

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт менеджмента

Программа вступительного испытания
«профильный междисциплинарный экзамен»

Направление подготовки
44.04.01 «Педагогическое образование»

Программа
«Управление персоналом в образовании»
(Магистратура)

Москва
2015

Составители:

1. Ю.В. Гуськов, доктор политических наук, профессор
2. А.С. Мошкин, кандидат технических наук, профессор

Программа утверждена на заседании ученого совета института менеджмента

Оглавление

1. Пояснительная записка
2. Критерии оценки
3. Программа вступительного испытания (включает список литературы)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Экзамен является междисциплинарным и проводится в устной форме по билетам, включающим 2 экзаменационных вопроса. Время, отводимое на вступительное испытание – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Цель экзамена – формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению «Педагогическое образование» слушателей на основе выбора абитуриентов, обеспечивших наиболее полное и качественное раскрытие экзаменационных вопросов.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная итоговая оценка вступительного испытания составляет 100 баллов.

Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа. Оценивание экзамена проводится в соответствии с таблицей 1:

Таблица 1

Оценка уровня профессиональных знаний

№ п/п	Содержательная структура критерия для оценки ответа	Количество баллов (мин.)	Количество баллов (макс.)
1	В ответе отражены все значимые концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом самостоятельно формулируется и объективно обосновывается точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Представляется четкое видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	91	100
2	В ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется определенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	81	90
3	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Материал излагается достаточно уверенно, но отдельные категории и понятия требуют уточнения. Дополнительные вопросы позволяют в достаточной мере выяснить понимание излагаемого материала. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	71	80
4	Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и	61	70

	терминов. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, но материал по большей части носит декларативный характер. Система понятий и терминов не в полной мере отражает научность подхода. Заявленное направление исследований носит лишь описательный характер, без четкого представления цели и предполагаемых задач.		
5	В ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению. Материал излагается достаточно обобщенно, в основном профессиональным языком с отдельными неточностями и использованием соответствующей системы понятий и терминов. Нет четкого и полного понимания перспективы научных исследований.	50	60
7	Ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Абитуриент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области. Имеется приблизительное видение перспективы работы по выбранному научному направлению. Нет четкой цели и понимания задач будущих научных исследований. Ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям. Отсутствует понимание перспективы работы по выбранному научному направлению. Нет представления о цели и задачах исследований.	0	49
Итого		0	100

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

3. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Блок 1. Профессиональных дисциплин направления (базовая часть):

1. Теория организации;
2. Организационное поведение;
3. Основы маркетинга;
4. Основы теории управления.

Блок 2. Профессиональных дисциплин направления (вариативная часть):

5. Стратегический менеджмент;
6. Разработка управленческих решений;
7. Информационные ресурсы в управлении;
8. Управление персоналом;
9. Государственное и муниципальное управление.

По каждому модулю приведен список основной литературы, необходимой для подготовки к вступительному испытанию.

Блок 1. Профессиональных дисциплин направления (базовая часть):

1. Дисциплина «Теория организации»

Основные теории и эволюция взглядов на организацию; понятие, законы развития и жизненный цикл организации; виды структур организаций; организационные коммуникации; организационная культура и оценка эффективности деятельности организации; организационное развитие.

Литература:

1. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2005. – 720с.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2004. – 720с.
3. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. – 864с.

4. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М.: Интерпракс, 1995. – 384с.

2. Дисциплина «Организационное поведение»

Поведение как объект научного анализа; личность как субъект поведения; биопсихическая обусловленность поведения; социальная обусловленность поведения; группа как субъект поведения; организационные детерминанты поведения; организация как систему социальных связей; взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации; подразделения организации как субъект поведения; поведение и конфликты в организации; организация и внешнюю среду.

Литература

1. Красовский Ю. Д. Организационное поведение. – М.: ЮНИТИ, 2009.
2. Лютенс Ф. Организационное поведение. – М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Ньюстром Д. В., Дэвис К. Организационное поведение: поведение человека на рабочем месте. – СПб. Питер, 2008.
4. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. – СПб.: Питер, 2011.

3. Дисциплина «Основы маркетинга»

Сущность и содержание маркетинга; основные принципы маркетинга; основные функции маркетинга; концепции маркетинга; принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и «паблик рилейшенз»; роль и значение службы маркетинга в создании нового товара; классификация каналов распределения; роль маркетинговых коммуникаций; теоретические основы рыночного ценообразования и определения ценовой стратегии и политики на целевом рынке; основные методы и способы проведения маркетинговых исследований; источники маркетинговой информации; методы сбора и обработки данных; этапы маркетинговых исследований; пути и способы формирования, сохранения и поддержания имиджа фирмы, имиджа

руководителя (менеджера); формы и методы взаимодействия со СМИ; основные виды и средства распространения рекламы.

Литература:

1. Маркетинг: Учебник/ А.Н.Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н.Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. -558с.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер с англ./ Ф. Котлер – М.: Прогресс, 2010. - 420с.

3. Секерин В.Д., Практический маркетинг в России/ В.Д. Секерин. Учебно-практическое пособие. -М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»,2011. - 492с.

4. Эванс, Д., Берман, Б. Маркетинг: Пер. с англ. /Дж.Эванс, Б.Берман – М.: Экономика, 2009. - 537с.

4. Дисциплина «Основы теории управления»

Требования, предъявляемые к менеджеру в I и II половине XX в.; школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями; подходы к менеджменту: процессный, системный и ситуационный; основные типы организационных структур, широко используемые в настоящее время; принятие рационального решения и этапы разрешения проблемы; элементы, этапы коммуникационного процесса и повышение его эффективности; виды и этапы процесса контроля в организации, повышение его эффективности; лидерство и подходы к его изучению; влияние факторов внешней среды на организацию; формальные и неформальные группы в организации; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.

Литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 2011.

2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – М.: Гардарика,

2010.

3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2009. – 720с.

4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 2010.

Блок 2. Профессиональных дисциплин направления (вариативная часть):

5. Дисциплина «Стратегический менеджмент»

Основные понятия, принципы и сущность стратегического менеджмента, его методологические основы; эталонные стратегии развития бизнеса; сущность основных этапов процесса стратегического управления; методы стратегического анализа и выбора стратегии.

Литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление/ Пер. с англ. М.: Экономика, 2008.

2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., -М.: Экономистъ, 2009. -296 с. (МГУ – Классический учебник) Зуб А.Т.

3. Кэмпбел Д. Стратегический менеджмент: Учебник / Пер. с англ. Н.И. Алмазовой. – М: ООО «Издательство Проспект», 2010. – 336с.

4. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник/ В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. - 2- изд., стер. – М.:КНОРУС, 2006. - 496 с.

5. Попов С.А. Стратегическое управление: 17 – модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». М.: ИНФРА-М, 2011. 304с.

6. Дисциплина «Разработка управленческих решений»

Понятийный аппарат теории принятия решений; классификация управленческих решений; этапы процесса принятия управленческих решений; условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений; требования к качеству управленческих решений; технология подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Литература:

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управленческие решения: теория и технологии принятия - М.: Проект, 2011.
2. Лукачева Л.И. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации»/ Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев: под. Ред. Ю.Н. Анискина. -3-е изд:- М.: Изд. «Омега-Л» 2008.- 383с.
3. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. - М.: Дело, 2009.
4. Ременников В.Б. Разработка управленческого решения - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
5. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.2011.
6. Тронин Ю.Н., Маслечников Ю.С. Управленческие решения - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

7. Дисциплина «Информационные ресурсы в управлении»

Сущность информационных аспектов управления; понятийный аппарат информационных технологий и информационных систем; классификация информационных технологий и информационных систем; условия и факторы, влияющие на выбор и разработку информационных технологий и на структуру информационных систем; методология разработки и использования информационных систем для решения задач управления; основные стандарты, юридические и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности.

Литература:

1. Информационные технологии управления: Учебное пособие; Сост.: Ю.М. Черкасов, И.Ю. Арефьева, и др. - М.: ИНФРА-М, 2011 - 216 с. - (Высшее образование). - Глоссарий: с. 205-210. -Библиогр.: с. 211-212
2. Информационные технологии управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец.; Под ред. Г.А. Титоренко; Рец.: Каф. экономических информационных систем и

информационных технологий Московского ун-та статистики, экономики, информатики; С.А. Харитонов; МО РФ. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 - 440 с.: ил., табл. - Библиогр.: с. 432-435

3. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под редакцией И. Т. Трубилина. – М.: Финансы и статистика, 2008 год. – 416 стр.

4. Годин В. В., Корнеев И. К. Управление информационными ресурсами: "Управление развитием организации". – М.: ИНФРА – М, 2010. – 352 стр.

5. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров. – М.: Финансы и статистика, 2011 год. – 368 стр.

8. Дисциплина «Управление персоналом»

Теории управления о роли человека в организации; концепции управления персоналом организации; закономерности, принципы и методы управления персоналом; функционально-целевая модель системы управления организацией и место в ней управления персоналом; организационное проектирование системы управления персоналом; принципы и методы построения системы управления персоналом; цели системы управления персоналом; функции системы управления персоналом; технология управления персоналом: наем, отбор и прием персонала; подбор и расстановку персонала; деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.

Литература:

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011.

2. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010.

3. Управление персоналом организации. Практикум: Учеб. пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2011.

4. Управление персоналом: Энциклопедический словарь / Под ред. А.Я.

Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2011.

9. Дисциплина «Государственное и муниципальное управление»

История развития, основные термины, положения, закономерности и особенности государственного и муниципального управления; организационные формы управленческой деятельности в экономической и управленческой работе; принципы разработки и отбора перспективных проектов в управленческой работе.

Литература:

1. Воробьев В.П., А.С. Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2011.

2. Лукачева Л.И. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации»/ Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев: под. Ред. Ю.Н. Анискина. -3-е изд: - М.: Изд. «Омега-Л» 2011. - 383с.

3. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. - М.: Дело, 2009.

4. Ременников В.Б. Разработка управленческого решения - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

5. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.2014.