

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ**  
**Государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования города Москвы**  
**«Московский городской педагогический университет»**  
**Дирекция образовательных программ**

**Программа вступительного испытания**  
**для поступающих на обучение на направление**  
**«Реклама и связи с общественностью»**  
**программа обучения**  
**«Образовательные медиа»**  
**(Магистратура)**

**Москва**  
**2016**

**Разработчики программы:**

1. Е.Ю. Петряева, кандидат педагогических наук, доцент Дирекции образовательных программ
2. О.Б. Устюгова, старший преподаватель Дирекции образовательных программ

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. <a href="#">Пояснительная записка</a>	4 стр.
2. <a href="#">Критерии оценки</a>	5 стр.
3. <a href="#">Программа вступительного испытания</a>	7 стр.
4. <a href="#">Примерные экзаменационные задания</a>	10 стр.
5. <a href="#">Список рекомендованной литературы</a>	11 стр.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Экзамен проводится в письменной форме.

Вступительное испытание проводится в один этап. Каждый вариант экзаменационной работы содержит одно задание открытого типа (сочинение-эссе) по одной из предложенных тематик, в соответствии с заданной структурой. Задание открытого типа проверяет умение создавать собственное высказывание по конкретной теме. Тема-вопрос для эссе в каждом варианте сформулирована. Необходимо разъяснить суть понятия и проиллюстрировать свою точку зрения. Объем эссе не должен быть менее 2-х и не более 4-х страниц.

Продолжительность экзамена составляет 3 часа (180 минут).

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная оценка за экзамен – 200 баллов.

Итоговый балл формируется как сумма баллов за каждый из критериев:

Критерии	Показатели	Баллы
<b>Объем и структура</b> (max - 50 баллов)	Эссе соответствует теме	0-10
	Содержание работы даёт представление о глубоком понимании темы	0-10
	Работа разделена на смысловые части, прослеживается логика рассуждений и связанность изложения при переходе от одной части к другой	0-10
	Сделаны промежуточные и конечные выводы	0-10
	Объем работы выдержан - не менее 2-х и не более 4-х страниц	0-10
<b>Аргументация, содержание и позиция</b> (max - 100 баллов)	Наличие сформулированной проблемы по теме эссе	0-10
	Сформулирована собственная точка зрения на избранную тему/проблему	0-10
	Отражены современные взгляды, тенденции, идеи, а также приведены мнения учёных, мыслителей по избранной теме	0-10
	Обозначен круг понятий, терминов, направлений научной мысли, необходимых для описания выбранной темы, обоснования собственного мнения по избранной теме	0-10
	Применен аппарат сравнительных характеристик ключевых понятий, концепций (представлен анализ альтернативных взглядов на проблему)	0-10
	Приведённые теоретические положения подкреплены осмысленными фактами общественной жизни, педагогической действительности, личного опыта, примерами отечественной и мировой образовательной практики	0-10
	Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, материалы научно-практических конференций, публикаций, факты личного опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников)	0-10
	Аргументы логически структурированы, равно уделяется внимание всем разделам темы	0-10
	Отсутствие существенных, терминологических и иных (фактических, логических, этических) ошибок	0-10
<b>Соответствие требованиям жанра и нормам русского языка</b> (max - 50 баллов)	Выводы структурированы, обоснованы, сводят воедино основные идеи аргументов и подводят итог рассуждений	0-10
	Используется доступный, точный и/или научный язык	0-10
	Четко и хорошо оформленная работа (аккуратное письмо, концентрированный текст)	0-10
	Адекватное и корректное использование источников и их представление	0-10
	Грамматически правильные предложения	0-10
Отсутствие орфографических ошибок	0-10	

**Система начисления баллов по каждому показателю:**

0-2 балла: показатель не достигнут или имеются значительные пробелы;

3-7 баллов: показатель достигнут частично, имеются ошибки;

8-10 баллов: показатель полностью достигнут, ошибки отсутствуют, используется дополнительная относящаяся к теме информация

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Основными задачами вступительного экзамена является выявление уровня владения проблематикой современных тенденций в сфере образования, знания базовых подходов и методов развития качества образования, к которым относятся:

- овладение понятийным аппаратом методологии образования; проектирования в сфере образования;

- опыт анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;

- освоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов.

**Объем эссе не должен быть менее 2-х и не более 4-х страниц.**

### **Структура эссе**

1) Вступление, включающее обоснование актуальности выбранной темы для системы образования на современной этапе ее развития, содержит вопрос (вопросы), которые будут рассмотрены в эссе.

2) Основная часть, состоящая из анализа заявленного во введении вопроса (вопросов), опирающегося на литературу в области методологии образования, проектирования в сфере образования, нормативные документы и другие источники, имеющие отношение к вопросу; производится аргументированный анализ проблемы: рассматривается проблема на современном этапе, предпосылки ее появления, возможные пути ее изменения, возможные способы решения, условия, необходимые для одного или другого развития проблемы.

3) Заключение, содержащее обобщения и аргументированные выводы по теме. В заключение вносятся пояснения, обобщается смысл изложенного в основной части, формулируются способы проектного решения проблемы.

### **Требования к владению материалом**

На вступительных испытаниях абитуриент должен продемонстрировать следующие знания:

- о комплексности управления системами, взаимосвязанности и взаимовлиянии элементов, подвергающихся воздействиям, о подобии структурной организации уровней системы,

- об основных тенденциях в системе образования на разных уровнях образования и современного этапа развития системы,

- об основах тенденции к глобализации образования и поиску универсальных педагогических технологий и формируемых культурных средств, и тенденции к проявлению культурных различий в образовании,

- о принципах управления изменением, развитием, о правилах обращения со сложившимися нормами и с предшествующим опытом участников в процессе введения нового,

а также показать следующие умения:

- умение работать со структурой той или иной системы (в частности, образовательной организации), выявлять структурные нарушения и их последствия;

- применять в образовательной практике навыки системного анализа кейса;

- владеть основными навыками поиска, обработки и презентации научной и учебной информации.

### **Основные понятия и особенности**

Управление развитием, система, структура организации, структурные нарушения, принципы изменения нормативного устройства, федеральные государственные образовательные стандарты ступеней образования.

Изменение принципов управления в образовании.

Исторически сложившаяся модель управления в российском образовании.

Изменение парадигмы образования от традиционной модели «знаний, умений, навыков» к подходу «компетентностей, зарождающихся грамотностей». О необходимости комплексных управленческих решений в образовании.

Изменение парадигмы образования, ведущее к отказу от формирования конкретного набора знаний, в пользу личностных черт и характеристик, позволяющих успешно отвечать на вызовы современной реальности, требует столь же серьезных подвижек в управленческой модели. К основным проектным задачам,

обеспечивающим новое содержание образования можно отнести: изменение пространства (создание развивающей предметно-пространственной среды, по ступеням образования); изменение времени (распорядок дня, нелинейное расписание и пр.), изменение взаимодействия (форматы обучения и взаимодействия).

Работа с контекстной рекламой. Маркетинговые и медийные задачи. Структура и ключевые элементы медиаплана

## **ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Темы эссе**

1. Мировые тенденции развития образования и российская система образования
2. Проектирование в сфере образовательной политики
3. Проектирование как инструмент развития нормы
4. Проблема принятия управленческого решения (методы, подходы, проблемы)
5. Проблемы финансирования образования: финансирование школы или финансирование образовательной программы ученика
6. Большие данные в управлении образованием
7. Проблематика работы с контекстной рекламой
8. Трансформация маркетинговой задачи в медийную
9. Структура и ключевые элементы медиаплана
10. Функции и содержание коммуникаций в образовательной системе

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абакумова О.Г. Разработка управленческих решений. Конспект лекций. – М.: Приор-издат, 2006.
2. Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / Алексунин В.А.; Под ред. В.А.Алексунина. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 716с.
3. Берталанфи, Л. фон. Общая теория систем – критический обзор // Исследования по общей теории систем: Сборник переводов / Общ. ред. и вст. ст. В. Н. Садовского и Э. Г. Юдина. – М.: Прогресс, 2013. С. 23-82.
4. Блайд Джим. Маркетинговые коммуникации: Что? Как? И почему? / Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2014. – 368 с.
5. Вайнерчук Г. Лайкни меня. Экономика благодарности. – М.: .: Манн, Иванов, Фербер. – 2012.
6. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Васильев Геннадий Анатольевич, Поляков Владимир Александрович. - М.: Вузовский учебник, 2011. – 276с.
7. Гавриленко Н.И. Основы маркетинга: Учебное пособие / Н.И.Гавриленко. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 150 с.
8. Гиг, Дж. Ван. Прикладная общая теория систем. Пер. с англ./ Дж. Ван Гиг – М.: Мир, 2010. – 733с.
9. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика, методология/ Е.П. Голуков. – М.: Финпресс, 2012. – 220 с.
10. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. СПб.: Питер, 2005. – 144 с: ил. – (Серия «Маркетинг для профессионалов»).
11. Кирия И. В. Зарубежный медиамаркетинг. – М.: ВК, 2006.
12. Кирия И.В. Актуальные вопросы теории медиакapитала // Меди@льманах. 2009. – № 6 (35). – С. 16-27.
13. Коннелл М., Хуба: Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере. Вершина, 2008 г. - 198 с.

14. Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями /В.Л. Музыкант. – М.: Эксмо, 2010. – 832 с.
15. Орлов А.С. Введение в коммуникационный менеджмент/ А.С.Орлов. – М.: Форум, 2015. – 220 с.
16. Орлова Т.М. Коммуникационный менеджмент в управлении экономическими системами/ Т.М.Орлова. – М.: Прожектор, 2012. – 160 с.
17. Основы теории коммуникации /Под редакцией профессора М.В. Василика. – М.: Гардарика, 2013. – 132 с.
18. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент: 2-е изд. / Л.Н. Павлова. – М.: Владос, 2013. – 269 с.
19. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура/ Т.Н.персикова. – М.: Эксмо, 2012. – 2145 с.
20. Прохоров Е.: Введение в теорию журналистики. Аспект Пресс, 2011 г. – 351 с.
21. Прохоров Е.: Журналист и массовое сознание. – РИП-Холдинг, 2007. – 94 с.
22. Ракитов, А. И. Философские проблемы науки: Системный подход/ А.И. Ракитов. – М.: Мысль, 2014. – 270 с.
23. Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Эксмо, 2011. – 464 с.
24. Стратегии развития бренда. Оригинальный практический инструментарий для лидерства вашего бренда // Ф. Джозеф ЛеПла, Сьюзен В. Дэвис, Линн М. Паркер; пер. с англ. О.Б. Максимовой. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2014. – 368 с.
25. Стратегический брэнд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. Кевин Лейн Келлер: Пер. с англ./ Кевин Лейн Келлер. – М.: Вильямс, 2015.-697
26. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство: Учебник, М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
27. Тертычный А.: Жанры периодической печати. Аспект Пресс, 2011 г. – 320 с.

28. Ульяновский А.В. Маркетинговые коммуникации: 28 инструментов миллениума / А.В.Ульяновский. – М.: Эксмо, 2011. – 432 с.
29. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов, Фербер. – 2013.
30. Юдин, Э. Г. Системный подход и принцип деятельности: методологические проблемы современной науки. РАН, Институт истории естествознания и техники. – М.: «Наука», 2011. – 215 с.