

ВЕСТНИК

**МОСКОВСКОГО ГОРОДСКОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**СЕРИЯ
«ЭКОНОМИКА»**

№ 1 (7)

**Издается с 2010 года
Выходит 4 раза в год**

**Москва
2016**

VESTNIK

MOSCOW CITY UNIVERSITY

SCIENTIFIC JOURNAL

SERIES

ECONOMICS

№ 1 (7)

Published since 2010

Quarterly

Moscow

2016

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

| | |
|--|--|
| <i>Реморенко И.М.</i> председатель | ректор ГАОУ ВО МГПУ, кандидат педагогических наук, доцент, почетный работник общего образования Российской Федерации |
| <i>Рябов В.В.</i> заместитель председателя | президент ГАОУ ВО МГПУ, доктор исторических наук, профессор, член-корреспондент РАО |
| <i>Геворкян Е.Н.</i> заместитель председателя | первый проректор ГАОУ ВО МГПУ, доктор экономических наук, профессор, академик РАО |
| <i>Агранат Д.Л.</i> | проректор по учебной работе ГАОУ ВО МГПУ, доктор социологических наук, доцент |

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

| | |
|--|---|
| <i>Карабанова О.В.</i> главный редактор | кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |
| <i>Абанина И.Н.</i> | кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и международного бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации |
| <i>Весманов С.В.</i> | кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления проектами Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |
| <i>Гуськов Ю.В.</i> | доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и управления Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |
| <i>Левицкий М.Л.</i> | доктор педагогических наук, доктор делового администрирования (DBA), профессор, академик РАО, директор Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |
| <i>Магомедов М.Д.</i> | доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |
| <i>Манакова Е.В.</i> | кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента, информационных систем управления и торгового дела Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |
| <i>Мошкин А.С.</i> | кандидат технических наук, профессор, заведующий кафедрой теории организации и систем управления Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |
| <i>Новикова В.Ф.</i> | доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |
| <i>Степанов А.А.</i> | доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента, информационных систем управления и торгового дела Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |
| <i>Шевченко Т.Н.</i> | кандидат экономических наук, профессор, действительный член Академии менеджмента в образовании и культуре, заместитель директора Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |
| <i>Шейнин Э.Я.</i> | кандидат экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ |

Журнал входит в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

ISSN 2312-6647

СОДЕРЖАНИЕ

Тема номера

- Карабанова О.В., Левша С.А.* Пошатнет ли отрасль уход «Трансаэро» с рынка? 8

Экономическая теория и философия

- Корнев Г.Н., Яковлев В.Б.* Теоретические аспекты исследования экономических систем..... 13

Отраслевая экономика и государственное регулирование

- Савчина О.В., Веселова А.В.* Анализ состояния рынка цветных металлов Российской Федерации в переходный период 24
- Круг Э.А.* Исследование потребительских предпочтений женской одежды в стиле casual на рынке г. Пскова 36
- Трегубова Н.О., Куломзина Е.Ю.* Возможности и препятствия реализации импортозамещения в пищевой промышленности 42
- Шарапова С.А.* Организация взаимодействия страховой компании с партнерами и клиентами на российском рынке промышленного страхования 49

Финансы и финансовые отношения

- Шинкарёва О.В.* Стандарты Международной организации высших контрольных органов (ИНТОСАИ) о сотрудничестве между высшими контрольными органами и внутренними аудиторами в общественном секторе..... 60

Отечественный и зарубежный опыт управления

- Запруднова Л.А., Генералова Ю.А.* Опыт зарубежных стран в развитии малого и среднего бизнеса (на примере Германии) 67
- Евдокимова Ю.В.* Человеческий капитал как фактор экономического и социального развития государства 73

Проблемы образования: управленческие и экономические аспекты

- Новикова В.Ф., Вартанян Е.В.* Проблемы противоречия модернизации российского образования и их влияние на качество образования и свободу выбора 79
- Пономарев А.А.* Совершенствование институциональных норм в сфере подготовки кадров в условиях рыночной экономики 87
- Весманов Д.С., Весманов С.В., Шевченко П.В.* Дефицит гуманитарных компетенций в г. Москве: опыт эмпирического исследования 92

Авторы «Вестника МГПУ», серия «Экономика», 2016, № 1 (7)..... 103**Требования к оформлению статей 107**

CONTENTS

Topic of Issue

- Karabanova O.V., Levsha S.A.* Whether Will Shake Branch Leaving of «Transaero» from the Market? 8

Economic Theory and Philosophy

- Kornev G.N., Yakovlev V.B.* Theoretical Aspects of the Study of Economic Systems 13

Branch Economy and State Regulation

- Savchina O.V., Veselova A.V.* Analysis of Market Condition of Nonferrous Metals of the Russian Federation during the Transitional Period 24
- Krug E.A.* The Study of Consumer Preferences of Women's Clothes in the casual Style on the Market of Pskov 36
- Tregubova N.O., Kulomzina E.Yu.* Opportunities and Obstacles of Implementation of Import Substitution in the Food Industry 42
- Sharapova S.A.* Organization of Interaction of Insurance Company with Partners and Clients in the Russian Market of Industrial Insurance 49

Finance and Financial Relations

- Shinkareva O.V.* Standards of International Organization of Supreme Audit Institutions INTOSAI about Coordination between Supreme Audit Institutions and Internal Auditors in the Public Sector..... 60

Domestic and Foreign Experience of Management

- Saprudnova L.A., Generalova J.A.* Experience of Foreign Countries in Development of Small and Medium Business (on the Example of Germany)..... 67
- Evdokimova Yu. V.* Human Capital as a Factor of Economic and Social Development of States 73

Education Problems: Administrative and Economic Aspects

- Novikova V.F., Vartanyan E.V.* Problems and Contradictions of Modernization of Russian Education and Their Influence on Quality of Education and Freedom of Choice 79
- Ponomarev A.A.* Perfecting of Institutional Norms in the Sphere of Personnel Training in the Conditions of Market Economy 87
- Vesmanov D.S., Vesmanov S.V., Shevchenko P.V.* The Shortage of Humanitarian Competencies in Moscow: Experience of Empirical Research 92

«MCU Vestnik Series “Economics”» / Authors, 2015, № 1 (7)..... 103

Style Sheet..... 107

**О.В. Карбанова,
С.А. Левша**

Пошатнет ли отрасль уход «Трансаэро» с рынка?

В статье проведен анализ отраслевого рынка воздушных пассажирских перевозок в России, выделена его специфика и проанализированы последствия актуальных изменений в отрасли.

Ключевые слова: рыночная структура; рыночная власть; дискретная конкуренция.

Современная статистическая наука выделяет в одну группу такой вид деятельности (отрасль), как транспорт и связь. Продукцией транспортной подотрасли, а в частности воздушного транспорта, является «завершенное перемещение (перевозка) по определенным маршрутам пассажиров и грузов»¹. И хотя транспортная продукция имеет свои специфические особенности, в частности, не может накапливаться и складироваться, тем не менее транспортное производство требует наличия надежной инфраструктуры: аэровокзалов, грузовых комплексов, складов, перронов, путей доставки и т. д. Поэтому можно сделать вывод о том, что степень развития воздушных пассажирских перевозок является одним из индикаторов развития экономики страны: ведь в этой отрасли задействованы такие показатели, как инфраструктурные инвестиции, большой научно-технический потенциал, высокая покупательная способность населения, развитость международных отношений и внутристрановых коммуникаций, деловой климат. Этим и обусловлен интерес к анализу подотрасли воздушных пассажирских перевозок. Кроме того, 2015 г. был ознаменован большим потрясением в отрасли — банкротством компании «Трансаэро». Помимо экономического удара для отрасли (значительные потери кредиторов, около 14 000 человек из числа персонала «Трансаэро» вышли на рынок труда, основные средства отходят собственникам — лизингодателям), большие потери получили рядовые клиенты в связи с отменой рейсов, отсутствием компенсаций за пропавшие билеты и неконтролируемым ростом цен на авиаперелеты.

¹ Анализ состояния и развития авиатранспортной системы. URL: <http://www.tracetransport.ru/hon-487.html>

За последние пятнадцать лет (2000–2015 гг.) пассажирооборот воздушного транспорта увеличился в 5 раз: с 54 млрд пассажиро-километров в 2000 г. до 241,4 млрд пассажиро-километров в 2014 г. (ФСГС РФ. Россия в цифрах — 2015 г.).

Таблица 1

**Пассажирооборот по видам транспорта общего пользования
(млрд пассажиро-километров)**

| Показатели | 2000 г. | 2005 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Транспорт — всего | 496,2 | 473,3 | 464,2 | 483,8 | 502,6 | 532,5 | 547,0 | 554,6 |
| в том числе по видам: | | | | | | | | |
| железнодорожный | 167,1 | 172,2 | 151,5 | 138,9 | 139,8 | 144,6 | 138,5 | 128,8 |
| автобусный | 173,7 | 142,3 | 141,5 | 140,6 | 138,6 | 133,3 | 126,0 | 127,0 |
| такси | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| трамвайный | 25,1 | 13,5 | 7,1 | 6,7 | 6,4 | 6,3 | 5,3 | 5,0 |
| троллейбусный | 28,1 | 15,0 | 7,9 | 7,1 | 6,9 | 6,6 | 5,7 | 6,4 |
| метрополитены | 46,9 | 43,4 | 42,7 | 42,4 | 43,2 | 45,1 | 45,6 | 45,4 |
| морской | 0,1 | 0,09 | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,04 | 0,04 | 0,05 |
| внутренний водный | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| воздушный | 54,0 | 85,8 | 112,5 | 147,1 | 166,8 | 195,8 | 225,2 | 241,4 |

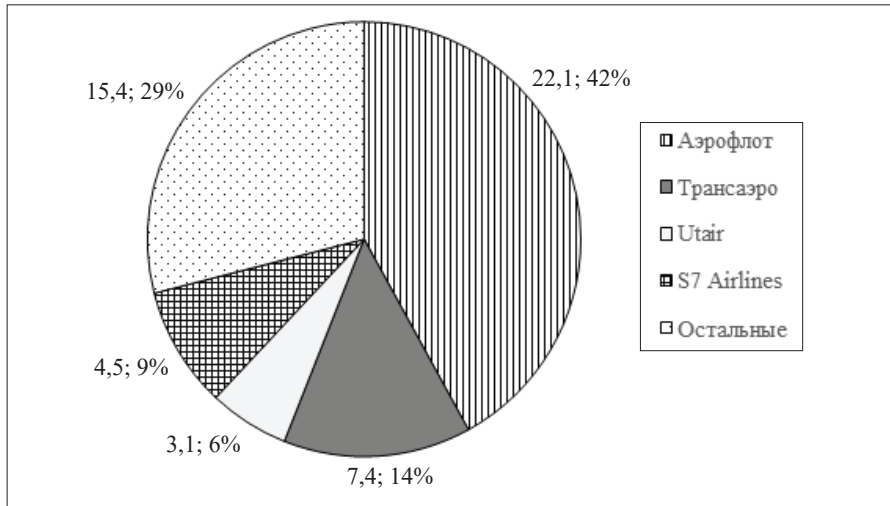
Источник: Росстат. Россия в цифрах — 2015 г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/Main.htm

Такое увеличение произошло за счет сокращения аналогичного показателя железнодорожного и автобусного транспорта — главных конкурентов авиаперевозок. Причинами могли стать ценовой фактор (снижение цен авиаперевозчиками), развитие инфраструктуры (строительство или обновление аэропортов, аэро-экспрессы), повышение качества услуг, безопасность, и, конечно, время, которое могут сэкономить пассажиры, пользуясь этим видом транспорта.

Отрасль авиаперевозок в России реально представляют сегодня около 60 авиакомпаний, хотя официально зарегистрировано 306 (см. рис. 1).

По приведенному рисунку довольно сложно определить тип рыночной структуры на рынке пассажирских авиаперевозок из-за существенного сегмента, который делят «остальные» авиакомпании — 29 %. Таким образом, однозначно назвать структуру отраслевого рынка олигополией не представляется возможным. Исследователями было введено малоизвестное понятие «дискретная конкуренция» [1]. Таким образом, на рассматриваемом отраслевом рынке представляется возможным выделить два слоя: 70 % рынка отводится олигополии; 30 % рынка представляет собой структура, обладающая чертами состязательности.

Расчеты доказывают присутствие олигополии на рынке, который делили между собой в 2015 г. компании «Аэрофлот», «Трансаэро», «Авиакомпания



Источник: Составлено по данным Росавиации и Forbes.

Рис. 1. Количество перевезенных пассажиров за январь – июль 2015 г.

«Сибирь» (S7 Airlines), «ЮТэйр» (Utair). Так, индекс Херфиндаля-Хиршмана, используемый для оценки степени монополизации отрасли и вычисляемый как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли [2], для этого сегмента составляет 2077:

$$HHI = 42^2 + 14^2 + 6^2 + 9^2 = 2077.$$

Поскольку $HHI > 1800$, то данный рынок относится к высококонцентрированным. Слияние фирм на таком рынке будет ограничено.

Индекс концентрации рынка CR_4 , определяемый как сумма долей рынка самых крупных компаний, составил 71 %, а чем ближе полученное значение к 100, тем более монополизирован рынок:

$$CR_4 = 42 + 14 + 9 + 6 = 71.$$

Индекс Холла-Тайдмана, рассчитываемый на основе сопоставления рангов фирм рынка, составил 0,704:

$$HT = \frac{1}{2 \cdot (1 \cdot 0,42 + 2 \cdot 0,14 + 3 \cdot 0,09 + 4 \cdot 0,06) - 1}.$$

Этот индекс также подтверждает предположение о высококонцентрированном рынке.

Однако коэффициент Лернера, позволяющий определить рыночную власть фирм в отрасли по доле прибыли в выручке компании (в млн руб.), принял низкие значения:

$$L(\text{Аэрофлот}) = 13\,149 / 240\,308 = 0,055;$$

$$L(S7) = 868,6 / 70\,800 = 0,012;$$

$$L(Utair) = 9,213 / 54\,938 = 0,0002.$$

Это говорит о небольшой рыночной (монопольной) власти каждого из крупнейших игроков отрасли из-за высокой стоимости инфраструктуры, оборудования, затрат на обслуживание и небольшой доли прибыли в выручке вследствие этого. Даже небольшое изменение в конкурентной политике одной из компаний повлечет незамедлительную реакцию остальных.

Доли компании «Трансаэро», лишившейся сертификата эксплуатанта в 2015 г., очевидно, перераспределятся на рынке между другими организациями; пока ведутся переговоры, в какой именно пропорции.

Авиакомпания «Уральские авиалинии» уже запросила межведомственную комиссию назначить ее перевозчиком по двенадцати международным направлениям, группа компаний «Авиакомпания «Сибирь» запросила двадцать четыре направления. «ЮТэйр» претендует на несколько международных направлений «Трансаэро» в страны СНГ. Таким образом, следует ожидать повышения уровня рыночной концентрации. Но, несмотря на складывающийся «рынок продавца», облегчения ситуации в ближайшее время не последует ни для поставщиков услуг, ни для потребителей в связи с политической ситуацией и запретом перелетов в отдельные регионы мира.

По последним данным, если компания все же полностью отойдет ПАО «Аэрофлот», то индекс Херфиндаля-Хиршмана возрастет до 3253, что уже значительно повышает концентрацию на рынке. «Аэрофлоту» будет принадлежать порядка 56 % рынка, особенной властью компания будет обладать, обслуживая международные рейсы.

При этом на рынке присутствует смещенная плотность рыночной концентрации в сторону небольших региональных авиакомпаний, которые здесь делят между собой почти 1/3 рынка. Данные компании, как правило, состоят в связке единой собственности, обладают значительной рыночной властью на оперируемых ими маршрутах, но при этом незначительной долей рынка в общероссийском объеме перевозок. В ряде регионов имеет место единая структура собственности, что создает предпосылки к высокой концентрации на определенных рынках. Этот сегмент склонен к ценовой конкуренции. Именно здесь появляются так называемые лоукостеры, чартеры, дающие выгодные ценовые предложения.

Проведенный анализ продемонстрировал, что сегмент рынка воздушных пассажирских перевозок, представляющий собой олигополию, фактически постепенно монополизирован, несмотря на то, что официальные структуры это постоянно опровергают. Развитие конкуренции пока перспективно во втором «слое» дискретного рынка, который представляет собой третью часть всех продаж, однако особенно важным здесь остается повышение качества, безопасности услуг, не только для жизни и здоровья пассажиров, но и для их имущественно-финансового положения.

Литература

1. Лукьянов С.А., Тиссен Е.В. Рынок авиационных пассажирских перевозок России: квазиконкуренция или...? // Вопросы экономики. 2007. № 11. С. 120–138.
2. Карбанова О.В. Теория отраслевых рынков: учебно-метод. пособие. М.: Научный консультант, 2015. 89 с.
3. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации (предприятия): учебник. М.: Дашков и К, 2011. 276 с.

Literatura

1. Luk'yanov S.A., Tissen E.V. Ry'nok aviacionny'x passazhirskix perevozok Rossii: kvazikonkurenciya ili...? // Voprosy' e'konomiki. 2007. № 11. S. 120–138.
2. Karabanova O.V. Teoriya otraslevy'x ry'nkov: uchebno-metod. posobie. M.: Nauchny'j konsul'tant, 2015. 89 s.
3. Magomedov M.D., Kulomzina E.Yu., Chajkina I.I. E'konomika organizacii (predpriyatiya): uchebnik. M.: Dashkov i K, 2011. 276 s.

*O.V. Karabanova,
S.A. Levsha*

Whether Will Shake Branch Leaving of «Transaero» from the Market?

The article carries out the analysis of the branch market of air passenger traffic in Russia. The authors point out its specifics and analysed consequences of topical changes in the branch.

Keywords: market structure; market power; discrete competition.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ

УДК 330.101

**Г.Н. Корнев,
В.Б. Яковлев**

Теоретические аспекты исследования экономических систем

В статье рассматриваются результаты изучения экономических систем как элементы их биогеографического отражения в сознании исследователей. Вводится понятие адекватности научной имитации — степени соответствия этого отражения объективным реалиям. Рассмотрены основные причины возможного несоответствия и подходы к проверке степени этого соответствия.

Ключевые слова: экономические системы; биогеографическое отражение; адекватность научной имитации.

Людвиг фон Берталанфи начинал работу над общей теорией систем с подготовки и издания «Теоретической биологии». Впоследствии он часто сравнивал системы с живыми организмами. Действительно, они обладают некоторыми сходными качествами, например, — свойством эмерджентности. Однако в наибольшей степени сходство с живыми организмами проявляется у систем экономических.

Экономические системы способны реагировать на окружающее, изменяя свое поведение в зависимости от условий внешней среды. При этом их реакция определяется внешними воздействиями и в большинстве случаев хорошо соответствует тому, что вокруг них происходит. А для того, чтобы реагировать на окружающее, экономические системы имеют свои средства приема и передачи информации — «нервные сигналы», а также центры, обеспечивающие «мыслительные» процессы и принятие решений.

Так, в недалеком прошлом, роль нервных окончаний, пронизывающих все «органы» экономической системы, выполняли телефонные сети. Часть сведений передавалась на бумажных носителях средствами почтовой связи. Сейчас появился новый и очень эффективный тип «нервных окончаний», обеспечивающий быстрый прием и передачу сигналов, — сеть Интернет, которая все более широко используется в производстве.

«Мозговые центры» экономических систем — это органы управления, включающие различные инженерные службы.

Адекватность управления этой «мыслительной деятельностью» экономических систем связана с существованием относящегося к далекому прошлому мировоззренческого утверждения, которое в наши дни получило название биологографического закона.

Биологографический закон был известен еще философам Древней Греции. В их знаменитых философских спорах часто упоминались слова «микрокосмос» и «макрокосмос». Макрокосмосом греки называли окружающий мир, а микрокосмосом — человека. При этом применительно к человеку и вселенной в качестве составляющей этих двух слов использовалось одно и то же очень современное понятие — «космос». Что же под ним подразумевалось?

Буквально космос — это греческая фаланга, воинский строй, отличающийся строгой организацией. Воины смыкали щиты, а те из них, которые шли в последних рядах, клали длинные копья на плечи своих товарищей, идущих первыми. Разрушить такой строй в сражении было почти невозможно.

Движение воинов в греческой фаланге жестко упорядочено. Вселенная, как и воинский строй, отличается своей организацией. А человек — это наиболее совершенная и упорядоченная из известных древних форм существования материи.

Называя человека микрокосмосом, древние философы подчеркивали, что он гармонично и строго организован. И при этом способен отражать строение окружающего мира, создавая внутри себя его подобие. Человеческое сознание похоже на зеркало, воспроизводящее окружающее. То есть, говоря современным языком, — создающее биологографическое отражение. Био — потому что это отражение образуется биологическим объектом, голографическое — потому что является объемным.

В современных системных исследованиях это глубоко абстрактное утверждение проявилось в том, что:

- 1) для разных уровней экономических систем в анализе используют сходные экономические показатели;
- 2) результаты принимаемых в пределах экономических систем управленческих решений имеют определенную степень достоверности.

Эти два положения заслуживают гораздо более подробного рассмотрения. Итак, сначала обратимся к сходству показателей, используемых для разных уровней экономических систем.

В литературных источниках биологографический закон иногда называют законом подобия частного и общего. В своей буквальной, вероятно, применимой далеко не всегда трактовке он гласит, что целостный объект сходен с составляющими его элементами. В физике, в частности, эта особенность проявляется в строении планетарных систем и атома. Другим примером подобия частного и общего являются экономические системы, а также подходы к их моделированию и анализу.

Экономические системы имеют многоуровневую или иерархическую структуру. Так, в состав хозяйствующих субъектов — организаций — входят их производственные подразделения, организации подчиняются департаментам, которые входят в состав министерств. Особенность проявления закона подобия здесь связана с тем, что различные уровни этой структуры несут разную функциональную нагрузку.

Процессы материального производства происходят, в основном, в пределах подразделений хозяйствующих субъектов. Здесь работают машины и оборудование, здесь непосредственно производится продукция. На вышележащих организационных уровнях экономической системы обеспечивается, в основном, функция управления.

В управлениях, департаментах и министерствах нет ни станков с числовым программным управлением, ни тракторов, ни других средств, с помощью которых непосредственно производится продукция. Здесь, в основном, принимают и анализируют координационные решения, оценивают и контролируют их выполнение.

Экономическую систему можно образно представить как многоэтажную башню управленческих структур, стоящую на массивном реакторе технологических процессов материального производства. Биологический закон проявляется в том, что, координируя производство, работники аппарата управления создают в своем сознании объемное отражение материальных производственных процессов, которые реально происходят на уровне организаций. Параллельно этажам башни как бы расположены зеркала, которые отбрасывают на ее этажи отражение этих процессов. А по вертикали, по «клеткам позвоночного столба» экономической системы, спускается информация управленческих решений.

Вокруг этажей башни витает виртуальное, не существующее в реальном мире облако. Это — облако биологического отражения. Это — особый виртуальный мир, который создают в своем сознании управленческие работники.

Создать это биологическое отражение помогают экономические науки, в частности — экономический анализ. Он выступает как элемент биологического отражения. И одновременно — как своеобразный зрительный прибор, который позволяет работникам аппарата управления «увеличить и приблизить» перемещающиеся на уровне организаций потоки материальных ресурсов, процессы их преобразования в готовую продукцию, получение и использование финансовых средств.

Так как в сознании управленческих работников разных уровней отражается одно и то же реальное материальное производство, применительно к разным уровням экономических систем в процессе экономического анализа используют сходные показатели. В частности, — производительности труда, фондоотдачи и фондоемкости продукции, ее себестоимости, уровня рентабельности. Их применяют и на уровне организаций, и на уровне департаментов, и в министерствах.

Методы их анализа также очень сходны. Для различных уровней экономических систем используют сравнение, построение графиков и диаграмм, коэффициенты и индексы.

Биологографический закон здесь проявляется как закон подобия. Подобными друг другу являются отражения одних и тех же материальных процессов, относящиеся к разным уровням экономических систем. С этим связаны многие особенности аналитического инструментария, касающиеся как применяемых математических моделей, так и расчетов с их использованием. Однако для того, чтобы показать эти особенности, необходимо более подробно охарактеризовать подходы, которые используются в анализе.

Общей методологией исследования экономических систем является системный экономический анализ. Его принципиальная особенность состоит в том, что аналитические приемы при изучении систем дополняют методами синтеза. Для того чтобы показать, почему это необходимо, можно привести следующий пример.

Мастер хотел бы узнать, как устроены старинные механические часы. Разобрав их, он получил много различных по диаметру шестеренок и цепочек, циферблат и другие детали. Шестеренки передают вращательное движение, цепочки — поступательное, а часовая пружина является аккумулятором механической энергии, обеспечивающей движение этих деталей. Назначение всего, что лежит на столе, известно. Но чтобы увидеть, как действует весь механизм, его надо снова собрать.

Изучая реальные экономические системы, их также полезно сравнить с похожими объектами — системами живой и неживой природы, то есть — с растениями или животными. Авторы настоящего очерка часто прибегали к этому сравнению и в других публикациях.

Ранее было показано, что биологографический закон в экономическом анализе обнаруживает себя в том, что при изучении разных уровней экономических систем применяют сходные экономические показатели, а также в том, что результаты исследований имеют относительную степень достоверности. Первая из этих особенностей его проявления уже рассматривалась выше, далее целесообразно обратиться ко второй.

Относительная достоверность данных системного анализа связана с тем, что используемая имитационная модель представляет собой *зеркальное* отражение реально в сознании аналитика существующего материального производства. Отражение действительно зеркальное. Однако известно, что зеркала никогда не воспроизводят то, что в них можно увидеть. Они дают не прямое, а обратное изображение. А иногда могут и исказить пропорции.

В связи с этим в дальнейшем мы будем использовать термин «адекватность научной имитации». Под ним будет подразумеваться степень соответствия биологографического отражения, создающегося в сознании ученого, исследователя реальным материальным объектам и процессам, которыми оно формируется.

Этот термин вполне применим к имитационным моделям, воспроизводящим экономические системы и происходящие в них процессы. А также — к результатам анализа с их использованием.

Адекватность научной имитации играет важную роль в экономическом анализе. Если биологическое отражение достаточно точно соответствует реальности, с его применением могут быть получены точные и полезные для практики данные. Неадекватность биологического отражения может вызвать практические проблемы в управлении производством.

Адекватность научной имитации не может быть абсолютной. Исследуя один и тот же объект, разные ученые могут видеть его совершенно по-разному. И не только потому, что они рассматривают его под разными углами зрения. Этому существует много примеров в науке, особенно — в экономической. Например, можно привести взгляды сторонников пролетарской экономической теории и исследователей, придерживающихся рыночной концепции экономического развития, монетаристов и кейнсианцев. Поэтому полезно знать причины, которые могут вызывать неадекватность создаваемого отражения процессов материального производства.

Таких причин много. Однако основные из них заключаются в том, что:

- 1) разные конкретные люди и их группы, в том числе социальные, могут неодинаково воспринимать одни и те же предметы, события и явления;
- 2) в экономической науке часто (и вполне обоснованно) используется принцип научной абстракции.

Различное восприятие людьми объективной реальности. Индивидуальность восприятия исследователя часто проявляется в стремящейся к объективности науке. Примеры этого можно найти даже в тех фундаментальных законах, которые используются при экономическом анализе состояния современных рынков, и которые являются основой современной экономической теории. Это — законы спроса и предложения. На их основании при изучении сложившейся рыночной конъюнктуры (а это — один из видов экономического анализа) определяют сложившуюся равновесную цену товара и равновесный объем заключаемых сделок.

Закон спроса гласит, что с увеличением цены товара в условиях изоляции от других факторов объем спроса на него имеет тенденцию к уменьшению. То есть — в изоляции от других факторов цена и спрос изменяются в разных направлениях, или — обратно пропорционально друг другу.

Подвергнуть сомнению корректность этой традиционной формулировки вполне возможно. Для этого необходимо проверить, во всех ли случаях правомерно допущение относительно того, что цена является фактором, а объем спроса — результатом? И не может ли объем спроса влиять на цену товара.

Конкретно: как реагируют продавцы, если они замечают, что спрос на товар увеличивается? Очевидно — увеличивают цену. В этом случае цена и спрос изменяются уже не обратно пропорционально друг другу, а прямо

пропорционально, то есть в одном и том же направлении. Однако это утверждение прямо противоположно первому, формулируемому законом спроса.

Используя аналогичную схему, можно поставить под сомнение правомерность и второго фундаментального закона экономической теории — закона предложения. Он гласит, что с увеличением цены товара объем предложения увеличивается. Цена здесь выступает в качестве фактора, а предложение — результата. Однако вполне можно рассматривать как фактор не цену, а предложение. Потому что при увеличении объема предложения ее увеличивают, а при уменьшении — уменьшают продавцы. При этом оба параметра — цена и объем предложения изменяются не в одинаковых, как это предполагает закон предложения, а в противоположных направлениях. Но они не могут изменяться одновременно и прямо и обратно пропорционально. То есть возникает то же, что и ранее, противоречие.

Противоречивость интерпретации соотношений одних и тех же экономических категорий связана, видимо, с тем, что мы рассматривали закон спроса и закон предложения с позиции различных участников рыночных отношений. Так, закон спроса в его традиционной формулировке — цена и спрос обратно пропорциональны друг другу — это закон спроса в восприятии покупателей. Для них цена, как фактор, определяет целесообразность покупки и объем совершаемой сделки. Между тем с точки зрения другой группы участников рыночных отношений — продавцов, фактором является не цена, которую они сами устанавливают, а спрос, создаваемый рынком. Новая цена, которая пишется ими на ценнике — это их реакция на изменение спроса.

Аналогично закон предложения в его традиционной формулировке — цена и объем предложения прямо пропорциональны — это закон предложения с позиции продавцов как социальной группы участников рыночных отношений. Однако если рассматривать каждого конкретного продавца, то он, несомненно, должен уменьшать цену, если заметит, что предложение товара его конкурентами увеличивается. И для него фактором является не цена, а сложившийся на рынке объем предложения.

Может возникнуть законный вопрос: почему же тогда традиционные формулировки закона спроса и предложения подтверждаются практикой? Например, для того, чтобы построить кривую спроса, чаще всего проводят анкетный опрос покупателей, обрабатывают полученные данные, наносят их на график, и полученная кривая убедительно показывает, что цена и спрос изменяются в противоположных направлениях.

Все дело в том, какая группа участников рыночных отношений опрашивается. Если опрашивать не покупателей, а продавцов, задавая им вопрос о том, по какой цене они будут реализовывать товар, если объем спроса на него увеличится до разных значений, то можно будет убедиться, что с увеличением спроса на товар его цена будет параллельно расти.

Аналогично для того, чтобы получить формулировку закона предложения, противоположную традиционной, необходимо обратиться к каждому

продавцу. И задать ему вопрос о том, что он будет делать с ценой, если его конкуренты увеличат предложение товара на рынке.

Таким образом, отношения между одними и теми же экономическими категориями могут зависеть от того, с позиций какого конкретного человека или какой группы людей они рассматриваются.

Использование абстрактных понятий и их отношений. Экономический анализ построен на использовании экономических категорий и соответствующих им численных характеристик. Абстракция присутствует даже в самых распространенных и широко применяемых из них. Чтобы убедиться в этом, можно попытаться представить себе материальное содержание термина «уровень рентабельности».

При интерпретации абстрактных категорий и при определении причин изменения характеризующих ими явлений возможны некорректности и неточности. Одним из примеров этого является применение в экономическом анализе понятия и показателя фондоотдачи.

В наиболее распространенном варианте фондоотдача характеризует результативность и рациональность использования основных производственных фондов. Она представляет собой отношение к стоимости последних количества произведенной продукции. Если фондоотдача увеличивается, предполагают, что основные фонды используются рационально, если уменьшается, — напротив, неэффективно и нерационально. Однако это далеко не очевидно.

Уменьшение показателя фондоотдачи может быть вызвано изменением его числителя и знаменателя, то есть уменьшением количества производимой продукции или увеличением стоимости основных производственных фондов. При этом уменьшение объема продукции может быть связано с действием очень многих экономических агентов, в том числе и теми из них, которые не зависят от использования основных фондов. Например, низким качеством расходуемых запасов материальных оборотных средств. В сельском хозяйстве — животноводстве — несбалансированными рационами животных. В растениеводстве — применением некондиционного посевного материала. Или просто ухудшением погодных условий текущего года.

Любой относительный экономический показатель уровня, в частности — материалоемкость продукции или ресурсоотдача, характеризуют отношение результатов производства к количеству использованных средств, ресурсов того или иного вида. При этом результаты производства определяются разнообразными экономическими, а в сельском хозяйстве — и природными агентами. Их ухудшение может не зависеть от количества, качества и использования, характеризующихся показателем уровня материальных ресурсов.

Таким образом, используемые в анализе относительные экономические показатели, содержащие элементы научной абстракции, не всегда позволяют прийти к адекватным реальности выводам.

Можно предположить, что *чем выше уровень научной абстракции, применяемой при изучении экономической системы, тем менее достоверны данные выполняемого исследования. При этом чем выше уровень исследования и чем «удаленнее» он от реальных процессов материального производства, происходящих, в основном, в пределах хозяйствующих субъектов, тем объективнее выше уровень научной абстракции, используемый при разработке теорий и гипотез.*

Как было показано выше, экономическую систему можно представить как высокую «башню» координационных организаций, которая располагается на массивном основании материального производства. При этом научные исследования могут выполняться для любого ее уровня и в соответствующих масштабах.

Наиболее конкретными являются те исследования, которые выполняются на границе «основания» этой пирамиды и той «породы» естественных природных явлений, на которой эти системы располагаются. То есть исследования в области технических и прикладных наук, изучающих элементы применяемой в производстве технологии. В сельскохозяйственных системах, например, это — работы по земледелию или животноводству. Точность их результатов обеспечивается тщательностью постановки полевых опытов и биоинженерных экспериментов. А также их многократным повторением и обязательной математической обработкой получаемых данных.

Степень научной абстракции несколько увеличивается на уровнях хозяйствующих субъектов и их подразделений. Здесь уже применяются такие общие категории, как фондоотдача, материалоемкость и фондоемкость продукции, уровень рентабельности.

Но особенно возрастает уровень научной абстракции в масштабных фундаментальных исследованиях, в частности — по экономической теории. Применяемые здесь категории почти всегда требуют абстрактного мышления. В качестве примера можно привести потребительную и трудовую стоимость товара, необходимую и прибавочную стоимость, воспроизводство валового общественного продукта, производительных сил и производственных отношений. Категория трудовой стоимости, например, является столь умозрачительной, что все, что делали до настоящего времени экономисты, для того, чтобы выразить стоимость любых продуктов в человеко-часах живого и овеществленного труда, оказывалось совершенно бесполезным.

Не случайно именно в экономической теории встречается столько взаимно исключających друг друга противоположных концепций и научных направлений. Например, до сих пор продолжаются дискуссии между сторонниками трудовой и потребительной теорий стоимости. Предлагаются и другие ее теории.

Поскольку с переходом на верхние уровни систем уменьшается адекватность их биогеографической имитации, особую актуальность приобретает проблема оценки адекватности аналитических данных, получаемых применительно к этим

уровням. Хотя и при анализе хозяйствующих субъектов эта проблема не теряет своей значимости. И это хорошо видно на примере возможности применения в системных исследованиях не полностью адекватных экономических теорий.

Если использование абстрактных экономических категорий и показателей могут привести к некорректности результатов анализа, то применение недостаточно обоснованных экономических теорий, которые строятся с помощью данных категорий, тем более имеют аналогичный результат. Поэтому в процессе системных исследований всегда полезно оценивать достоверность используемых концепций и гипотез.

Выше уже говорилось о применяемых при изучении состояния рыночной конъюнктуры законах спроса и предложения. Другим примером является распространенный в недалеком прошлом и выполняемый, как правило, применительно к хозяйствующим субъектам, анализ уровня интенсивности производства и эффективности его интенсификации.

Суть теории интенсификации, которая используется в этом случае, заключается в том, что производство должно развиваться путем дополнительных материальных и финансовых вложений, осуществляемых с целью получения опережающего затраты выхода продукции. В процессе анализа сравнивают показатели уровня интенсивности и эффективности интенсификации. Первые характеризуют количество вкладываемых удельных материальных и финансовых средств, последние — прирост объема продукции в динамике и в расчете на единицу дополнительных вложений. Принято, что интенсификация эффективна, если дополнительная продукция обгоняет дополнительные затраты.

Однако именно такое соотношение на практике оказывалось очень редким. Объем производимой продукции увеличивался, однако недостаточно для того, чтобы «опередить» дополнительные издержки. Увеличивающиеся вложения сопровождалось не увеличением, а уменьшением их окупаемости. Считали, что это свидетельствует об их нерациональном использовании. Для характеристики такого производства, в котором проявляется подобное соотношение, начали применять выражение «затратный механизм хозяйствования».

Теория интенсификации, в целом, является обоснованной. Невозможно сомневаться в том, что производство должно развиваться на основе использования достижений науки путем увеличения удельных материальных и финансовых вложений. Однако для того чтобы оценить реальность получения прироста выхода продукции, опережающего дополнительные затраты, целесообразно оценить соотношение этой теории с другими концепциями современной экономической науки. В частности — с законом убывающего предельного продукта и возрастающих предельных затрат, а также — с законом убывающего плодородия в сельском хозяйстве и земледелии.

Согласно этим законам, дополнительные вложения труда и средств обеспечивают прирост объема производимой продукции, как правило, меньший по сравнению с аналогичными предшествовавшими дополнительными затратами. Практика

развития производства в нашей стране это подтвердила. Дополнительные затраты, производимые, например, при осуществлении программы интенсификации сельского хозяйства в 1965–1985 гг., сопровождались все меньшим и меньшим приростом объемов производства.

Методы проверки адекватности биологической имитации. Проверка может быть логической и статистической.

При логической проверке особое внимание целесообразно уделить тем теориям, которые разделяют далеко не все экономисты. Например, теория интенсификации — увеличения удельных материальных и трудовых вложений с целью получения опережающего выхода продукции. В прошлом она использовалась в основном в странах социалистического лагеря и почти не встречалась в западной литературе.

Возможно, целесообразно имеющиеся библиографические ссылки на теорию, концепцию, ключевое утверждение разделить на положительные и на отрицательные и сопоставить их соотношение. Возможно даже введение каких-то критериев.

Статистическую проверку, как правило, выполняют, если применяется математическая модель изучаемой экономической системы. С ней проводят численные эксперименты. Комбинируя исходные данные, модель условно помещают в ситуации, в которых находились в прошлом реальные хозяйствующие субъекты или их подразделения. Определяют, соответствует ли «поведение» модели их поведению.

В данном аспекте системный экономический анализ обладает преимуществами. Если в работах по комплексному, стратегическому, функционально-стоимостному, а также традиционному анализу, как правило, не уделяется почти никакого внимания оценке достоверности получаемых данных, то имитационные модели обязательно проверяются на адекватность. Исключение составляет корреляционно-регрессионный анализ, применяемый как один из методов при выполнении других видов анализа.

Конкретные методы системного экономического анализа и способы проверки адекватности его результатов изложены в [1–4]. К этим источникам мы и отсылаем читателей, заинтересовавшихся практическим применением изложенных выше положений.

Литература

1. *Корнев Г.Н.* Системный экономический анализ и его применение в сельскохозяйственном производстве: монография. Иваново: ИГСХА, 2005. 211 с.
2. *Корнев Г.Н., Яковлев В.Б.* Анализ экономических систем: принципы, теория, практика. На примере сельскохозяйственного производства: монография. М.: ИНФРА-М, 2012. 224 с.
3. *Корнев Г.Н., Яковлев В.Б.* Системный экономический анализ: Теория и алгоритмы: монография. Germany, Saarbrücken: Lambert Academic Publishing, 2013. 268 с.
4. *Корнев Г.Н., Яковлев В.Б.* Феномен неопределенности в исследовании экономических систем: монография. М.: Нобель Пресс, 2013. 177 с.

Literatura

1. *Kornev G.N.* Sistemny'j e'konomicheskij analiz i ego primenenie v sel'sko-kozyajstvennom proizvodstve: monografiya. Ivanovo: IGSXA, 2005. 211 s.
2. *Kornev G.N., Yakovlev V.B.* Analiz e'konomicheskix sistem: principy', teoriya, praktika. Na primere sel'skozyajstvennogo proizvodstva: monografiya. M.: INFRA-M, 2012. 224 s.
3. *Kornev G.N., Yakovlev V.B.* Sistemny'j e'konomicheskij analiz: Teoriya i algoritmy': monografiya. Germany, Saarbrücken: Lambert Academic Publishing, 2013. 268 s.
4. *Kornev G.N., Yakovlev V.B.* Fenomen neopredelennosti v issledovanii e'konomicheskix sistem: monografiya. M.: Nobel' Press, 2013. 177 s.

*G.N. Kornev,
V.B. Yakovlev*

Theoretical Aspects of the Study of Economic Systems

The results of the study of economic systems are considered as elements of their biogeographic reflection in the minds of researchers. The authors introduce the concept of adequacy of scientific simulation — degree of compliance of this reflection to objective realities. The main reasons for possible inconsistencies and approaches to verifying the degree of this compliance are considered.

Keywords: economic system; biogeographic reflection; the adequacy of scientific simulation.

**О.В. Савчина,
А.В. Веселова**

Анализ состояния рынка цветных металлов Российской Федерации в переходный период

В статье проведен анализ состояние рынка цветных металлов, а также выявлены основные тенденции его развития в течение рассматриваемого переходного периода. Россия располагает обширными запасами сырьевых ресурсов для добычи и производства различных цветных металлов, таких как алюминий, никель, свинец, медь, цинк и т. д. На сегодняшний день разведано более 20 тыс. месторождений, из которых лишь 37 % введены в промышленное освоение. Россия обладает достаточными мощностями и технологиями, которые позволят отрасли активно развиваться в будущем. Кроме того, она является одной из самых развитых в обрабатывающей промышленности РФ.

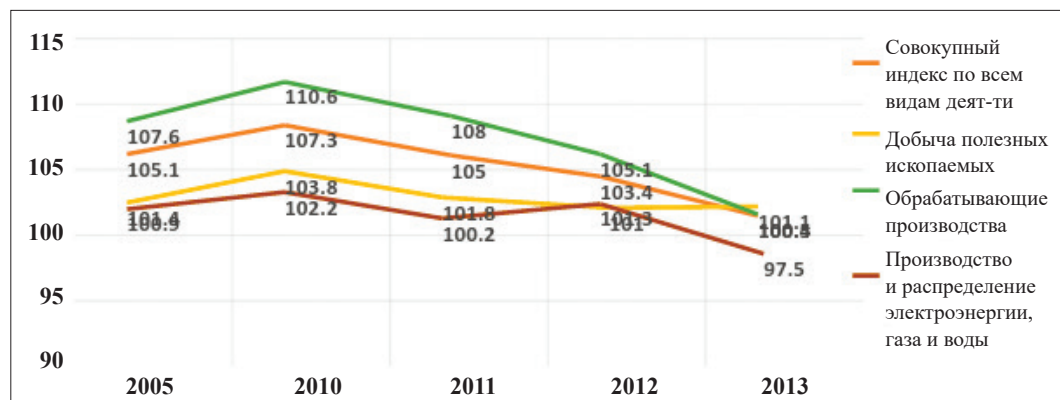
Ключевые слова: анализ рынка; рынок цветных металлов; отрасль цветной металлургии; инвестиции; тенденции; экспорт; импорт; цены на цветные металлы; переходный период.

Анализ рынка дает представление о ситуации, которая сложилась в металлургической отрасли в отношении цветных металлов в переходный период для российской экономики. Данная информация описывает условия, при которых компании функционируют тем или иным образом, является основой для принятия управленческих решений, рассматривает ценообразование и факторы, которые оказывают влияние на него. В настоящей работе анализ рынка проведен как по данным металлургической промышленности в целом, так и по рынку цветных металлов в частности. В статье рассмотрена динамика основных показателей рынка: индекса промышленного производства, индекса цен производителей, объема и структуры производства, численности предприятий и занятых в данной отрасли, инвестиций в основной капитал и т. д. Также проанализировано поведение рынка в рассматриваемый период.

Период с 2010 по 2013 гг. можно назвать переходным периодом, когда экономика Российской Федерации только оправилась от мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. и достигла рекордных показателей с момента рецессии

в 2011 г. РФ имела доступ ко всем мировым рынкам и не испытывала значительных трудностей в отношениях со странами на мировой арене. Несмотря на экономические проблемы, которые обострились в Европейском союзе из-за ситуации с Грецией в связи с неспособностью ЕС урегулировать ее в кратчайшие сроки, наша страна подверглась незначительным негативным эффектам на национальном рынке по сравнению с экономическими санкциями, в условиях которых Россия находится в настоящий момент. Поэтому компании имели возможность развивать свой потенциал в благоприятных условиях с отсутствием масштабного влияния внешних факторов.

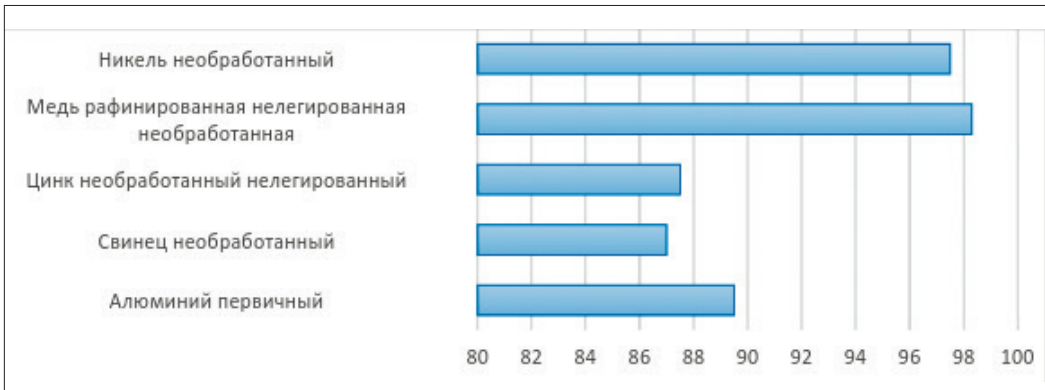
Проанализируем динамику индекса промышленного производства (ИПП). На рисунке 1 видно, что пик прироста объема производства пришелся на 2010 г. Показатель составил 10,6 для обрабатывающих производств. Это можно объяснить тем, что экономика находилась в стадии активного роста. С 2011 по 2013 гг. наблюдается прирост объема производства, однако темпы ежегодно снижаются и уже в 2013 г. прирост составил лишь 1,1 % для обрабатывающей промышленности.



Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

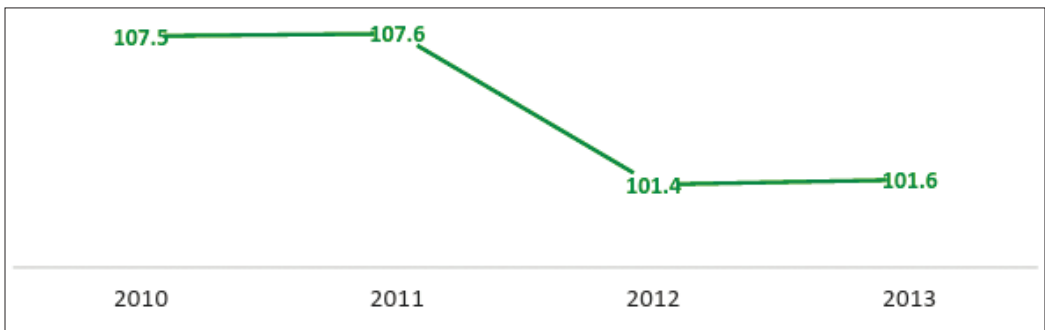
Рис. 1. Динамика индекса промышленного производства (ИПП) по видам экономической деятельности, в % к предыдущему году

Анализируя ИПП ряда основных видов цветных металлов (см. рис. 2), можно отметить, что уже в 2013 г. в отрасли цветной металлургии наблюдался спад производства, несмотря на то, что ИПП для цветных металлов постоянно имел положительный прирост (см. рис. 3). Самое значительное сокращение производства наблюдалось на рынке цинка. Оно составляло 12,5 %, меньше всего сократилось производство на рынке меди, где спад составил лишь 2 %. Можно сделать предположение о том, что компании намеренно снижают свое производство в силу избытка предложения и отсутствия покупателей товаров отечественного производителя. Россия богата цветными металлами, но зачастую они оказываются низкого качества и высокочрезмерно затратными по добыче. Поэтому добыча металлов для ряда месторождений при низких ценах на мировом рынке становится невыгодной [1: с. 236–237].



Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Рис. 2. Темпы роста (снижения) производства основных видов цветных металлов в 2013 г., в % к предыдущему году



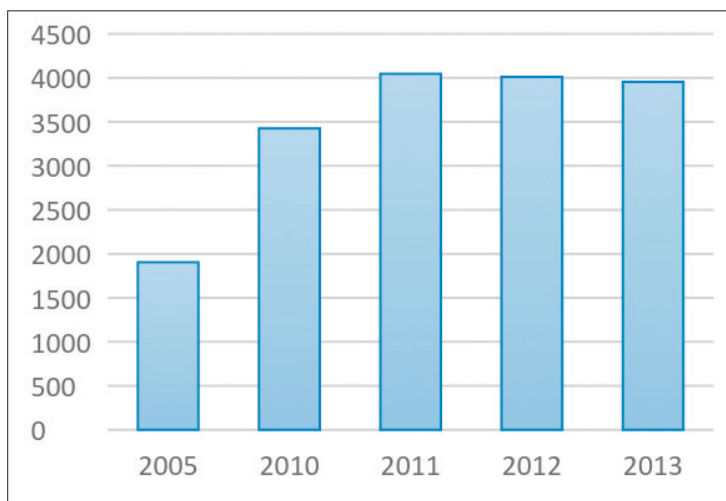
Источник: составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Рис. 3. Динамика роста (снижения) ИПП в отрасли цветной металлургии, в % к предыдущему году

Объем товаров собственного производства, работ и услуг, выполненными собственными силами, возрос с 3,424 млрд руб. до 3,955 млрд руб. (см. рис. 4 а). При этом доля объема металлургического производства в обрабатывающей промышленности снижается на протяжении всего рассматриваемого периода (см. рис. 4 б). С одной стороны, для экономики страны данная тенденция является положительной, поскольку наблюдается снижение уровня зависимости экономики от определенных отраслей, т. е. происходит диверсификация экономики.

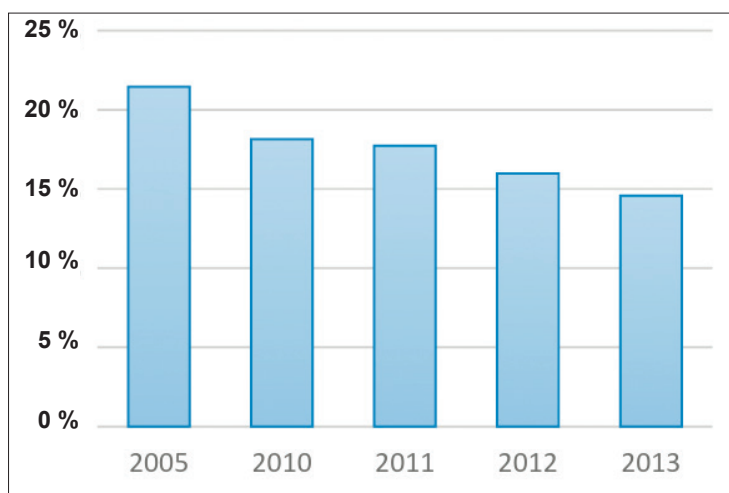
С другой стороны, данную тенденцию можно рассматривать как отрицательную, поскольку в обрабатывающей промышленности может существовать отрасль, которая растет ускоренными темпами по сравнению с остальными отраслями.

Если рассматривать отрасль цветной металлургии (см. рис. 5 а), можно заметить, что в 2011 г. производство цветных металлов резко повысилось с 943 млрд руб. до 1,082 млрд руб. Однако в последующие годы наблюдалась



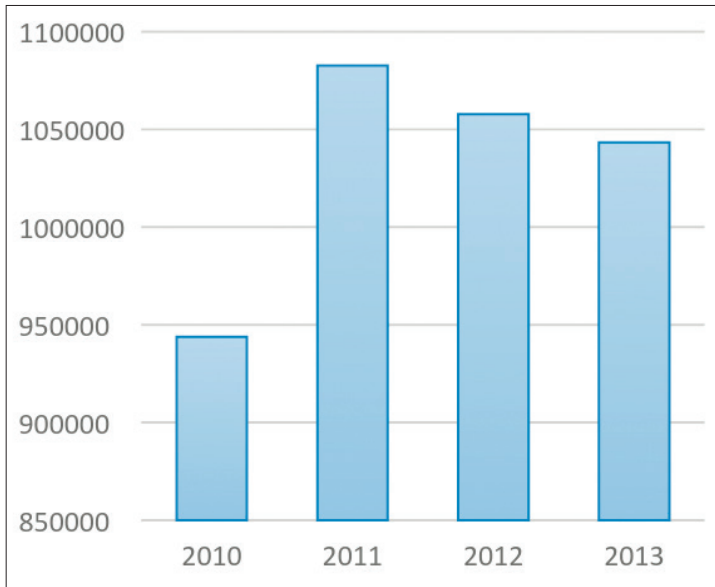
Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Рис. 4 а. Динамика объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в металлургической отрасли, млрд руб.



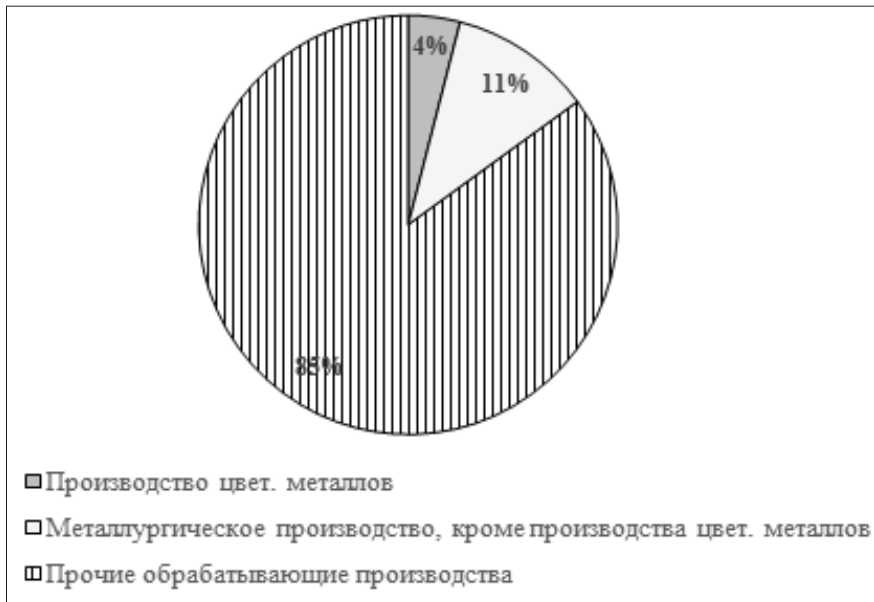
Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Рис. 4 б. Динамика доли объема товаров металлургической промышленности собственного производства обрабатывающей промышленности (%)



Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики

Рис. 5 а. Динамика производства цветных металлов, млн руб.



Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики

Рис. 5 б. Структура объема производства обрабатывающей промышленности (%)

тенденция снижения значения показателя. Это было обусловлено тем, что темпы роста производства были намного выше темпов роста потребления на мировом рынке цветных металлов. Возникает ситуация, при которой предложение превышает спрос, и цены на товары значительно падают [3]. Что касается структуры обрабатывающей промышленности, то металлургическое производство составляет 15 % от общего объема обрабатывающей промышленности (см. рис. 5 б). Производство цветных металлов составляет 4 % от общего объема обрабатывающей промышленности. Доля цветной металлургии в совокупном металлургическом производстве — 27 %.

В 2013 г. число действующих организаций составило около 30 тысяч, что на 1416 организаций больше показателя предыдущего года. При этом можно также заметить, что рентабельность проданных товаров падает, и за рассматриваемый период значение показателя сократилось с 19,1 % до 9,9 %, затраты на продукцию возросли с 84,7 коп. на 1 руб. продукции до 92 коп. на 1 руб. Можно сделать вывод о том, что производство расширяется за счет экстенсивных методов, а не интенсивных, что совершенно неэффективно. Среднегодовая численность работников увеличилась в 2011 г. на 20 тыс. чел., а в последующие годы имела тенденцию к снижению (см. табл. 1).

Таблица 1

**Основные показатели работы организаций
по виду экономической деятельности «Металлургическое производство
и производство готовых металлических изделий»**

| Показатели | 2005 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Число действующих организаций (на конец года) | 16 565 | 23 680 | 25 776 | 28 502 | 29 918 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд руб. | 1903 | 3424 | 4045 | 4010 | 3955 |
| Индекс производства, в процентах к предыдущему году | 107,0 | 112,4 | 107,0 | 104,8 | 100,0 |
| Среднегодовая численность работников организаций, тыс. чел. | 1220 | 970 | 998 | 995 | 991 |
| Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб. | 337 248 | 351 317 | 289 240 | 284 493 | 147 995 |
| Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов | 26,7 | 19,1 | 14,2 | 11,3 | 9,9 |
| Затраты на 1 рубль продукции (работ, услуг), копеек | 79,1 | 87,7 | 88,2 | 89,7 | 92,0 |

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

В таблице 2 рассмотрена динамика объема производства основных видов цветных металлов и изделий из них. Можно отметить тенденцию к сокращению производства необработанных цветных металлов. Например, производство первичного алюминия сократилось на 22 %, при этом рост производства на сплавы на его основе и различных изделий из него просматривается в течение данного периода. Самым волатильным рынком цветных металлов оказался рынок свинца. Производство никеля необработанного постепенно сокращается, хотя в 2010 г. наблюдался рост производства. Показатели производства изделий из никеля значительно колеблются. Их значение достигло прироста на 38,3 % в 2011 г., тогда как в следующем году наблюдался спад производства на 17 %.

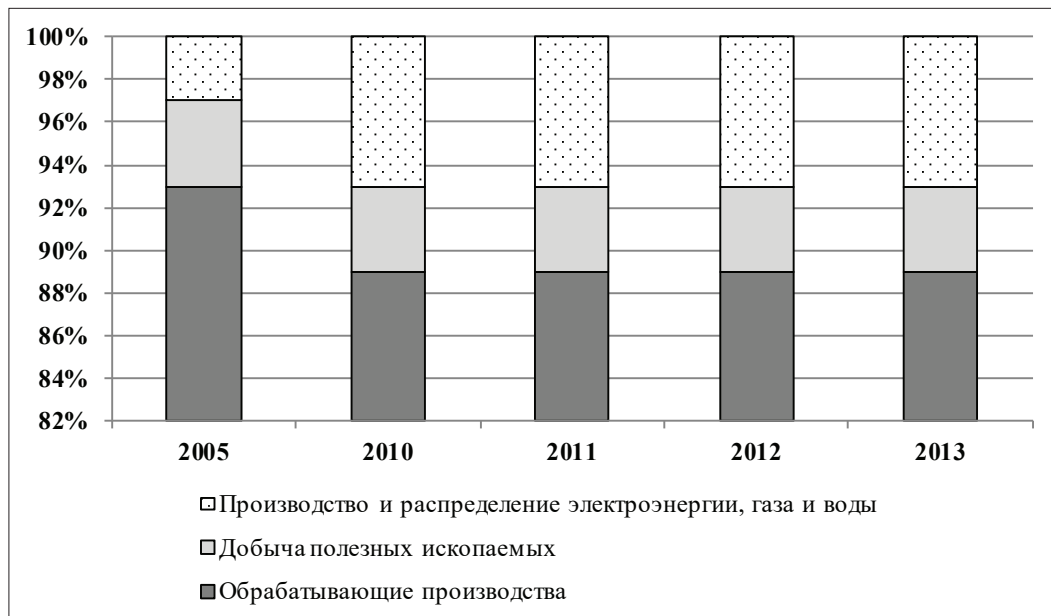
Таблица 2

**Производство основных видов цветных металлов и изделий из них,
% к предыдущему году**

| Показатели | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Алюминий первичный | 98,4 | 89,9 | 98,5 | 89,5 |
| Сплавы на основе первичного алюминия | 190,2 | 240,0 | 110,3 | 105,2 |
| Прутки и профили алюминиевые | 162,2 | 120,0 | 89,6 | 119,0 |
| Плиты, листы, полосы и ленты алюминиевые толщиной более 0,2 мм | 125,0 | 127,2 | 90,4 | 106,2 |
| Проволока алюминиевая | 138,3 | 108,5 | 92,3 | 66,0 |
| Фольга алюминиевая толщиной не более 0,2 мм | 113,3 | 96,4 | 110,6 | 103,6 |
| Свинец необработанный | 107,5 | 97,6 | 102,6 | 87,0 |
| Свинцовые прутки, профили и проволока | 60,8 | 26,2 | 81,1 | 82,3 |
| Цинк необработанный нелегированный | 116,5 | 100,9 | 101,3 | 87,5 |
| Медь рафинированная нелегированная необработанная | 104,5 | 104,1 | 96,7 | 98,3 |
| Прутки и профили медные | 112,9 | 114,8 | 103,8 | 101,8 |
| Проволока медная | 139,5 | 146,3 | 101,8 | 105,0 |
| Никель необработанный | 103,4 | 100,0 | 96,4 | 97,5 |
| Никелевые плиты, листы, полосы, лента и фольга | 99,0 | 138,3 | 83,0 | 83,5 |

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Доля предприятий металлургического производства в обрабатывающей промышленности увеличивалась на протяжении рассматриваемого периода и составила, по данным на 2013 г., 11 % . При этом доля обрабатывающих производств в общем количестве промышленных предприятий не изменялась (см. рис. 6 а и рис. 6 б).



Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

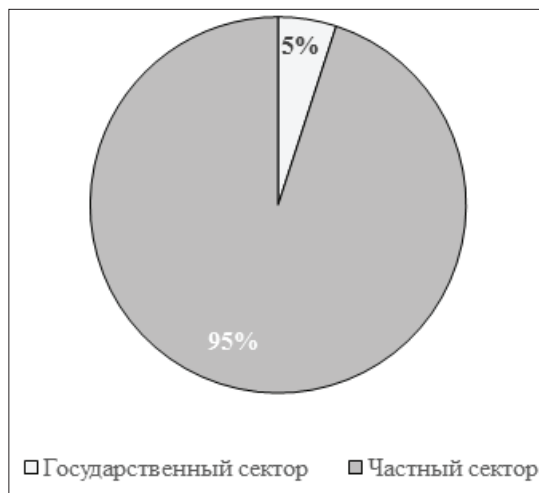
Рис. 6 а. Динамика структуры предприятий и организаций промышленности по видам экономической деятельности (%)



Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

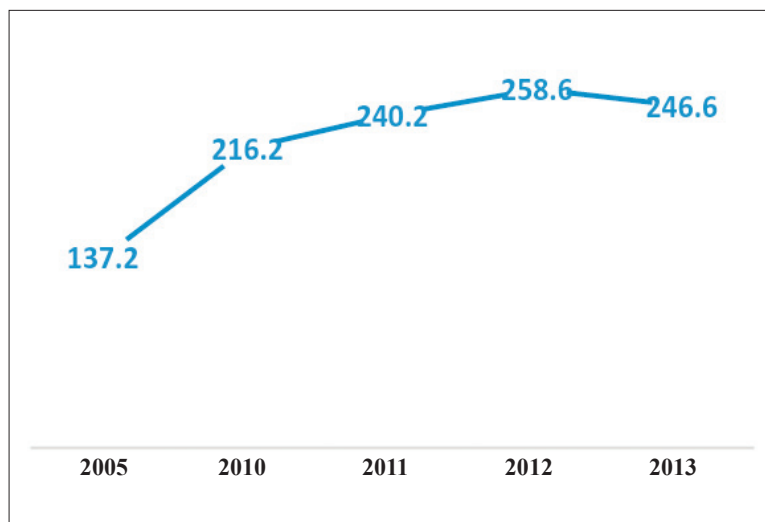
Рис. 6 б. Динамика доли предприятий и организаций металлургического производства в обрабатывающей промышленности (%)

Кроме того, 95 % металлургического производства находится в частном секторе, лишь 5 % процентов находятся в руках государства (см. рис. 7 а и рис. 7 б).



Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Рис. 7 а. Структура распределения уставного капитала металлургического производства по акционерам, 2013 г.

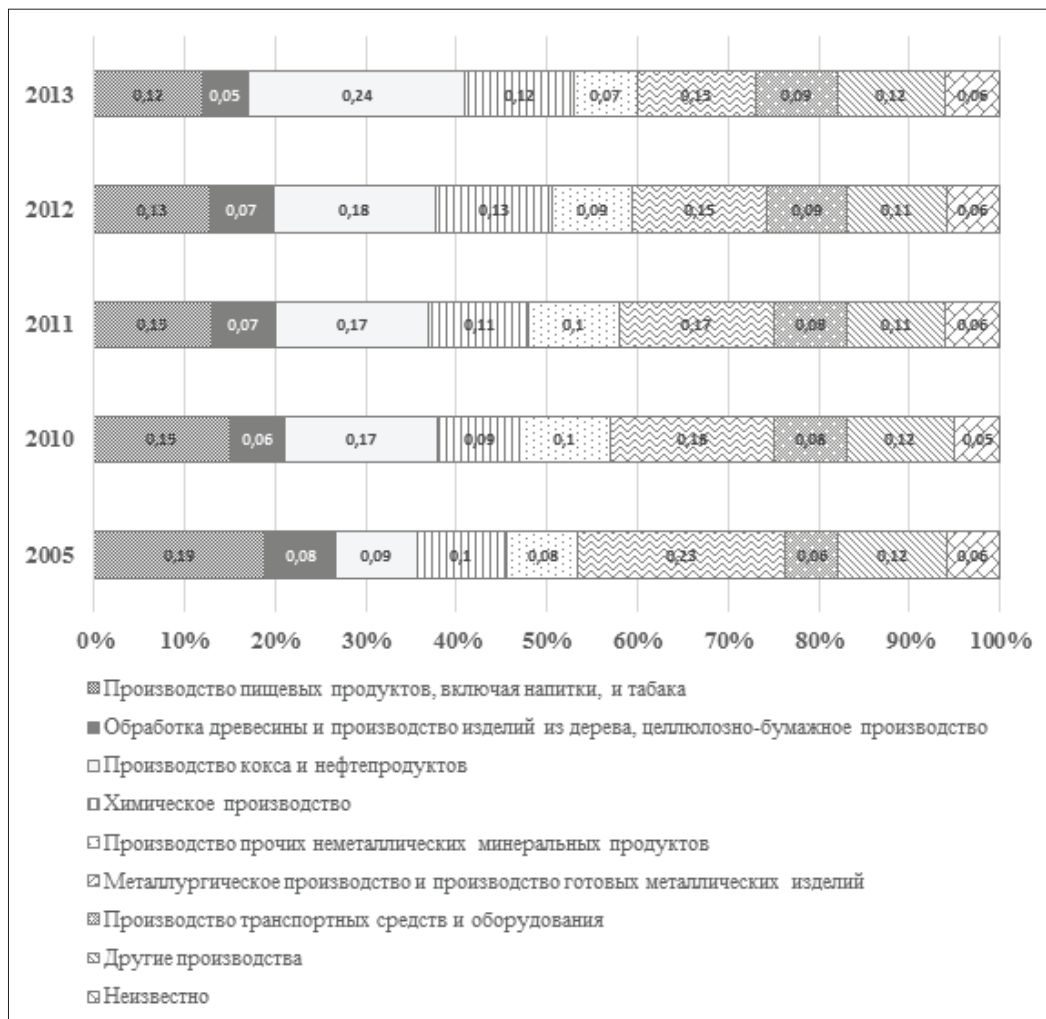


Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Рис. 7 б. Динамика инвестиций в основной капитал в металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, млрд руб.

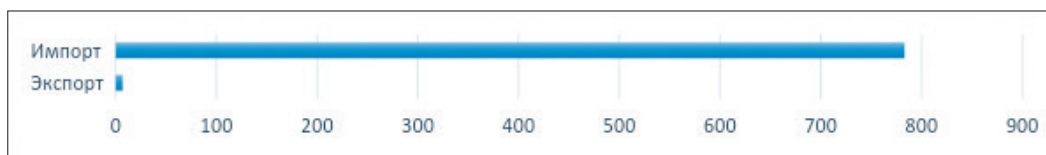
Инвестиции в основной капитал в 2013 г. составили 246,6 млрд руб., что на 30 млрд руб. больше показателя 2010 г., который составил 216,2 млрд руб. При этом наибольшее значение показателя было достигнуто в 2012 г. — 258,6 млрд руб.

Рассматривая динамику структуры инвестиций в основной капитал, можно заметить, что доля инвестиций постепенно сокращается с 18 % до 13 %.



Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Рис. 8. Динамика структуры инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности (%)



Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Рис. 9. Торговля технологиями с зарубежными странами в металлургической отрасли, млн долл. 2013 г.

Отрасль цветной металлургии является в РФ высокотехнологичной, при этом все инновации являются результатом соглашений с иностранными партнерами и оказываются экспортными (см. рис. 10).



Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Рис. 10. Динамика индекса цен производителей в отрасли цветной металлургии (%)

Цены производителей в отрасли цветной металлургии в рассматриваемый период снижаются, максимум пришелся на 2010 г. (см. рис. 10). Спад цен объясняется излишком предложения, которое существует на рынке цветных металлов. Самое значительное падение цен наблюдается на рынке никеля. Падение составило 11 % за рассматриваемый период. В 2013 г. отмечается рост цен на некоторые виды цветных металлов, такие как свинец и олово (см. табл. 3).

Таблица 3

Индексы цен производителей на отдельные товары

| Виды товаров | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Алюминий необработанный | 132,5 | 95,9 | 95,4 | 93,7 |
| Прокат алюминиевый | 115,5 | 105,7 | 97,9 | 102,9 |
| Свинец необработанный | 113,0 | 90,9 | 102,5 | 104,2 |
| Цинк необработанный нелегированный | 103,5 | 85,4 | 103,6 | 97,4 |
| Олово необработанное нелегированное | 161,9 | 82,6 | 96,1 | 117,5 |
| Медь нерафинированная нелегированная необработанная | 132,2 | 91,0 | 103,7 | 96,9 |
| Никель нелегированный | 142,8 | 77,6 | 93,0 | 88,0 |

Источник: Составлено авторами по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Что касается перспектив развития отрасли цветной металлургии на ближайшее время, то благодаря «индонезийскому запрету» и мировому сокращению производства различных цветных руд ситуация на рынке стабилизируется и цены на ряд металлов увеличатся. С января 2014 г. правительство Индонезии приняло решение о прекращении экспорта необработанной руды, в том числе бокситов, никеля, меди, железа, марганца, свинца, цинка и ильменита. Все это положительно отразится на российских компаниях, которые смогут повысить эффективность своих производств. Более того, наблюдаются попытки со стороны Китая снизить объемы производства цветных металлов на национальном рынке для того, чтобы стимулировать рост на мировом рынке цветных металлов [4].

Выводы

Проведенное исследование показывает, что на мировом рынке цветных металлов наблюдается спад производства и падение цен, которое обусловлено превышением предложения товаров над их спросом. На рынке присутствует такой сильный конкурент, как Китай, который активно наращивает темпы производства, опережая темпы роста потребления различных цветных металлов. Для России отрасль цветной металлургии остается важной экспортноориентированной отраслью, что делает ее привлекательной для инвестиций.

Литература

1. Бабурин В.Л., Ратанова М.П. Экономическая и социальная география России. М: ЛИБРОКОМ, 2013. 516 с.
2. Infogeo.ru — Крупнейшая база данных по рынку металлов в открытом доступе. URL: <http://www.infogeo.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
4. Что управляет рынком цветных металлов? // Металлургический бюллетень. 2015. URL: <http://www.metalbulletin.ru/analytics/color/572/> (дата обращения: 01.12.2015).

Literatura

1. Baburin V.L., Ratanova M.P. E'konomicheskaya i social'naya geografiya Rossii. M: LIBROKOM, 2013. 516 s.
2. Infogeo.ru — Krupneishaya baza danny'x po ry'нку cenny'x metallov v otkry'tom dostupe. URL: <http://www.infogeo.ru/> (data obrashheniya: 28.11.2015).
3. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: <http://www.gks.ru/>
4. Chto upravlyayet ry'нком cenny'x metallov // Metallurgicheskij byulleten. 2015. URL: <http://www.metalbulletin.ru/analytics/color/572/> (data obrascheniya: 01.12.2015).

*O.V. Savchina,
A.V. Veselova*

Analysis of Market Condition of Nonferrous Metals of the Russian Federation during the Transitional Period

The authors carry out the analysis of market condition of nonferrous metals and reveal main trends of its development during considered transitional period. Russia has large reserves of natural resources for the extraction and production of different non-ferrous metals such as aluminum, nickel, lead, copper, zinc, etc. There are more than 20 thousands of explored fields nowadays, of which only 37 % were put into the industrial development. Russia has enough facilities and technologies that will allow the industry to develop actively in the future. Besides, the industry is one of the most developed in the Russian manufacturing.

Keywords: market analysis; nonferrous metals market; nonferrous metals branch; investments; trends; export; import; nonferrous metals prices; transitional period.

Э.А. Круг

Исследование потребительских предпочтений женской одежды в стиле casual на рынке г. Пскова

В статье раскрывается практический опыт оценки изучения потребительских предпочтений на рынке женской одежды в стиле casual. Полученные в результате исследования данные могут быть использованы руководителями специализированных торговых предприятий при формировании ассортиментной линейки женской одежды.

Ключевые слова: спрос; потребительские предпочтения; стиль casual; ассортимент.

Большинство женщин стремится удивить окружающих своими нарядами. Для самовыражения многие из них одеваются в стиле casual. В переводе с английского casual означает «легкомысленный», «небрежный», «неофициальный» [1]. Стиль одежды casual универсален и способен сочетать в себе парадоксальные противоречия: повседневный комфорт и строгую классику, энергичную спортивность и легкую чувственность — все это создает неповторимое многообразие и обилие вариантов для моделирования гардероба [2].

Молодежь выбирает этот стиль не столько из-за комфорта, удобства и яркости, хотя и это накладывает огромный отпечаток, сколько с целью подчеркивания собственной индивидуальности [2]. Поскольку одним из важных этапов в торговой деятельности предприятий является изучение спроса потребителей, то с целью оценки удовлетворенности клиентов ассортиментом женской одежды в стиле casual, представленной на рынке г. Пскова, был проведен опрос с 1 по 30 октября 2015 г.

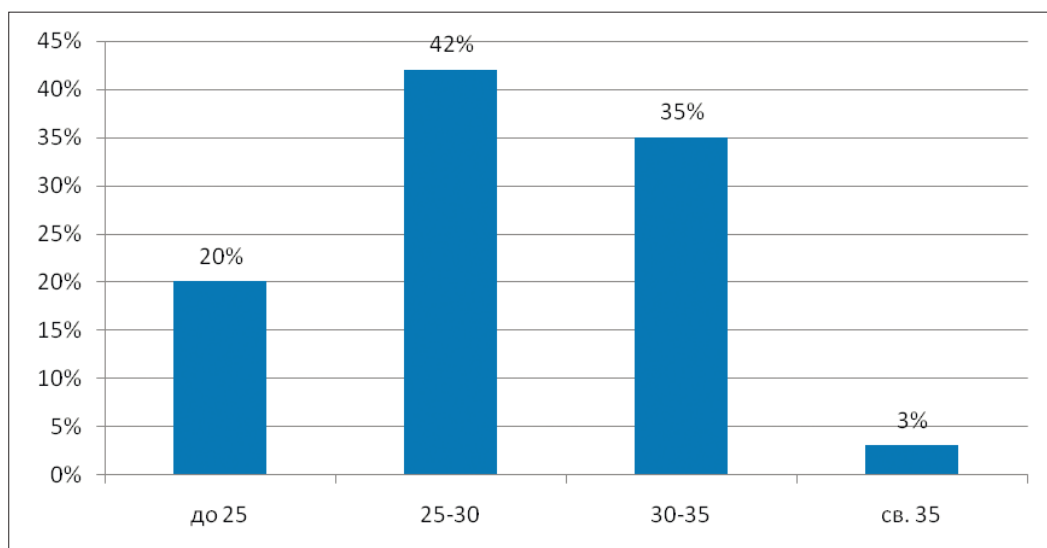
Задачами изучения спроса потребителей являлись:

- определение мотивов покупки;
- анализ факторов, вызывающих неудовлетворенность покупательниц женской одежды;
- оценка качества приобретенной продукции покупателями.

Для определения объема выборки был выбран метод онлайн калькулятора. При использовании данного метода под генеральной совокупностью понимается общая численность населения города. По данным Федеральной службы государственной статистики Псковской области на 01.01.2015 г., в г. Псков проживало 207 571 чел. При учете того, что доверительный интервал равен 10 %,

а доверительная вероятность — 85 %, необходимая численность выборки составит 107 чел. В процессе реального исследования было опрошено 118 чел., следовательно, результаты опроса можно считать состоявшимися.

Анализ мнения респондентов показал следующее. Ассортимент представленных видов женской одежды в стиле casual на рынке г. Пскова удовлетворяет 83 % респондентов. Основной контингент респондентов, приобретающих одежду в стиле casual, составили потребители в возрасте от 25 до 30 лет — 42 %. Градация респондентов по возрасту представлена на рисунке 1.



Источник: Составлено автором.

Рис. 1. Градация покупателей по возрасту

Неравномерное распределение опрошенных клиентов говорит о том, что ассортимент одежды в стиле casual ориентирован на людей более молодого возраста, с соответствующими размерными характеристиками. Достаточно просто прогуляться по улицам города и можно увидеть непривычные сочетания спортивной и классической элегантной одежды на молодых людях. Всевозможные джинсы, рубашки или толстовки, неординарные юбки или платья — вот основные составляющие уличного молодежного стиля.

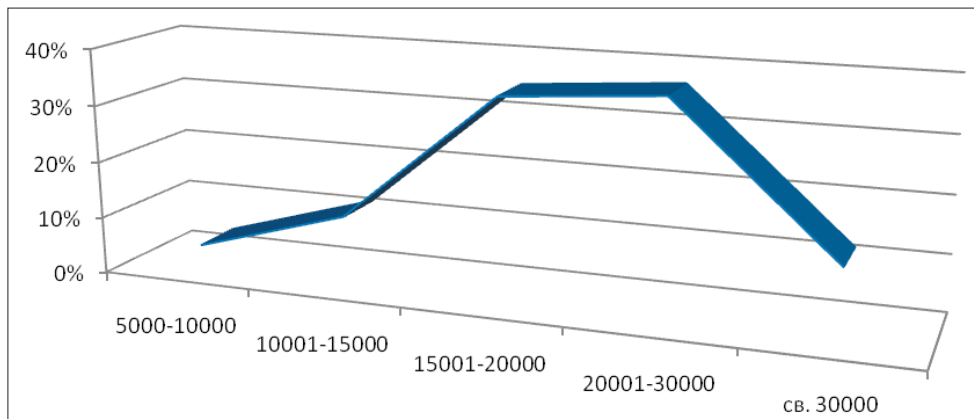
Большинство опрошенных респондентов (87 %) ответили, что в их гардеробе присутствует одежда в стиле casual. Причем многие отдают предпочтение одежде из текстильных материалов, это подтверждает мнение о том, что женская одежда из текстильных материалов является не только практичной, но и комфортной в повседневной жизни.

Согласно наблюдениям автора, на потребительском рынке г. Пскова действует более 300 специализированных магазинов, реализующих женскую одежду различных производителей. В основном представлены модели российских, белорусских и китайских производителей, из которых 32 % представляют одежду

классического кроя, рассчитанную на людей старше 30 лет. Большинство предприятий (54 %) реализует ассортимент женской одежды смешанной стилевой направленности. И только 14 % специализированных магазинов представляют одежду в стиле casual (FROGGY, O'STIN, INCITY, GLORIA JEANS, SELA, OGGI и др.). Представленные в магазинах коллекции содержат как последние тенденции моды, так и базовые модели для гардероба стильной женщины.

При опросе 76 % респондентов ответили, что представленные в специализированных магазинах г. Пскова модели одежды в стиле casual полностью соответствуют моде.

По уровню дохода большее количество опрошенных респондентов (38 %) оценивают свой достаток в размере 20–30 тыс. руб., на втором месте находятся респонденты с уровнем дохода от 15 до 20 тыс. руб. (36 %) Это говорит о том, что женщины с уровнем дохода средним и выше среднего отдают предпочтение магазинам с бюджетными ценами. Возможно, данную категорию покупательниц привлекают не только цены, но и модели женской одежды (рис. 2).



Источник: Составлено автором.

Рис. 2. Распределение респондентов по уровню дохода

В процессе исследования была построена двухфакторная матрица, отражающая соотношение уровня дохода и стоимости приобретаемого изделия (табл. 1).

Таблица 1

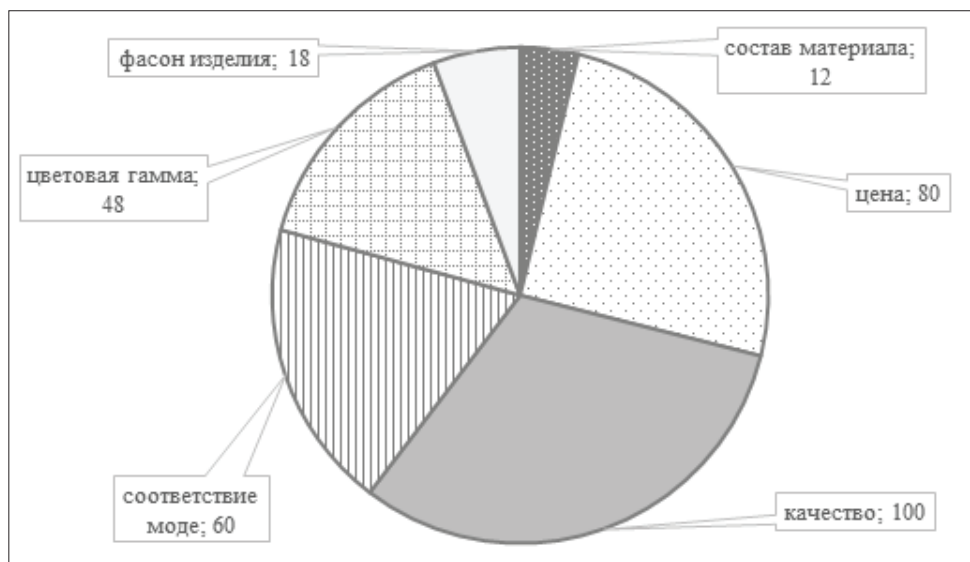
Соотношение уровня дохода и стоимости покупки

| Уровень дохода | Стоимость покупки, руб. | | | | | | | Итого |
|----------------|-------------------------|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| | до 400 | 400–500 | 500–800 | 800–1000 | 1000–1500 | 1500–2000 | 2000–3000 | |
| 5000–10 000 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 10 001–15 000 | 4 | | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| 15 001–20 000 | 4 | 4 | 12 | 2 | 8 | 4 | 0 | 34 |
| 20 001–30 000 | 0 | 2 | 12 | 14 | 6 | 2 | 2 | 38 |
| свыше 30 000 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 6 | 2 | 12 |
| Итого | 10 | 8 | 30 | 20 | 16 | 12 | 4 | 100 |

Источник: Составлено автором.

По результатам анализа уровня дохода потребителей и цены изделия было выявлено, что покупатели с низким и средним доходом отдадут предпочтение одежде по более низкой цене, летним моделям; а потребители с более высокими доходами наоборот, приобретают более дорогостоящую женскую одежду на разный временной период.

На покупке женской одежды влияют следующие факторы (рис. 3).



Источник: Составлено автором.

Рис. 3. Факторы, влияющие на приобретение модели одежды

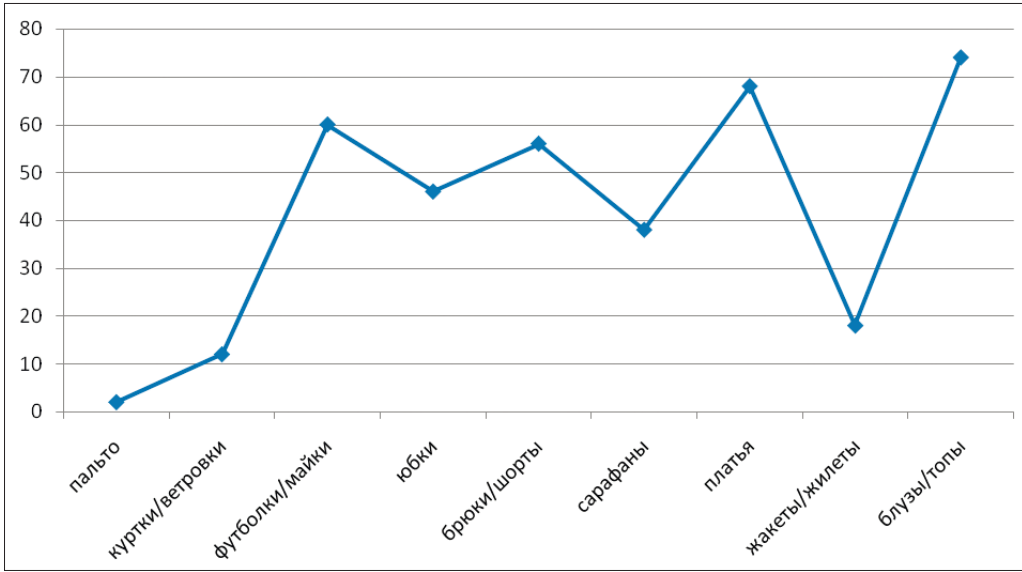
Таким образом, исследование показало, что качество приобретаемой одежды является основополагающим фактором, его выбрали все категории клиентов. Цена важна только для 80 % респондентов (в основном с уровнем дохода до 15 тыс. руб.). При этом 74 % посетителей магазина согласились бы приобрести более дорогие модели, но при этом более качественные. Так, 10 % респондентов ответили, что качество приобретаемых моделей их не всегда устраивает. Основные причины неудовлетворенности качеством были названы следующие: непрочная окраска, несоответствие размеру.

Менее важным фактором является состав материала (12 %) и фасон изделия (18 %). При этом для 60 % респондентов важно, чтобы изделие соответствовало моде.

Исходя из проведенного опроса, можно сделать вывод, что у 64 % — предпочтение отдается весенне-летним коллекциям различных моделей одежды.

Как показала оценка, большинство клиентов магазина приобретают футболки, блузы, платья и брюки. Распределение выбора представлено на рисунке 4.

Предпочтение при покупке отдается моделям одежды street-casual (мода на каждый день) — 64 %, что позволяет проявить собственную индивидуальность энергичным молодым людям. Стиль smart casual отличает аристократизм и строгий силуэт наряда, который выбирает 26 % псковичей. В основном



Источник: Составлено автором.

Рис. 4. Популярность видов женской одежды среди покупателей (в %)

этот стиль выбирают студенты. А вот популярный среди лиц старше 30 лет стиль *business casual* выбрали всего 8 % молодежи. При этом гардероб такого стиля отличается меньшей формальностью, чем просто деловой, офисный стиль.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что на рынке г. Пскова представлены различные модели женской одежды в стиле *casual*, отличающиеся по устойчивости спроса. На основании проведенного исследования можно составить портрет покупателя женской одежды в стиле *casual*. Это молодые женщины 25–30 лет, с уровнем дохода до 30 тыс. руб., как правило, отдающие предпочтение стилю *street-casual* и приобретающие футболки, брюки, блузы и платья по цене от 500 до 1000 руб.

Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Псковской области, количество женского населения возрастом от 20 до 35 лет (основной контингент анализируемых магазинов) составляет 22 409 чел. (37 % от общей численности трудоспособного женского населения г. Пскова), которое ежегодно увеличивается. На основании чего можно предположить, что магазины данного типа будут развиваться, при условии регулярного анализа потребительских предпочтений и выстраивания гибкой ассортиментной политики.

Литература

1. Одежда в стиле *Casual*. URL: <http://to-be-woman.ru> (дата обращения 17.10.2015).
2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Псковской области. URL: <http://pskovstat.gks.ru> (дата обращения: 27.10.2015).
3. Стиль одежды *casual* — стань индивидуальной! URL: <http://www.jlady.ru> (дата обращения: 11.10.2015).

Literatura

1. Odezhda v stile Casual. URL: <http://to-be-woman.ru> (data obrashheniya: 17.10.2015).
2. Oficial'ny'j sajt territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby' gosudarstvennoj statistiki po Pskovskoj oblasti. URL: <http://pskovstat.gks.ru> (data obrashheniya: 27.10.2015).
3. Stil' odezhdy' casual — stan' individual'noj! URL: <http://www.jlady.ru> (data obrashheniya: 11.10.2015).

E.A. Krug

**The Study of Consumer Preferences of Women's Clothes
in the Casual Style on the Market of Pskov**

The article reveals the practical experience of assessment of study of consumer preferences in the market of women's clothes in the casual style. The data obtained as a result of the study can be used by the heads of specialized trading companies in the formation of the assortment line of women's clothes.

Keywords: demand; consumer preferences; casual style; assortment.

**Н.О. Трегубова,
Е.Ю. Куломзина**

Возможности и препятствия реализации импортозамещения в пищевой промышленности

В статье рассмотрены вопросы реализации программы импортозамещения, которые в последние годы стали наиболее актуальны, так как преобладающая роль в обеспечении продовольственной безопасности России принадлежит процессу замещения на российском рынке зарубежной продукции продукцией отечественного производства. В настоящее время государством осуществляется ряд мер, позволяющих стимулировать процессы развития предпринимательства и достижения целей политики импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение; конкурентоспособность отечественной продукции.

Развитие отечественного производства и отдельных отраслей, в частности, в период санкций, в России стоит очень остро. Для реализации проекта импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности страны необходимо, чтобы предлагаемая отечественными производителями продукция не уступала (или уступала хотя бы в незначительной степени) зарубежным аналогам. Возможность достижения указанных целей инспирирует не только повышение конкурентоспособности отдельных отраслей, отражающей способность отечественной продукции конкурировать с импортной по важнейшим потребительским свойствам товаров: цена и качество, но и рост конкурентоспособности страны в целом. Без государственного содействия процесс субституции импортной продукции отечественной невозможен.

В настоящее время анализ рынка потребительских товаров показывает, что по большей части отечественная продукция имеет достаточно низкую конкурентоспособность. Российские производители (поставщики) не могут обеспечить потребительский рынок товаров в достаточном для удовлетворения спроса объеме продукции по ассортименту, качеству и ценам. Устранение данной проблемы стало наиболее перспективным в середине 2014 г., когда часть стран мирового сообщества в результате эмбарго перестали поставлять на территорию РФ свою продукцию.

Стратегическое направление Правительства России на обеспечение импортозамещения нацелено на смягчение острой проблемы низкой конкурентоспособности отечественной продукции по сравнению с западными аналогами. В марте 2014 г. Правительство РФ взяло курс на импортозамещение. Существует

мнение, что тяжелые времена санкций для экономики России, которые связаны со снижением спроса за рубежом на поставляемое российское сырье и закономерной девальвацией рубля, станут огромной возможностью для развития отечественной промышленности и углубления импортозамещения.

Обновленная на заседании кабинета министров РФ редакция госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»¹, рассчитанная до 2020 г. содержит целый ряд приоритетных задач, нацеленных на упрочнение экономики России. Одной из первенствующих задач является минимизация удельного веса импортных товаров, необходимых как в производственной сфере, так и в сфере потребления. На финансирование решения этой задачи запланировано выделить из федерального бюджета свыше 11,6 млрд руб.²

Становой хребет стратегии импортозамещения составляют эскалация качества применяемых российскими производителями технологий, развитие инноваций, приращение качества отечественных товаров.

Внедрение в экономическую стратегию страны политики импортозамещения имеет ряд положительных последствий:

- приумножение спроса на продукцию внутристрановых производителей;
- эскалация научно-технической направленности образования;
- приращение уровня занятости населения и минимизации безработицы, следствием чего является рост качества жизни россиян;
- аугментация экономической и военной безопасности РФ;
- интенсификация экономики страны;
- консервация валютной выручки в пределах территории страны, наращивание валютных резервов и корректирование платежного баланса.

Разработанная государственная программа по поддержке импортозамещения³ с целью активизации процесса долгосрочного инвестирования реального сектора экономики России на льготных условиях реализуется с учетом конкурентности проектов в определенных секторах экономики:

- сельском хозяйстве;
- обрабатывающей промышленности;
- химическом производстве;
- машиностроении;
- жилищном строительстве;
- транспорте;

¹ Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162176>

² Федеральный закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=190535>

³ Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162176>

- связи и телекоммуникации;
- энергетике.

Фундаментальным эволюционным толчком активизации процесса импортозамещения послужили подписанные президентом указы по обеспечению безопасности России:

– Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»⁴;

– Указ Президента РФ от 29.07.2015 № 391 «Об отдельных специальных экономических мерах, применяемых в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»⁵.

Векторным направлением данных указов является сокращение продовольственной импортозависимости России за счет ввода запрета на импортные поставки сельскохозяйственной продукции из США, Канады, стран Европы, Норвегии, Австралии и Японии. Побудительным мотивом применения продуктового эмбарго послужили экономические санкции, введенные западными странами по отношению к России в ходе присоединения Крыма. Удовлетворение возникшего продовольственного дефицита из-за введенного эмбарго осуществляется за счет поставок аналогичной продукции из стран Таможенного союза. Кроме экономического содержания усугубление эмбарго носит еще и политический характер.

Произошедшая девальвация рубля в 2014–2015 гг. вовлекла в политику импортозамещения большинство российских потребителей, которые ранее предпочитали относительно недорогой, разнообразный и качественный импорт. Текущий геополитический кризис, сегодняшнее состояние нефтяных рынков и совершенно новая политика Центрального Банка РФ говорят о том, что политика импортозамещения сохранится еще надолго. В такой политико-экономической среде актуальными становятся способы измерения и прогнозирования импортозамещения.

Однако введение указанных мер привело к значительному росту цен на потребительском рынке. Опубликованные данные динамики инфляции, полученные в результате проведенного Аналитическим центром при Правительстве РФ исследования, свидетельствуют о существенном росте продовольственных цен: в мае 2015 г. уровень инфляции (по продовольственным товарам) в отношении цен по состоянию на декабрь 2013 г. составил 28,7 %. При этом наибольший темп роста цен наблюдался с ноября 2014 г. по февраль 2015 г. Значительный рост цен произошел не только по группам продукции, попавшим под продовольственное эмбарго, но также и на товары, на которые данные меры не распространялись (табл. 1).

⁴ Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 (с изм. от 24.06.2015) «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=166922>

⁵ Указ Президента РФ от 29.07.2015 № 391 «Об отдельных специальных экономических мерах, применяемых в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=183651>

Таблица 1

Темп прироста уровня цен на продовольственном рынке
(данные на май 2015 г. по отношению к ценам на май 2014 г.)⁶

| Вид продукта | Уровень инфляции, % |
|----------------------------------|---------------------|
| Говядина | 23 |
| Свинина | 22 |
| Сыр | 20 |
| Рыба замороженная, неразделанная | 38 |
| Крупы и бобы | 49,2 |
| Морковь | 39 |
| Яблоки | 37 |
| Сахар* | 52,2 |
| Подсолнечное масло* | 23,7 |
| Макаронные изделия* | 21,6 |

Примечание: * — товары, на которые меры эмбарго не распространялись.

Применение мер продуктового эмбарго дало возможность активизации импортозамещения, однако, реалистично оценивая возможности российских производителей в краткосрочной перспективе, импортозамещение невозможно реализовать в полной мере. Это можно объяснить рядом объективных факторов:

- длительный срок окупаемости производства ряда продуктов (особенно эта проблема затрагивает пищевую и перерабатывающую промышленность, сельскохозяйственное сырье);

- временной интервал окупаемости организации и обеспечения прибыльности функционирования предприятия превышает возможный период действия мер эмбарго;

- низкая привлекательность условий по кредитам из-за нестабильности, а в большинстве случаев существенного роста процентных ставок;

- реструктуризация себестоимости продукции в сторону возрастания затрат на приобретение импортных материально-технических ресурсов, используемых в производственном процессе.

К промежуточным итогам реализации политики импортозамещения можно отнести ряд моментов: преобразование торговой структуры импорта в сторону сокращения удельного веса продовольственной продукции в натуральном (до 13,1 %) и стоимостном выражении (на 41 %); изменение состава поставщиков, в том числе и за счет привлечения новых партнеров из стран Таможенного союза.

В условиях рыночной экономики политикой импортозамещения должен заниматься в первую очередь бизнес, а уж во вторую — государство, чтобы соответствовать требованиям Европейского союза. Экономика Европы прекрасно существует за счет частного сектора. Для реализации импортозамещения в России должна быть обеспечена преимущественная доля частных предприятий.

⁶ По данным сайта: URL: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/tovar-importozamesheniya>

На сегодняшний день доля малого бизнеса в экономике России очень мала, она составляет 20 %, по сравнению со странами Запада, где малый бизнес формирует более 50 % ВВП. Именно он является благоприятной средой для развития инноваций во всех сферах жизнедеятельности полигоном для тестирования новых технологий и быстро адаптируется к новому, генерируя новаторские идеи.

Но у малого бизнеса много проблем, без решения которых ему нереально в достаточной мере реализовывать свои функции по осуществлению эффективных инноваций и диверсификации производства. Одной из главных проблем является кредитование малых предприятий. На сегодняшний день банки предлагают кредиты под 25–35 %, что неприемлемо для малых предприятий, так как им нечего предложить в качестве залога по кредитам. Немаловажной также является проблема налогообложения, так как малый бизнес может развиваться только в том случае, если он платит государству по-настоящему сильный налог. Также актуальными являются: наличие административных барьеров; коррупция; неудовлетворительное состояние производственных мощностей, помещений и оборудования; нехватка высококвалифицированного промышленно-производственного персонала; низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей; недостаточное внимание крупных предприятий к инновационным отечественным разработкам.

Рассмотрим проблему импортозамещения на примере предприятий пищевой промышленности, так как обеспечение конкурентоспособности продукции данной отрасли напрямую влияет на продовольственную безопасность РФ.

По мнению экспертов-аналитиков, наилучшими перспективами в результате осуществления политики импортозамещения и стабильного потребительского спроса обладают 5 групп товаров животноводства: свинина, говядина, сливочное масло, сыры и сухое молоко.

Обостренность проблемы дефицита товаров, возникшего в результате действия мер эмбарго, неоднозначна в различных отраслях, и наибольшее усугубление данной проблемы имеет место в сфере продовольственного обеспечения. Из-за значимости и проблемности сельскохозяйственной и пищевой промышленности роль их государственного регулирования наиболее актуализирована. Однако неудовлетворенный спрос на рынке потребительских товаров играет роль катализатора развития малого и среднего бизнеса и создает дополнительные возможности повышения их эффективности.

Аналитические данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (далее — ЕМИСС) свидетельствуют о четырехпроцентном (с 36 % — за I-й кв. 2014 г. до 32 % — за I-й кв. 2015 г.) снижении удельного веса потребления продукции иностранных производителей из стран ЕС и Запада (табл. 2).

Таблица 2

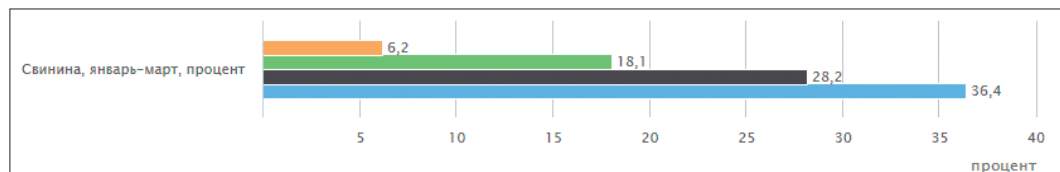
Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами (%)

| 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| I квартал | I квартал | I квартал | I квартал | I квартал | I квартал | I квартал | I квартал | I квартал | I квартал |
| 35 | 37 | 38 | 34 | 35 | 35 | 35 | 35 | 36 | 32 |

Источник: URL: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/tovar-importozamesheniya/>

В сложившейся экономико-политической ситуации развитие малого и среднего бизнеса практически безгранично, так как возможно перманентное расширение производства и сбыта продукции на освободившихся рынках.

Ситуация на рынке свинины с точки зрения возможности импортозамещения оптимистичная, рынок свинины с точки зрения уровня потребительского спроса — один из наиболее стабильных, а темпы роста импорта данного товара имеют ниспадающую динамику — так, в период 2014–2015 гг. доля импорта свинины сократилась почти в 3 раза, а за предыдущие 4 года — в 6 раз. Такое сокращение импортной свинины на российском рынке было связано с активизацией отечественного свиноводства (по итогам 2014 г. объем производства российской свинины вырос в несколько раз и составил 3 млн т⁷) и снижением цен на свинину (рис. 1).



| | | | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|---------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Свинина | Январь – март | Процент | 36,4 | 28,2 | 18,1 | 6,2 |

Источник: URL: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/tovar-importozamesheniya/>

Рис. 1. Динамика изменения доли импорта в общем объеме потребления свинины в 2012–2015 гг.

Вышесказанное свидетельствует, что возможности для малого и среднего бизнеса в свете реализации политики импортозамещения достаточно широки. Именно сейчас у российских сельскохозяйственных и промышленных производителей появился шанс завоевать региональные рынки. Развитие малого бизнеса способствует решению существенной части проблем импортозамещения. Государству необходимо создать условия для развития малого и среднего бизнеса, чтобы разбудить желание предпринимателей развиваться в следующих направлениях:

- предоставить выгодные кредиты под низкие проценты;
- снизить налоги для малых предприятий в отраслях, в которых необходимо импортозамещение;

⁷ По данным сайта: URL: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/tovar-importozamesheniya>

- предоставить экспортные таможенные льготы;
- обеспечить малый бизнес государственными закупками;
- особое внимание уделить развитию венчурного финансирования;
- осуществлять поддержку на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В итоге можно обоснованно говорить, что если государство поможет малому бизнесу, предпринимательство поднимется выше в своем развитии и станет катализатором оздоровления экономики страны.

Литература

1. *Карабанова О.В.* Об импортозамещении и внутреннем потреблении в России // Перспективные направления социально-экономического развития России: сб. мат-лов Междунар. научно-практ. конфер. М., 2015. С. 46–51.
2. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 249-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц”».
3. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 г. № 785 «О Правительственной комиссии по импортозамещению».

Literatura

1. *Karabanova O.V.* Ob importozameshhenii i vnutrennem potreblenii v Rossii // Perspektivny'e napravleniya social'no-e'konomicheskogo razvitiya Rossii: sb. mat-lov Mezhdunar. nauchno-prakt. konfer. M., 2015. S. 46–51.
2. Federal'ny'j zakon ot 13 iyulya 2015 g. № 249-FZ «O vnesenii izmenenij v Federal'ny'j zakon “O zakupkax tovarov, rabot, uslug otdel'ny'mi vidami yuridicheskix licz”».
3. Federal'ny'j zakon № 44-ФЗ «O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvenny'x i municipal'ny'x nuzhd».
4. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 4 avgusta 2015 g. № 785 «O Pravitel'stvennoj komissii po importozameshheniyu».

*N.O. Tregubova,
E.Yu. Kulomzina*

Opportunities and Obstacles of Implementation of Import Substitution in the Food Industry

The problems of the implementation of the program of import substitution in recent years have become the most relevant, since the overwhelming role of ensuring food security of Russia belongs to the process of substitution in the Russian market of foreign products to domestic products. Currently, the state is implementing a series of measures which enable to foster processes of enterprise development and the achievement of the policy of import substitution.

Keywords: import substitution; competitiveness of domestic production.

С.А. Шарапова

Организация взаимодействия страховой компании с партнерами и клиентами на российском рынке промышленного страхования

В статье осуществляется разработка процессов организации сбытовой системы страховой компании с использованием принципов вертикальной интеграции. Предлагаются методические и организационные условия эффективной вертикальной интеграции сбыта страховых услуг. Сформулированы основные принципы и организационные формы разработки стратегий управления сбытом страховых продуктов на рынке промышленного страхования.

Ключевые слова: вертикально интегрированные системы; стратегия сбыта страховых продуктов; промышленное страхование.

Одной из основных тенденций мировой и российской экономики в настоящее время является вертикальная интеграция производственных и логистических процессов в различных отраслях и сферах деятельности. Этому способствуют: рост доли наукоемких производств в мировом товарообороте, повышение требований к эффективности факторов производства, возникновение эффекта синергии ресурсов и управления и повышение значимости научно-технического прогресса для обеспечения успешности бизнеса в целом.

Для реализации возможности практического использования концепции совершенствования вертикально интегрированной системы сбыта страховых продуктов предлагается методика, представленная на схеме 1.

Для достижения эффективности управления сбытовой деятельностью страховой компании, построенной на основе вертикальной интеграции, необходимо осуществить поэтапное решение перечисленных в схеме пунктов, а также решить задачи создания и поддержания устойчивого положительного имиджа страховой компании для следующих субъектов рынка страховых услуг: страхователей; потенциальных клиентов компании; существующих и потенциальных партнеров страховой компании; сотрудников и персонала страховой компании.

Помимо этого, страховая компания должна быть нацелена, с одной стороны, на расширение сегмента рынка страховых услуг, занимаемого компанией, а с другой, — на минимизацию затрат на увеличение и обеспечение страхового портфеля страховой компании.

Решение первой задачи должно базироваться на увеличении количества страховых услуг и продуктов, реализуемых компанией на рынке с помощью

**Методика создания и совершенствования
вертикально интегрированной системы сбыта страховых продуктов**



Источник: Составлено автором.

маркетинговой системы путем как увеличения объемов реализации существующих страховых продуктов, так и разработки и внедрения новых видов продуктов, призванных наиболее полно удовлетворять интересам потребителей.

Решение второй задачи должно базироваться на оптимизации: организационной структуры страховой компании; функций, выполняемых отдельными структурными подразделениями страховой компании; системы взаимодействия подразделений страховой компании и их партнеров из сторонних организаций, участвующих в сбыте страховых услуг по принципу вертикального маркетинга; затрат на всех этапах производства, реализации и обслуживания договоров страхования; подбора, обучения и распределения страхового персонала компании и страховых посредников компании на рынке.

Для успешной реализации выбранного пакета страховых услуг на рынке необходимо выполнение ряда организационных условий (см. схему 2).

Схема 2

Организационные условия эффективной вертикальной интеграции сбыта страховых услуг



Источник: Составлено автором.

Кроме этого, страхователям должен предоставляться широкий диапазон льгот и скидок со страхового взноса, а в течение всего срока действия договора страхования осуществляется его обязательное информационное сопровождение.

Схема разработки нового страхового продукта представлена на схеме 3 [3; 7].

Схема 3

Схема разработки нового страхового продукта



Источник: Составлено автором.

Создание и реализация пакета страховых услуг является комплексным видом деятельности компании, требующим постоянного планирования, четкого определения полномочий отдельных структурных подразделений компании, оперативного руководства и контроля за сетью страховых посредников [4].

В данном исследовании на основании проанализированных свойств финансовых потоков страховой компании предлагается следующая схема построения системы управления финансовыми потоками страховой компании, представленная в таблице 1. Результатом данной схемы в случае конкретной страховой компании

может быть логическая модель, включающая в себя основные задачи принятия финансово-экономических решений руководством данной страховой компании.

Таблица 1

**Схема построения системы управления финансовыми потоками
страховой компании**

| № этапа | Название этапа | Решаемые задачи | Особенности этапа |
|---------|---|---|--|
| 1 | Определение финансово-экономических целей, критериев их достижения и стратегии страховой компании | <ul style="list-style-type: none"> – Формулировка финансово-экономических целей; – формирование вариантов плана, максимизирующих каждый из критериев: <ul style="list-style-type: none"> поступление страховых премий; прибыль; рентабельность; собственный капитал; финансовая устойчивость; – выбор целевой установки; – выбор варианта финансово-экономической стратегии | <ul style="list-style-type: none"> – Чрезвычайная важность; – только после его завершения целесообразно переходить к внедрению автоматизированной системы |
| 2 | Планирование и анализ финансовых потоков | <ul style="list-style-type: none"> – Планирование поступлений страховых премий и страховых выплат; – расчет сроков привлечения и объемов необходимых заемных средств; – эффективное управление временно свободными финансовыми ресурсами; – формирование финансовых потоков на уровне страховой компании в целом и на уровне отдельных подразделений; – выбор варианта и постановка управленческого учета | <ul style="list-style-type: none"> – Данный этап обеспечивает выполнение рекомендаций по финансовой устойчивости страховой компании |
| 3 | Детальный план прибылей и убытков | <ul style="list-style-type: none"> – Внедрение технологий управления оборотными средствами, ассортиментом страховых услуг и издержками страховой компании, обеспечивающих максимизацию прибыли; – организация взаимодействия планирования и бухгалтерского учета | <ul style="list-style-type: none"> – Частичное совмещение с предыдущим этапом; – решение задач, обеспечивающих основной вклад (до 80 %) в повышение финансово-экономической эффективности страховой компании |

| № этапа | Название этапа | Решаемые задачи | Особенности этапа |
|---------|--|--|--|
| 4 | Планирование агрегированного баланса, управление собственным и заемным капиталом | <ul style="list-style-type: none"> – Выбор варианта бюджета страховой организации и ее подразделений; – выбор правил и форм принятия решений при отклонении от плана (механизма оперативного управления); – освоение интегрированной автоматизированной системы управления, включающей задачи планирования, бухучета и отчетности | <ul style="list-style-type: none"> – Частичное совмещение с предыдущим этапом; – итогом является логическая схема по принятию финансово-экономических решений страховой компании |

Источник: Составлено автором.

Основные направления выработки сбытовых стратегий в рамках рыночных отношений «страховые услуги – риск – клиенты» и «качество – спрос – цена» представлены на схеме 4.

Особенности принципов разработки и управления сбытовыми стратегиями в данных страховых рыночных сегментах представлены в таблице 2.

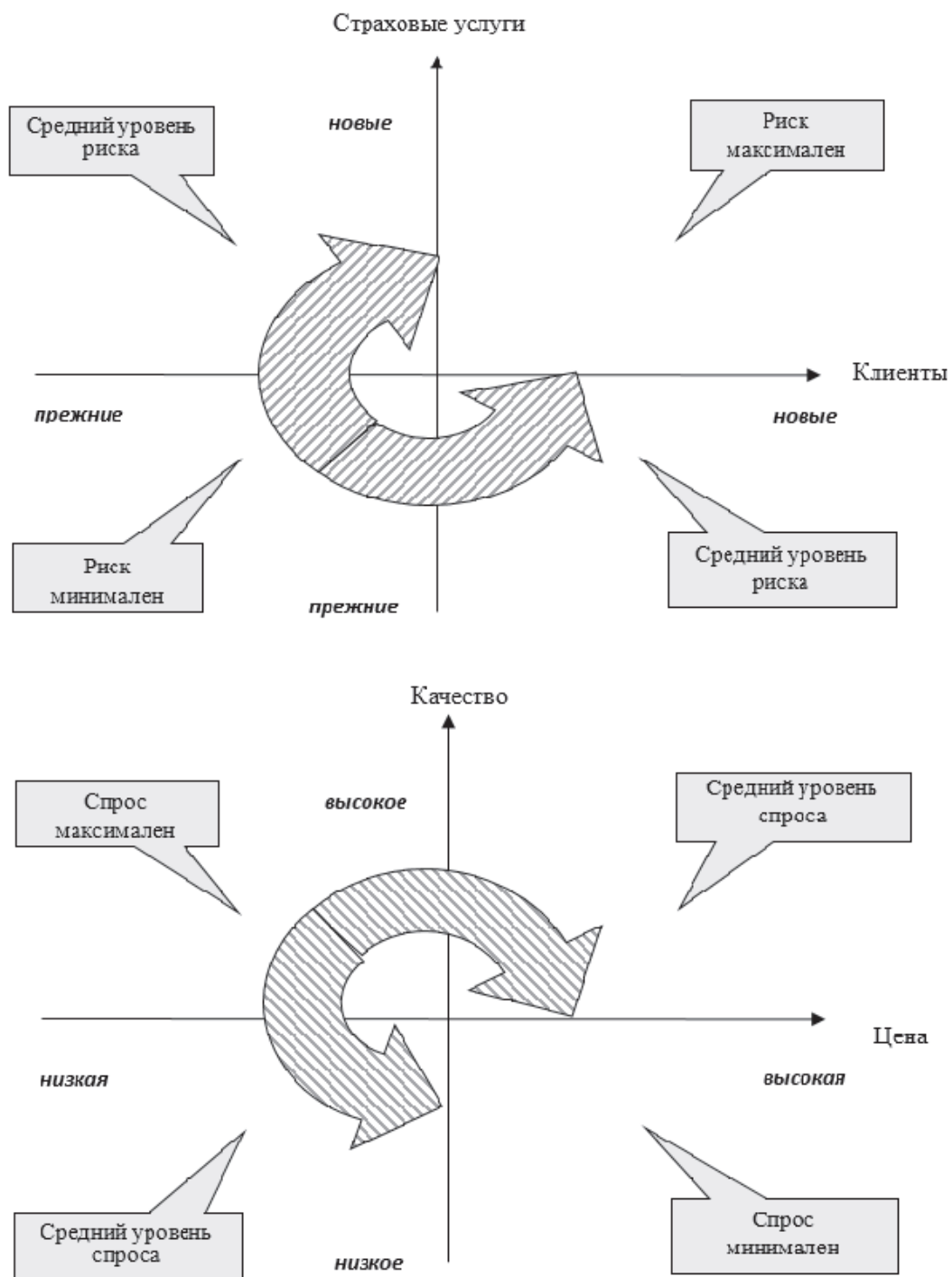
Таблица 2

Особенности принципов разработки стратегий управления сбытом страховых продуктов

| Рыночный сегмент | Особенности стратегии маркетинга |
|-----------------------------------|---|
| «Низкая цена – высокое качество» | <ul style="list-style-type: none"> – Строгий отбор рисков на страхование; – повышенное внимание программам предупредительных мероприятий; – снижение издержек урегулирования страховых случаев (собственные ремонтные предприятия и т. п.); – повышение эффективности работы агентской сети (внедрение системы прогрессивного стимулирующего вознаграждения и система поощрений); – сокращение расходов на управление продажами (анализ организационной структуры продающих подразделений страховой компании); – сокращение расходов на техническое обслуживание страховой услуги |
| «Высокая цена – высокое качество» | <ul style="list-style-type: none"> – Актуальность страховой услуги (точное соответствие страховой услуги реальным потребностям клиента); – исследование возможности снижения цены с использованием резерва чувствительности страхователей к увеличению франшизы по данному виду страхования; |

Схема 4

Основные направления выработки сбытовых стратегий в рамках рыночных отношений «страховые услуги – риск – клиенты» и «качество – спрос – цена»



Источник: Составлено автором.

| Рыночный сегмент | Особенности стратегии маркетинга |
|---------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – поиск возможности субсидирования отдельных видов страхования с помощью региональных программ финансовой поддержки населения; – разработка и предоставление пакета страховых услуг в рамках данного вида |
| «Низкая цена – низкое качество» | Упрощение страховых услуг при сохранении уровня показателей надежности их предоставления |

Источник: Составлено автором.

В практическом применении данных принципов представляется целесообразным ориентироваться на комплексные стратегии [5] как в рамках одного рыночного сегмента, так и создавать программы для разных сегментов рынка в рамках конкретного вида страхования.

Анализ опыта функционирования вертикально интегрированных систем в сфере сбыта страховых услуг и разработанной на его основе классификации вертикальной интеграции сбыта позволил выявить следующие формы ведения сбытовой деятельности в сфере страхования (см. рис. 1):

- **агентство** (основа сети посредников — страховые агенты, являющиеся физическими лицами);
- **генеральное агентство** (основа сети — страховые посредники, являющиеся юридическими лицами (страховые брокерские фирмы, коммерческие банки, промышленные предприятия, финансовые и торговые организации и т. д.);
- **смешанное агентство** (долевое участие агентов-физических лиц и агентов-юридических лиц в сбытовой структуре страховой компании).

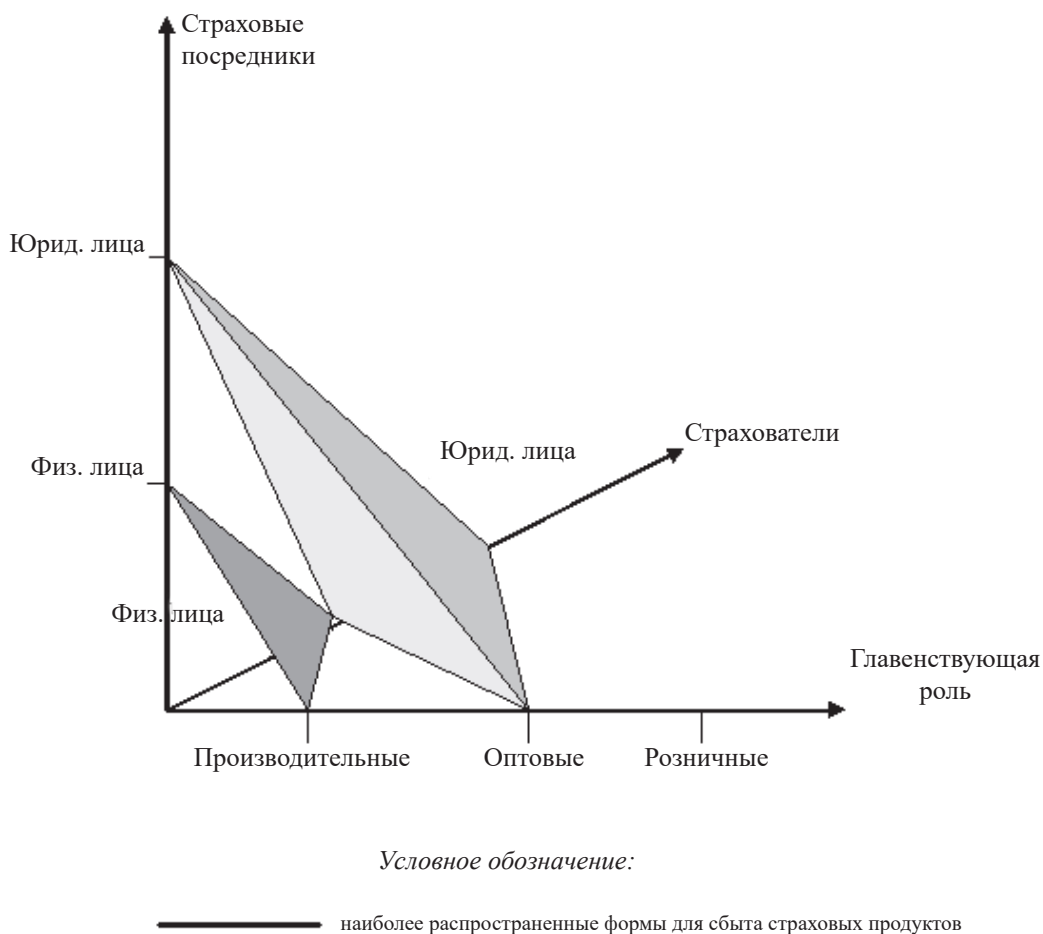
Таким образом, основным слагаемым успеха при продвижении на рынок страховых продуктов при использовании принципов вертикального маркетинга является удачный выбор стратегии фирмы и посредников, который должен учитывать следующее.

Выбор товара, сделанный на основании анализа рынка и накопленного опыта. Наиболее удачной показывает себя стратегия, при которой компания сосредотачивается на одном товаре приблизительно по одному тарифу (по крайней мере, на этапах становления сети агентов).

В данном случае, выбирая данный товар, страховщику нужно помнить:

- во-первых, что специфика практически любого страхового продукта такова, что страховая компания не может непосредственно выступать на розничном рынке динамичным и активным его участником, агрессивно предлагая свой товар;
- во-вторых, что природа человека такова, что активная реклама или агрессивность может вызвать у покупателя подозрение в надежности продавца и покупка страхового полиса не состоится.

Поэтому выбранный страховой продукт должен, прежде всего, быть необходимым страхователям, и они должны быть уверены в этом (с помощью рекламы данного страхового продукта).



Источник: Составлено автором.

Рис. 1. Построение организационных форм вертикально интегрированного сбыта по признакам «главенствующая роль – страховые посредники – страхователи»

Выбор партнеров и тесное взаимное сотрудничество с предприятиями и организациями, заинтересованными в результатах удачной реализации данного мероприятия (банк, промышленные предприятия, размещающие свои средства в страховой компании, сервисные организации и др.). Прежде всего они могут способствовать созданию сети реализации продукта, имея хороший доступ к потенциальным клиентам страховой компании.

Выбор стратегии продаж. В данном случае при системе вертикального маркетинга в основу стратегии продаж положена система сетевой розничной торговли.

Суть ее заключается в том, что любой участник продаж может не только продавать товар сам, вовлекая при этом в процесс продаж других участников и получая часть их прибыли. Но на практике чаще всего требуется творческая переработка этой системы в зависимости от конкретной ситуации, в которой находится фирма.

Для успешной реализации данных стратегий и поддержания устойчивости (в том числе диверсификации) системы сбыта страховые компании не только используют специализированные организации страховых агентов и брокеров, но и проникают в другие сферы бизнеса, тесно связанные со страховым делом (банки, биржи и т. д.) [1; 2; 6]. Тесное сотрудничество с ними позволяет решить целый ряд сбытовых проблем.

Литература

1. *Беляева И.Ю., Эскиндарова М.А.* Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект. М.: KnoРус, 2008. 504 с.
2. *Котлер Ф., Келлер К.Л.* Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2011. 816 с.
3. *Шарапова С.А.* Подходы к управлению сбытовыми процессами в страховании на основе анализа зарубежного и отечественного опыта использования вертикальной интеграции // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 11. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1695 (№ гос. рег. статьи: 0421200034/).
4. *Шарапова С.А.* Управление вертикально-интегрированными процессами страхования промышленных рисков: монография. М.: ИТК Дашков и К, 2012. 252 с.
5. *Шарапова С.А.* Теоретические и методологические основы менеджмента страховых процессов: монография. М.: МГАДА, 2012. 167 с.
6. *Шинкаренко И.Э.* Разработка страховых продуктов // Организация продаж страховых продуктов. 2009. № 9. URL: http://www.reglament.net/ins/prod/2009_4_article.htm (дата обращения: 31.01.2013).

Literatura

1. *Belyaeva I.Yu., E'skindarova M.A.* Korporativnaya social'naya otvetstvennost': upravlencheskiy aspekt. M.: KnoРус, 2008. 504 s.
2. *Kotler F., Keller K.L.* Marketing menedzhment. SPb.: Piter, 2011. 816 s.
3. *Sharapova S.A.* Podxody' k upravleniyu sby'tovy'mi processami v straxovanii na osnove analiza zarubezhnogo i otechestvennogo opy'ta ispol'zovaniya vertikal'noj integracii // Upravlenie e'konomicheskimi sistemami: e'lektronny'j nauchny'j zhurnal. 2012. № 11. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1695 (№ gos. reg. stat'i: 0421200034/).
4. *Sharapova S.A.* Upravlenie vertikal'no-integrirrovanny'mi processami straxovaniya promy'shlenny'x riskov: monografiya. M.: ИТК Dashkov i K, 2012. 252 s.
5. *Sharapova S.A.* Teoreticheskie i metodologicheskie osnovy' menedzhmenta straxovy'x processov: monografiya. M.: MGADA, 2012. 167 s.
6. *Shinkarenko I.E'.* Razrabotka straxovy'x produktov // Organizaciya prodazh straxovy'x produktov. 2009. № 9. URL: http://www.reglament.net/ins/prod/2009_4_article.htm (data obrashheniya: 31.01.2013).

S.A. Sharapova

**Organization of Interaction of Insurance Company with Partners
and Clients in the Russian Market of Industrial Insurance**

Development of the processes of organization of sales system of insurance company using the principles of vertical integration is carried out in the article. The methodical and organizational conditions of effective vertical integration of insurance services sale is offered. The main principles and organizational forms of development of management strategy of sale of insurance products in the market of industrial insurance are formulated.

Keywords: vertically integrated systems; strategy of sale of insurance products; industrial insurance.

О.В. Шинкарёва

**Стандарты Международной организации
высших контрольных органов (ИНТОСАИ)
о сотрудничестве между высшими
контрольными органами и внутренними
аудиторами в общественном секторе**

В статье рассматривается стандарт 9150 «Сотрудничество между высшими контрольными органами и внутренними аудиторами в общественном секторе», раскрывающий аспекты эффективной совместной работы и координации между высшими органами финансового контроля и внутренними аудиторами в общественном секторе. Анализируются функции и обязанности высших контрольных органов в области внутреннего аудита, выгоды координации и сотрудничества между внешними и внутренними аудиторами, пути организации их совместной деятельности, потенциальные риски сотрудничества, а также этапы координации деятельности высших контрольных органов и внутренних аудиторов.

Ключевые слова: Международная организация высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ); рекомендации ИНТОСАИ по добросовестному управлению в общественном секторе; внутренний контроль; внутренний аудит; общественный сектор; управление.

Роль и значение внутреннего контроля в общественном секторе постоянно возрастают во всем мире: без внутреннего контроля за деятельностью предприятия невозможно улучшение качества управления финансами бюджетного учреждения, муниципалитета, региона и всей страны в целом. Важность внутреннего контроля подчеркивает и общеобязательность его осуществления для любых организаций, включая государственные и муниципальные учреждения: в соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» «экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни». При этом в Российской Федерации нет единой системы стандартов внутреннего контроля: каждое учреждение и ведомство разрабатывает и утверждает свои собственные стандарты.

Если обратиться к международной практике, то наблюдается иная ситуация — Международная организация высших контрольных органов (ИНТОСАИ) разрабатывает стандарты внутреннего контроля для организаций сектора государственного управления в целях создания основы для формирования эффективной системы внутреннего контроля в общественном секторе.

Вышеупомянутые стандарты — часть Рекомендаций ИНТОСАИ по добросовестному управлению в общественном секторе (INTOSAI GOV), в которые, помимо них, входят и аспекты организации бухгалтерского учета, а также иные вопросы, входящие в компетенцию исполнительной власти. В свою очередь Рекомендации — составная часть системы Международных стандартов высших органов финансового контроля.

Стандарты внутреннего контроля раскрывают такие его аспекты, как сущность и элементы системы внутреннего контроля, опыт высших органов финансового контроля (ВОФК) в оценке эффективности системы внутреннего контроля, а также управление рисками в системе контроля. Значительное внимание стандарты уделяют и независимости внутреннего аудита в общественном секторе.

Важное место в системе стандартов занимает стандарт, посвященный сотрудничеству между ВОФК и внутренними аудиторами — INTOSAI GOV 9150 «Сотрудничество между высшими органами финансового контроля и внутренними аудиторами в общественном секторе». Он раскрывает аспекты эффективной совместной работы и координации между ВОФК и внутренними аудиторами в общественном секторе. В данном стандарте освещаются следующие аспекты:

- функции и обязанности ВОФК в области внутреннего аудита;
- выгоды координации и сотрудничества между внешними и внутренними аудиторами;
- основа для координации и сотрудничества;
- способы кооперации и координации ВОФК и внутренних аудиторов в общественном секторе;
- пути организации совместной деятельности;
- потенциальные риски сотрудничества;
- этапы координации деятельности ВОФК и внутренних аудиторов.

Проанализируем содержание данного стандарта. В первую очередь стандарт раскрывает функции и обязанности высших органов финансового контроля в области внутреннего аудита. Как лицо, проводящее внешний аудит, ВОФК должен оценить эффективность работы службы внутреннего аудита. При этом можно оценить перспективы сотрудничества ВОФК и службы внутреннего аудита: в случае эффективности работы внутренних аудиторов прогноз на перспективы сотрудничества можно считать благоприятным.

Стандарт раскрывает и выгоды, которые могут получить стороны от своего сотрудничества. В частности, к ним можно отнести:

1. Взаимовыгодный обмен идеями и знаниями.
2. Дополнительные возможности содействия продвижению добросовестного управления и пониманию важности внутреннего контроля со стороны руководства организации.
3. Повышение эффективности проведения аудиторских проверок, основанных на:
 - более ясном понимании обязанностей и функций аудитора;
 - повышении их информированности о рисках, с которыми может столкнуться организация (а следовательно, концентрации проверки на этих рисках, и, следовательно, более конкретные и полезные для организации рекомендации по итогам аудита);
 - более четком понимании результатов работы друг друга, что оказывает положительное влияние на будущие планы работы;
 - лучшей координации внутренней и внешней контрольной деятельности, вытекающей из согласованных планов и коммуникаций.
4. Снижение вероятности ненужного дублирования аудиторской работы, что ведет к экономии времени и ресурсов на проверку и уменьшение вероятности сбоев в деятельности организации в связи с отвлечением сотрудников из-за более широкомасштабной проверки.
5. Широкий охват аудитом областей «максимального» риска.
6. Взаимная формулировка рекомендаций по результатам аудита, что может увеличить эффективность проверки.

В INTOSAI GOV 9150 «Сотрудничество между высшими органами финансового контроля и внутренними аудиторами в общественном секторе» анализируются и потенциальные риски координации и сотрудничества ВОФК и внутренних аудиторов, которые желательно минимизировать. К таким рискам можно отнести:

- любой компромисс между сторонами в области конфиденциальности, независимости и объективности аудита;
- возможный конфликт интересов между ВОФК и службой внутреннего аудита;
- «размытие» обязанностей при аудиторской проверке;
- использование сторонами различных профессиональных стандартов, касающихся независимости или иных аспектов аудита;
- неверное истолкование выводов и заключений друг друга при использовании их в своей работе, что может привести к ошибкам при проверках;
- возможная разница мнений о предмете исследований;
- вероятность сообщения результатов работы сторон третьему лицу без получения надлежащих аудиторских доказательств.

Раскрываются в стандарте и основания для координации и сотрудничества ВОФК и внутренних аудиторов, помогающие повысить эффективность аудита. Среди них ИНТОСАИ выделяет следующие ключевые моменты:

1. Взаимное желание двух сторон развивать сотрудничество для повышения эффективности аудиторских услуг.

2. Постоянное и открытое общение между ВОФК и внутренними аудиторами, включающее регулярные встречи для выработки планов сотрудничества, избегания дублирования функций, координации проверок и т. п.

3. Взаимопонимание — стороны должны понимать цели друг друга, объем работы, методы проверок, что приводит к единообразному пониманию результатов проверок и минимизирует риски неверного истолкования выводов и результатов друг друга.

4. Взаимное доверие, основанное на признании того, что внутренние и внешние аудиторские проверки проводятся в пределах соответствующих профессиональных стандартов.

ИНТОСАИ показывает и способы сотрудничества, и координации действий ВОФК и внутренних аудиторов. Это могут быть:

- коммуникации в области планирования аудиторских проверок;
- регулярные встречи между членами ВОФК и внутренними аудиторами;
- обмен информацией и взаимное консультирование;
- взаимный анализ аудиторских отчетов;
- организация совместных программ повышения квалификации;
- развитие методологий аудита;
- доступ к аудиторской документации с соблюдением принципа конфиденциальности;

- командировки, взаимный обмен персоналом;
- заимствование опыта противоположной стороны в каком-либо аспекте проведения проверок;

- сотрудничество при проведении определенных аудиторских процедур (например, сбор аудиторских доказательств или тестирование средств контроля).

INTOSAI GOV 9150 раскрывает и пути совместного сотрудничества ВОФК и внутренних аудиторов, которое может быть формальным или неформальным. Формальное сотрудничество может быть организовано законодательно, через соответствующие соглашения или протоколы. В определенных случаях ВОФК и внутренние аудиторы могут сотрудничать неофициально. Можно выделить следующие области координации и сотрудничества сторон:

1. Оценка проверяемого предприятия в части эффективности системы внутреннего контроля, достоверности финансовой отчетности, соблюдения соответствующих законов и иных нормативно-правовых актов, эффективности деятельности, качества управления учреждением и рисками¹.

2. Документирование текущей деятельности учреждения и процедур внутреннего аудита.

¹ Подробнее управлению рисками на предприятии посвящен стандарт INTOSAI GOV 9130 «Руководство по стандартам внутреннего контроля в общественном секторе — дополнительная информация по управлению рисками организации».

3. Совершенствование методов аудита.

4. Сотрудничество в области выявления и пресечения мошенничества и коррупции.

Для того чтобы сотрудничество ВОФК и внутренних аудиторов было максимально эффективным, оно должно охватывать все этапы аудиторской проверки организации: предварительное планирование, составление плана и программы аудита, выполнение аудиторских процедур и сбор аудиторских доказательств, формирование мнения аудитора, составление аудиторского заключения, контроль соблюдения рекомендаций аудиторов. На каждом этапе сотрудничества ВОФК для повышения его эффективности ВОФК несет следующие обязанности:

1. На этапе предварительного планирования ВОФК должен получить общее представление о проверяемом предприятии и своих функциях, а также функциях службы внутреннего аудита; выявить объем работ каждой стороны, оценить целесообразность использования результатов работы службы внутреннего аудита.

2. На стадии составления плана и программы аудита ВОФК может оценить степень влияния работы внутреннего аудитора на объем аудиторских процедур, а также должен оценить риски и выделить из них наиболее значительные. Если ВОФК намерен использовать работу внутреннего аудитора, то он должен оценить ее по следующим параметрам: независимость деятельности внутреннего аудитора, объективность и профессионализм сотрудников службы внутреннего аудита, качество его работы², а также эффект любых ограничений деятельности работы внутренних аудиторов, существующий в организации.

3. При выполнении аудиторских процедур ВОФК может использовать работу внутреннего аудитора для получения части аудиторских доказательств в случае, если она удовлетворяет следующим критериям:

- выполнена людьми, имеющими соответствующие навыки и экспертные знания;
- соответствующим образом оформлена и проконтролирована;
- методы, используемые внутренним аудитором, были корректными;
- собрано достаточно аудиторских доказательств;
- на основании полученных доказательств сделаны соответствующие выводы;
- результаты внутреннего аудита были доведены до руководства организации.

В случае невыполнения какого-либо критерия ВОФК следует провести дополнительную аудиторскую проверку, чтобы удостовериться в корректности работы внутреннего аудитора.

² Здесь ВОФК должен оценить достаточность объема аудита, корректность использования соответствующих методов и аудиторских процедур, достаточность собранных аудиторских доказательств.

В случае если результаты проверки ВОФК противоречат выводам, представленным в отчете внутреннего аудитора, то необходимо выявить причину несоответствия, а также определить, соответствовал ли анализ и интерпретация аудиторских доказательств полученным выводам.

Важное внимание стандарт уделяет совместной работе ВОФК и внутреннего аудитора после осуществления проверки: для эффективной совместной работы внутреннему аудитору рекомендуется исполнить замечания ВОФК, сделанные им по результатам аудита.

Итак, стандарт внутреннего контроля для организаций общественного сектора INTOSAI GOV 9150 «Сотрудничество между высшими контрольными органами и внутренними аудиторами в общественном секторе» стремится не противопоставить независимого внешнего проверяющего и внутреннего аудитора, а показывает выгоды и преимущества их совместной работы, что, в конечном итоге, должно привести к повышению эффективности работы организации в секторе государственного управления.

Литература

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011.
2. *Грачева М.В.* Внутренний контроль и аудит в органах государственного управления развитых стран. М.: ИМЭМО РАН, 2008. 72 с.
3. *Шинкарёва О.В.* Внутренний аудит как фактор развития муниципальных образований // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2015. № 2. С. 89–95.
4. INTOSAI GOV 9100. Guidelines for Internal Control Standards for the Public Sector. URL: [http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-\(intosai-gov\)/](http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-(intosai-gov)/) (дата обращения: 07.09.2015).
5. INTOSAI GOV 9150. Coordination and Cooperation between SAIs and Internal Auditors in the Public Sector. URL: [http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-\(intosai-gov\)/](http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-(intosai-gov)/) (дата обращения: 07.09.2015).
6. ISSAI 100. Fundamental Principles of Public-Sector Auditing. URL: <http://www.issai.org/3-fundamental-auditing-principles/> (дата обращения: 21.08.2015).
7. Guidelines for Internal Control Standards for the Public Sector. URL: [http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-\(intosai-gov\)](http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-(intosai-gov)) (дата обращения: 21.08.2015).

Literatura

1. О бухгалтерском учете. Federalny'i zakon № 402-FZ ot 06.12.2011.
2. *Gracheva M.V.* Vnutrennij kontrol' i audit v organax gosudarstvennogo upravleniya razvity'x stran. M.: IME'MO RAN, 2008. 72 s.
3. *Shinkaryova O.V.* Vnutrennij audit kak faktor razvitiya municipal'ny'x obrazovaniy. // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: E'konomika. 2015. № 2. S. 89–95.
4. INTOSAI GOV 9100. Guidelines for Internal Control Standards for the Public Sector. URL: [http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-\(intosai-gov\)/](http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-(intosai-gov)/) (data obrashheniya: 07.09.2015).

5. INTOSAI GOV 9150. Coordination and Cooperation between SAIs and Internal Auditors in the Public Sector. URL: [http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-\(intosai-gov\)/](http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-(intosai-gov)/) (data obrashheniya: 07.09.2015).

6. ISSAI 100. Fundamental Principles of Public-Sector Auditing. URL: <http://www.issai.org/3-fundamental-auditing-principles/> (data obrashheniya: 21.08.2015).

7. Guidelines for Internal Control Standards for the Public Sector. URL: [http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-\(intosai-gov\)/](http://www.issai.org/intosai-guidance-for-good-governance-(intosai-gov)/) (data obrashheniya: 21.08.2015).

O.V. Shinkareva

Standards of International Organization of Supreme Audit Institutions (INTOSAI) about Coordination between Supreme Audit Institutions and Internal Auditors in the Public Sector

In article INTOSAI GOV Standard 9150 «Coordination between Supreme Audit Institutions and Internal Auditors in the Public Sector» is considered. This standard reveals aspects of effective collaboration and coordination between supreme audit institutions and internal auditors in public sector. Functions and obligations of the supreme audit institutions in the field of internal audit, benefits of coordination and cooperation between external and internal auditors, ways of the organization of their joint activity, potential risks of cooperation, and also stages of coordination of activity of the supreme audit institutions and internal auditors are analyzed

Keywords: International organization of supreme audit institutions (INTOSAI); INTOSAI Guidance for Good Governance in the public sector; internal control; internal audit; public sector; governance.

**Л.А. Запруднова,
Ю.А. Генералова**

Опыт зарубежных стран в развитии малого и среднего бизнеса (на примере Германии)

В статье описывается опыт развития малого и среднего бизнеса в зарубежных странах, рассматриваются способы их поддержки в Германии, определены направления, субъекты и особенности развития.

Ключевые слова: малый и средний бизнес Германии; государственная поддержка развития; роль малого бизнеса в экономике страны; микрокредитование; информационная поддержка бизнеса.

В развитых странах поддержка малого и среднего бизнеса является первостепенной задачей, поскольку служит основой для стабильного развития экономики. Германия, являясь экономическим локомотивом Европейского союза, насчитывает порядка 9 млн малых и средних предприятий, то есть около 80–85 % всех компаний немецкой экономики. Почти 70 % (20 млн человек) занятого населения Германии работают в малом и среднем бизнесе, производя половину всего ВВП. При этом более 80–83 % всех договоров о повышении квалификации с высшими учебными заведениями заключают именно частные предприниматели [5]. В Европейском союзе доля малого и среднего предпринимательства составляет порядка 90 % от общего числа предприятий, а в небольших фирмах ЕС работает приблизительно половина занятого населения. Небольшие компании гарантируют 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволяет значительно сократить уровень безработицы в этих государствах.

Со временем малый и средний бизнес показал, что имеет не последнее место в становлении экономики страны: способствуя формированию конкурентной среды на рынке, созданию новых рабочих мест для граждан, улучшению качества производимой продукции, а также внедрению инноваций в разные отрасли экономики.

Из вышесказанного очевидно, что государство всячески стремится поддерживать и развивать малый и средний бизнес в экономике страны. Государственная поддержка малого бизнеса включает в себя имущественную, финансово-кредитную и другую помощь организациям. Основой государственной помощи, исходя из опыта зарубежных стран, является финансовая поддержка. При этом необходимо отметить, что в развитых странах государство редко контактирует с малым предпринимательством, основной его задачей является создание и поддержка благоприятных условий в экономике, необходимых для успешного функционирования малого и среднего бизнеса.

Наиболее показателен опыт развития малого и среднего бизнеса в Германии. В Федеративной Республике Германии малый бизнес имеет свою историю развития и играет важную роль в экономике. Так, в период капитализма в стране стали формироваться торгово-промышленные палаты, которые являлись первыми объединениями по сотрудничеству в сфере производства и торговли.

Со временем они объединились в специальную ассоциацию, которая представляет интересы хозяйствующих субъектов малого бизнеса на государственном уровне. На сегодняшний день члены ассоциации непосредственно сотрудничают с резидентами торгово-промышленных палат других стран Евросоюза.

В настоящее время такая ассоциация принимает участие не только в формировании бюджета страны, но и в разработке законодательных актов, регулирующих деятельность предпринимателей в малом и среднем бизнесе. При этом основной задачей торгово-промышленных палат остается поддержка малого предпринимательства в Германии.

Также в целях развития малого и среднего бизнеса правительство Германии предоставляет льготы для получения кредита по таким объектам, как:

1. Бизнесмены малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою деятельность в сфере научных технологий. При этом необходимо отметить, что на долю малых компаний в Германии приходится до 60–75 % всех зарегистрированных патентов и открытий [1].

2. Предприятия, оказывающие помощь в сохранении окружающей среды и экологической ситуации в целом по стране.

3. Малые предприятия, участвующие в развитии экономически слаборазвитых районов страны.

4. Предприниматели, занимающиеся решением жилищных условий граждан.

5. Малые предприниматели, разрабатывающие проекты в области улучшения условий производства [3].

В Германии действуют 2 программы, которые ориентированы на развитие малого и среднего бизнеса:

1. Концепция совершенствования научно-технической политики по отношению к предприятиям малого и среднего предпринимательства.

2. Стимулирование сбережений с целью открытия собственного бизнеса.

Первая программа обеспечивает финансирование малого бизнеса в стране. Вторая же — создает благоприятные условия для открытия своего дела (бизнеса).

Чтобы реализовать и контролировать выполнение данных программ был создан специальный орган государственного значения — Кредитный совет по восстановлению, который относится к руководству федерального назначения Германии.

Такие программы помогают получить кредит субъектам малого бизнеса для развития своего дела по низким процентным ставкам по кредиту (5–8 %) и увеличенным сроком пользования кредитными средствами до 5–15 лет. В Германии популярна программа микрокредитования (сумма микрокредита составляет до 25 тыс. евро), согласно которой кредит выдается под 4–6 % годовых. Наряду с этим в Германии действуют также программы выдачи гарантий под взятые малым и средним бизнесом кредиты.

В современное время политика государства направлена на усиление сектора малого и среднего предпринимательства, а также на обеспечение его дальнейшего роста. Здесь необходимо также отметить активную государственную информационную поддержку малого и среднего предпринимательства, впрочем, как и бизнеса в целом. Так, например, по линии торговых представительств, посольств и консульств Германии организуется участие немецких компаний в зарубежных выставках и ярмарках, целью которого является выход на новые рынки сбыта, презентация немецких компаний потенциальным зарубежным клиентам и партнерам. Выставочные и ярмарочные мероприятия, организуемые при участии федеральных ведомств, включены в Федеральную программу ярмарок за рубежом. При этом под эгидой Федерального министерства экономики и технологий, Федерального министерства финансов, Федерального министерства иностранных дел, Восточного комитета германской экономики и Союза германских промышленно-торговых палат создана Стратегическая рабочая группа по сотрудничеству в области экономики и финансов, с целью поддержки инвестиционной деятельности германских фирм в России [5]. Все это демонстрирует серьезный продуманный подход германских властей не только к вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, но и к продвижению его интересов на зарубежные рынки, что позволяет также рассматривать малый и средний бизнес как важную составляющую экспортной внешнеторговой стратегии Германии.

Приоритетом для государства является поддержка инновационной деятельности, создания новых рабочих мест для квалифицированных работников, а также развития экспортных возможностей и др. Финансовую поддержку государство выделяет на федеральном и земельном уровнях в равных долях в виде гарантий и поручительств из государственных финансовых институтов.

На эти же цели Европейский союз направляет крупные суммы и привлекает частные инвестиции. Контроль над деятельностью государственных и партнерских организаций по реализации этой политики возложен на Федеральное министерство экономики и труда.

Стратегия Германии по развитию малого и среднего предпринимательства направлена на достижение следующих целей:

1. Создание условий для роста численности граждан, относящихся к среднему классу.
2. Повышение интереса молодого поколения к предпринимательскому делу.
3. Формирование учебной базы в высших и средних учебных заведениях с целью подготовки молодого поколения к предпринимательской деятельности.
4. Увеличение финансовой помощи, а также технической поддержки начинающим организациям для обеспечения их устойчивого развития и дальнейшего роста.

На данный момент в Германии осуществляют свою деятельность более полумиллиона небольших ремесленных компаний, которые осуществляют порядка 100 видов различной деятельности. Четверть из них экспортирует свою продукцию за рубеж, обеспечивая при этом около 15–17 % государственного внешнеторгового оборота. Остальные граждане относятся к работникам «свободных профессий», таких как консультанты, медицинские работники, юристы, аудиторы и т. д. [2]. В Германии достаточно упрощена процедура регистрации малого бизнеса, для этого необходимо встать на учет в отделении местного торгового представительства. Одним из критериев определения малого предпринимательства является годовой оборот компании, который не должен превышать 250–300 тыс. евро, а прибыль должна составлять не более 25–30 тыс. евро в год. При этом для того, чтобы открыть собственное дело, предпринимателю нужно уплатить сбор за регистрацию, который составляет порядка 10–20 евро, а также заполнить необходимую форму, после чего предприниматель получает свидетельство о регистрации своего бизнеса [3]. В итоге открытие малого бизнеса в Германии, по оценкам экспертов, может обойтись от 100 до 1500 евро в зависимости от характера самого бизнеса.

В экономике страны присутствует такой вид предпринимательства, как «предприниматели-совместители», который интересен тем, кто не слишком загружен на основной работе и желает создать для себя дополнительный бизнес. Подобная модель распространена у аудиторов, адвокатов и бухгалтеров. На практике ряд больших компаний предоставляет возможность своим штатным работникам трудиться дома.

Это выгодно как самим компаниям, так и работникам, которые получают дополнительные возможности для открытия собственного дела. Большинство банков, страховых компаний в настоящее время предлагают несколько услуг круглосуточно. Подобное явление связано с тем, что такие предприниматели хотят немедленно приобрести соответствующие услуги согласно своей дополнительной деятельности в то время, когда рабочий день обычно заканчивается.

На сегодняшний день развитием малого предпринимательства в Германии занимаются выходцы из других стран Европы. Они открывают небольшие

рестораны национальной кухни, задействованы в торговле, работают в парикмахерских и т. д., в то время как немцы трудятся в отраслях, требующих высокой профессиональной подготовки [2]. Тем не менее созданные благоприятные условия для ведения малого и среднего бизнеса в Германии, а также имеющиеся свободные ниши, не представляющие особого интереса для коренного населения, все это благоприятно работает на развитие малого и среднего предпринимательства в немецкой экономике благодаря привлечению иностранных предпринимателей и бизнесменов. В итоге, на немецкую экономику работают иностранные капиталы и иностранный предпринимательский ресурс.

Литература

1. Информация о ФОМСП (Федеральное объединение малых и средних предприятий). BVMW — The German Association for Small and Medium-sized Businesses. URL: <http://www.bvmw.de/service/sprachen/gb.html?L=0> (дата обращения: 05.11.2015).
2. Малый бизнес в Германии. Германия на русском. URL: <http://germany-in-russian.ru/malyj-biznes-v-germanii.html> (дата обращения: 01.11.2015).
3. Предпринимательство в Германии. URL: <http://germany-in-russian.ru/predprinimatelstvo-v-germanii.html> (дата обращения: 29.10.2015).
4. Малые предприятия Германии. Социально-экономический портал. URL: <http://ru.exrus.eu/Malyue-predpriyatiya-Germanii-id4dcfae5d6ccc19c61000002b> (дата обращения: 03.11.2015).
5. Стратегическая рабочая группа по сотрудничеству в области экономики и финансов. Официальный сайт Представительства Германии в России. URL: <http://www.germania.diplo.de/Vertretung/russland/ru/09-wirtschaft/2-deutsche-wirtschaft/strategische-arbeitsgruppe.html> (дата обращения: 03.11.2015).

Literatura

1. Informacija o FOMSP (Federal'noe ob'edinenie maly'x i srednix predpriyatij). BVMW — The German Association for Small and Medium-sized Businesses. URL: <http://www.bvmw.de/service/sprachen/gb.html?L=0> (data obrashheniya: 05.11.2015).
2. Maly'j biznes v Germanii. Germaniya na russkom. URL: <http://germany-in-russian.ru/malyj-biznes-v-germanii.html> (data obrashheniya: 01.11.2015).
3. Predprinimatel'stvo v Germanii. URL: <http://germany-in-russian.ru/predprinimatelstvo-v-germanii.html> (data obrashheniya: 29.10.2015).
4. Maly'e predpriyatiya Germanii. Social'no-e'konomicheskij portal. URL: <http://ru.exrus.eu/Malyue-predpriyatiya-Germanii-id4dcfae5d6ccc19c61000002b> (data obrashheniya: 03.11.2015).
5. Startegicheskaya rabochaya gruppa po sotrudnichestvu v oblasti e'konomiki i finansov. Oficial'ny'j sajt predstavitel'stva Germanii v Rossii. URL: <http://www.germania.diplo.de/Vertretung/russland/ru/09-wirtschaft/2-deutsche-wirtschaft/strategische-arbeitsgruppe.html> (data obrashheniya: 03.11.2015).

*L.A. Zaprudnova,
J.A. Generalova*

**Experience of Foreign Countries in Development of Small and Medium Business
(on the Example of Germany)**

This article describes the experience of development of small and medium-sized business in foreign countries. The authors consider ways to support small and medium-sized businesses in Germany, identify the directions, subjects and peculiarities of their development.

Keywords: small and medium-sized business in Germany; state support of development; the role of small business in the economy of the country; microcrediting; information support of business.

Ю.В. Евдокимова

Человеческий капитал как фактор экономического и социального развития государства

Автором рассмотрена взаимосвязь развития интеллектуального капитала и социально-экономического развития государства. В статье проанализированы рейтинговые показатели стран мира в 2013–2015 гг., в частности, рейтинг развития человеческого капитала, индекс стран по уровню социального прогресса, рейтинговые показатели инновационного развития стран мира, рейтинг стран по индексу динамичности развития. Обобщены результаты проведенного анализа.

Ключевые слова: человеческий капитал; экономическое развитие; рейтинг развития человеческого капитала; инновационное развитие стран мира; уровень социального прогресса; индекс динамичности развития стран мира.

Согласно данным Всемирного банка, на сегодня 16 % экономического роста обусловлены развитием физического капитала, 20 % — развитием природного капитала, 64 % — развитием человеческого капитала [1].

В условиях усиливающегося кризиса экономики, роста политической и экономической нестабильности ряд государств остро столкнулся с проблемой построения модели социально-экономического развития, способной, по мере возможности, сгладить возрастающие риски и вывести экономику государства на поступательно стабильный рост. В постиндустриальном обществе бесспорным является наличие прочной взаимосвязи экономического благосостояния с уровнем развития социального и интеллектуального капитала, инновационной составляющей [4; 5: с 79–84]. На примере анализа рейтинговых показателей развития человеческого капитала, рейтинга инновационного развития стран мира, индекса социального развития и рейтинга экономического роста государств можно выявить ряд определенных закономерностей.

Рейтинг развития человеческого капитала, составляемый аналитической группой Всемирного экономического форума, Организацией экономического сотрудничества и развития, Международной организацией труда, консалтинговой компанией Mercer Human Resource Consulting, включает 124 государства. Индекс оценивает результативность обучения и трудоустройства по 100-балльной шкале по пяти возрастным группам: до 15 лет, от 15 до 24 лет, от 25 до 54 лет, от 55 до 64 лет и от 65 лет. 46 показателей, по которым формируется рейтинг, собраны в 4 группы: образование и профессиональная подготовка; здоровье и благополучие; трудоустройство; инфраструктура и правовая

защита. Проведя анализ показателей по государствам, занимающим первые 10 мест в рейтингах, сформированных в 2013 г. и 2015 г., можно отметить достаточно стабильную картину: 70 % государств неизменно присутствуют в данных рейтингах, что свидетельствует о постоянстве проводимых в этих государствах мероприятий, способствующих развитию человеческого капитала (см. табл. 1).

Таблица 1

Рейтинговые показатели развития человеческого капитала в 2013 г. и 2015 г.

| 2015 г. | | 2013 г. | |
|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| Государство | Позиция в рейтинге | Государство | Позиция в рейтинге |
| Финляндия | 1 | Швейцария | 1 |
| Норвегия | 2 | Финляндия | 2 |
| Швейцария | 3 | Сингапур | 3 |
| Канада | 4 | Нидерланды | 4 |
| Япония | 5 | Швеция | 5 |
| Швеция | 6 | Германия | 6 |
| Дания | 7 | Норвегия | 7 |
| Нидерланды | 8 | Великобритания | 8 |
| Новая Зеландия | 9 | Дания | 9 |
| Бельгия | 10 | Канада | 10 |

Источник: Макроэкономические исследования: Динамика экономики Норвегии. URL: http://www.be5.biz/makroekonomika/profile/profile_norway.html№str1; Рейтинг стран мира по уровню развития человеческого капитала 2015 года // Информационно-аналитический портал Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/05/19/7160>

Человеческий капитал, являясь составной частью интеллектуального капитала, реализуется в виде инноваций. Согласно данным анализа рейтинговых показателей инновационного развития стран мира, можно отметить, что основная доля государств, неизменно лидирующих в рейтингах развития человеческого капитала в 2013 г. и 2015 г., являются также бесспорными лидерами инновационного развития среди стран мира в 2013 г. и в 2014 г. (см. табл. 2) К таким странам относятся Швейцария, Швеция, Финляндия, Нидерланды и Дания.

Таблица 2

Рейтинговые показатели инновационного развития стран мира по итогам 2013–2014 гг. [2]

| Рейтинг 2014 г. | Рейтинг 2013 г. | Страна |
|-----------------|-----------------|----------------|
| 1 | 1 | Швейцария |
| 2 | 3 | Великобритания |
| 3 | 2 | Швеция |
| 4 | 6 | Финляндия |
| 5 | 4 | Нидерланды |
| 6 | 5 | США |
| 7 | 8 | Сингапур |
| 8 | 9 | Дания |

Индекс стран по уровню социального прогресса, формируемый с 2013 г., оценивает социальную сферу без экономических характеристик, что дает возможность четко отслеживать взаимосвязь социального и экономического развития государства. Индекс социального прогресса, рассчитываемый в рамках международного исследовательского проекта The Social Progress Imperative, включает в себя данные 133 стран мира. Структура формирования индекса социального развития такова: 61 % составляют статистические данные международных организаций, 25 % приходится на оценки экспертов в области развития, 12 % — опросы общественного мнения.¹

При расчете индекса учитывается более 50 показателей, объединенных в три группы (см. табл. 3).

1. Базовые потребности человека, к которым относятся питание, безопасность, жилье, медицинская помощь, обеспечение жителей страны водой, электричеством и санитарными услугами.

2. Основы благополучия человека: здесь рассматриваются возможности доступа к знаниям, уровень грамотности населения, экологическая устойчивость, информационная и коммуникационная обеспеченность, уровень здравоохранения.

3. Возможности развития человека, предоставляемые в данной стране. Здесь рассмотрены возможности человека по реализации собственного потенциала, степень личной и гражданской свободы, права людей.

Таблица 3

Рейтинг стран мира по уровню социального прогресса в 2014 г.

| Рейтинг 2014 г. | Рейтинг 2015 г. | Страна |
|-----------------|-----------------|----------------|
| 1 | 5 | Норвегия |
| 2 | 6 | Швеция |
| 3 | 2 | Швейцария |
| 4 | 3 | Исландия |
| 5 | 1 | Новая Зеландия |
| 6 | 7 | Канада |
| 7 | 8 | Финляндия |
| 8 | 9 | Дания |
| 9 | 4 | Нидерланды |
| 10 | 10 | Австралия |

Источник: Рейтинг стран мира по уровню социального прогресса 2014 года // Информационно-аналитический портал Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/04/14/6688>

Данные рейтинга демонстрируют, что в первой десятке присутствуют Швеция, Швейцария, Дания, Норвегия и Финляндия, неизменно лидирующие в рейтингах, рассмотренных ранее.

¹ Рейтинг стран по индексу динамичности развития // Информационно-аналитический портал Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/10/08/6295>

Далее рассмотрим показатели рейтинга динамики экономического роста государств за 2013 г., составленные аудиторской компанией Grant Thornton и исследовательским центром The Economist Intelligence Unit (см. табл. 4).

Таблица 4

Рейтинг стран по индексу динамичности развития за 2013 г.

| Место в рейтинге | Государство |
|------------------|----------------|
| 1 | Австралия |
| 2 | Чили |
| 3 | Китай |
| 4 | Новая Зеландия |
| 5 | Канада |
| 6 | Финляндия |
| 7 | Израиль |
| 8 | Сингапур |
| 9 | Швеция |
| 10 | Норвегия |

Источник: Рейтинг стран мира по уровню социального прогресса 2015 года // Информационно-аналитический портал Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/research/social-progress-index/info>.

Индекс динамичности формируется на основе метода экспертных оценок с учетом 22 показателей, объединенных в 5 групп: экономический рост, финансовая среда, бизнес-среда, труд и человеческий капитал, наука и технологии. Треть государств первой десятки рейтинга — Швеция, Финляндия и Норвегия, являясь лидерами по темпам динамичности экономического развития, также входят в десятку лидеров рейтингов инновационного развития, уровня социального развития и уровня развития человеческого капитала.

Обобщив полученные результаты по итогам анализа представленных выше рейтинговых показателей, следует отметить, что Швеция, Финляндия и Норвегия относятся к числу постиндустриальных стран. Доля услуг в структуре ВВП составляет на 2013 г. в Швеции — 48,8 %², в Финляндии — 48,5 %³, в Норвегии — 41,3 %⁴.

Постиндустриальная экономика рассматривает теснейшую связь интеллектуального капитала не только с нематериальными, но и с материальными активами. При создании материальных активов интеллектуальный капитал формируется как результат целенаправленной деятельности человека по улучшению физического, психологического, материального благополучия человека. Таким образом, в рамках страны, развитие интеллектуального

² Макроэкономические исследования: Динамика экономики Швеции. URL: http://www.be5.biz/makroekonomika/profile/profile_sweden.html

³ Макроэкономические исследования: Динамика экономики Финляндии. URL: http://www.be5.biz/makroekonomika/profile/profile_finland.html

⁴ Макроэкономические исследования: Динамика экономики Норвегии. URL: http://www.be5.biz/makroekonomika/profile/profile_norway.html

капитала в виде инноваций способствует росту экономики государства, улучшению его социального уровня развития. Особенности развития экономик скандинавских стран, способных прочно удерживать лидирующие позиции по многим параметрам, в целом можно свести к следующему: к основным отличительным чертам данных государств можно отнести стабильность финансовых систем, благоприятный климат для развития предпринимательства, высочайший уровень социального развития, хорошую ресурсную базу, высокую долю государственного сектора экономики, инновационный путь развития, высококвалифицированную и дорогую рабочую силу.

Перейдя к экономике России на современном этапе, можно отметить следующее: наличие у нашего государства значительной ресурсной базы, широкомасштабные мероприятия, проводимые в рамках реформирования финансовой системы государства, достаточно высокая доля государственного сектора (50 % ВВП в 2013 г.)⁵. Проведение реформ в социальной сфере направлено на увеличение социальной защищенности граждан, обеспечение в лучшем качестве медицинскими и образовательными услугами. В рамках пенсионной реформы планируется достижение коэффициента замещения трудовой пенсией по старости утраченного заработка до 40 % [3]. Таким образом, Российская Федерация в целом следует сценарию, способствующему оптимизации социально-экономической ситуации при условии, что сценарий и далее будет столь же эффективен, как в предшествующие годы.

Итак, управление человеческим капиталом необходимо для успешного экономического и социального развития государств. Ужесточение конкурентной борьбы между странами, нестабильность ценовых характеристик ведущих материальных ресурсов, имеющихся в запасе у государств, порождает четкую и явную необходимость поиска уникальных путей развития, отличных от существующих моделей и методик, способных обеспечить новое поступательное движение отдельно взятого государства и мирового сообщества в целом.

Литература

1. *Богатырев С.* Оценка человеческого и интеллектуального капитала инновационной компании // Интернет-проект «Корпоративный менеджмент. URL: http://www.cfin.ru/appraisal/intel/innovative_company.shtml
2. *Евдокимова Ю.В.* Анализ инновационного развития Российской Федерации // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 3. С. 382–385.
3. *Евдокимова Ю.В.* Основные направления пенсионной реформы в РФ // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 10 (30). С. 29.
4. *Карабанова О.В.* Формирование человеческого капитала в особых экономических зонах (на примере Московской особой экономической зоны технико-внедренческого типа): дис. ... канд. экон. наук / Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. М., 2011. 159 с.

⁵ Шведский феномен: неизвестные секреты успеха страны глазами инвесторов // Социально-экономический портал Exrus.eu. URL: <http://ru.exrus.eu/Shvedsky-fenomen-neizvestnyye-sekrety-uspekha-strany-glazami-investorov-id4f5de9456ccc193a12000023>

5. Колпакова Г.М. Многоуровневая модель ценностного механизма хозяйствования информационного общества. М.: ИИУ МГОУ, 2015. С. 79–84.
6. Токарева А. Госсектор в экономике России. Официальный сайт ИД «Коммерсантъ». URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2233355>

Literatura

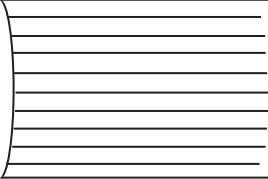
1. Bogaty'rev S. Ocenka chelovecheskogo i intellektual'nogo kapitala innovacionnoj kompanii // Internet-proekt «Korporativny'j menedzhment». URL: http://www.cfin.ru/appraisal/intel/innovative_company.shtml
2. Evdokimova Yu.V. Analiz innovacionnogo razvitiya Rossijskoj Federacii // Audit i finansovy'j analiz. 2015. № 3. S. 382–385.
3. Evdokimova Yu.V. Osnovny'e napravleniya pensionnoj reformy' v RF // Sovremennye nauchny'e issledovaniya i innovacii. 2013. № 10 (30). S. 29.
4. Karabanova O.V. Formirovanie chelovecheskogo kapitala v osoby'x e'konomicheskix zonax (na primere Moskovskoj osobo'j e'konomicheskoy zony' tekhniko-vnedrencheskogo tipa): dis. ... kand. e'kon. nauk / Moskovskaya akademiya predprinimatel'stva pri Pravitel'stve Moskvy'. M., 2011. 159 s.
5. Kolpakova G.M. Mnogourovnevaya model' cennostnogo mexanizma hozyajstvovaniya informacionnogo obshhestva. M.: IIU MGOU, 2015. S. 79–84.
6. Tokareva A. Gossektor v e'konomike Rossii. Oficial'ny'j sajt ID «Kommersant». URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2233355>

Yu. V. Evdokimova

Human Capital as a Factor of Economic and Social Development of States

The author considered the relationship between development of intellectual capital and socio-economic development of the state. The article analyzes the rating indices of countries of the world in 2013–2015, in particular, ranking of development of human capital, index of countries in terms of social progress, rating indices of innovative development of countries of the world, the ranking of countries according to the index of dynamic development. The author summarizes the results of carried out analysis.

Keywords: human capital; economic development; the ranking of development of human capital; innovative development of countries of the world; the level of social progress; index of the dynamic development of the countries of the world.



**ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ:
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

УДК 371+37.08

**В.Ф. Новикова,
Е.В. Варганян**

**Проблемы и противоречия модернизации
российского образования и их влияние
на качество образования и свободу выбора**

В статье рассмотрены основные проблемы российского образования, одной из которых является импорт институтов образования и использование их в российской практике без учета национальных особенностей и отечественного опыта.

Ключевые слова: модернизация образования; импорт институтов; противоречия образования; фундаментальная подготовка; компетентностный подход; свобода выбора.

Концепция формирования специфической школы российской экономической мысли в образовании, занимающей самостоятельное место в мировой науке, на сегодня не создана. Национальное образование должно быть основано на индивидуальных особенностях российской образовательной системы с учетом опыта и разработок в этом направлении ученых.

В последнее время активизировалась деятельность по модернизации образования в целом, в том числе и высшего. Проводимое обновление включает в себя принятие новых федеральных образовательных стандартов, укрупнение образовательных учреждений, внутреннюю реорганизацию. Нововведения приняты на основе зарубежной практики и опыта в образовании, и отсюда — появление новомодных бакалавриата и магистратуры и отказ от национального специалитета.

Понятие «модернизация» является достаточно часто употребляемым во многих сферах деятельности, но не всегда оно применяется по назначению и в соответствии с контекстом. Определим содержание этого понятия.

Его смысл означает изменение, усовершенствование, отвечающее современным требованиям [4: с. 829] Другими словами, это достаточно искусственное приведение каких-либо систем в состояние, соответствующее принятым сегодня стандартам и представлениям о должном, которое не всегда может нести в себе

позитивные изменения. Применительно к образованию модернизация означает привязку российского образования к международным стандартам, включение нашего образования в условия Болонского процесса. При этом совершенно не учитываются национальные особенности и опыт формирования и развития образовательной системы в России.

Заимствование западной методологии концепции модернизации образования привело к импорту институтов и переносу моделей зарубежного опыта успешной организации образования на российскую почву, совершенно к нему не подготовленную, и негативно отразилось на качестве и результатах образования.

Стратегия модернизации образования не учитывала закономерностей современного экономического роста, отвечала концепции либеральной идеологии, не была основана на объективном состоянии народного хозяйства нашей страны и особенностях национальной системы образования. Данная стратегия оказала влияние и на экономическую и социальную свободу выбора индивида.

Новые тенденции в развитии высшего образования, заимствовав не лучшие постулаты западной системы образования, не затронули при этом ее теоретических основ, востребованных в инновационных условиях развития. Речь идет о том, что затраты на образование расцениваются в соответствии с международными нормами как необходимые инвестиции в человека, без которых невозможно экономическое развитие. Эти принципы отражены во всех современных западных учебниках. Международные организации и конституции многих стран относят доступность медицинского обслуживания и образования к числу неотъемлемых прав человека.

Сокращение инвестирования в образование приводит к высоким издержкам для государства и для отдельных лиц, формируя высокую долю государственных услуг в государственных расходах.

В России вместо признания государством образования стратегическим инструментом развития всего общества используется в литературе рыночный принцип о том, что образование — это не общественное благо, выполняющее социальную функцию, а услуга, частное благо, требующее материального возмещения. Вместе с тем, финансируя образование, государство не продает и не покупает образовательные услуги, а обеспечивает деятельность своего структурного элемента, производящего общественные товары для их потребления частью населения.

Можно отметить тенденцию возрастания доли участия населения в финансировании образования как в прямой, так и в косвенной форме [2: с. 20]. Удельный вес услуг системы образования в общем объеме платных услуг вырос с 2,55 % в 1995 г. до 6,7 % в 2011 г. Объем платных услуг системы образования в 2011 г. составил 326,5 млрд руб. и приблизился к 1 % ВВП [3: с. 30].

Переход образовательных учреждений в статус автономных организаций из бывших бюджетных прямо призывает их вести полностью коммерческую деятельность и зарабатывать деньги, распоряжаться имуществом, отвечать

самостоятельно по своим долгам. Этот факт свидетельствует и о тенденциях увеличения объема платного образования, и об усилении неравенства в отношении доступа к образованию при отсутствии эффективных и адресных механизмов финансовой помощи.

С точки зрения социально-экономических отношений ключевой тезис политэкономического подхода к содержанию реформирования вузов состоит в том, что образование по своей природе является нерыночным, нестоимостным благом, которое должно финансироваться государством. В развитых странах этот принцип уже реализуется и приоритет остается за государственным (бюджетным), а не частным (внебюджетным) образованием.

Модернизация российского образования имеет противоречивый характер и в другом аспекте. Например, переход к Болонской системе коснулся заработной платы профессоров, работающих теперь в бакалавриате и магистратуре. Однако, во-первых, сама заработная плата преподавательского состава не соразмерна с оплатой труда преподавателей в зарубежных вузах, во-вторых, система стимулирующих надбавок никак не связана с качеством подготовки специалистов, и в-третьих, перед преподавателем стоит выбор: разрабатывать новые программы обучения и работать со студентами при нагрузке в 900 часов в год или тратить все силы, время и деньги на публикации, учитывая российскую специфику данной проблемы.

Обратим внимание на то, что на подготовку качественной публикации может потребоваться значительное количество времени, а публикация в иностранных журналах, отслеживаемых базой данных типа Scopus, является не только затратной по времени, но и чрезвычайно дорогостоящей.

Заметим, что именно квалифицированные преподаватели являются ключевым фактором в проведении модернизации образования и подготовки кадров, тем более странной представляется широко распространенная практика чтения профильных дисциплин непрофильными преподавателями. Эта тенденция идет от объединения абсолютно несовместимых по профилю учебных заведений, в результате чего одно поглощается другим, причем, как правило, более эффективное менее эффективным. И эта тенденция укрупнения (к слову сказать, не только в образовании), именуемая «оптимизацией», уже привела к утрате квалифицированных кадров.

При проведении модернизации не выработана концепция развития образования вообще и высшего образования в частности. Именно там должен быть определен подход государства к решению этой проблемы, в частности, признаются ли образовательные услуги общественным благом, или все же акцент будет сделан на предоставлении образования как преимущественно частного блага. Похоже, что пока преобладает вторая точка зрения, причем, как мы уже отмечали, она имеет тенденцию к развитию.

У российского образования есть резервы, которые могут быть направлены на более эффективное использование выделяемых бюджетных средств. Речь

идет о методологии образования, основанной на использовании опыта советской высшей школы: это фундаментальные знания и подготовка специалистов широкого профиля. Имеются рекомендации российских ученых по модернизации образования, основанные на творческом подходе к подготовке будущих специалистов. Но все это не востребовано теми, кто проводит модернизацию образования по западным лекалам.

Модернизация образования коснулась не только финансирования его теоретических основ, но и переориентации с фундаментального на функциональное прикладное образование, *нацеленное на решение основной проблемы капитализма и востребованное на рынке.*

Например, экономическое образование востребовано сегодня у молодых людей и предоставляется в различных вариантах на внебюджетной основе, особенно это касается подготовки менеджеров. Основой изучения является функциональная (прикладная) экономическая теория в виде микро- и макроэкономики американского формата, изучающая наиболее поверхностные формы общественно-экономических отношений между людьми. Из образовательных стандартов исчезла *фундаментальная экономическая наука, традиционно с дореволюционных времен носящая название политической экономии.*

Современные экономические проблемы предлагается решать эффективным менеджерам с помощью управления экономическими процессами. Но некорректное управление является не причиной, а следствием существующих противоречий, поэтому предлагаемые зарубежными представителями экономических наук рецепты заведомо неэффективны. В области экономических знаний только политическая экономия оперирует понятием «противоречия».

Противоречия в высшем российском образовании имеют многообразный характер и разрушают его изнутри, но не признаются и не учитываются при проведении модернизации. Так, предоставление все большего количества услуг высшего образования на платной основе сталкивается с ограниченностью семейных бюджетов на эти цели и полным отсутствием четкой, надежной и приемлемой для населения системы образовательных кредитов.

Все возрастающие требования государственных образовательных стандартов все меньше соответствуют уровню подготовленности выпускников средней школы, а использование ЕГЭ еще больше усугубляет эту ситуацию. По нашим оценкам около 30 % выпускников школ по уровню своего интеллектуального потенциала не могут учиться в вузах, но учатся на внебюджетной основе.

Усугубляется противоречие между престижем и оплатой труда преподавателя и постоянно возрастающими и не всегда адекватными требованиями к качеству и количеству его работы. Трудно представить себе профессора западной страны с нагрузкой не менее 800 часов в год, постоянно корректирующего рабочие программы под все новые и новые требования и выполняющего при этом всю работу лаборантов, которых теперь в штате кафедр российских вузов нет.

Возрастает противоречие между необходимостью поддержания высокого уровня образовательного процесса и ограниченными возможностями финансирования как бюджетного, так и внебюджетного, особенно в условиях появления автономных организаций.

Обостряется противоречие между декларацией необходимости модернизации образования и уровнем его финансирования. Расходы стран, планирующих модернизацию образования, не могут быть менее 6–7 % ВВП, в России за 2012–2014 г. расходы на образование в среднем составили 4,28 % от ВВП [6].

Достаточно ярко проявляется противоречие между уровнями фундаментальной и прикладной подготовки специалистов. Вместо фундаментальной подготовки предложен компетентностный подход в высшем образовании, который предполагает формирование у обучаемого особых качеств, обеспечивающих его способность продуктивно участвовать в профессиональной деятельности, адекватно реагировать на любые изменения [1]. Подразумевается, что это ведет к изменению характера взаимодействия преподавателя и студента, в результате которого студент становится активным участником обучения.

Основой компетентностного подхода, по мнению его авторов, являются активные и интерактивные формы занятий в учебном процессе в бакалавриате и магистратуре. Но для того чтобы студент мог быть участником именно такого процесса обучения, он должен иметь некую базовую подготовку, т. е. определенный уровень теоретических знаний, которых в виде лекций становится все меньше и меньше.

Российские студенты еще мало овладели навыками самостоятельной работы, все списывают из интернета без малейшей обработки материалов и не собираются осваивать новые принципы образования. Опыт показывает, что внедрение модернизированных принципов обучения отбивает у студентов желание тратить на образование значительное количество времени.

Существуют принципиальные различия между полученной информацией и знаниями. Информация в большинстве случаев не переходит в знания, эту функцию могут выполнять только образовательные учреждения, да и то далеко не все. Следовательно, полученные знания являются основой для выработки необходимых компетенций, но не наоборот. Поэтому при сверхизобилии информации в Интернете так много необразованных людей, пользующихся им.

Компетентностный подход противоречит в своей основе формированию так широко декларируемой в настоящее время экономики знаний. Идея экономики знаний, или экономики, основанной на знаниях, предполагает интегральный социально-экономический тип хозяйствования с приоритетом идеи ценности знания как фактора устойчивого развития. Это креативная гуманистическая экономика, в которой могут работать специалисты, преобразующие полученные знания в инновации. А значит, основой их подготовки должны быть фундаментальные дисциплины.

Компетентностный подход предполагает изучение конкретных проблем и конкретных ситуаций с использованием тестирования, которое применяется уже в школе, подготавливая к жизни молодого человека, умеющего нажимать на нужные кнопки. Подход универсальный (основанный на знании) предполагает обучение творческое, фундаментальное и принятие решений на основе вариативности и самообучаемости в процессе работы, отвергая шаблоны и выбирая нестандартные ходы. Именно эта технология включает методологию изучения дисциплины, что выводит самого студента на технологию принятия решений и дает неограниченные возможности в области самореализации.

Большим вопросом остается оценка компетенций по минимальному и максимальному уровню, который никто не определяет, кроме преподавателя, на усмотрение которого оставлена любая реализация компетентностного подхода.

Отсутствие базовых знаний и навыков к самостоятельной работе сводит к минимуму преимущества компетентностного подхода, что относит его к ненаучным. Напомним, что ненаучные методы основаны на ограниченно рациональном (или полностью иррациональном), несистемном, необязательном (или вообще бездоказательном) подходе к экономической действительности.

Результатом компетентностного подхода является так называемое обыденное экономическое знание (знание, основанное на житейском опыте, практической сметке) и поэтому может использоваться в институтах и на курсах повышения квалификации для уже давно работающих специалистов.

Вуз может дать только фундаментальные знания (в этом его конкурентоспособность, если может это сделать), и это научное решение проблемы. Компетенции же могут реализоваться только на производственной площадке «вуз – предприятие», либо на самом предприятии. Так, успех Гарвардской школы как центра обучения во многом объясняется не столько уникальностью программ MBA и использованием ситуационного метода. Связано это с тем, что более половины времени обучающиеся изучают материал непосредственно в крупнейших компаниях под наблюдением куратора.

Попытки подгонки российского образования к международным нормам (так называемый «тюнинг») успеха не принесли. Согласно последнему варианту образовательных стандартов, компетенции надо разнести по каждому занятию — и теоретическому, и практическому, что в принципе сделать невозможно. Всякая последующая модернизация образования представляется все более абстрактной и ненаучной.

Подобная модернизация российского образования выгодна западным странам, но нужна ли она России? В целом напрашивается вывод, что модернизация образования в ее современном варианте представляет такое «новобразование», которое, подобно раковой опухоли, уничтожает это самое образование, что особенно ярко проявляется в ряде отраслей, где уже некому работать и еще долго работать будет некому, учитывая качество нынешней подготовки выпускников. На данном этапе очевидно, что импортозамещение необходимо в самом образовании.

Модернизация образования вызывает противоречия между такой фундаментальной категорией рынка, как свобода выбора индивида, и проводимой реформой укрупнения образовательных организаций, т. е. сокращением их количества, что значительно ограничивает индивид в выборе профессии и специальности. Кроме того, выбор индивида ограничивается возможностями его бюджета и бюджета его семьи, заставляя в ряде случаев делать худший выбор.

Рассматривая как современную общественно-политическую систему в целом, так и ее отдельные области (в частности, образовательную сферу), сложно недооценить актуальность либерализма как реально перспективного вектора социального развития. В обществе, интересы членов которого — вследствие достижений научно-технического прогресса и естественного переосмысления нравственных ориентиров перестают замыкаться на удовлетворении базовых потребностей человека, закономерно выходят на первый план вопросы индивидуальной реализации.

Функция образования в данном контексте сводится к тому, чтобы сформировать необходимую теоретико-практическую базу, обладая которой индивид получил бы не только минимальные навыки ориентации в окружающем мире, но и возможность осуществления собственных инициатив. В отсутствие этого невозможно всерьез говорить о свободе, которая номинально тем не менее является ориентиром ключевых социальных реформ современности: «...мы исходим при оценке социальных институтов из свободы индивида или, быть может, семьи как из своей конечной цели» [56: с. 53].

К сожалению, ситуация, сложившаяся к настоящему моменту в российском образовании на практике ведет к диаметрально противоположным результатам. Учащиеся сталкиваются с рядом проблем, блокирующих творческий импульс и препятствующих становлению индивида как автономного субъекта, наделенного инициативой и ответственностью (в первую очередь стоит упомянуть коррупцию, а также почти полное игнорирование практического аспекта в ходе подготовки специалистов).

Вышеизложенное показывает, что модернизация образования в ее современном варианте несет в себе очень много противоречий, которые отрицательно сказываются на результатах и качестве образования. Поэтому требуется концептуальная разработка построения национальной модели образования на основе импортозамещения и использования опыта образования из прежней системы хозяйствования, когда оно являлось одним из лучших в мире.

Литература

1. Компетентностный подход в высшем экономическом образовании: мат-лы межвуз. метод. конфер. М.: Альфа-М, 2010.
2. Ларина С.Е., Новикова В.Ф. Финансовое обеспечение образования: учебно-метод. пособие. М.: РАГС, 2007.
3. Образование в РФ 2012: статистич. сборник. М.: Росстат, 2012.
4. Советский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1980.

5. Фридмен М., Хайек Ф. О свободе. М.: Три квадрата, 2003.

6. Юржакова Т., Каракчиева И. Финансирование системы образования России (динамика расходов на образование: российский и международный опыт) // Наука, техника и образование. 2015. № 2 (8).

Literatura

1. Kompetentnostny'j podxod v vy'sshem e'konomicheskom obrazovanii: mat-ly' mezhvuz. metod. konfer. М.: Al'fa-M, 2010.

2. Larina S.E., Novikova V.F. Finansovoe obespechenie obrazovaniya: uchebno-metod. posobie. М.: RAGS, 2007.

3. Obrazovanie v RF 2012: statistich. sbornik. М.: Rosstat, 2012.

4. Sovetskij e'nciklopedicheskij slovar'. М.: Sovetskaya e'nciklopediya, 1980.

5. Fridmen M., Hajek F. O svobode. М.: Tri kvadrata, 2003.

6. Yurzhakova T., Karakchieva I. Finansirovanie sistemy' obrazovaniya Rossii (dinamika rasxodov na obrazovanie: rossijskij i mezhdunarodny'j opy't) // Nauka, texnika i obrazovanie. 2015. № 2 (8).

*V.F. Novikova,
E.V. Vartanyan*

Problems and Contradictions of Modernization of Russian Education and Their Influence on Quality of Education and Freedom of Choice

The article considers the main problems of Russian education. One of them is the import of educational institutes and the use of them in Russian practice without proper correlation with national features and experience.

Keywords: modernization of education; import of institutes; educational controversies of education; fundamental training; competence approach; freedom of choice.

А.А. Пономарев

Совершенствование институциональных норм в сфере подготовки кадров в условиях рыночной экономики

В статье рассматривается вопрос актуальности проблемы повышения эффективности подготовки кадров, которая обусловлена тем, что недостатки в этой области стали одними из лимитирующих факторов развития экономики. К их числу относятся и несоответствие профессионально-квалификационной структуры подготовки кадров структуре потребностей экономики в кадровом обеспечении.

Ключевые слова: подготовка кадров; повышение эффективности; профессионально-квалификационная структура; институциональные нормы.

Проблема повышения эффективности подготовки кадров охватывает множество аспектов экономической деятельности, исследование которых позволяет выработать широкий взгляд на современное состояние экономики России, оценить эффективность управления социально-экономическими процессами на различных уровнях управления. Значение проблемы подготовки кадров обусловлено главенствующей ролью человека в социально-экономической системе, выступающего в качестве объекта и субъекта управления. Другими словами, рассматриваемая проблема является своего рода призмой, через которую можно анализировать различные проблемы современного состояния экономики России.

Актуальность исследования проблемы повышения эффективности подготовки кадров обусловлена множеством накопившихся в этой области противоречий. Они обострились до такой степени, что несоответствие структуры подготовки кадров и структуры потребностей экономики в кадровом обеспечении стало лимитирующим фактором развития народнохозяйственного комплекса. Среди множества противоречий в указанной области выделим следующую, на наш взгляд, принципиальную проблему или противоречие. С одной стороны, в современных условиях рыночной экономики спрос на рабочую силу предъявляют предприятия частного сектора, который формируется под воздействием рыночной конъюнктуры, экономических интересов частных собственников, того или иного инвестиционного климата, а также региональных особенностей, которые в России чрезвычайно дифференцированы. Все эти факторы носят в основном краткосрочный характер и крайне нестабильны. С другой стороны, подготовка кадров (сфера образования), то есть область

формирования предложения рабочей силы является объектом директивного, централизованного планирования, так как в федеральном и местных бюджетах значительная доля расходов приходится на статью, которая отражает объем финансовых ресурсов, направляемых на развитие оборудования. Таким образом, спрос на рабочую силу формируется под воздействием рыночных факторов, а предложение рабочей силы — под воздействием плановых, директивных факторов, поскольку бюджет имеет силу закона. Тот факт, что часть рабочей силы осуществляет профессиональную подготовку за счет личных сбережений или заемных средств, никоим образом не меняет общей картины, так как профессиональная подготовка в этом случае осуществляется исходя не из рыночных потребностей, а из других соображений: стоимости обучения, близости учебного заведения, общего тренда в профессиональной подготовке, престижности, легкости обучения и тому подобных факторов.

С подобным противоречием сталкивалась и советская экономика, правда, в другой области. В условиях советской экономики развитие отраслей легкой и пищевой промышленности осуществлялась на плановой, долгосрочной основе, а потребление продукции этих отраслей происходило на абсолютно рыночных условиях, исходя из принципа суверенитета покупателя, который решал, приобретать ему товар или отказаться от его приобретения.

Каким же образом можно разрешить обозначенную выше проблему?

Всякое управление — это определенный способ координации хозяйственной деятельности многочисленных субъектов экономического комплекса. Координация может быть достигнута на основе концепции А. Смита о «невидимой руке» рынка, когда удовлетворение экономического интереса одного участника рынка отвечает экономическим интересам других участников. Однако такая «гармония» интересов или, по крайней мере, непротиворечивое их сочетание, возможно в условиях достаточно примитивной структуры экономики. Впервые идею «свободного экономического порядка» выдвинули физиократы, а затем А. Смит во многом развил их идеи. Но все их учения формировались в условиях преобладания сельскохозяйственного производства и зарождавшихся отраслей промышленности, связанных с переработкой сельскохозяйственной продукции.

Однако по мере развития производительных сил, формирования сложной отраслевой и территориальной структуры производства, противоречия участников воспроизводственного процесса становились все более острыми. Особенно значительный рывок в развитии производительных сил произошел в XX веке, когда противоречия обострились до крайней степени. В этих условиях потребовался «арбитр», который должен был устанавливать правила «игры» с тем, чтобы не допустить или демпфировать столкновение интересов.

Таким «арбитром» стало государство, которое взяло на себя функцию координации хозяйственной деятельности. В капиталистических странах такая координация осуществлялась на основе принятия соответствующих законов

и норм, определяющих систему координат, в которой функционирует и развивается экономика. В Советском Союзе роль государства была гипертрофирована. Буквально любая хозяйственная деятельность являлась объектом централизованного директивного государственного планирования. Но какой вид координации государством хозяйственной деятельности мы ни взяли бы, это всегда будет процесс движения информации.

Формирование планов в СССР начиналось с разработки пятилетних планов самими предприятиями. План представляет собой систему показателей на пятилетний период с разбивкой по годам. Эти планы предприятия направляли в министерства, которым они были подведомственны. Министерства и ведомства составляли планы по своим отраслям и передавали их в Госплан, Совет Министров и т. д., где осуществлялось обобщение этих планов и их корректировка. Скорректированные планы доводились до министерств и ведомств, а те, в свою очередь, до подведомственных предприятий. Таким образом, планирование представляло собой многоитерационный процесс движения информации.

В современной России вполне можно было бы использовать опыт разработки планов, который применялся в СССР, исключая категории «централизованный» и «директивный» план. Необходимо заметить, что ни одна пятилетка в СССР не была выполнена в точном соответствии с плановыми установками, что говорит скорее об индикативном, чем директивном планировании. Но планирование совершенно четко задавало вектор развития экономики, что абсолютно необходимо сейчас для экономики России в изменившихся внутренних и внешних условиях.

Разрешение проблемы взаимосвязи подготовки кадров, осуществляемой главным образом в рамках государственного бюджетного финансирования и формированием рыночного спроса на рабочую силу с учетом отраслевых и региональных особенностей, можно было бы реализовать в рамках принятого Федерального закона № 172-ФЗ от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1]. Однако это потребует внесения определенных корректировок в действующие законы и нормативные акты. Анализ действующей нормативной базы, к сожалению, показывает ее аморфность, расплывчатость формулировок, избыточность функций, для нее характерно отсутствие норм, определяющих цели деятельности организации, не прописана взаимосвязь между тем или иным министерством и другими министерствами и ведомствами, или это отмечено в самом общем виде.

Например, в Положении о Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации (утвержденном постановлением Правительства РФ от 19 июня 2012 г. № 610 с изменениями и дополнениями от 21 мая, 26 августа, 6 сентября, 2, 11 ноября 2013 г., 17 мая, 30 июля 2014 г.) [2] в разделе II «Полномочия» в числе самостоятельно принимаемых нормативно-правовых актов в подпункте 5.2.110 отмечено: «описание образца надгробия, сооружаемого на могиле умершего

(погибшего) Героя Социалистического Труда, Героя Труда Российской Федерации и полного кавалера Ордена Трудовой Славы». Неужели в условиях рыночной экономики подобную функцию необходимо возлагать на министерство? Зато в подпункте 5.6.20 (практически в конце Положения) внесена следующая норма: осуществлять «разработку прогноза баланса трудовых ресурсов». Эта главная функция указана как бы между прочим. Ничего не сказано о том, каким образом осуществляется разработка прогноза баланса трудовых ресурсов, какие организации в этом участвуют, кому направляются результаты прогнозных расчетов.

В то же время в подпункте 5.6.39 записано очень важное, на наш взгляд, положение в числе осуществляемых функций: «подготовку в установленном порядке предложений по определению потребности в привлечении иностранных работников, в том числе по приоритетным профессионально-квалификационным группам, утверждению квоты на выдачу иностранным гражданам приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности и квоты на выдачу иностранным гражданам разрешений на работу (по согласованию с Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством регионального развития Российской Федерации (устар. — *А.П.*) и Федеральной миграционной службой)».

В России, в силу указанного выше противоречия, структура подготовки кадров не соответствует структуре потребности в них. В результате — бюджетные средства расходуются неэффективно, а определение потребности по приоритетным профессионально-квалификационным группам распространяется только на иностранных граждан. Подобное определение потребности в кадрах должно распространяться прежде всего на граждан РФ.

Организация соответствующей работы в системе Минтруда России возможна в рамках реализации закона «О стратегическом планировании». С этой целью предприятия и организации того или иного региона направляют информацию о будущей потребности в кадрах на перспективу 5–10 лет (пятилетка с разбивкой по годам) в региональные органы государственной власти, которые ее обобщают и анализируют. Региональные органы государственной власти определяют, по каким профессионально-квалификационным уровням они могут самостоятельно подготовить соответствующие кадры, а там, где нет такой возможности, формируют заказ на специалистов и направляют его в Минтруда, которое в свою очередь обобщает материалы по регионам и направляет их в Минобрнауки для формирования госзаказа по объектам подготовки кадров и их профессионально-квалификационной структуры, что позволит избежать диспропорций в подготовке кадров по различным специальностям, повысить эффективность госзатрат на образование. Такая организация позволит с достаточной степенью точности определить будущую потребность в кадрах для того или иного региона и отрасли.

Литература

1. Федеральный закон № 172-ФЗ от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации». URL: <http://text.document.kremlin.ru>.
2. Положение о Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации. Утверждено постановлением Правительства РФ от 19 июня 2012 г., № 610 с изменениями и дополнениями от 21 мая, 26 августа, 6 сентября, 2, 11 ноября 2013 г.; 17 мая, 30 июля 2014 г. URL: <http://base.qarant.ru>.

Literatura

1. Federal'ny'j zakon № 172-FZ ot 28 iyunya 2014 g. «O strategicheskom planirovanii v Rossijskoj Federacii». URL: <http://text.document.kremlin.ru>.
2. Polozhenie o Ministerstve truda i social'noj zashhity' Rossijskoj Federacii. Utverzhdeno postanovleniem Pravitel'stva RF ot 19 iyunya 2012 g., № 610 s izmeneniyami i dopolneniyami ot 21 maya, 26 avgusta, 6 sentyabrya, 2, 11 noyabrya 2013 g.; 17 maya, 30 iyulya 2014 g. URL: <http://base.qarant.ru>.

A.A. Ponomarev

Perfecting of Institutional Norms in the Sphere of Personnel Training in the Conditions of Market Economy

The urgency of the problem of increasing of the efficiency of personnel training is caused by the fact that the shortcomings in this area have become one of the limiting factors of economic development. To these factors one can refer the disparity between professional and qualification structure of personnel training and the structure of economy needs in providing with staff.

Keywords: personnel training; improving of efficiency; professional and qualification structure; institutional norms.

**Д.С. Весманов,
С.В. Весманов,
П.В. Шевченко**

Дефицит гуманитарных компетенций в г. Москве: опыт эмпирического исследования

Статья посвящена результатам исследования дефицита гуманитарных компетенций в городе Москве. Эмпирический анализ касался трех групп респондентов: работодателей, потребителей образовательных услуг второй ступени высшего образования и представителей кадровых агентств.

Ключевые слова: гуманитарная компетенция; работодатели; потребители образовательных услуг; кадровые агентства; дефицит; педагогические компетенции; исследовательские компетенции; проектные компетенции; коммуникативные компетенции.

В 2013–2015 гг. кафедра управления проектами института менеджмента Московского городского педагогического университета (МГПУ) реализовала крупный исследовательский проект: «Разработка методик совершенствования организации образовательных услуг в сфере высшего образования на основе карты дефицита гуманитарных компетенций» по выявлению дефицитных гуманитарных компетенций на рынке труда г. Москвы. Прикладной аспект данного исследования заключался в разработке методик совершенствования организации образовательных услуг в сфере высшего образования на основе карты дефицита гуманитарных компетенций. Разработка выполнялась в рамках Государственного задания Департамента образования г. Москвы.

В исследовании под гуманитарными компетенциями понимались компетенции, позволяющие осуществлять и качественно улучшать профессиональную деятельность как в сфере образования, так и шире — в социальной и гуманитарной сферах.

Объектом исследования дефицита гуманитарных компетенций в Москве выступили три категории респондентов:

- 1) работодатели — представители администрации организаций г. Москвы, участвующие в принятии решений о приеме персонала на работу;
- 2) потребители образовательных услуг высшего образования второй ступени московских вузов (студенты и абитуриенты магистратуры);
- 3) посредники в области трудоустройства — представители кадровых агентств г. Москве.

Предмет исследования — востребованные, в том числе дефицитные гуманитарные компетенции на рынке труда столицы Российской Федерации.

Социологическое исследование дефицита гуманитарных компетенций основано на проблемной ситуации, выраженной в несоответствии реального спроса и реального предложения рынка труда г. Москвы. В первом приближении формулировка проблемы предполагает недостаток знаний о запросах потребителей образовательных услуг в развитии тех или иных компетенций. Также возникают вопросы о факторах, влияющих на спрос на образовательные услуги, структуре спроса, мотивах и целях развития компетенций. И, наконец, о причинах выбора потребителем образовательной услуги конкретной образовательной организации.

Авторами применялись следующие методы исследования: на первой стадии — экспертное интервьюирование, на второй — анкетный опрос.

На первом этапе исследования экспертам разных профилей предлагался набор компетенций в различных вопросах (ситуативные описания) для оценки степени важности для построения профессиональной и должностной карьеры [1].

Выборку экспертного опроса составили 57 руководителей и лиц, связанных с подбором персонала (директора школ, руководители органов исполнительной власти, бизнес-организаций: финансы, консалтинг, ритейл, строительство, кадровые агентства), а также 30 недавних потребителей образовательных услуг, в роли которых выступили выпускники гуманитарных факультетов вузов (бакалавры и магистры МГПУ, ВШЭ, МГУ, РГГУ, РАНХиГС), имеющие опыт трудоустройства и работы в организациях, не принадлежащих сфере образования. Эксперты опрашивались с помощью глубинных структурированных интервью. Открытые вопросы интервью были впоследствии трансформированы в закрытые вопросы анкеты. Основные блоки интервью содержали вопросы о значимости гуманитарных компетенций, их дефиците и способах его ликвидации. Исследование проводилось в мае – июне 2014 г.

Проведение глубинных интервью подтвердило гипотезу о дефиците гуманитарных компетенций, формирование которых в процессе обучения способно существенно повысить привлекательность и результативность работы образовательной организации.

Помимо результатов, прямо или косвенно относящихся к востребованности гуманитарных компетенций, были выявлены проблемы методологического характера, поправку на которые пришлось учитывать. Язык «компетенций» (профессиональных, специальных, гуманитарных и т. п.) пока еще является новым для отечественного профессионального сознания. Значительную часть времени интервью приходилось уделять поиску общего языка с респондентом, хотя никто из респондентов не отверг сам термин «компетенции». Кадровые агентства, соискатели и работодатели обычно изъясняются на языке «требований к соискателю», а в них, в основном, содержатся образование, опыт работы, конкретные знания, навыки и т. д.

По итогам экспертного опроса были выявлены 4 группы гуманитарных компетенций, характерные для ответов большинства экспертов: педагогические, исследовательские, проектные, коммуникативные компетенции.

К *педагогическим* компетенциям были отнесены: умение обучать других (в том числе разработать программу обучения, проводить индивидуальные или групповые занятия, применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), оценить эффективность обучения); к *исследовательским* — способность исследовать (умение работать с массивами информации, видеть проблему, найти и интерпретировать информацию; умение обобщать и делать выводы, писать планы и отчеты, статьи). К *проектным* компетенциям были отнесены способность инициировать, планировать и реализовывать проекты; к *коммуникативным* — способность профессионально взаимодействовать с людьми, включая деловое общение с людьми различного возраста, социального статуса, профессий, умение проводить переговоры, консультации, совещания.

Таким образом, на первом этапе было выявлено, что традиционные педагогические компетенции являются важным, но не единственным образовательным продуктом деятельности педагогического вуза. Не меньшее внимание в текущей вузовской подготовке сегодня уделяется формированию проектных, исследовательских и коммуникативных компетенций. Это неудивительно, поскольку современный педагог в своей работе должен уметь работать с информацией, участвовать или руководить проектами и проектными коллективами, осуществлять различные виды коммуникации с учениками, педагогами, родителями, руководством, учредителями. Поэтому результаты начального этапа исследования позволили сформулировать гипотезу о возможности «переформатирования» гуманитарных учебных продуктов педагогического вуза в потенциально привлекательные для целевых групп, находящихся не только в рамках, но и за пределами профессиональной занятости в организациях общего образования [2].

Основным инструментом массового опроса (второй этап) в исследовании дефицита гуманитарных компетенций потребителей образовательных услуг было анкетирование. Опрос предполагал самозаполнение респондентом бумажной версии опросника. В рамках опроса использовались различные типы вопросов: закрытые и открытые. Выборка составила 684 респондента, в том числе 449 потребителей, 195 работодателей и 40 представителей кадровых агентств.

Анкетный опрос потребителей образовательных услуг был проведен в ноябре – декабре 2014 г. Представители работодателей и кадровых агентств опрашивались в марте – июне 2015 г.

В соответствии со спецификой предмета исследования — гуманитарными компетенциями — выборки были спланированы таким образом, что 2/3 (64 %) ее составили студенты-гуманитарии, чье образование относится к гуманитарным, экономико-управленческим, социальным наукам, а также сфере образования и педагогике (рис. 1).

Перечень компетенций, включавший в себя 4 вышеперечисленных гуманитарных компетенций был дополнен 4 другими типичными требованиями к работникам. Респондентам данный перечень предъявлялся несколько раз в разной форме вопросов для того, чтобы выявить относительную востребованность той или иной гуманитарной компетенции.

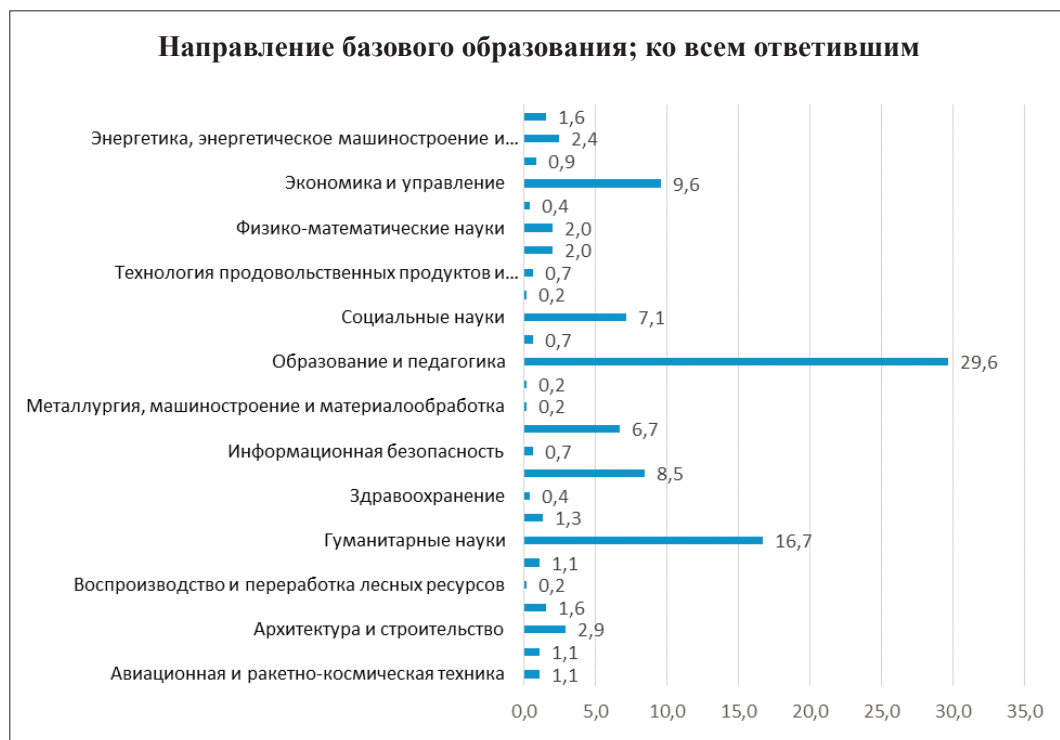


Рис. 1. Базовое образование потребителей образовательных услуг¹

Ответы потребителей образовательных услуг относительно компетенций, которые необходимы для построения успешной карьеры в Москве, распределились следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Компетенции, которые способствуют карьере работников в Москве сегодня

| Какие из перечисленных ниже компетенций должны быть присущи работнику для успешной карьеры в Москве сегодня? | Обязательно | Не обязательно |
|--|-------------|----------------|
| Способности и умения взаимодействовать | 78,0 | 22,0 |
| Способности и умения планировать и реализовывать проекты | 66,7 | 33,3 |
| Способности и умения исследовать | 59,3 | 40,7 |
| Способности и умения генерировать идеи | 53,5 | 46,5 |
| Способности и умения рассчитывать бюджет, экономическую выгоду | 51,8 | 48,2 |
| Общая эрудированность (знание истории, искусства, литературы и т. п.) | 45,8 | 54,2 |
| Грамотность речи и письма | 44,2 | 55,8 |
| Способности и умения обучать | 38,4 | 61,6 |

¹ Здесь и далее — данные приводятся в % от всех ответивших. Если респондентам предлагалось отметить более одного варианта, сумма ответов превышает 100 %.

Лидирующие позиции занимают компетенции, связанные с коммуникацией, — *способности и умения взаимодействовать* (78 % респондентов отметили, что они обязательны для успешной карьеры), а также связанные с проектным управлением (66,7 %). Далее следуют исследовательские компетенции (59,3 %) и способности к генерированию идей (53,5 %). Обращает на себя внимание последнее место педагогических компетенций в числе обязательных. Скорее всего, недавние студенты занимают такие должности, на которых подготовка себе равных, смены, обучение подчиненных еще не актуальны.

Большинство (55,1 %) респондентов отметило, что указанные выше в перечне компетенции значимы на всех уровнях должностной иерархии.

Следующий вопрос был сформулирован следующим образом: «Если бы у Вас была возможность (время, деньги и пр.), то, какие способности и умения (компетенции) Вы развивали бы сейчас?». Ответы на него приведены на рисунке 2.

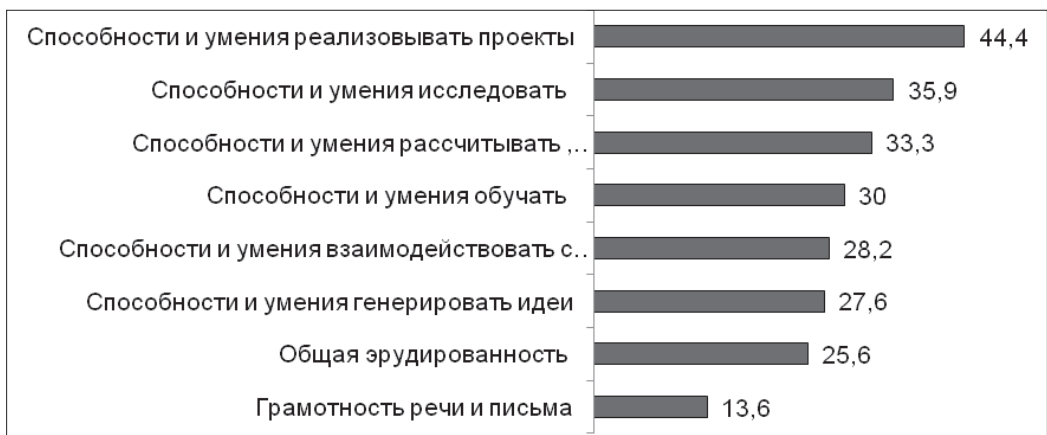


Рис. 2. Какие компетенции Вы развивали бы у себя сейчас?

С небольшим отрывом на первом месте *проектные компетенции* — (44,4 %), далее следует плавное убывание востребованности прочих компетенций: на втором месте *исследовательские компетенции* (35,9 %), на третьем — *экономические компетенции* — 33,3 %. Данный «рейтинг» характеризует осознанную респондентами недостаточность своих компетенций в настоящий момент.

Осознание необходимости развивать определенные компетенции рано или поздно приводит к активным действиям — поиску способа развития недостающих компетенций. Распределение ответов на вопрос «Где бы Вы развивали компетенции из перечня выше?» приведен на рисунке 3.

Лидером по количеству ответов респондентов-потребителей образовательных услуг является магистратура российских вузов (41,8 %). Почти равный интерес респонденты выразили к семинарам и тренингам тренинговых компаний (39,8 %), а также к краткосрочным программам обучения на базе вузов (38,5 %).

Третьим вопросом, содержащим перечень компетенций, был вопрос про нехватку компетенций у коллег и сотрудников.

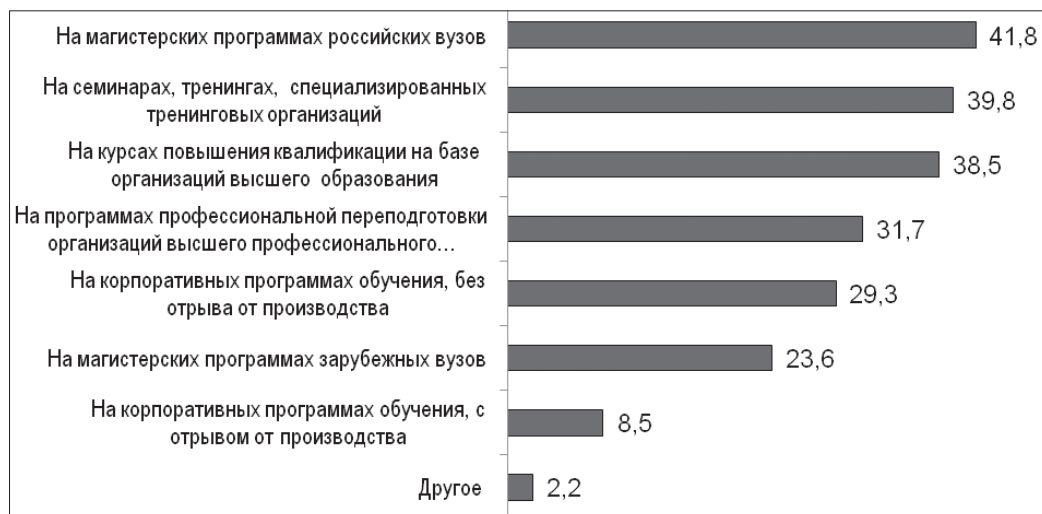


Рис. 3. Где бы Вы развивали компетенции из перечня выше?

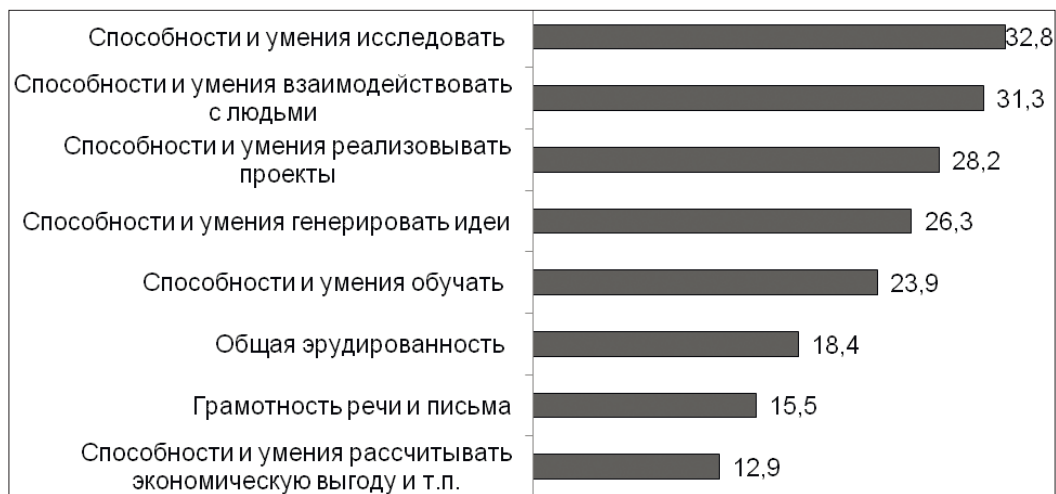


Рис. 4. Каких компетенций не хватает сотрудникам Вашей организации, Вашим коллегам?

Лидирующие группы компетенций (представлены в верхней части рис. 4), требующие пристального внимания и развития, — это исследовательские компетенции — 32,8 %; способности и умения, связанные со взаимодействием, — 31,3 %; проектные компетенции — 28,2 %, а также способности и умения генерировать идеи — 26,3 %

Необходимо отметить следующую тенденцию. Если проанализировать ответы на все три вопроса о компетенциях, то по сумме рангов² на два первых места

² Наиболее часто упоминаемой компетенции присваивается ранг № 1, следующей по частоте — № 2 и т. д. Сумма рангов по трем ответам суммируется. Наименьшая сумма рангов соответствует наибольшей востребованности в целом.

попадают *проектные* и *исследовательские* компетенции, вплотную к ним примыкают *коммуникативные*, а остальные следуют с большим отрывом (см. табл. 2).

Таблица 2

**Общая востребованность компетенций
(потребители образовательных услуг)**

| Компетенции | Сумма рангов | Ранг в вопросах про компетенции | | |
|--|--------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------|
| | | ...для успешной карьеры | ...Вы развивали бы у себя | ...не хватает коллегам |
| Способности и умения планировать и реализовывать проекты | 6 | 2 | 1 | 3 |
| Способности и умения исследовать | 6 | 3 | 2 | 1 |
| Способности и умения взаимодействовать | 8 | 1 | 5 | 2 |
| Способности и умения рассчитывать бюджет, экономическую выгоду | 13 | 5 | 3 | 5 |
| Способности и умения генерировать идеи | 14 | 4 | 6 | 4 |
| Общая эрудированность (знание искусства, литературы и т. п.) | 19 | 6 | 7 | 6 |
| Способности и умения обучать | 20 | 8 | 4 | 8 |
| Грамотность речи и письма | 22 | 7 | 8 | 7 |

Аналогичным образом были подсчитаны ранги компетенций у работодателей и представителей кадровых агентств. Суммарный ранг востребованности компетенций приведен в таблице 3.

Таблица 3

Востребованность компетенций у трех групп респондентов

| Компетенции | Суммарный ранг (потребители) | Суммарный ранг (работодатели) | Суммарный ранг (кадровые агентства) |
|-----------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| Проектные | 1–2 | 1 | 2 |
| Исследовательские | 1–2 | 3 | 3 |
| Коммуникативные | 3 | 2 | 1 |
| Экономические | 4 | 5 | 4–5 |
| Генерировать идеи | 5 | 4 | 4–5 |
| Общая эрудированность | 6 | 8 | 7–8 |
| Педагогические | 7 | 6 | 6 |
| Грамотность | 8 | 7 | 7–8 |

Таким образом, безусловное лидерство проектных, коммуникативных и исследовательских компетенций в упоминаниях респондентов является свидетельством их востребованности на рынке труда.

Приводить данные по двум другим группам респондентов по тем же самым вопросам подробно нецелесообразно, поскольку в целом различия в части востребованности компетенций не так велики.

Наименее востребованными из предложенных гуманитарных компетенций оказались педагогические компетенции («умение учить других»). Однако отсутствие выраженного желания работодателей их развивать у подчиненных не означает избыточность данных компетенций (рис. 5).

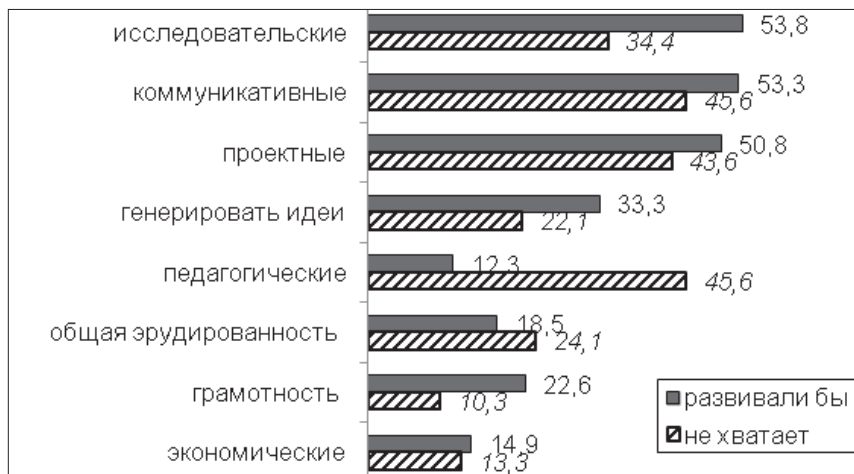


Рис. 5. Распределение ответов работодателей на вопросы: «Какие компетенции Вы развивали бы у подчиненных сейчас» и «Каких компетенций не хватает сотрудникам Вашей организации, Вашим коллегам?»

Напротив, именно по педагогическим компетенциям наблюдается самый большой разрыв между дефицитом и стремлением его ликвидировать. Видимо, работодатели хорошо осведомлены, как повышать квалификацию подчиненных по всем направлениям, кроме этого. Способность учить других — то умение, которое, как показывает опыт, прочно ассоциируется с педагогическими вузами, традиционно позиционирующимися как место подготовки кадров только для системы образования. Современные подходы, в частности «бизнес-педагогика», практикуемая на кафедре управления проектами института менеджмента МГПУ, могут помочь работодателям ликвидировать недостаток педагогических компетенций у работников.

Трудоустройству (назначению на должность) предшествуют, как правило, несколько процедур на соответствие должности — подтверждение квалификации, сбор данных о соискателе и т. д. Распределение ответов о том, что оказалось важнее при трудоустройстве, приведено на рисунке 6.

Три группы респондентов по-разному оценили важность различных факторов. Работодатели, в первую очередь, отметили *опыт аналогичной работы* (53,3 %), *стаж по специальности* (40,5 %), *образование* (37,4 %). Те же факторы, но поставив на первое место *образование*, отметили и студенты (потребители образовательных услуг). Как видно на диаграмме, несмотря на разную оценку значимости, именно по *образованию*, понимаемому как «уровень квалификации, зафиксированный в документах», зафиксировано наименьшее расхождение ответов среди всех групп респондентов (40,5 ± 3 %).

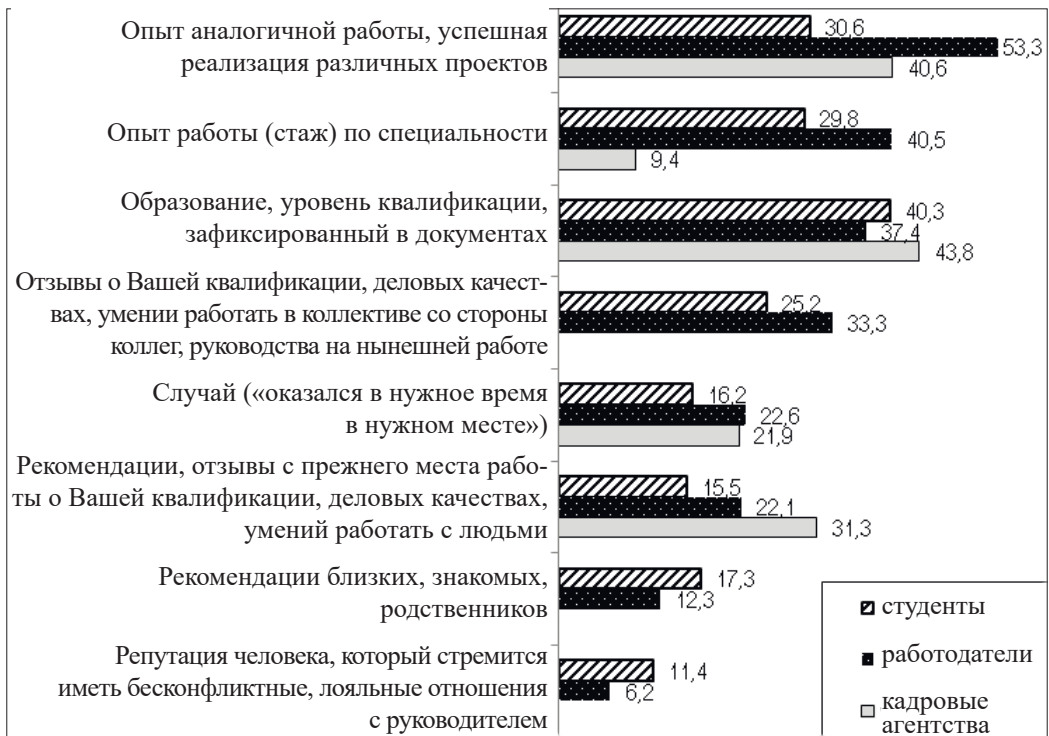


Рис. 6. Что из перечисленного сыграло, на Ваш взгляд, решающую роль при Вашем трудоустройстве, назначении на должность, которую Вы занимаете сегодня?

Иными словами, «правильное» образование способствует в двух случаях из пяти при занятии рабочего места. Университеты не могут помочь всем соискателям получить опыт проектов, аналогичный всем возможным местам работы, но управление проектами — универсальное знание для различных секторов экономики.

Также следует обратить внимание на то, что *случай* помог трудоустроиться 16,2 % начинающих специалистов. Вузы могут снизить столь высокую роль случая за счет активизации собственной роли в связке между работодателями и потребителями собственных образовательных услуг.

На основе первичного и вторичного анализа данных (технологий кодировки, перекодировки, укрупнений и обобщений эмпирических наблюдений; проведения частотного и корреляционного анализов) была представлена карта востребованных и дефицитных гуманитарных компетенций в Москве.

Опираясь на карту дефицита гуманитарных компетенций в Москве была предложена методика организации образовательных модулей и программ образовательных организаций высшего образования для повышения конкурентоспособности выпускников образовательных организаций на рынке труда Москвы.

Апробация, обсуждение, коррекция результатов научно-исследовательской работы осуществлялись в рамках регулярного проектно-исследовательского семинара для руководящих работников образовательных организаций системы

Департамента образования города Москвы, который проводился кафедрой управления проектами Института менеджмента МГПУ.

Обобщенные результаты могут быть представлены следующим образом:

1. Сегодня в столице для построения успешной карьеры необходимо обязательно обладать коммуникативными, проектными и исследовательскими компетенциями. Большинство ответивших респондентов отметило, что указанные выше компетенции значимы на всех уровнях должностной иерархии.

2. Пятерка дефицитных компетенций в г. Москве выглядит следующим образом:

- 1) проектные компетенции — 44,3 %;
- 2) экономические компетенции — 39,6 %;
- 3) исследовательские компетенции — 34,5 %;
- 4) педагогические компетенции — 32,3 %;
- 5) коммуникативные компетенции — 28,7 %.

3. В число наиболее упоминаемых компетенций, дефицитных для сотрудников организаций (коллег респондентов), вошли коммуникативные, исследовательские, проектные и педагогические компетенции.

4. Для ликвидации дефицита в области компетенций в Москве широко востребован формат семинаров, тренингов и мастер-классов специализированных тренинговых организаций, краткосрочные курсы повышения квалификации, а также магистерские программы российских вузов и корпоративные программы обучения, без отрыва от производства.

По результатам исследования на основе карты дефицита гуманитарных компетенций были предложены следующие рекомендации по совершенствованию методик организации образовательных услуг для повышения конкурентоспособности как образовательных организаций, представляющих подобные услуги, так и потребителей подобных услуг.

1. Необходимо расширение и совершенствование имеющихся учебных и методических материалов в электронном виде. Это позволит использовать дистанционные образовательные технологии в большем объеме, что обеспечит тиражируемость и сетевое взаимодействие.

2. Требуется внесение дополнений в рабочие учебные программы дисциплин, практик и научно-исследовательской работы в виде уточненных отчуждаемых образовательных результатов по четырем группам дефицитных компетенций, развиваемым в рамках магистратуры.

3. При оценке уровня освоения компетенций целесообразно опираться на образовательные результаты студентов, измеряемые инструментами оценки (выступление с докладом, написание эссе, реферирование, разработка проектов, решение тестов, кейсов, участие в играх, подготовка магистерской диссертации) [3].

Таким образом, внедрение дисциплин и/или модулей, направленных на развитие дефицитных групп гуманитарных компетенций, в магистерские программы образовательных организаций высшего образования позволит ликвидировать имеющийся на рынке труда дефицит гуманитарных компетенций в части

исследования и генерации идей, коммуникаций, проектной деятельности и компетенций, связанных с обучением третьих лиц.

Помимо этого, образовательным организациям следует предусмотреть краткосрочные программы развития конкретных дефицитных компетенций в форме тренингов, мастер-классов, сессий стратегического планирования и т. п. Подобный формат занятий серьезно востребован всеми категориями опрошенных.

Вышеперечисленное позволит выпускникам вузов быть более конкурентоспособными на рынке труда г. Москвы.

Литература

1. *Весманов Д.С., Весманов С.В.* Карьера педагогических работников в Москве: перспективы роста и монетарный аспект // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2013. № 3 (24). С. 45–51.
2. *Весманов С.В., Весманов Д.С.* Методы и инструменты проектного менеджмента в управлении образовательными системами // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2012. № 6 (18). С. 42–50.
3. *Весманов С.В., Весманов Д.С., Жадько Н.В., Акопян Г.А.* Подготовка педагогов в исследовательской магистратуре: опыт Московского городского педагогического университета // Психологическая наука и образование. 2014. Т. 19. № 3. С.160–167.

Literatura

1. *Vesmanov D.S., Vesmanov S.V.* Kar'era pedagogicheskix rabotnikov v Moskve: perspektivy' rosta i monetarny'j aspekt // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: E'konomika. 2013. № 3 (24). S. 45–51.
2. *Vesmanov S.V., Vesmanov D.S.* Metody' i instrumenty' proektnogo managementa v upravlenii obrazovatel'ny'mi sistemami // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: E'konomika. 2012. № 6 (18). S. 42–50.
3. *Vesmanov S.V., Vesmanov D.S., Zhad'ko N.V., Akopyan G.A.* Podgotovka pedagogov v issledovatel'skoj magistrature: opy't Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta // Psixologicheskaya nauka i obrazovanie. 2014. T. 19. № 3. S.160–167.

*D.S. Vesmanov,
S.V. Vesmanov,
P.V. Shevchenko*

The Shortage of Humanitarian Competencies in Moscow: Experience of Empirical Research

The article is devoted to the results of study of the shortage of humanitarian competencies in Moscow. The empirical analysis was based on three groups of respondents: employers, consumers of educational services of the second stage of higher education and representatives of recruitment agencies.

Keywords: humanitarian competence; employers; the consumers of educational services; recruitment agencies; shortage; pedagogical competences; research competences; project competences; communicative competences.

**АВТОРЫ «ВЕСТНИКА МГПУ»,
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»
2016, № 1 (7)**

Вартанян Евгений Варданович — аспирант Института менеджмента МГПУ.
E-mail: indulgence490@gmail.com

Веселова Анастасия Владимировна — студентка 4-го курса направления «Экономика» профиль «Финансы и кредит» экономического факультета Российского университета дружбы народов (РУДН).

E-mail: ksenia-savchina@yandex.ru

Весманов Дмитрий Сергеевич — магистр менеджмента, старший преподаватель кафедры управления проектами Института менеджмента МГПУ.

E-mail: vesmanov_dm@mail.ru.

Весманов Сергей Викторович — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления проектами Института менеджмента МГПУ.

E-mail: vesmanov@mail.ru.

Генералова Юлия Александровна — студентка 4-го курса Клинского филиала НОУ ВПО «Московский гуманитарно-экономический институт» (НОУ ВПО МГЭИ).

E-mail: lisa_alex@inbox.ru

Евдокимова Юлия Викторовна — кандидат философских наук, доцент Российского государственного социального университета.

E-mail: uaevdokimova@mail.ru

Запруднова Лидия Александровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента МГПУ.

E-mail: saprudnowa@yandex.ru

Карбанова Ольга Владимировна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента МГПУ, главный редактор журнала «Вестник МГПУ. Серия: Экономика».

E-mail: karabanova.o@gmail.com

Корнев Григорий Николаевич — доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, статистики и информационных технологий, ФГБОУ ВПО «Ивановская государственная сельскохозяйственная академия им. акад. Д.К. Беляева».

E-mail: KornevGN@yandex.ru

Круг Элеонора Александровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики Филиала Санкт-Петербургского государственного экономического университета в г. Пскове.

E-mail: eleonora_krug@mail.ru

Куломзина Елена Юрьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента МГПУ.

E-mail: tomlena.mk@mail.ru

Левша Святослав Анатольевич — студент 3-го курса направления «Экономика» Института менеджмента МГПУ.

E-mail: levsha89859954688@mail.ru

Новикова Валентина Федоровна — доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента МГПУ.

E-mail: novikova_111@mail.ru

Пономарев Алексей Андреевич — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Института менеджмента МГПУ.

E-mail: andrew.ponomarev2020@yandex.ru

Савчина Оксана Владимировна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» экономического факультета Российского университета дружбы народов (РУДН).

E-mail: ksenia-savchina@yandex.ru

Трегубова Наталья Олеговна — студентка 4-го курса направления «Экономика» Института менеджмента МГПУ.

E-mail: tregubowa2010@yandex.ru

Шарапова Светлана Александровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, информационных систем управления и торгового дела Института менеджмента МГПУ.

E-mail: sharovasa@mail.ru

Шевченко Павел Владимирович — кандидат психологических наук, доцент кафедры управления проектами Института менеджмента МГПУ.

E-mail: shevprav@yandex.ru

Шинкарёва Ольга Владимировна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института делового администрирования МГПУ.

E-mail: shinkareva_ol@mail.ru

Яковлев Владимир Борисович — кандидат экономических наук, профессор кафедры бизнес-информатики Института математики, информатики и естественных наук МГПУ.

E-mail: YakovlevVB@yandex.ru

AUTHORS
of “Vestnik of Moscow City University”
a series of “Economics”, 2016, № 1 (7)

Vartanjan Evgenij Vardanovich — postgraduate student, Institute of management, MCU.

E-mail: indulgence490@gmail.com

Veselova Anastasia Vladimirovna — undergraduate student of the 4th course of “Economics” direction, profile “Finance and Credit”, Faculty of Economics of the Russian Peoples’ Friendship University (RPFU).

E-mail: ksenia-savchina@yandex.ru

Vesmanov Dmitrij Sergeevich — master of management, senior lecturer of department of project management, Institute of management, MCU.

E-mail: vesmanov_dm@mail.ru.

Vesmanov Sergej Viktorovich — Ph.D. (Economics), docent, head of department of project management, Institute of management, MCU.

E-mail: vesmanov@mail.ru.

Generalova Yulia Aleksandrovna — student of the 4th course, Klin branch of Moscow Humanitarian Economic Institute.

E-mail: lisa_alex@inbox.ru

Evdokimova Yulia Viktorovna — Ph.D. (Philosophy), docent, Russian state social university.

E-mail: uaevdokimova@mail.ru

Zaprudnova Lidija Aleksandrovna — Ph.D. (Economics), docent of department of economics, mathematics, financial and accounting disciplines, Institute of management, MCU.

E-mail: saprudnowa@yandex.ru

Karabanova Olga Vladimirovna — Ph.D. (Economics), docent of department of economics, mathematics, financial and accounting disciplines, Institute of management, MCU, chief editor of “Vestnik of MCU. Series: Economics”.

E-mail: karabanova.o@gmail.com

Kornev Grigoryi Nikolaevich — doctor of Economics, professor of department of economy, statistics and information technologies, “Acad. D.K. Belyaev Ivanovo state agricultural academy”.

E-mail: KornevGN@yandex.ru

Krug Eleonora Alexandrovna — Ph.D. (Economics), docent of department of management and economics, branch of “Sankt-Petersburg State University of Economics” in Pskov.

E-mail: eleonora_krug@mail.ru

Kulomzina Elena Yurevna — Ph.D. (Economics), docent of department of economics, mathematics, financial and accounting disciplines, Institute of management, MCU.

E-mail: tomlena.mk@mail.ru

Levsha Svyatoslav Anatolevich — student of the 3^d course of direction “Economics”, Institute of management, MCU.

E-mail: levsha89859954688@mail.ru

Novikova Valentina Fedorovna — doctor of Economics, professor of department of economics, mathematics, financial and accounting disciplines, Institute of management, MCU.

E-mail: novikova_111@mail.ru

Ponomarev Aleksei Andreevich — Ph.D. (Economics), docent of department of economics and management, Institute of management, MCU.

E-mail: andrew.ponomarev2020@yandex.ru

Savchina Oksana Vladimirovna — Ph.D. (Economics), docent of department of Finance and credit, Economic faculty of the Russian Peoples' Friendship University (RPFU).

E-mail: ksenia-savchina@yandex.ru

Tregubova Natalya Olegovna — student of the 4th course of direction “Economics”, Institute of management, MCU.

E-mail: tregubowa2010@yandex.ru

Sharapova Svetlana Aleksandrovna — Ph.D. (Economics), docent of department of Management, Information Systems of Management and Business, Institute of management, MCU.

E-mail: sharapovasa@mail.ru

Shevchenko Pavel Vladimirovmich — Ph.D. (Psychology), docent of department of project management, Institute of management, MCU.

E-mail: shevpav@yandex.ru

Shinkariova Olga Vladimirovna — Ph.D. (Economics), docent of department of Economics, Mathematics, Accounting and Financial Disciplines, Institute of Business Administration, MCU.

E-mail: shinkareva_ol@mail.ru

Yakovlev Vladimir Borisovich — Ph.D. (Economics), professor of department of business informatics, Institute of mathematics, computer science and natural sciences, MCU.

E-mail: YakovlevVB@yandex.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Уважаемые авторы!

Редакция просит Вас при подготовке материалов, предназначенных для публикации в «Вестнике МГПУ», руководствоваться требованиями к оформлению научной литературы, рекомендованными Редакционно-издательским советом Университета.

1. Шрифт — Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал — 1,5, поля: верхнее, нижнее и левое — по 20 мм, правое — 10 мм. Объем статьи, включая список литературы, постраничные сноски и иллюстрации, не должен превышать 40 тыс. печатных знаков (1,0 а. л.). При использовании латинского или греческого алфавита обозначения набираются: латинскими буквами — в светлом курсивном начертании; греческими буквами — в светлом прямом. **Рисунки** должны выполняться в графических редакторах. **Графики, схемы, таблицы** нельзя сканировать.

2. Инициалы и фамилия автора набираются полужирным шрифтом в начале статьи слева; заголовок — посередине полужирным шрифтом.

3. В начале статьи после названия помещаются аннотация на русском языке (не более 500 печатных знаков) и ключевые слова (не более 5). Ключевые слова и словосочетания разделяются точкой с запятой.

4. Статья снабжается пристатейным списком литературы, оформленным в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая запись» на русском и английском языках.

5. Ссылки на издания из пристатейного списка даются в тексте в квадратных скобках, например: [3: с. 57] или [6: Т. 1, кн. 2, с. 89].

6. Ссылки на интернет-ресурсы и архивные документы помещаются в тексте в круглых скобках или внизу страницы по образцам, приведенным в ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка».

7. В конце статьи (после списка литературы) указываются автор, название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке.

8. Рукопись подается в редакцию журнала в установленные сроки на электронном и бумажном носителях.

9. К рукописи прилагаются сведения об авторе (ФИО, ученая степень, звание, должность, место работы, электронный адрес для контактов) на русском и английском языках.

10. Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

В случае несоблюдения какого-либо из перечисленных пунктов автор по требованию главного или выпускающего редактора обязан внести необходимые изменения в рукопись в пределах срока, установленного для ее доработки.

Более подробно с требованиями к оформлению рукописи можно ознакомиться на сайте www.mgpi.ru в разделе «Документы» издательского отдела Научно-информационного издательского центра.

По вопросам публикации статей в журнале «Вестник МГПУ» серии «Экономика» предлагаем обращаться к главному редактору, доценту кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента, кандидату экономических наук *Карabanовой Ольге Владимировне* (e-mail: karabanova.o@gmail.com).

Вестник МГПУ
Журнал Московского городского педагогического университета
Серия «Экономика»
№ 1 (7), 2016

(до 2014 г. выходил как «Вестник Московской государственной академии
делового администрирования»)

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации средства массовой информации:
ПИ № ФС77-62500 от 27 июля 2015 г.

Главный редактор:
кандидат экономических наук, доцент ***О.В. Карбанова***

Главный редактор выпуска:
кандидат исторических наук, старший научный сотрудник

Т.П. Веденеева

Редактор:

А.В. Лященко

Корректор:

К.М. Музамилова

Перевод на английский язык:

А.С. Джанумов

Техническое редактирование и верстка:

О.Г. Арефьева

Научно-информационный издательский центр ГАОУ ВО МГПУ
129226, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, д. 4.
Телефон: 8-499-181-50-36. e-mail: Vestnik@mgpu.ru

Подписано в печать: 08.04.2016 г. Формат 70 × 108 ¹/₁₆.
Бумага офсетная.

Объем: 6,75 усл. печ. л. Тираж 1000 экз.