В., Томилов, А.А. Роль преподавателя в высшем военном учебном заведении // Наука и образование: актуальные вопросы, тенденции развития. Интеллектуальные обучающие системы в образовании: сб.ст. по материалам Межвузовской научно-практической конференции (24–25 сентября 2014 г.). – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2014 г. – 248 с. – С. 27 – 30.

36. Беляев, Р.В., Машин, В.Н. Педагогические аспекты формирования профессиональной направленности курсантов военных вузов// Материалы Международной научно-практической конференции Воспитательная деятельность ВУЗА: Инновационный подход Воронеж издательский дом ВГУ. 2014 г. – С.108-111.

37. Беляев, Р.В., Рудометкин, А.В. Особенности саморегуляции курсантов военных вузов как фактор успешности учебной деятельности // Книга Антропоцентрические науки: Инновационный взгляд на образование и развитие личности// материалы I-ой Международной, научно-практической конференции. – Воронеж, ООО Научная книга, 2014 г. – С.534-536.

38. Бочарова, Т.А. Интернет-форумы как социально-культурный феномен: проблема конструирования виртуальной реальности: дис.канд.соц.наук / Т.А.Бочарова.- Хабаровск, 2015. – 218с.

39. Бузова, И.В. Информационная деятельность студентов вуза как педагогический фактор социализации: автореф.дисс.канд.пед.наук / И.В.Бузова.- Нижний Новгород, 2006.- 20с.
40. Вайсеро, К.И., Лазуткина, Л.Н. Коммуникативно-деятельностный компонент профессиональной компетентности военного специалиста / К.И. Вайсеро, Л.Н. Лазуткина // Мир образования - образование в мире. - 2012. - № 1. - С. 164-172.
41. Вершинская, О.Н., Чирченко, О.Н. Человек в электронном мире: монограф. /О.Н.Вершинская, О.Н.Чирченко. - М., 2006.- 279с.
42. Воротников, В.Л. Информационно-просветительская деятельность центров досуга в профилактике асоциальных явлений в молодежной среде: дисс... канд. пед наук: 13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности. - Тамбов, 2012. - 209 с.
43. Гайдарева, И.Н. Информационная культура личности в условиях трансформации российского общества: социологический аспект: дисс.канд.социол.наук /И.Н.Гайдарева.- Майкоп, 2002.- 150с.
44. Гайдарева, И.В. Социокультурная среда как фактор формирования информационной культуры личности / И.В.Гайдарева.- Майкоп, 2002.-47с.
45. Галушка, С.Н. Повышение эффективности организации воспитания курсантов военного учебно-научного центра сухопутных войск: дис. ... канд.пед.наук / Галушка С.Н. – М., 2011. – 262с.
46. Гендина, Н.И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы /Н.И.Гендина // Открытое образование. 2007. № 5(64). С. 58-69.
47. Гендина, Н.И. Информационная культура личности: творчество и креативность / Н.И.Гендина // Информация и научное мировоззрение: сб.статей.- М., 2013.- С.229-247.
48. Герасимов, А.П. Патриотическое воспитание суворовцев на основе военно-музыкальных традиций: дисс.. канд. пед.наук: 13.00.05 / А.П. Герасимов.- Тамбов, 2015.- 268 с.

49. Герасимов, А.П. Формирование социально-культурной среды в довузовских учебных заведениях Министерства обороны России// Социально-культурная деятельность как феномен педагогики: материалы междунар.науч.-конф./сост. С.В. Богдан.- Челябинск, 2013.- С.13-19.

50. Герасимов, В.Н. Обоснование структурной модели процесса профессионального воспитания курсантов военно-инженерных вузов / В.Н. Герасимов, О.Г. Заец // Мир образования - образование в мире. - 2013. - № 4. - С. 126-132.

51. Герасимова, И.А. Досуговые предпочтения современной молодежи: социально-культурный анализ /И.А.Герасимова // Вестник МГУКИ.- 2014.- №3.- С.128-132.

52. Герасимова, И.А. Информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности // Культура и образование. – Сентябрь 2015. -№ 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2015/09/3775> (дата обращения: 25.02.2016).

53. Глик, Дж. Информация. История. Теория. Поток /Дж.Глик, пер.с англ. М.Кононенко. –М., 2016. – 572с.

54. Гончаров, В.Н. Информационное общество: проблемы становления и закономерности развития: монограф. /В.Н.Гончаров.- Новосибирск, 2014.- 183с.

55. Гордукалова, Г.Ф. Технологии анализа и синтеза профессиональной информации / Г.Ф.Гордукалова.- СПб., 2015. -543с.

56. Горелова, Е.В. Информационная культура и ее роль в формировании личности: автореф.канд.культурол. /Е.В.Горелова.- Киров.- 2008.- 17с.

57. Гредюшко, О. П. Особенности ситуативной и личностной тревожности в учебной и педагогической деятельности [Электронный ресурс] / О. П. Гредюшко, Р. М. Хусаинова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №5; URL: www.science-education.ru/105-7234 (дата обращения 23.10.2012 г.).

58. Григорьева Е.И., Гладких В.В. Педагогическое проектирование и моделирование гражданско-патриотического воспитания молодежи в поликультурной среде вуза// Вестник МГУКИ.– 2014. - № 3. – С. 58 – 62.

59. Гриценко, С.В. Информационная культура личности в постиндустриальном обществе: дисс. канд. филос. наук/ Пермь, 2005.- 228с.

60. Гуляев, В.Н., Воронин, Д.В. Постнеклассический уровень проектирования технологии развития познавательной деятельности обучающихся в высшей школе / В.Н. Гуляев, Д.В. Воронин // Мир образования - образование в мире. - 2014. - № 1. - С. 125-128.

61. Гуляев, В.Н., Климов, Р.А. Реализация проблемно-деятельностного подхода в переподготовке офицеров к педагогической деятельности / В.Н. Гуляев, Р.А. Климов // Мир образования - образование в мире. - 2013. - № 3. - С. 103-108.

62. Демин В.А. Профессиональная компетентность специалиста: понятие и виды //Стандарты и мониторинг в образовании. – 2000.- №4.- С.34-42.

63. Деникин, А.В., Федак, Е.И., Козлов, В.А. Сборник учебных и методических материалов по формированию у курсантов вузов ВВ МВД России нравственных отношений к сослуживцам: учебное пособие / А.В. Деникин, Е.И. Федак, В.А. Козлов. - М.: Лаборатория «ОП», - 2013. - 142 с.: ил. (Серия «Воспитание»).

64. Дружинина, О.В. Разработка и структурные характеристики системы сбора, поиска и хранения научной информации / О.В. Дружинина. – М., 2015. -43с.

65. Дудулин В.В. Воинские традиции основа духовно-нравственного воспитания офицеров современной армии /В.В.Дудулин // Мир образования - образование в мире. 2013. №3. С. 33–37.

66. Дудулин, В.В. Сущность познавательной деятельности курсантов военных вузов / В.В. Дудулин, О.Г. Поздняков // Мир образования - образование в мире. - 2014. - №1. - С. 147-153.

67. Емельяненко, А. А. Гендерные аспекты влияния локус-контроля курсантов военных вузов на успешность их учебной деятельности [Текст] / А. А. Емельяненко, М. В. Петровская // Материалы XIV Южно-Российской научно-практической конференции «Инновационные технологии в образовательном процессе». – Краснодар, 2012. – Т.2. – С. 30 – 34.

68. Ермаков, М.В. Гражданская социализация курсантов военных вузов: статусно-идентификационные основания: автореф. дис. ...канд.соц.наук. /Ермаков М.В. – Ростов-на-Дону.- 2003.- 22с.

69. Ермоленко, Г.А., Кожевников, С.Б. Атр-практики массовой культуры: функционализм, минимализм, сетевые коммуникации // Вестник МГУКИ.-2014.-№5.-С.93-98.

70. Ерохин, Д.М. Информационная среда как фактор формирования ценностей молодежи: автореф.дисс.канд.психол.наук./Д.М.Ерохин.- М., 2011.- 28с.

71. Жаркевич, Л.Л. Технологии формирования творческих и исследовательских навыков у курсантов военных факультетов вузов / Л.Л.Жаркевич // Наука – образованию, производству, экономике: мат-лы 12 междун. науч.-техн. конф. – Минск: БНТУ, 2014. – Т.2. – С.437-438.

72. Заец, О.Г. Повышение эффективности профессионального воспитания курсантов военно-инженерных вузов: автореф. дис. ..канд.пед.наук / Заец О.Г.- М., 2014. – 27с.

73. Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи: сб. статей под ред.Г.Н.Чусавитовой.- Магнитогорский госуниверситет.- ФГБОУ ВПО.- 2013.-161с.

74. Информационная культура общества и личности в XXI веке: мат-лы междун. науч. конф. 20-23 сентября 2006г. под ред. И.И.Горовой.- Краснодар, 2006.- 592с.

75. Информационные технологии на службе общества: мат-лы междун. науч-практ. конф. Нижнекамск. 18апреля 2014г. – Казань, 2014.- 370с.

76. Зыкова, И.В. Культура как информационная система: духовное, ментальное, материально-знаковое / И.В.Зыкова.- М.: Либроком, 2011.-121с.
77. Калимуллин, Д.Д. Интернет как структурный элемент культуры человеческого общества на рубеже XX-XXI веков / Д.Д. Калимуллин.- Казань. – 2014. – 254с.
78. Карлова, Е.Н., Курбанов А. Х. Кадровый потенциал военно-научного комплекса: современное состояние и перспективы развития: Монография. СПб: ООО «Р-КОПИ». 2015. 220 с.
79. Козлов, О.А. Теоретико-методологические основы информационной подготовки курсантов военно-учебных заведений: монограф. / О.А.Козлов.- 3-е изд.-М.-2010.- 326с.
80. Конституция Российской Федерации. Москва: Ось-89, 1999.- 48с.
81. Котельникова, Н.В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: автореф.дисс.канд.социол.наук/ Н.В.Котельникова.- Ставрополь.- 2003.- 22с.
82. Кравалич, Л. Вертикальный характер информационной культуры личности и новое «измерение» распространения информационной культуры / Л.Кравалич // Медиа- и инфор.грамотность в обществах знания.- М., 2013. – С. 178 – 184.
83. Кузнецова, Т.Я. Культурная компетентность как целевой индикатор информационной грамотности / Т.Я.Кузнецова // Медиа- и инфор.грамотность в обществах знания.- М., 2013. – С.214-218.
84. Кукса, П.А. Формирование ценностных ориентаций и установок у курсантов военных вузов в процессе воспитания и учебной деятельности: автореф. дис. ...канд. пед.наук / Кукса П.А. – СПб., 2003.- 21с.
85. Куманова, А.В. Архитектоника информационного пространства: идеальный план: онтологическое исследование / А.В.Куманова. – М., 2005.- 37с.

86. Куц В.А. Культурный иммунитет как передовая линия информационной самозащиты русской культуры и интеллекта русских // Общество. Среда. Развитие (Terra humana). 2013. № 4 (29). С. 159-164.
87. Ладожина, Г.Н. Информационная культура: содержание и методика освоения: учеб.пособие / Г.Н.Ладожина. – М., 2016.- 109с.
88. Ладыгина, И.В. Информатизация общества: учеб.пособие / И.В.Ладыгина.- Чита. 2016.-129с.
89. Лазаревич, А.А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / А.А.Лазаревич. – Минск.- 2015. – 536с.
90. Лазуткина, Л.Н. Коммуникативно-деятельностный компонент профессиональной компетентности военного специалиста / К.И. Вайсеро, Л.Н. Лазуткина // Мир образования - образование в мире. – 2012. - № 1. - С. 164-172.
91. Лазуткина, Л.Н., Наумов, А.И. Реализация модульного подхода как условие повышения эффективности профессиональной подготовки / Л.Н. Лазуткина, А.И. Наумов // Мир образования - образование в мире. - 2014. - № 1. - С. 137-143.
92. Лейбин, В.М. Человек в мире информационно-коммуникационных технологий / В.М.Лейбин. – М., 2015. – 345с.
93. Ленев, Ю.А. Развитие воспитательной системы высших военных учебных заведений Вооруженных Сил Российской Федерации: автореф. дис. ...д-ра педнаук /Ленев Ю.А.- М., 2010.- 45с.
94. Ленев, Ю.А. Совершенствование воинского воспитания курсантов военных вузов / А.С. Копайгородский, Ю.А. Ленев // Мир образования - образование в мире. – 2012. - № 1. - С. 114-121.
95. Литовкин, Е.В. Новое научное направление в изучении социально-культурной деятельности / Е.В. Литовкин // Вестник МГУКИ.- 2015.- №6.- С.275-279.

96. Ломова, Н.В. Механизм морально-психологического взаимодействия // Сборник статей науч.-прак. конф. «Наука и культура XXI века». – Ростов-на-Дону: Изд-во РАС ЮРГУЭС. – 2008.

97. Лопатина Н.В. Библиотечная профессия в информационном обществе: разрушение или развитие//Ежемесячный научно-технический сборник. Серия 1. Организация и методика информационной работы. – М., 2014. – №5. – С.22.

98. Лопатина, Н.В. Информатизация культуры: современные проблемы и перспективы // Научно-техническая информация. Серия 1. 2010.- №3.

99. Лопатина, Н.В., Чазова, С.А. Художественное развитие личности в информационном обществе /Н.В.Лопатина, С.А.Чазова // Вестник МУКИ.- 2014.-№3.- С.144.- 149.

100. Лопуха, Т.Л. Совершенствование гражданского воспитания курсантов военных вузов: автореф. дис... канд.пед.наук. /Лопуха Т.Л. – М, 2011. – 28с.

101. Лутовин, В.И. Научные основы и новая стратегия возрождения военно-патриотического воспитания молодежи / В.И.Лутовин // Право и безопасность.- 2010. № 3(36). С. 111–117.

102. Ляшенко, Е.С. Семантика веб-дизайна и интернет-культура: моног. / Е.С.Ляшенко. – Чита, 2014.- 171с.

103. Малинина, Т.Б. Информационная система культуры /Т.Б.Малинина //Социология культуры: опыт и новые парадигмы.- Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры и искусств. Ч.1, 2015. С.48-53.

104. Марченков, В.И. Информационно насыщенная образовательная среда военных вузов как фактор формирования профессиональной компетентности у курсантов/ В.И. Марченков // Образование в мире. - 2015. - № 2. - С. 95-100.

105. Мещеряков, Д.В. Педагогическое обеспечение личностно-профессиональной компетентности будущих офицеров в военном вузе: автореф. дис. ...канд. пед. наук / Мещеряков Д.В.- Тверь, 2014.- 25с.
106. Мистров Л.Е. Информационные войны: основы методологии синтеза систем информационной безопасности // Информационные войны. 2014. № 1 (29). С. 64-74.
107. Молчанова Е.Н. Информационная культура как социокультурный конструкт информационного общества http://superinf.ru/view_helpstud.
108. Монахов, Д.Н. Теория и практика подготовки студентов в области ИКТ: монограф. / Д.Н.Монахов.- М., 2014.- 166с.
109. Морально психологические основы военной службы [Электронный ресурс] <http://www.allbast.ru/> (Дата обращения 20.02.2014 г.).
110. Мрочко, Л.В. Информационная культура личности: монограф. /Л.В.Мрочко.- М., 2008.-200с.
111. Мурзин, А.И. Патриотическое воспитание молодежи: проблемы и пути их решения / А.И.Мурзин, В.П.Гепфнер // Вестн. Тамб.ун-та. Сер. Гуманитарные наук. Вып. № 4(48). Тамбов ТГУ им. Г.Р.Державина.- 2007. 0,6 п.л.
112. Мурзин, А.И. Социально-культурная деятельность как фактор патриотического воспитания курсантов военных вузов: автореф. дис. ...канд.пед.наук. / А.И. Мурзин - Тамбов, 2007. – 24с.
113. Нагорнова, А.Ю. Информатизация общества: социологический анализ: коллек.монограф. / А.Ю. Нагорнова и др. – Ульяновск. – 2016. – 115с.
114. Наумов, П.Ю., Скрибицкий, Э.Г. Педагогические условия и средства развития системы ценностей будущих офицеров Внутренних войск МВД России // П.Ю.Наумов, Э.Г.Скрибицкий. - Новосибирск: САФБД.- 2014. - 192с.
115. Никитин, А.А. Методы и технологии интерактивного погружения: учеб.пособие / А.А.Никитин.- СПб., - 2015 .- 104с.

116. Образование как фактор адаптации к информационному обществу.- Новосибирск,-2013.- 165с.
117. О результативном информационном поиске в сетевом научном пространстве / Е.И.Моисеев и др.; отв.ред.Г.М.Михайлов.- М., 2015.- 67с.
118. О федеральной целевой программе «Культура России (2012-2018 годы): постановление Правительства Российской Федерации от 3 марта 2012 г. № 186 (ред.от 27.12.2012).
119. Образцов, П.И. Информационно-технологическое обеспечение учебного процесса в высшей военной школе /П.И. Образцов //Военная мысль. – 2003.- №8. – С.22-26.
120. Оленев, С.М. Понятие «информация» в системе социально-гуманитарных наук // Научно-техническая информация. Методика и организация информационной работы. – 2014. №5. С.13-17.
121. Орлова, Э.А. История антропологических учений //Э.А.Орлова. – М.: Академический проект, 2010. 621 с.
122. Осипов, Г.В. Становление информационного общества в России и за рубежом: учеб.пособие / Г.В.Осипов, В.А.Лисичкин, М.М.Вирин.- М., 2014.- 303с.
123. Павлов, А.С. Динамика учебно-важных качеств в профессиональном становлении курсантов военных вузов: автореф. дис. ...канд.психол.наук / Павлов А.С. – Ярославль, 2014.- 27с.
124. Павлов, Е.А. Особенности процесса развития профессионального творчества курсантов / Е.А. Павлов // Сб. докладов XXXIX конференции молодых специалистов. - Череповец, - 2011. - С. 4-7.
125. Павлов, Е.А. Педагогические пути развития профессионального творчества курсантов в ходе рационализаторской работы / Е.А. Павлов // Вестник университета (ГУУ). - 2013. - № 23. - С. 279-282.
126. Паршукова, Г.Б. Информационные компетентности личности. Диагностика и формирование: монограф. / Г.Б.Паршукова. - Новосибирск, 2006.- 242с.

127. Перспективы развития информационных технологий // Сборник материалов XXVI международной научно-практической конференции.- Новосибирск, 2015; под общ.ред. С.С. Чернова.- 2015.- 148с.

128. Пирогов, А.И. Философские основания информационной культуры современного общества: монограф. / А.И.Пирогов.- М., 2014.- 136с.

129. Поздняков, О.Г. Активизация познавательной деятельности курсантов военных вузов как научно-педагогическая проблема / О.Г. Поздняков // Сб. научных статей адъюнктов. - №21. - М.: ВУ, 2014. - С. 54-66.

130. Поздняков, О.Г. Педагогические условия развития творческих способностей у курсантов военных вузов / О.Г. Поздняков // Образовательный мир. - 2013. - №4. - С. 177-181.

131. Поздняков, О.Г. Реализация проблемного обучения в образовательном процессе высших учебных заведений / О.Г. Поздняков // Мир образования – образование в мире. - 2014. - №2. - С. 270-273.

132. Полагутина Л.В. Формирование информационной культуры подростков средствами медиаобразования // Актуальные проблемы современной культуры детства. - Сборник научных материалов/ Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусств. - Челябинск, 2006. – С. 37 – 43.

133. Полагутина Л.В. Роль интеграции информационных и гуманитарных технологий в повышении качества образовательного процесса в вузе // Модернизация системы образования в сфере культуры и искусства. - Материалы международной научно-практической конференции(декабрь 2002 года)/ Отв.ред. Е.И.Григорьева. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. – С. 147 – 150.

134. Поляков, С.П. Структурные компоненты профессиональной ответственности курсантов военных вузов / С.П. Поляков // Мир образования - образование в мире. - 2014. - № 1. - С. 167-173.

135. Полякова, Т.В. Информационная культура в современном обществе: философские аспекты: дис.канд. философ. наук.- М., 2015 – 150с.

136. Пономаренко, С.А. Основы информационной безопасности: учеб. пособие / С.А.Пономаренко.- Белгород, 2014. – 261с.

137. Постановление Правительства Российской Федерации от 09.06.2010 № 421 «О государственном плане подготовки научных работников и специалистов для организаций оборонно-промышленного комплекса на 2011-2015 годы».

138. Прончев, Г.Б. Проблемы безопасности информационного общества современной России: монограф./ Г.Б.Прончев.- М., 2014.-215с.

139. Рокицкая, Ю.А. Развитие адаптационного потенциала эмоциональной устойчивости в профессиональном самоопределении студентов [Текст]: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Ю. А. Рокицкая; Уральский гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2010. – 22 с.

140. Рябков, В.М. Биографика социально-культурной деятельности: понятие и ее отличительные особенности // Вестник МГУКИ.- 2015.- №3. С.112-118.

141. Саммитов, Э.О. Коммуникативное взаимодействие первоисточника и потребителя информации: теоретико-методологический аспект/ Э.О.Самитов.- Казань, 2015. – 243с.

142. Сахновская, Е.Г. Личность в информационном обществе: дискурс и образование: автореф. дисс. канд. филос. наук /Е.Г.Сахновская.- Екатеринбург, 2008.- 23с.

143. Севастьянов, И.О. Поисковая оптимизация: практическое пособие по продю сайта в Интернете /И.О. Севастьянов. – М., 2016.- 272с.

144. Селетков, С.Н.Мировые информационные ресурсы: учеб. пособие /С.Н.Селетков, Н.Ю.Иваницкий.- М., 2011.- 317с.

145. Семенов, В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи / В.Е.Семенов//Социс.- 2007.- № 4.-С. 37-43.

146. Симонова, И.Ф. Интеграция образовательной и досуговой деятельности как условие формирования имеджеобразующих компетенций /И.Ф.Симонова// Вестник МГУКИ. 2014.- № 5.- С.130-136с.

147. Сладкова, О.Б. Информационные технологии в диалоге «власть – общество» // Ежемесячный научно-технический сборник. Серия 1. Методика и организация информационной работы. – М., 2014. – №5. – С.8.

148. Сладкова, О.Б. Коммуникативные технологии современного общества как инструмент культурного взаимодействия /О.Б.Сладкова // Вестник МГУКИ.- 2013.- №2.- С.47-50.

149. Сладкова, О.Б. Манипуляции общественным сознанием в информационном обществе /О.Б.Сладкова // Обсерватория культуры.- 2006.-№6.- С.4-12.

150. Сляднева, Н.А. Социальные практики эпохи информационного общества// Ежемесячный научно-технический сборник. Серия 1. Организация и методика информационной работы. – М., 2014. – №5. – С.4.

151. Соловьев, В.В. Содержание и организация психолого-педагогической подготовки курсантов военно-инженерного вуза: дис. ...канд.пед.наук / Соловьев В.В.- Ставрополь, 2004.- 160с.

152. Социально-культурная анимация от идеи к воплощению [Текст]: материалы VIII международного форума, 21-28 декабря 2013 / ФГБОУ ВПО «Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина»; [отв. ред. Е. И. Григорьева]. - Тамбов [и др.]: Изд-во ТРОО "Бизнес-Наука-Общество", 2013. - 205 с.

153. Сташкевич, И.Р. Развитие познавательной самостоятельности курсантов военных вузов при компьютерном сопровождении учебного процесса: монограф. / И.Р.Сташкевич.- Челябинск: ЧГУ.- 2005.- 204с.

154. Стрекалова, Н.Б. Технологии сетевой коллективной работы в учебной деятельности: учеб-метод. пособие / Н.Б.Стрекалова. – Тольятти. – 2015.-63с.

155. Суртаев, В.Я. Социокультурное пространство молодежи: методология, теория, практика / В.Я.Суртаев. – Санкт-Петербург, 2006.- 272с.

156. Терещенко, А. Г. Методологические аспекты исследования военно-педагогического образования и тенденции его современного развития [Текст]:

Монография / А. Г. Терещенко. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА имени проф. Н.Е Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж), 2013. – 168 с

157. Тишин, С.А. Развитие творческого потенциала курсантов военно-инженерного вуза в научно-исследовательской деятельности: дис... канд. пед. наук: 13.00.08 / С.А.Тишин. - Новосибирск, 2012. - 189 с.

158. Тишин, С.А. Развитие творческого потенциала курсантов военно-инженерного вуза в научно-исследовательской деятельности: автореф.дис... канд. пед. наук: 13.00.08 / С.А.Тишин. - Новосибирск, 2012. - 21с.

159. Тихонов, О.В. Трансформация феномена идентичности в пространстве сети Интернет :автореф.дисс.канд.философ.наук / О.В.Тихонов.- Казань, 2013.- 18с.

160. Торшина К.А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии //Вопросы психологии. – М., 2010. - № 4. – С. 123-132.

161. Тычкова, Т.В. Информационная культура как условие социализации личности в современном российском обществе: дисс.канд.социол.наук /Т.В.Тычкова.- М., 2009.- 172с.

162. Тяпкин, И.Ф. Формирование готовности к профессиональному общению курсантов военных вузов: монограф. / И.Т.Тяпкин. – Челябинск, 2010 – 154с.

163. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года, № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» // Российская газета.- 2012.- 9 мая.

164. Устинович, Е.С. Государственная политика в сфере информационных технологий / Е.С.Устинович – Курск, 2015. – 311с.

165. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года, № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета.- 2012.-31 декабря.

166. Филатов, А.Ю. Педагогические условия организации воспитательной работы в военном вузе на современном этапе общественного развития: автореф. дис. ...канд. пед. наук / Филатов А.Ю. – Рязань, 2011. – 21с.
167. Флиер, А.Я. Гибкость и вариативность культурной социодинамики // Культура и образование.- 2015.- №2.- С.16-26.
168. Флиер, А.Я. Культура как прогноз /А.Я.Флиер //Вестник Московского государственного университета культуры искусств. 2013.- №6. - С. 30-32.
169. Хангельдиева, И.Г. Креативные технологии: опыт переосмысления и адаптации бизнес-технологий к образовательному процессу // Тетради Международного университета в Москве. Тетрадь Культура. — 2015. — № 15. — С. 218–224.
170. Харченко, Е.Б. Высшее военное образование как канал социальной мобильности // Актуальные проблемы истории, теории и технологии социальной работы: сб. науч. ст. Вып.13. Под ред.П.А. Циткилова.- Новочеркасск.- 2011.- С28-35.
171. Харченко, Е.Б. Курсанты военных вузов: субъективное измерение модернизации российского высшего военного образования: автореф. дис. ...канд.соц.наук / Харченко Е.Б. – Ростов-на-Дону.- 2011.- 30с.
172. Харченко, Е.Б. Место преподавателя в системе российского высшего военного образования /Е.Б.Харченко // Гуманитарные и социально-экономические науки. Ростов-на-Дону: СКНЦ ЮФУ, 2011.-№2.
173. Харченко, Е.Б. Модернизация высшего военного образования в общественном сознании российского общества // Научная сессия ГУАП: сб.докл.: в 3 ч. Ч.Ш. гуманитарные науки.- СПб.: ГУАП, 2011.
174. Ходякова, Н.В. Информационная культура личности и педагогический процесс ее формирования: учеб.пособие /Н.В.Ходякова. – Волгоград. – 2016. -107с.
175. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России: коллективная монография под

науч. редакцией Н.Н. Ярошенко, НИИ МГУКИ, кафедра СКД МГУКИ. – М.: Изд.Дом МГУКИ, 2012. – 220 с.

176. Чазова, С.А. Государственные стратегии в области информационной политики /С.А.Чазова // Вестник МГУКИ.- 2013.- №2.- С.58-62.

177. Чекмышев, О.А. Извлечение и использование данных из электронных социальных сетей / О.А.Чекмышев, А.Д.Яшунский.- М., 2014.-16с.

178. Чижиков, В.В. Информация как инструмент технологии управления /В.В.Чижиков // Вестник МГУКИ. – 2013. - № 2.- С.51-57.

179. Шарковская Н.В. Современные формы организации досуга студенческой молодежи//Вестник МГУКИ. – 2014. - № 4. – С. 170 – 173.

180. Шарковская Н.В. Культуротворческие формы организации молодежного досуга / Н.В.Шарковская // Вестник МГУКИ. - 2014. № 6.- С.124-129.

181. Шмаков, Ю.А. Формирование педагогической готовности к воспитательной работе у курсантов военных вузов: монограф. / Ю.А.Шмаков. – Рязань, 2012. – 171с.

182. Шутько, Д.В. Повышение эффективности реализации потенциала религии в воспитании военнослужащих на основе средового подхода / Д.В. Шутько // Вестник ТГУ. Серия: Психология и педагогика. - 2014. - № 3. - С. 287-293.

183. Ярошенко, Н.Н. Досуг постиндустриального общества: поиск стратегии управления социально-культурными процессами // Культура и образование. – Декабрь 2015. – № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2015/12/3781> (дата обращения: 26.02.2016).

184. Ярошенко, Н.Н. Педагогика и культурология в контексте интеграции и дифференциации научного знания /Н.Н.Ярошенко // Вестник МГУКИ.– 2013. - № 4. – С. 58 – 62.

185. Яценко, Л.В. Факторы становления и развития информационной культуры личности / Л.В.Яценко //Вуз культуры и искусств в образовательной

системе региона: мат-лы шестой междунар.электронной науч.практ.конф.- Самара -2009.- С.52-54с.

186. Bundy, A. (2002). Essential Connections: School and Public Libraries for Lifelong Learning. Australian Library Journal, Vol. 51, pp. 47-70.

187. Byerly, Greg and Brodie, Carolyn S. (1999). Information Literacy Skills Models: Defining the Choices. In Learning and Libraries in an Information Age. Principles and Practice, ed. Barbara K. Stripling, Englewood: Littleton: Libraries Unlimited, p.54-82.

188. Dorskatsch, I. (2003). Perceptions and Perplexities of the Faculty-Librarian Partnership: An Australian Perspective. Reference Services Review: Reference and Instructional Services for Libraries in the Digital Age. Vol. 31 pp. 111-121.

189. Hepworth, M. (2004, March). A Framework for Understanding User Requirements for an Information Service: Defining the Needs of Informal Careers. Journal of the American Society of Information Science and Technology. Vol. 55, pp. 695-708.

Интернет-источники

190. Сайт Министерства обороны Российской Федерации [Электронный ресурс] / – Режим доступа: http://stat.recrut.mil.ru/for_conscripts.htm (дата обращения: 20.10.2014).

191. Электронная версия энциклопедического словаря Министерства обороны Российской Федерации // <http://encyclopedia/encyclopedia/dictionary>.

192. Вооруженные Силы России: общественная оценка» Пресс-выпуск ВЦИОМ №2572 [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114811> (дата обращения: 12.11.2014)

193. <http://www.ifap.ru/projects/infolit.htm>//Информационная культура, информационная грамотность и компьютерная компетентность.

Приложение №1. Тест на выявление уровня информационной грамотности

Уважаемые курсанты! Вам предлагается тест, направленный на определение уровня информационной грамотности, владения навыками применения компьютерных технологий. Просим Вас пройти данный тест до и после завершения занятий во внеаудиторной деятельности.

1. Умеете ли Вы включать, включать и перезагружать компьютер?
да
нет
2. Умеете ли вы пользоваться клавиатурой и компьютерной мышкой?
да
нет
3. Имеете ли вы опыт самостоятельной работы в таких операционных системах, как OS Microsoft XP; как OS Microsoft Vista; OS MAC 8; 9; X?
да
нет
4. Обладаете ли Вы навыками по сохранению файлов под новым именем в новом месте и другом формате?
да
нет
5. Умеете ли вы копировать, переносить и удалять файлы?
да
нет
6. Умеет ли вы создавать новые папки?
да
нет
7. Умеет ли вы пользоваться поисковой системой для нахождения файла в компьютере?

да

нет

8. Умеете ли Вы работать с документами приложения MS Office или Open Office?

да

нет

9. Умеет ли вы создавать новый или открывать существующий файл в приложении MS Office или Open Office?

да

нет

10. Умеете ли вы изменять параметры страницы и форматировать текст в приложении MS Office или Open Office?

да

нет

11. Умеете ли вы вставлять диаграммы, таблицы в приложении MS Office или Open Office?

да

нет

12. Знаете ли вы приложение MS Office Exel, умеете ли вы создавать электронные таблицы, графики, диаграммы в этом приложении?

да

нет

13. Владете ли вы навыками работы с приложением MS Office Powerpoint: создавать слайды на основе шаблонов, вставлять картинки из файла, работать с текстом, сохранять и открывать файлы презентаций, настраивать анимацию?

да

нет

14. Знаете ли Вы приложение Adobe Acrobat Reader, применяете ли Вы навыки по открытию страницы, пролистыванию документа, масштабированию?

да

нет

15. Умеете ли вы пользоваться программами 7-Zip, WinRar, WinZip?

да

нет

16. Умеете ли вы пользоваться браузерами для работы в сети Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome и др.?)

да

нет

17. Владете ли вы навыками загрузки интернет страницы в окно браузера?

да

нет

18. Применяете ли вы для перемещения в сети Интернет гиперссылки и панели навигации?

да

нет

19. Знаете ли вы поисковые системы yandex, google, yahoo и др.?

да

нет

20. Умеете ли вы скачивать файлы различных форматов (аудио, видео, графика и др.) из сети Интернет?

да

нет

21. Пользуетесь ли вы электронной почтой?

да

нет

22. Есть ли у Вас навыки работы на Форуме?

да

нет

23. Зарегистрированы ли вы социальных сетях (В контакте, одноклассники, перископ, инстаграмм и др.) и ведете ли вы свой блог?

да

нет

24. Умеете ли Вы работать в системах управления обучением (например, Moodle, Tutor, Blackboard)?

да

нет

25. Применяете ли вы приложения для осуществления видеоконференции?

да

нет

26. Знакомы ли вы с технологией wiki?

да

нет

27. Используете ли вы информационно-компьютерные технологии в неформальном образовании?

да

нет

28. Знаете ли вы платформы, содержащие информацию о творческих, научных, социальных проектах?

да

нет

29. Владете ли вы игровыми технологиями в виртуальном пространстве ?

да

нет

30. Знаете ли вы программы по компьютерному дизайну?

да

нет

Ключ к тесту:

За каждый положительный ответ ставится 1 балл.

Уровни	Шкала оценки
<p><i>Высокий</i></p> <p>(знание информационных технологий, умение применять их в практике и профессиональной, образовательной и внеаудиторной деятельности, знание поисковых систем, владение навыками навигации и обработки информации в совершенстве)</p>	25-30
<p><i>Средний</i></p> <p>(базовые знания об информационных технологиях и программах, избирательные знания о поисковых системах; недостаточная коммутируемость теоретических знаний с практическими навыками)</p>	18-24
<p><i>Низкий</i></p> <p>(начальный уровень применения информационных технологий, отсутствие навыков мониторинга информации; знаний о компьютерных программах, неумение применять их на практике, в образовательной и внеаудиторной деятельности)</p>	0-17

Приложение №2. Тест «Интеллектуальная лабильность» (Под редакцией А.А. Карелина)

(Методика теста взята на специализированном сайте по психологическим практикумам²⁹)

Инструкция: «Вам предлагается выполнить 40 несложных заданий, ответы на которые вы будете фиксировать на специальном бланке. Время работы над каждым заданием ограничено несколькими секундами. Будьте внимательны. Работайте быстро. Прочитанное мною задание не повторяется. Внимание. Начинаем».

1. (Квадрат 1). Напишите первую букву имени Сергей и последнюю букву первого месяца года (3 сек.)
2. (Квадрат 4). Напишите слово ПАР так, чтобы любая одна буква была написана в треугольнике (3 сек.)
3. (Квадрат 5). Разделите четырехугольник двумя вертикальными и двумя горизонтальными линиями (4 сек.)
4. (Квадрат 6). Проведите линию от первого круга к четвертому так, чтобы она проходила под кругом № 2 и над кругом № 3 (3 сек.)
5. (Квадрат 7). Поставьте плюс в треугольнике, а цифру 1 в том месте, где треугольник и прямоугольник имеют общую площадь (3 сек.)
6. (Квадрат 8). Разделите второй круг на ТРИ, а четвертый на ДВЕ части (4 сек.)
7. (Квадрат 10). Если сегодня не среда, то напишите предпоследнюю букву вашего имени (3 сек.)
8. (Квадрат 12). Поставьте в первый прямоугольник плюс, третий зачеркните, в шестом поставьте 0 (4 сек.)
9. (Квадрат 13). Соедините точки прямой линией и поставьте плюс в меньшем треугольнике (4 сек.)

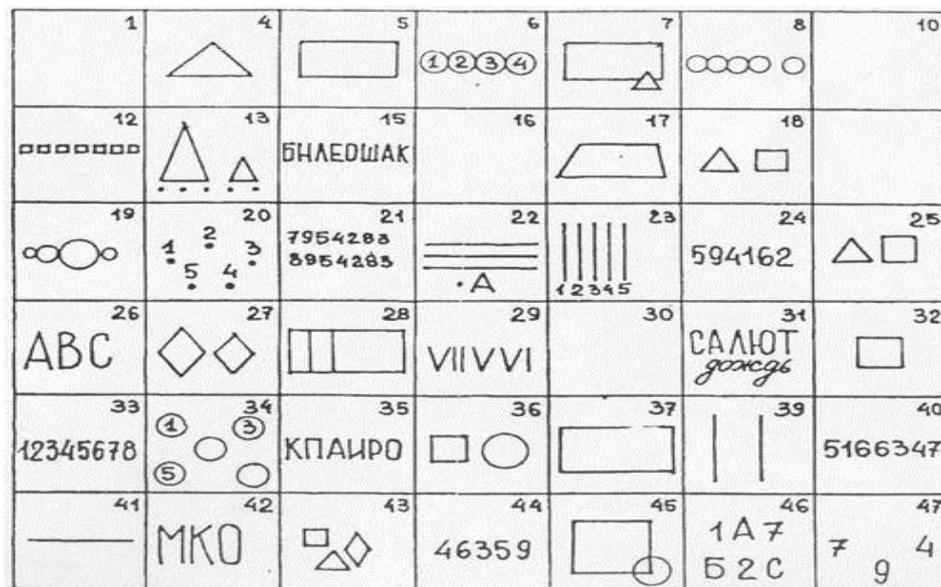
²⁹ URL: <http://psyttests.org/book/karelin-big-encyclopedia.html/A.A.Карелин.Большаяэнциклопедияпсихологическихтестов>

10. (Квадрат 15). Обведите кружком одну согласную букву и зачеркните гласные (4 сек.)
11. (Квадрат 17). Продлите боковые стороны трапеции до пересечения друг с другом и обозначьте точки пересечения последней буквой названия Вашего города (4 сек.)
12. (Квадрат 18). Если в слове СИНОНИМ шестая буква гласная, поставьте в прямоугольнике цифру 1 (3 сек.)
13. (Квадрат 19). Обведите большую окружность и поставьте плюс в меньшую (3 сек.)
14. (Квадрат 20). Соедините между собой точки 2, 4, 5, миновав 1 и 3 (3 сек.)
15. (Квадрат 21). Если два многозначных числа неодинаковы, поставьте галочку на линии между ними (2 сек.)
16. (Квадрат 22). Разделите первую линию на три части, вторую на две, а оба конца третьей соедините с точкой А (4 сек.)
17. (Квадрат 23). Соедините конец первой линии и верхним концом второй, а верхний конец второй - с нижним концом четвертой (3 сек.)
18. (Квадрат 24). Зачеркните нечетные цифры и подчеркните четные (5 сек.)
19. (Квадрат 25). Заключите две фигуры в круг и отведите их друг от друга вертикальной линией (4 сек.)
20. (Квадрат 26). Под буквой А поставьте стрелку, направленную вниз, под буквой В стрелку, направленную вверх, под буквой С - галочку (3 сек.)
21. (Квадрат 27). Если слово ДОМ и ДУБ начинаются на одну и ту же букву, поставьте между ромбами минус (3 сек.)
22. (Квадрат 28). Поставьте в крайней слева клеточке О, в крайней справа плюс, в середине проведите диагональ (3 сек.)
23. (Квадрат 29). Подчеркните снизу галочки, а в первую галочку впишите букву А (3 сек.)

24. (Квадрат 30). Если в слове ПОДАРОК третья буква не И, напишите сумму чисел $3+5$ (3 сек.)
25. (Квадрат 31). В слове САЛЮТ обведите кружком согласные буквы, а в слове ДОЖДЬ зачеркните гласные (4 сек.)
26. (Квадрат 32). Если число 54 делится на 9, опишите окружность вокруг четырехугольника (3 сек.)
27. (Квадрат 33). Проведите линию от цифры 1 к цифре 7 так, чтобы она проходила под четными цифрами и над нечетными (4 сек.)
28. (Квадрат 34). Зачеркните кружки без цифр, кружки с цифрами подчеркните (3 сек.)
29. (Квадрат 35). Под согласными буквами поставьте стрелку, направленную вниз, а под гласными - стрелку, направленную влево (5 сек.)
30. (Квадрат 36). Напишите слово МИР так, чтобы первая буква была написана в круге, а вторая в прямоугольнике (3 сек.)
31. (Квадрат 37). Укажите стрелками направления горизонтальных линий вправо, а вертикальных - вверх (5 сек.)
32. (Квадрат 39). Разделите вторую линию пополам и соедините оба конца первой линии с серединой второй (3 сек.)
33. (Квадрат 40). Отделите вертикальными линиями нечетные цифры от четных (5 сек.)
34. (Квадрат 41). Над линией поставьте стрелку, направленную вверх, а под линией - стрелку, направленную влево (2 сек.)
35. (Квадрат 42). Заключите букву М в квадрат, К в круг, О в треугольник (4 сек.)
36. (Квадрат 43). Сумму чисел $5+2$ напишите в прямоугольнике, а разность этих же чисел - в ромбе (4 сек.)
37. (Квадрат 44). Зачеркните цифры, делящиеся на 3, и подчеркните остальные (5 сек.)
38. (Квадрат 45). Поставьте галочку только в круг, а цифру 3 - только в прямоугольник (3 сек.).

39. (Квадрат 46). Подчеркните буквы и обведите кружками четные цифры (5 сек.)

40. (Квадрат 47). Поставьте нечетные цифры в квадратные скобки, а четные - в круглые (5 сек.)



Обработка результатов и интерпретация: Оценка производится по количеству ошибок. Ошибкой считается и пропущенное задание. Нормы выполнения: 0 - 4 ошибки - хорошая способность к обучению; 5 - 9 ошибок - средняя лабильность; 10 - 14 ошибок - низкая лабильность, трудности в переобучении; 15 и более ошибок - мало успешен в любой деятельности, в учебной в том числе³⁰.

³⁰ URL: <http://psyttests.org/book/karelin-big-encyclopedia.html>/А.А. Карелин. Большая энциклопедия психологических тестов

**Приложение №3. Опросник терминальных ценностей курсантов
военных вузов**

(Методика Рокича М., в авторской интерпретации Воротникова В.Л.,
Беляева Р.В.)³¹

Инструкция:

Вам предлагается опросник, в котором описаны различные потребности и жизненные цели человека. Просим Вас оценить каждое из утверждений опросника по 5-балльной шкале следующим образом:

- в соответствующей клетке бланка ответов поставьте «1», если для Вас то, что написано в утверждении НЕ ИМЕЕТ НИКАКОГО ЗНАЧЕНИЯ;
- поставьте цифру «2», если для Вас это ИМЕЕТ НЕБОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ;
- поставьте цифру «3», если для Вас это ИМЕЕТ ОПРЕДЕЛЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ;
- поставьте цифру «4», если для Вас это ВАЖНО;
- поставьте цифру «5», если для Вас это ОЧЕНЬ ВАЖНО.

Вопросы:

1. Вы хотите быстро достигать намеченных целей в учебе.
2. Создавать что-то инновационное в исследуемой Вами научной проблеме.
3. Вести насыщенную социально-культурную жизнь.
4. Участвовать в интересных досуговых мероприятиях, соответствующих Вашим потребностям.
5. Учиться, чтобы не отставать от курсантов, обучающихся в Вашей группе, в условиях учебной и внеаудиторной деятельности.

³¹ Воротников В.Л. Информационно-просветительская деятельность центров досуга в профилактике асоциальных явлений в молодежной среде: дисс... канд. пед наук: 13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности. - Тамбов, 2012. – С.192-198.

6. Чтобы курсанты, обучающиеся с Вами свободное время проводили так же, как Вы и были увлечены схожим хобби.
7. Окончив институт поступить в аспирантуру и получить ученую степень.
8. В своем увлечении быстро достигать намеченных целей.
9. Постоянно самосовершенствоваться, чтобы выделяться среди остальных курсантов.
10. Иметь приятельские отношения с коллегами по работе.
11. Состоять членом какого-либо клуба по интересам.
12. Развивать свои организаторские способности в условиях социально-культурной деятельности.
13. Чтобы Ваше хобби подчеркивало Вашу индивидуальность.
14. Чтобы уровень образования помог бы Вам укрепить свое материальное положение.
15. Чтобы Ваш уровень знаний по достоинству был оценен военными педагогами.
16. Общаться с разными людьми, активно участвуя во внеаудиторной деятельности.
17. Учиться, чтобы "не зарывать свой талант в землю".
18. В свободное время создавать нечто новое, ранее не существовавшее.
19. Чтобы Ваша профессия подчеркивала Вашу индивидуальность.
20. На высоком уровне владеть навыками применения современных информационных технологий.
21. Чтобы Ваше увлечение помогало Вам укрепить свое материальное положение.
22. Чтобы уровень Вашей образованности позволял Вам чувствовать себя уверенно в общении с самыми разными людьми.
23. Быть генератором идей.

24. Учиться, чтобы узнавать что-то новое в профессиональной области знаний.
25. Добиваться конкретных целей, активно участвуя во внеаудиторной деятельности.
26. Развивать свои способности в сфере Вашего хобби.
27. Знать, какого уровня образования можно достичь с Вашими способностями.
28. Быть полезным в организации внеаудиторной деятельности.
29. Чтобы уровень Вашего образования помог бы Вам занять желаемую должность в военной сфере.
30. Обладать навыками менеджмента в получении образования.
31. Повышать уровень своего образования, чтобы внести вклад в изучаемую дисциплину.
32. Увлекаясь чем-то в свободное время, общаться с единомышленниками.
33. Занимаясь внеаудиторной деятельностью, учиться у других курсантов методам организации досугового пространства.
34. Чтобы Ваша будущая профессия была не хуже, чем у других.
35. Участвуя во внеаудиторной работе, взаимодействовать с опытными людьми.
36. В своем увлечении создавать необходимые для жизни вещи.
37. Уделять время изучению инновационных проектов в Вашей профессиональной сфере.
38. Повышать уровень своего образования, чтобы быть в кругу умных и интересных людей.
39. Чтобы увлечение занимало большую часть Вашего свободного времени.
40. Чтобы уровень Вашего образования соответствовал уровню образования человека, мнение которого Вы цените.

41. Вносить различные усовершенствования в сферу внеаудиторной деятельности.

42. Завоевать уважение людей благодаря своему увлечению.

43. Занимаясь на досуге любимым делом, логически продумывать свои действия.

44. Выбрать редкую, уникальную методику для обучения, чтобы лучше проявить свою индивидуальность.

45. Чтобы Ваши взгляды на жизнь проявились в Вашем увлечении.

46. Учиться, получая при этом удовольствие.

47. Быть востребованным специалистом в сфере военного дела.

48. Чтобы постоянно расширялся круг Ваших досуговых увлечений.

49. Владеть навыками, необходимыми для успешной реализации в профессиональной сфере деятельности?

50. Заинтересовывать курсантов разработанными Вами формами организации досуга.

Ключ к опроснику:

Терминальные ценности	Сфера профессиональной жизни	Сфера обучения и образования	Сфера досуговых предпочтений
Престижность получаемого образования	21, 57	5, 73	27, 65
Высокое материальное положение	36, 66	20, 59	8, 45
Креативность	31, 79	2, 55	37, 48
Активные социальные контакты	15, 47	28, 64	22, 60
Саморазвитие	41, 70	23, 44	17, 56
Достижения	1, 52	10, 50	32, 68
Профессиональное самоопределение	4, 43	33, 78	3, 40
Сохранение собственной	26, 61	14, 75	12, 51

индивидуальности			
------------------	--	--	--

ШКАЛЫ ОПРОСНИКА

1. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ ПО ШКАЛАМ ТЕРМИНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Престижность получаемого образования. Высокий балл по данному показателю отражает стремление курсанта к уважению, признанию и одобрению со стороны других курсантов и преподавателей, а также наиболее статусных лиц, на чье мнение он ориентируется и чьему мнению он часто прислушивается в своих поступках, суждениях, и взглядах. Испытуемые, получившие высокий балл по данному показателю, часто нуждаются в социальном одобрении своего поведения и зависимы от мнения окружающих.

Высокое материальное положение. Высокий балл по данному показателю отражает стремление курсанта к более высокому материальному достатку в процессе профессиональной военной деятельности. Такие курсанты часто убеждены в том, что материальное благополучие – это показатель жизненного благосостояния, который оказывается основанием для развития чувства собственной значимости и повышенной самооценки.

Креативность. Высокий балл по данному показателю отражает стремление курсанта к реализации творческого потенциала и креативных возможностей; переменам во всех сферах жизнедеятельности; стремлению избегать стереотипного мышления. Такие курсанты довольно быстро устают от размеренности жизни и стараются обогатить её инновационными форматами досуга.

Активные социальные контакты. Высокий балл по данному показателю говорит о стремлении курсанта к установлению благоприятных взаимоотношений с сокурсниками, которые весьма значимы в его системе

жизненных координат, и они убеждены в том, что приоритетным ориентиром являются межличностные коммуникации.

Саморазвитие. Высокий балл по данному показателю отражает заинтересованность курсанта в объективной информации о способностях, профессиональных качествах личности, которые характеризуют стремлении курсанта к самосовершенствованию, развитию личностного и творческого потенциала.

Достижения. Высокий балл по этому показателю говорит о стремлении курсанта к достижению конкретных результатов в различные периоды обучения и жизнедеятельности, тщательному планированию своей жизни, которые выступают основой для высокой самооценки.

Профессиональное самоопределение. Высокий балл по данному показателю отражает стремление курсанта к независимости от других людей в профессии. Для них приоритетным является профессиональное самоопределение, стремление к карьерному росту, самостоятельность, изолированность от коллектива, отстаивание собственной позиции в решении профессиональных вопросов.

Сохранение собственной индивидуальности. Высокий балл по данному показателю отражает стремление к независимости, сохранению неповторимости и своеобразия своей личности, стиля жизни.

2. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ ПО ШКАЛАМ ЖИЗНЕННЫХ СФЕР

Сфера профессиональной деятельности. Высокий балл по данному показателю говорит о приоритете профессиональной самореализации. Такие курсанты уделяют много времени своей работе, включая решение производственных проблем.

Сфера обучения и образования. Высокий балл по данному показателю отражает стремление курсанта к повышению уровня своего образования в военной сфере не только в учебное время, но и в условиях внеаудиторной

деятельности. Для таких курсантов главное в жизни – это учиться и получать новые знания.

Сфера увлечений. Высокий балл по этому показателю говорит о том, что в его жизни занимают любительские увлечения и хобби.

Таблица ориентировочных норм средних значений для шкал терминальных ценностей

Терминальные ценности	Юноши	Девушки
Престижность получаемого образования	29	31
Высокое материальное положение	31	29
Креативность	32	30
Активные социальные контакты	30	32
Саморазвитие	33	31
Достижения	31	29
Профессиональное самоопределение	35	36
Сохранение собственной индивидуальности	32	30

Таблица ориентировочных норм средних значений для шкал жизненных сфер

Жизненные сферы	Юноши	Девушки
Сфера профессиональной деятельности	56	54
Сфера обучения и образования	55	52
Сфера увлечений	50	45

3. Интерпретация данных по шкалам терминальных ценностей внутри жизненных сфер

Престижность получаемого образования.

Креативность, выражающаяся в стремлении внести в сферу своей профессиональной деятельности элемент творчества, как правило, таким курсантам быстро надоедают привычные способы организации работы, поэтому для них характерно включение инновационных методик.

Высокое материальное положение, характеризующееся в достижении профессии, гарантирующей высокую зарплату и другие виды материальных благ. Испытуемые с высоким баллом по этому показателю часто бывают склонны к смене полученной специальности, если она не приносит желаемого уровня материального благополучия.

Саморазвитие курсанта направлено на профессиональную самореализацию и саморазвитие, повышение своей профессиональной компетентности.

Активные социальные контакты характеризуются стремлением курсанта к коллегиальности в работе, благоприятному социально-психологическому климату в коллективе, атмосфере доверия и взаимопомощи.

Достижения курсанта проявляются в конкретных и осязаемых результатах, тщательном планировании своей профессиональной деятельности, которые позитивно влияют на повышение их самооценки.

Профессиональное самоопределение выражается в стремлении курсанта освоить профессию, которая высоко ценится в обществе. Испытуемый, получающий высокий балл по этому показателю, очень заинтересован в мнении других людей, нуждается в профессиональном признании в обществе путем выбора наиболее социально одобряемой работы.

Сохранение собственной индивидуальности прослеживается у курсантов в тенденции «выделиться из толпы», стремлении получить работу или профессию, подчеркивающих индивидуальное своеобразие и неповторимость их личности.

Сфера обучения и образования

Собственный престиж выражается в стремлении курсанта к статусной должности, популярной и востребованной профессии.

Высокое материальное положение обусловлено стремлением курсанта к получению образования, гарантирующего высокую зарплату.

Креативность отражается в стремлении найти что-то новое в изучаемой дисциплине, внести свой вклад в определенную область знаний. Для испытуемых с высоким баллом по этому показателю характерно желание проникнуть в предмет изучения с целью открыть в нем что-либо ранее неизученное.

Активные социальные контакты обусловлены желанием курсанта достигнуть определенного уровня образования с целью идентификации с определенной социальной группой.

Достижения для курсантов – это стремления в реализации конкретных результатов в контексте образовательного процесса (например, защита диссертации), а также тщательное планирование всех этапов образовательного процесса с постановкой конкретных целей на каждом этапе, а, кроме того, стремление повысить свою самооценку.

Сохранение собственной индивидуальности отражается в моделировании курсантом собственной образовательной стратегии, соответствующей личностным потребностям и не противоречащей жизненным принципам.

Сфера увлечений

Духовное удовлетворение от досуговых занятий в свободное время.

Сохранение собственной индивидуальности в процессе социально-культурной деятельности, придание её уникальности, неповторимости и т.п.

**Приложение №4. Анкета на изучение досуговых предпочтений
курсантов в условиях социально-культурной деятельности**

Уважаемые курсанты!

Просим Вас принять участие в анкетированном опросе, в котором даны возможные варианты ответов. Вам надо выбрать наиболее подходящий вариант и обвести его.

Анкета анонимная. Результаты будут использованы в обобщенном виде для моделирования внеаудиторной деятельности.

Заранее благодарим за ответы.

1. Ответьте, пожалуйста, насколько вы довольны содержанием Вашей внеаудиторной деятельности?

- в основном доволен
- доволен более или менее
- не доволен

2. Приоритетным направлением в Вашей внеаудиторной деятельности являются:

- образование
- досуг
- коммуникация
- научная работа
- творчество

3. Отметьте, пожалуйста, варианты ответов, которые характеризуют Ваш досуг:

Виды досуга	Часто	Иногда	Никогда
1.Изучение материалов интернет-изданий	1	2	3
2.Просмотр клипов, телевизионных передач	1	2	3
3.Творчество	1	2	3
4.Компьютерные игры	1	2	3
5.Изучение компьютерных программ и	1	2	3
6.Виртуальная коммуникация	1	2	3

7.Участие в образовательных программах	1	2	3
8.Затрудняюсь ответить	1	2	3
9.Клубы по интересам (антикафе, интернет-клубы)	1	2	3
10.Спортивные секции	1	2	3
11.Посещение катка, бассейна, спортивных площадок самостоятельно	1	2	3
12.Курсы иностранных языков	1	2	3
13.Обучение музыке, танцам, рисованию и т.п.	1	2	3
14.Факультативы при учебных заведениях	1	2	3
15.Посещение библиотеки, читальных залов	1	2	3
16.Посещение кинотеатров	1	2	3
17.Посещение клубов	1	2	3
18.Участие в квестах	1	2	3
19.Посещение развлекательных клубов	1	2	3
20. Посещение массовых театрализованных	1	2	3
21.Посещение парков культуры и отдыха, тематических	1	2	3
22.Проведение свободного времени в торгово-	1	2	3

**Приложение №5. Опросник «Уровень сформированности
информационной культуры курсантов во социально-культурной
деятельности»**

Опросник включает в себя 17 предложений, которые Вы должны продолжить:

1. По сравнению с другими видами деятельности, социально-культурная деятельность предполагает.....

2. В социально-культурной деятельности, мне нравятся такие социокультурные мероприятия как.....

3. Я всегда хотел обмениваться мнениями в социальных сетях по вопросам, связанным с

4. Думаю, что я достаточно способен освоить информационное пространство Интернета, так как моя цель

5. Я мог бы стать интересным собеседником в процессе виртуального общения, если бы.....

6. Информационная культура личности – это.....

7. Считаю, что правила поведения человека в информационном обществе, определяют цель его

8. Знание норм социокультурного взаимодействия в социально-культурной деятельности предусматривает.....

9. Я хотел бы освоить информационную картину современного общества для.....

10. Я полагаю, что большинство людей стремятся адаптироваться к информационному обществу, так как это для них является целью.....

11. Социокультурная среда оказывает воздействие на формирование информационных компетенций, так как.....

12. Самые распространенные сферы любительских интересов пользователей Интернета, реализуемые с целью.....

13. Я хотел бы развить в себе информационную потребность в
14. Считаю, что информационная культура формируется в процессе.....
15. Свободно ориентироваться в информационном обществе можно, если.....
16. Я хотел бы соблюдать нормы взаимодействия с информационно-вычислительными сетями, так как это поможет мне сформировать.....
17. Из всех направлений социально-культурной деятельности мне импонирует.....

Приложение №6. Диагностика коммуникативной социальной компетентности (КСК)

Опросник подробно представлен на сайте³²

Данная методика направлена на получение всесторонней информации о личности и составления вероятностного прогноза профессиональной успешности. Методика содержит 100 утверждений, расположенных в циклическом порядке для обеспечения удобства отсчета при помощи трафарета. Для каждого вопроса предусмотрены три варианта ответа.

Инструкция к тесту: Вам предлагается ряд вопросов и три варианта ответов на каждый из них (а, б, в). Отвечать нужно следующим образом: 1. Сначала прочтите вопрос и варианты ответов на него; 2. Выберите один из предложенных вариантов ответа, отражающий ваше мнение, и поставьте соответствующую букву (а, б или в) в клеточке на листе для ответов. Свои ответы в буквенной форме необходимо проставлять либо в опросном листе рядом с номером вопроса, либо в специальном бланке.

Шкалы: общительность, логическое мышление, эмоциональная устойчивость, беспечность, чувствительность, независимость, самоконтроль, склонность к асоциальному поведению.

Ответы опрашиваемого надо сравнить с ключом. В случае совпадения буквы, указанной в ключе, и буквы ответа, который выбрал опрашиваемый, за данный ответ начисляется 2 балла. За промежуточный ответ «б» всегда начисляется 1 балл. В случае несовпадения буквы ответа и буквы ключа начисляется 0 баллов.

Обработка по фактору В (логическое мышление) несколько другая.

В случае совпадения буквы ответа с буквой ключа присваивается 2 балла, В случае несовпадения – 0 баллов.

Уровень развития коммуникативных и организаторских склонностей характеризуется с помощью оценок по шкале следующим образом.

³² URL: [http://gurutestov.ru/test/311/Диагностика коммуникативной социальной компетентности/](http://gurutestov.ru/test/311/Диагностика_коммуникативной_социальной_компетентности/)

- для испытуемых, получивших оценку 1, характерен низкий уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей;

- испытуемые, получившие оценку 2, имеют коммуникативные и организаторские склонности ниже среднего уровня, обособлены, чувствуют себя скованно в новой компании, интроверты, предпочитают избегать проявления самостоятельных решений и инициативы, испытывают трудности в установлении межличностных контактов;

- испытуемые, получившие оценку 3, имеют средний уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей, потенциал которых не отличается высокой устойчивостью и стремятся к межличностной коммуникации, тщательно планируют свою деятельность;

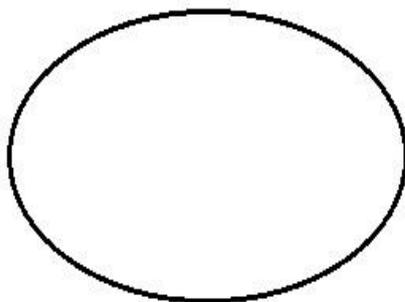
- испытуемые, получившие оценку 4, относятся к группе с высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей, коммуникабельны, не теряются в новой обстановке, стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, инициативны, принимают участие в организации общественных мероприятий, согласно внутренним устремлениям;

- испытуемые, получившие высшую оценку 5, обладают очень высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей, испытывают потребность в общении, экстраверты, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, в сложной ситуации принимают самостоятельные решения, отстаивают собственное мнение, обладают высокими организаторскими способностями.

Приложение №7. Тест креативности Торренса «Диагностика творческого мышления»

Инструкция - описание к тесту Торренса, стимульный материал³³:

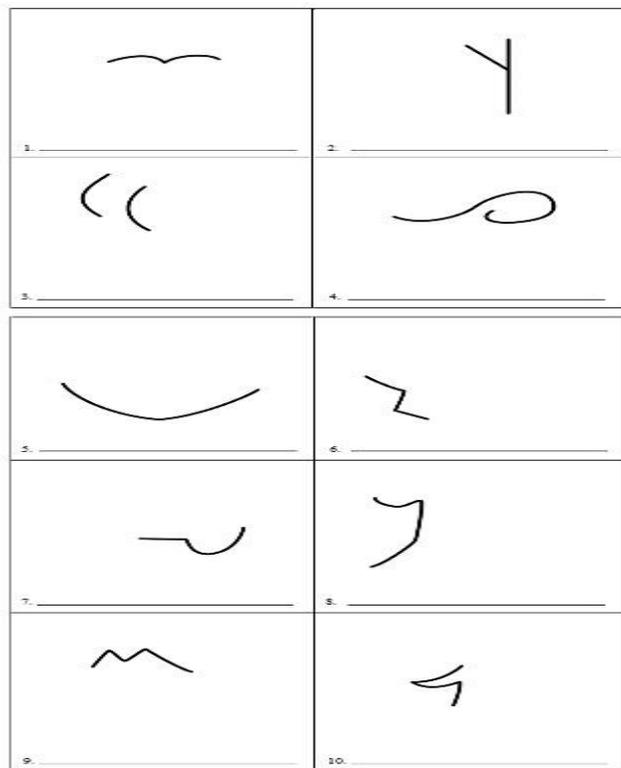
Субтест 1. «Нарисуйте картинку». Нарисуйте картинку, при этом в качестве основы рисунка возьмите цветное овальное пятно, вырезанное из цветной бумаги. Цвет овала выбирается вами самостоятельно. Стимульная фигура имеет форму и размер обычного куриного яйца. Так же необходимо дать название своему рисунку.



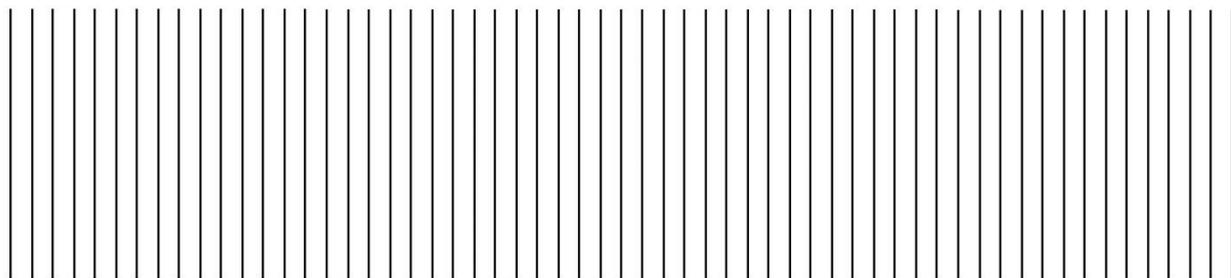
*Примечание:
Цвет выбирается самостоятельно*

³³ URL: [http:// psycabi.net/testy/577/](http://psycabi.net/testy/577/)Сайт профессиональных психологов/ Тест креативности Торренса/

Субтест 2. «Завершение фигуры». Дорисуйте десять незаконченных стимульных фигур. А так же придумать название к каждому рисунку.



Субтест 3. «Повторяющиеся линии». Стимульным материалом являются 30 пар параллельных вертикальных линий. На основе каждой пары линий необходимо создать какой-либо (не повторяющийся) рисунок.



шаблон в уменьшенном размере

Методика обработки результатов подробно изложена на специализированном сайте психологических тестов³⁴.

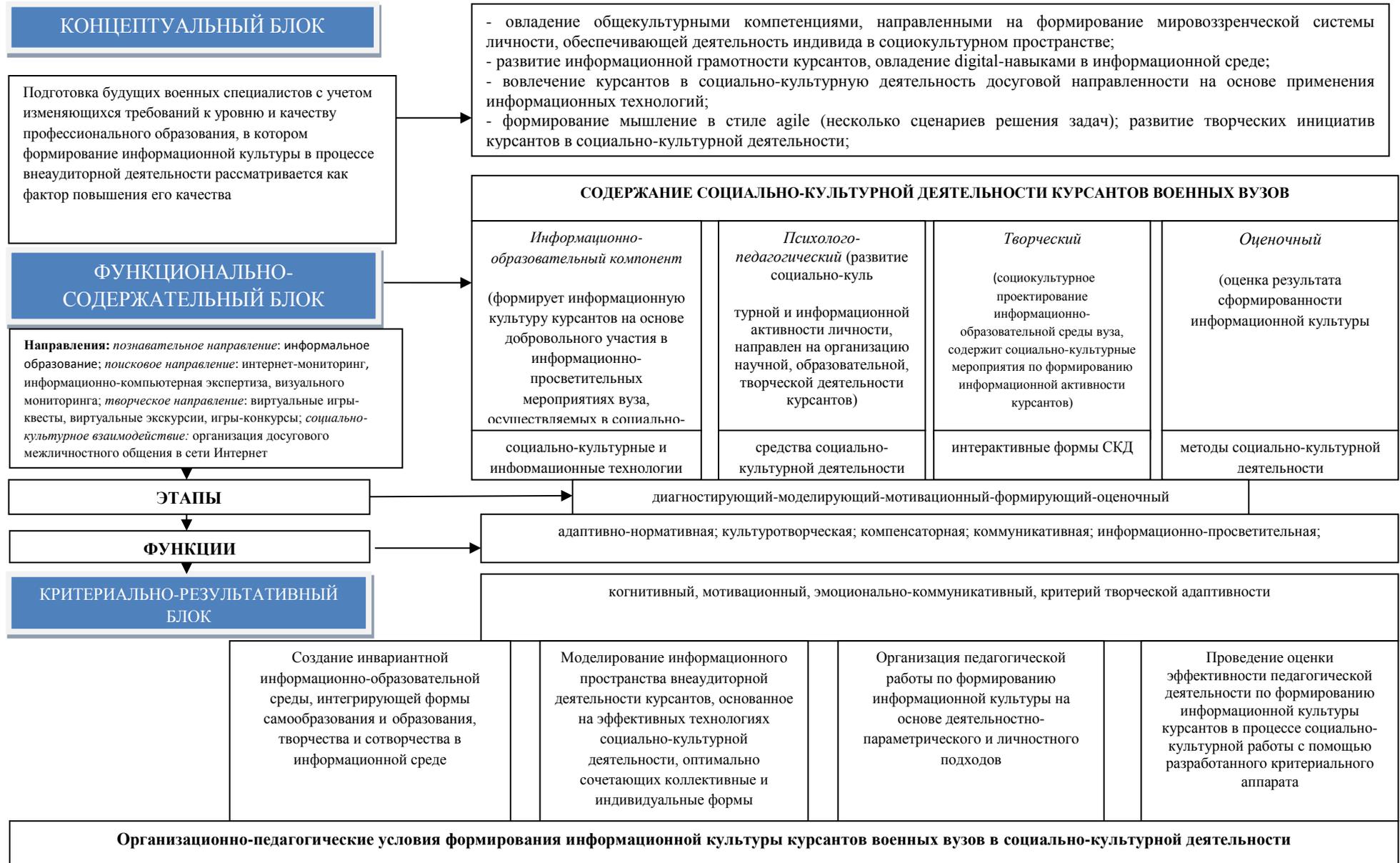
Интерпретация результатов теста Торренса. Просуммируйте баллы, полученные при оценке всех пяти факторов («беглость», «оригинальность»,

³⁴ URL: [http:// psycabi.net/testy/577/Сайт профессиональных психологов/ Тест креативности Торренса/](http://psycabi.net/testy/577/Сайт профессиональных психологов/ Тест креативности Торренса/)

«абстрактность названия», «сопротивление замыканию» и «разработанность») и поделите эту сумму на пять. Полученный результат означает следующий уровень креативности по Торренсу: 30 – плохо, 30 – 34 – ниже нормы; 33 – 39 – несколько ниже нормы 40 – 60 норма; 61 – 65 – несколько выше нормы; 66 – 70 – выше нормы; >70 – отлично

Приложение №8. Интегративная модель формирования информационной культуры курсантов в С К Д

Социальный заказ – формирование информационной культуры курсантов военных вузов с учетом требований современного информационного общества



Приложение №9. Программа «Я и мир информации в XXI веке»

Актуальность программы определяется процессами становления и поступательного развития информационного общества, появлением новых информационно-коммуникационных технологий, влияющих на процесс качественной подготовки офицеров, способных ориентироваться в постоянно нарастающем объеме информации и продуктивно осуществлять информационную деятельность. Повышенную потребность в таких специалистах ощущает система военного образования. В этой связи именно способность транслировать своевременно полученную, адекватно воспринятую и критически осмысленную новую информацию составляет основу формирования профессионализма курсантов военных образовательных учреждений. Образовательная деятельность в военных вузах тесно сопряжена с государственной политикой в области военного образования до 2020 г., в которой особая роль отводится инновационным технологиям обучения, в частности, формированию информационной культуры курсантов, являющейся залогом их профессионального саморазвития в условиях информационного общества.

Нормативно-правовое обеспечение программы:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г.;
2. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»
3. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 15 сентября 2014 г., № 670;

Цель программы – формирование информационной культуры курсантов посредством социально-культурной деятельности, ядром которой выступают социально-культурные ответственные действия.

Основные задачи программы:

- формирование знаний об информатике, социальной информатике;

- вовлечение курсантов в социально-культурную деятельность досуговой направленности;

- формирование научного мировоззрения, социальных установок к использованию информации;

- развитие творческих инициатив курсантов в социально-культурной деятельности.

Для достижения поставленных целей и задач в программе используются следующие технологии социально-культурной деятельности:

- информационно-просветительные;

- образовательные;

- научно-исследовательские;

- социально-культурного проектирования;

- игровые.

Информационно-просветительные технологии направлены на формирование у курсантов информационной грамотности; мировоззренческой системы духовно-нравственного развития и активной гражданской позиции.

Образовательные технологии нацелены на овладение навыками неформального образования в социально-культурной деятельности;

Научно-исследовательские технологии включают проведение интернет-мониторинга, поисковой деятельности в условиях информационно-образовательной среды вуза;

Технологии социально-культурного проектирования обеспечивают процесс подготовки курсантов к проектной деятельности в профессиональной военной среде;

Освоение игровых технологий способствует формированию навыков моделирования профессиональных ситуаций.

Содержание программы направлено на:

- развитие мировоззренческих убеждений курсантов, их положительного эмоционального состояния в процессе аудиторной и социально-культурной деятельности;

- обеспечение формирования активной жизненной и профессиональной позиции курсантов;

- развитие мотивации личности курсантов к усвоению информационных знаний, умений и навыков.

Предполагаемый результат – высокий уровень сформированности информационной культуры курсантов в организации социально-культурной деятельности курсантов военных вузов.

Содержание программы «Я и мир информации в XXI веке»

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Информальный образовательный курс «Информационная грамотность»

Данный курс проходит в виде практикумов, содержащих комплекс заданий, размещенных в информационно-образовательной среде вуза.

Информальное образование через всемирную сеть Интернет, формирует информационное самосознание – форму освоения социальной реальности, связанную с получением, осмыслением и переработкой информации, востребованностью таких технологий, как кейсовая и сетевая (видеосвязь типа skype), поиск информации в сети с помощью искусственного языка запросов, содержащего специальные символы, а также ключевых слов, которые наиболее точно отражающих суть информации.

Цель курса – повышение уровня информационной грамотности курсантов военных вузов.

Задачи: изучить сущность и специфику информационной среды вуза; овладеть практическими умениями проведения визуального мониторинга информационных систем; сформировать навыки самостоятельной работы в основных операционных системах.

Тематический план информального образовательного курса

«Информационная грамотность»

Тема	Формы	Методы
------	-------	--------

	деятельно сти	
Операционные системы OS Microsoft XP; как OS Microsoft Vista; OS MAC 8; 9; X	групповая	методы учебно- познавательной деятельности
SWOT-анализ приложений MS Office или Open Office	групповая	методы организации информационной деятельности и формирования практического опыта
Методика создания электронных таблиц, графиков, диаграмм в приложении MS Office Excel	групповая , индивиду альная	методы учебно- познавательной деятельности
Мультимедийные технологии в подготовке презентаций в приложении MS Office Powerpoint	групповая	методы стимулирования информационной активности во внеаудиторной деятельности
Adobe Acrobat Reader: возможности и проблемы в использовании	индивиду альная, групповая	методы формирования социальной активности личности
Условия реализации программы 7-Zip, WinRar, WinZip	групповая	методы учебно- познавательной деятельности
Применение браузеров для работы в сети Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome)	групповая	методы стимулирования информационной активности во внеаудиторной деятельности
Технологии интернет- мониторинга в поисковых системах yandex, google, yahoo	групповая	методы самообразовательной деятельности
Контент социальных страниц	групповая	методы формирования

(В контакте, одноклассники, перископ, инстаграмм)		социальной активности личности
Системы управления обучением (Moodle, Tutor, Blackboard)	групповая , индивидуальная	методы организации информационной деятельности и формирования практического опыта

Основные термины:

Автоматизированная система военного образования (АСВО) – составная часть системы военного образования, представляющая собой организационно-техническую систему, в которой на основе современных информационных технологий в автоматизированном и (или) автоматическом режимах реализуются информационные процессы в интересах своевременного и полного обеспечения пользователей необходимой им информацией с целью повышения эффективности и качества выполнения системой военного образования её обучающих, научно-исследовательских и управленческих функций.

Информатизация системы военного образования - процесс формирования единого информационного пространства системы военного образования с целью организации оптимального доступа органов управления военным образованием и вузов к информационным ресурсам и обеспечения на этой основе качественной реализации военных профессиональных образовательных программ, проведения научно-исследовательских работ и повышения эффективности управленческой деятельности в системе военного образования.

Единое информационное пространство системы военного образования – системно организованная совокупность информационных ресурсов, информационной инфраструктуры и организационно-методического обеспечения, ориентированная на удовлетворение потребностей пользователей в необходимой им документированной информации и информационных услугах.

Информационно-образовательная среда (ИОС) – это среда, объединяющая с помощью современных информационных и телекоммуникационных технологий учебные, методические и информационные ресурсы образовательного учреждения (учреждений).

Информационная подготовка в системе военного образования – целенаправленный процесс формирования у обучаемых (потенциальных пользователей) высокой информационной культуры.

Современные информационные технологии (СИТ) – специальный термин, характеризующий использование новейших достижений науки и техники в области организации информационных процессов. Основными признаками современных информационных технологий являются: интерактивный (диалоговый) режим работы с компьютером, интегрированность (взаимосвязь) различных программных средств, гибкость процесса изменения постановок задач и данных за счет использования «дружественного» интерфейса, мультимедийных и телекоммуникационных средств.

Интернет-технология (сетевая технология) - дистанционная образовательная технология, основанная на использовании глобальных и локальных компьютерных сетей для обеспечения доступа обучающихся к информационным образовательным ресурсам и формирования совокупности методических, организационных, технических и программных средств реализации и управления учебным процессом независимо от местонахождения его субъектов.

Кейсовая (кейс-) технология (от англ. *case* - набор) - дистанционная образовательная технология, основанная на предоставлении обучающимся информационных образовательных ресурсов в виде специализированных наборов учебно-методических комплексов, предназначенных для самостоятельного изучения с использованием различных видов носителей информации.

Мультимедийная технология (от лат. *multum* - много и *media* - средства) - комплексное электронное представление информации, включающее несколько

ее видов (текст, изображение, анимацию, звуковые и видеофрагменты, объекты из различных приложений).

Хакатон

«Инновации в информационно-образовательной среде военных вузов»

Хакатон – образовательный форум разработчиков инновационных проектов среди курсантов военных вузов различных направлений профессиональной подготовки из военных вузов Российской Федерации, которые сообща работают над созданием компьютерных образовательных программ, полноценного программного обеспечения. Хакатон сфокусирован на языке программирования, операционной системе, приложении, программном интерфейсе (API).

Инновационные проекты представлены по следующим направлениям:

- информационно-образовательный проект
- социальное приложение.

Возможности хакатона:

- создать собственный проект, о котором думаешь, но не находишь времени на реализацию;
- собрать профессиональное сообщество курсантов военных вузов, расширить круг знакомств, пообщаться с единомышленниками, обменяться опытом;
- обучиться новым информационным технологиям, узнать тренды развития в сфере образования, отточить навыки на мастер-классах от ведущих программистов и дизайнеров, пройти уникальную образовательную программу по VR/AR.

Критерии оценки проекта: целевое предназначение, логичность, многокомпонентность, инновационность, программное обеспечение.

Презентация стартапов в сфере проектирования информационных программ по моделированию социокультурной среды военных вузов

Стартап (от англ. start-up – запускать) – компания с короткой историей операционной деятельности, созданные недавно или находящиеся в стадии развития или исследования перспективных рынков. Эффективные самообразовательных проектов являются стартапами, позволяющими обучить основам социокультурного проектирования, экономической культуре, бизнес-планированию и продвижению собственных идей (творческих, образовательных, социальных).

Задания для самостоятельной работы

Разработать авторский стартап по моделированию социокультурной среды военных вузов по следующей схеме: название, цель, задачи, целевая аудитория, SWOT анализ, концептуальная часть, ресурсная база.

Подготовить мультимедийную презентацию проекта в приложении MS Office Powerpoint.

Интернет-источники:

1. www.boomstarter.ru/ Портал стартапов.
2. <http://startapy.ru/> russianstartuprating.ru/top50
3. www.forbes.ru/tekhnologii-photogallery/internet-i...startapy

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ

Он-лайн вебинар

«Информационная культура личности: проблемы и перспективы развития»

Суть технологии вебинара состоит в том, что при помощи web-технологий в он-лайн режиме его участники находятся у своих компьютеров, а взаимодействие между ними обеспечивается через Интернет с помощью специального приложения, установленного на компьютере каждого участника. Главная особенность вебинаров – интерактивность, возможность демонстрировать, отдавать, принимать и обсуждать информацию. На вебинарах возможно взаимодействие лектора с аудиторией. В настоящее время самым распространенным направлением использования технологии вебинаров является онлайн-обучение (онлайн-семинары, курсы и тренинги), как

разновидность дистанционного образования. Среди организационных возможностей вебинаров выделяются следующие: загрузка и просмотр презентаций и видео; текстовый чат; доска для рисования. Вебинары полезны тем, что экономят время, так как сама технология предполагает обучение короткими сессиям: обычно от 1 до 4 часов. Они открывают возможность интерактивного участия, так как участники могут увидеть презентации, видео, рабочий стол тренера точно так же, как если бы находились в лекционном зале. Главное, вебинар является эффективным способом обучения.

Тематический план вебинара:

1. Теоретические и методологические подходы к понятию информационной культуры личности.
2. Структура и специфика информационной культуры личности.
3. Технологии формирования информационной культуры личности.

Интернет-конкурс виртуального искусства среди курсантов

В ходе данного конкурса курсанты могут представить свои творческие проекты в следующих номинациях:

компьютерная графика

веб-дизайн

демосцена

Критерии оценки: оригинальность, креативность, компьютерное воплощение.

Основные понятия:

Компьютерная графика – совокупность информационных методов и приемов преобразования данных в графическое представление, визуализация изображения информации на экране дисплея (монитора), то есть изображение с эффектом освещенности (полутонов, теней, бликов), которое может быть черно-белым или цветным, включающая не только научную, инженерную и деловую графику, но и весь арсенал компьютерных средств изобразительного искусства.

Компьютерная графика – это область информатики, занимающаяся проблемами получения различных компьютерных изображений (рисунков, чертежей, мультипликации), при этом «художественная компьютерная графика», кроме классической графики охватывает живопись, графический дизайн, фотоискусство, является одной из составляющей мультимедийного и интерактивного искусства. Изображение, созданное на экране, можно почти стереть или подправить, сжать или растянуть, приблизить или отдалить, изменить ракурс, цвет, заставить двигаться и т.д.

Демосцена – это молодежная субкультура, инновационное направление компьютерного искусства, предполагающего высокий уровень информационной культуры личности. Специфика данного искусства заключается в том, что пользователем моделируется сюжетный видеоряд, который создается в реальном времени с помощью компьютера, по аналогии с компьютерными играми. При этом, приоритетной является идея, сценарий, согласно которому раскрывается сюжет. Демосцена – это интегрированное программирование трекерной музыки и искусства, как и «kkrieger», которая занимает малый объем памяти при качественной графике, достигающийся путем генерации текстур и музыки в реальном времени.

Интеллектуальная специализированная игра среди курсантов военных вузов «Что? Где? Когда» в режиме он-лайн включает в себя профессиональные вопросы в сфере военного дела.

Особенностью проведения является режим он-лайн, который позволяет объединить курсантов военных вузов, состязающихся в интеллекте.

Игра выполняет следующие функции: социально-культурную (отражает политические, социальные проблемы, формирует общественное мнение по актуальным вопросам); творческо-созидательную (творческая реализация, самореализация на индивидуальном и коллективном уровне); коммуникативную (формирует коммуникативное пространство); рекреативную (развлекательная культура); гедонистическую (получение положительных эмоций от игры ее активными участниками и зрителями); агонистическую

(состязательность, определяющая дальнейшую судьбу команды); образовательно-педагогическую.

ТВОРЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ

Квест «Найди информационный код»

Игры-квесты возникли из одноименных компьютерных игр, сущность которых выглядит так: «Квест (английское “quest”, поиск) – это разновидность игр, в которых герой проходит по запланированному сюжету, стремясь выполнить какое-то поручение. Для достижения этой цели герою необходимо сначала выполнить несколько второстепенных заданий.

Цели и задачи квеста: создание условий для изучения и освоения компьютерных и информационных технологий.

Задачи: развитие слаженной работы команды, способной на быструю мобилизацию и эффективное решение задач через раскрытие потенциала каждого участника; развитие логического мышления участников игры.

Правила квеста: Команда-участник на старте получает список пронумерованных заданий, выбирает на свое усмотрение порядок разгадывания загадок в любом порядке. Разгадывает по очереди каждую загадку и прибывает на место, указанное в ответе загадки. На месте находит код и отправляет его с номером загадки организаторам на заранее указанный номер через Whats App(пример: 4 (пробел) K900UP, где 4- номер загадки, а код- K900UP). Отослав номер загадки и правильный код, команда получает новое задание. В случае отправки номера загадки и неверного кода, получает сообщение «Неверно». Помимо кодов на угаданном месте может быть агент - человек, который за выполнение определенных поручений/загадок дает команде код для отсылки оргкомитету и следующее задание в конверте. Получив сообщение в виде текста: «Финиш», команде указывается место общего сбора для подведения итогов и награждения. Выигрывает команда, которая быстро и правильно угадала все загадки и собрала все коды. Общее время прохождения квеста - 4 часа. Те команды, которые не справились с заданиями на протяжении двух часов, оповещаются путем sms-сообщения: «конец игры», с указанием места

общего сбора. Загадки могут представлять собой текст, набор шифра из цифр или букв, картинку, фотографию при разгадывании которых команды-участники должны определить название улицы, номер дома, общеизвестное, «забытое» или же памятное место в городе. 7.4. Достижение командой каждого из пунктов игры сопровождается отчетом – номером загадки и найденным кодом, отправленным в виде сообщения на указанный номер Whats App. 7.5. При отгадывании задания, за каждую подсказку от организаторов команде начисляется штрафное время - 3 минуты.

Разработка и контент веб-сайта «Профессиональная и социально-культурная жизнь курсантов военных вузов»

Цель выполнения этого практического задания – разработка демоверсии сайта вуза.

Задачи: освоение информационных компетенций в процессе создания профессионального сайта.

В ходе выполнения курсантами осваиваются следующие технологии:

Java Script – язык программирования для развития технологий создания сайтов и применения в Internet, а также координации с другими основными стандартами групп World Wide Web Консорциум и Wireless Application Protocol Форум.

HTML (от английского Hyper Text Markup Language) – язык разметки гипертекста, отвечающий требованиям технологии создания сайтов и предоставляющий возможности в создании сетевых документов с заголовками, текстом, таблицами, списками, фотографиями и т.п.; получении информации из Интернета через ссылки гипертекста при нажатии кнопки; создании формы для отправки запросов на удаленные компьютеры с целью поиска информации.

PHP-скрипт – скриптовый язык программирования, поддерживаемый всеми представителями хостинга, входит в «стандартный» набор для создания сайтов (LAMP – Linux, Apache, MySQL, PHP), отличающийся наличием ядра и подключаемых модулей, для работы с базами данных, динамической графикой, криптографическими библиотеками, документами формата PDF и т.п.

Семинар

«Информационная компетентность в профессиональном становлении военнослужащего»

План семинара:

1. Информационная культура и информационная грамотность: концептуальные подходы.
2. Специфика профессионального самоопределения курсантов военных вузов.
3. Информационная компетентность: структурные компоненты.

Виртуальные экскурсии по местам воинской славы и историческим музеям

Виртуальные экскурсии являются активно-творческой формой медиаобразования, виртуальные экскурсии представляют собой программно-информационный продукт в виде аудио-, видео файлов (репродукций картин, фотографий, портретов и т.д.), необходимый для интегративного представления информации в разных областях научного знания. Преимущества виртуальных экскурсий – наглядность, доступность, возможность самостоятельных многократных просмотров в свободное от основных занятий время.

Интернет платформа для виртуальных экскурсий по музеям России
<http://journal-shkolniku.ru/virtual-ekskursii.html> (художественные музеи: виртуальные прогулки по Русскому музею; экскурсия по Третьяковской галерее 1898 г.; Виртуальная экскурсия по залам Третьяковской галереи (совместный проект с "Гугл"); Шедевры Государственного Эрмитажа, Коллекции Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина; **музеи-заповедники** (виртуальный тур по Московскому Кремлю, виртуальный Петергоф, экскурсия по Екатеринскому дворцу и парку в Царском Селе, Панорамы острова Кижи и др.); **этнографические музеи** (онлайн-каталог коллекций Музея антропологии и этнографии имени Петра Великого Российской академии наук (Кунсткамеры), обзор коллекций из собрания Российского этнографического музея и др.); **военные музеи и историко-**

мемориальные комплексы (Виртуальный Мамаев Курган, Музей-панорама «Сталинградская битва», Тур по залам Центрального музея Великой Отечественной войны, Экспозиция "Подвиг и Победа великого народа" в Центральном музее Великой Отечественной войны, Виртуальная экскурсия по Мемориальному музею немецких антифашистов, Мемориальный музей-кабинет Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, Виртуальный тур по Центральному музею Военно-воздушных сил России, Экскурсия по флагману Тихоокеанского флота ракетному крейсеру "Варяг", Тур по музею ракетных войск стратегического назначения и др.

Практикумы по развитию межличностных отношений в ходе информационно-коммуникативного взаимодействия

Цель занятий – освоение технологий межличностных отношений в ходе информационно-коммуникативного взаимодействия.

Занятия направлены на развитие творческого мышления, эмпатии, информационной активности, асертивности, коммуникативных навыков, социально-культурной инициативности.

Тематический план занятий

Раздел	№	Название мероприятия	Цель	Форма (групповая), количество человек в группе	Метод
<i>Упражнения для разминки</i>	1	«Мой выбор»	Устранение препятствий к свободному обмену идеями и мнениями, упражнения по коллективному преодолению конфликта	От 5 до 30 человек	Игра

	2	«Траектории личности»	Развитие творческого мышления, генерация новых идей, планирование карьеры, расширение границ профессиональной ориентации	От 10 до 20 человек	Дискуссия
		«Синхронный перевод»	Улучшение концентрации внимания, повышение уровня эмпатии	От 5 до 7 человек	Игра
		«Кто же лидер?»	Дискуссия о том, как внешность людей влияет на их поведение и поведение окружающих по отношению к ним	От 3 человек	Дискуссия
<i>Упражнения на сообразительность и творческое решение проблем</i>		«Письмо в будущее»	Моделирование стилей решения проблем	От 5 человек	Текстовое задание
		«Военная тактика»	Развитие логического мышления и вербальных способов убеждения	От 5 человек	Решение и доказательство задач
<i>Занятия по лидерству</i>		«Кодекс военного»	Развитие лидерских качеств	Любое	Ролевая игра
		«Я – офицер»	Повысить чувство собственного достоинства, уменьшить уровень конформности, развитие самостоятельных и лидерских навыков	От 5 до 35 человек	Урок
		«Курсанты и педагоги»	Развить лидерские способности	От 5 человек	Упражнение

		«Информационные коды»	Групповое взаимодействие	Любое	Игра
--	--	-----------------------	--------------------------	-------	------