

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Дирекция образовательных программ



Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение на направление
«Педагогическое образование»
программа обучения
«Бизнес-педагогика»
(Магистратура)

Разработчики программы:

1. Жадько Н.В., доктор педагогических наук, профессор ГАОУ ВО МГПУ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка [подробнее ➤](#)
2. Критерии оценки [подробнее ➤](#)
3. Примерные экзаменационные задания [подробнее ➤](#)
4. Список рекомендованной литературы [подробнее ➤](#)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в письменной форме.

Продолжительность вступительного испытания – 3 часа.

Письменная работа должна содержать оригинальный взгляд автора на предмет исследования и может не совпадать с «нормативной» (общепринятой) точкой зрения на него. Основные положения работы желательно сопровождать аналитическим и фактическим материалом, подтверждающим выводы и рекомендации автора. Оригинальность постановки и раскрытия темы повышают ценность работы. Иллюстративный материал должен иметь конкретный характер. В случае разделения материала на разделы (параграфы) они должны быть пронумерованы.

По окончании основного материала приводятся выводы и рекомендации автора.

Постарайтесь правильно распорядиться отведенным Вам временем. Не пишите сразу набело, используйте черновик. Сначала набросайте общий план письменной работы, затем детализируйте его и после этого приступайте к изложению самого материала. Контролируйте время.

Работы абитуриентов шифруются и не должны иметь никаких посторонних надписей.

В тематику письменных работ включены следующие разделы:

- Сущность бизнес-обучения;
- Технологии бизнес-обучения;
- Оценка эффективности бизнес-обучения.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная оценка за экзамен – 200 баллов.

1. Оценка формата письменной работы:

Формат представления: объем работы - не менее 3 страниц, орфографическая и синтаксическая грамотность.

Балл: 0-20

2. Формат содержания:

а) письменная работа разделена на смысловые части и наличествует логика рассуждений при переходе от одной части к другой;

Балл: 0-20

б) сделаны промежуточные и конечные выводы.

Балл: 0-20

3. Оценка содержания работы:

1. Наличие сформулированного исследуемого (рассматриваемого) теоретического положения (тезиса):

а) определено место исследуемого (рассматриваемого) тезиса;

Балл: 0-20

б) обозначен круг понятий и терминов, необходимых для писания исследуемого (рассматриваемого) тезиса;

Балл: 0-20

4. Приведены описания и сравнения примеров использования исследуемого тезиса в мировой и российской практике бизнес-обучения:

а) применен аппарат сравнительных характеристик;

Балл: 0-20

б) оценена эффективность практического применения;

Балл: 0-20

5. Индивидуальная точка зрения, оценка и комментарии:

а) структурированность;

Балл: 0-20

б) приоритетность;

Балл: 0-20

в) обоснованность.

Балл: 0-20

Работы, содержащие плагиат – аннулируются.

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

Тематика письменных работ:

1. Ключевые теоретические и методологические проблемы бизнес-педагогике.
2. Современные технологии бизнес-педагогике: сравнительный анализ.
3. Предмет, цели и задачи бизнес-обучения.
4. Бизнес-тренинг как ключевая форма бизнес-обучения.
5. Технологический подход в бизнес-тренинге.
6. Организация групповой работы в бизнес-тренинге.
7. Принципы разработки концепции и программы бизнес-тренинга.
8. Групповая динамика в бизнес-тренинге.
9. Отечественные технологии оценки результативности и эффективности бизнес-обучения.
10. Зарубежные технологии оценки результативности и эффективности бизнес-обучения.
11. Требования к подготовке бизнес-тренера: личные и профессиональные качества.
12. Актуальные проблемы переноса задач социально-психологического тренинга в плоскость бизнес-тренинга.
13. Применение ролевых, деловых игр в бизнес-обучении: принципы и условия.
14. Отличия бизнес-тренинга от других форм интенсивного бизнес-обучения.
15. Формирование навыков и компетенций в бизнес-тренинге.
16. Бизнес-тренинг как инструмент корпоративного обучения.
17. Модель самообучающейся организации.
18. Принципы организации корпоративного обучения.
19. Актуальные проблемы содержания бизнес-тренинга.
20. Инструменты визуализации в бизнес-обучении.
21. Модерация и фасилитация в работе бизнес-тренера.
22. Инструменты коучинга и консалтинга в бизнес-обучении.

23. Технологии наставничества в бизнес-обучении.
24. Модели обучения на рабочих местах, кружки качества.
25. Проблемы профессионализации и аттестации бизнес-тренеров.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. - М.: АСТ, 2009. - 480с.
2. Друкер Питер Ф. Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества. - М., Вильямс, 2007 г.-336с.
3. Жадько Н.В. Возможности и ограничения компетентностного подхода в бизнес педагогике / Н. В. Жадько // Известия РАО. – 2010. – № 3 (15). – С. 88–105.
4. Жадько Н.В. Технология интенсификации групповой работы в процессе бизнес обучения / Н. В. Жадько // Образование и наука. – 2010. – № 7 (75). – С. 97–106.
5. Жадько Н.В. Технология оценки результатов интенсивного бизнес обучения (тренинга) / Н. В. Жадько // Вестник УРАО. –2011. – №1. – С. 160–164.
6. Жадько Н.В. Технологические условия оценки эффективности интенсивного бизнес обучения (тренинга) / Н. В. Жадько // Вестник УРАО. – 2011. – № 2. – С. 107–108.
7. Жадько Н.В. Технология проектирования как основа программы повышения квалификации специалистов системы образования в области здоровьесберегающей деятельности / Н.В. Жадько, М.М. Безруких // Новые исследования РАО, ИВФ. – 2011. – № 2. – С. 109–113.
8. Жадько Н.В. Технологические требования к заданию для групповой работы в бизнес тренинге / Н.В. Жадько // Вестник МГППУ. Серия «Педагогика и психология». – 2011. – № 3. – С. 51–58.
9. Жадько Н.В. Предтренинговая диагностика как фактор обеспечения эффективности интенсивного бизнес обучения / Н.В. Жадько // Известия РАО.
10. Жадько Н.В. Технологические принципы и структура разработки программы интенсивного бизнес обучения (тренинга) / Н.В. Жадько // Alma Mater. Вестник высшей школы. – 2011. – Май. – С. 35–42.
11. Жадько Н.В. Возможности и ограничения психологического подхода к теории деятельности в интенсивном бизнес обучении (бизнес-педагогике) / Н.В. Жадько // Вестник ТГПУ. – 2011. – № 4 (106). – С. 93–98.

12. Жадько Н.В. «Мягкий» навык как единица содержания интенсивного профессионального и бизнес обучения / Н.В. Жадько // Научные исследования в образовании. – 2011. – № 8. – С. 19–22.
13. Ойстер К. Социальная психология групп: Эффективная работа с людьми: Законы групповой динамики; Интересы и конфликты; Влияние и власть; Лидерство. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2004. – 224с.
14. О Коннор Дж. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем/ Джозеф О Коннор и Иан Макдермотт.-М.: АББ, 2006.-256с.
15. Сенге П. Пятая дисциплина. — М.: Олимп-Бизнес, 2012.- 408 с.
16. Сенге П., Клейнер А., Робертс Ш., Росс Р.Б., Рот Дж., Смит Б. Дж. Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций. Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2012. 624 с.
17. Спенсер Л.-М.-мл., Спенсер С.М. Компетенции на работе. Пер. с англ. -М.: НИРРО, 2005. 384 с.
18. Уорд П. Метод 360 градусов. - М.: Гиппо, 2006 г.-352 с.
19. Фопель К. Психологические принципы обучения взрослых. - М.: Генезис, 2010. - 360с
20. Фопель К. Технология ведения тренинга. Теория и практика. - М.: Генезис, 2007. 256с.
21. Фопель К. Эффективный воркшоп. Динамическое обучение, М., «Генезис», 2003. 368с.