

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»



Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение на направление
«Экономика»
программа обучения
«Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий»
(Магистратура)

Разработчики программы:

1. О.В. Карабанова, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и финансов
2. Л.А. Запруднова, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и финансов

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- | | | |
|---------------------------------------|------------------|----------|
| 1. Пояснительная записка | подробнее | ➤ |
| 2. Критерии оценки | подробнее | ➤ |
| 3. Программа вступительного испытания | подробнее | ➤ |
| 4. Примерные экзаменационные задания | подробнее | ➤ |
| 5. Список рекомендованной литературы | подробнее | ➤ |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в **устной** форме.

Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса. На усмотрение комиссии могут задаваться дополнительные вопросы.

Продолжительность экзамена составляет **1 час (60 минут)** – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка определяется как сумма баллов за два задания.

Максимальное количество баллов – 200.

Баллы за ответ на каждый из вопросов билета комиссия выставляет по следующим критериям:

№	Содержательная структура критерия для оценки ответа	Баллы
1	<ol style="list-style-type: none">1. Дан полный, развернутый ответ на поставленный в билете вопрос. Представлена вся полнота знаний об объекте, свободное оперирование понятиями, умение выделить существенные и несущественные признаки объекта, причинно-следственные связи. Знание материала далеко за рамками обязательного курса.2. Ответ отличается четкая логика.3. Обоснована и аргументирована собственная позиция на основе.4. В своем ответе абитуриент приводит примеры из практики.5. Показано отличное знание научной литературы, имеющей отношение к вопросу.	86-100 баллов
2	<ol style="list-style-type: none">1. Дан полный, развернутый ответ на поставленный в билете вопрос. Представлена вся полнота знаний об объекте, свободное оперирование понятиями, умение выделить существенные и несущественные признаки объекта, причинно-следственные связи.2. Ответ отличается логичность изложения.3. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам.4. Недостаточное подтверждение теории примерами из практики.5. Показано знание основной научной литературы, имеющей отношение к вопросу.	71-85 баллов
3	<ol style="list-style-type: none">1. Дан достаточно полный ответ на поставленный в билете вопрос. Представлены основными знания об объекте, умение выделить существенные и несущественные признаки объекта, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные абитуриентом с помощью преподавателя.2. Присутствуют незначительные нарушения в логике.3. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам.4. В ответе отсутствуют примеры из практики.5. Отмечаются незначительные пробелы в знаниях основной научной литературы, имеющей отношение к вопросу.	56-70 баллов

4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответ дан в целом правильно, однако не полно. Могут быть допущены незначительные ошибки, исправленные преподавателем. Показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в оперировании базовыми понятиями. 2. Присутствуют нарушения в логике. 3. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам. 4. В ответе отсутствуют примеры из практики. 5. Отмечается слабое знание основной научной литературы, имеющей отношение к вопросу. 	<p>41-55 баллов</p>
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответ дан не полный. Путаница в базовой терминологии. 2. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. 3. Слабая аргументация. 4. В ответе отсутствуют примеры из практики. 5. Значительные пробелы в знаниях основной научной литературы, имеющей отношение к вопросу. 	<p>25-40 баллов</p>
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дан не полный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками. 2. Изложение нелогично. 3. Слабая аргументация, отсутствует доказательность изложения. 4. В ответе отсутствуют примеры из практики. 	<p>24 балла и ниже</p>

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать:

- системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики;
- понимание многообразия экономических процессов в современном мире и их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- знание теоретических основ, законов и закономерностей функционирования экономики;
- знание законов функционирования рынка и средств его регулирования;
- понимание факторов, влияющих на величину спроса и предложения;
- знание основных методов проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей,
- понимание основных положений функционирования организаций,
- знание принципов принятия и реализации экономических решений;
- понимание особенностей использования различных инструментов стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- умение проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- умение выявлять проблемы экономического характера, при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- умение использовать основные методы экономического анализа, статистической, бухгалтерской и финансовой информации;
- владение специальной экономической терминологией;
- знание особенностей внешнеторговых расчетов;
- знание экспортной специализации России в современной мировой торговле.

РАЗДЕЛ 1.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.

Понятие рынка. Виды рынков. Функции цены. Экономический рост: понятие, типы, показатели, факторы экономического роста. Спрос, объем спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса. Инфляция: определение, измерение, формы, виды и причины возникновения. Предложение, объем предложения. Детерминанты предложения. Понятие, природа, функции денег. Виды денег. Ликвидность. Модели и свойства рыночного равновесия. Устойчивость рыночного равновесия. Цели и виды государственного регулирования цен. Прямое и косвенное регулирование цен. Основные предпосылки теории потребительского выбора. Количественная концепция полезности.

Государственный бюджет. Дефицит госбюджета и его виды. Понятие и виды издержек производства. Государственный долг. Показатели задолженности. Обслуживание внешнего долга. Понятие и виды прибыли. Порядок формирования и распределения прибыли на предприятии. Налоговая политика. Сущность, функции и виды налогов.

Доходы населения. Номинальный, реальный доход. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни.

Монополия. Виды монополий. Естественные монополии. Олигополия. Стратегическое поведение фирм. Модели олигополии. Экономические институты: понятие, типы, виды и их значение в рыночной экономике. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта.

Определение цены и максимального объема производства.

Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственные меры поддержки предпринимательства.

Модель кругооборота доходов и расходов. Основные макроэкономические тождества. Основные макроэкономические показатели. Методы измерения ВВП. Торговая политика. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней

торговлей. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Модель совокупного спроса и совокупного предложения. Валютный рынок. Обменный курс. Номинальный и реальный валютный курс. Система обменного курса валют. Антимонопольная политика государства и поддержка конкуренции в России. Социальная государственная политика в России. Цикличность экономического развития. Понятие, фазы и виды делового цикла. Длинные волны Н. Кондратьева. Основные направления макроэкономической политики развития до 2020 г. Определение, показатели, виды безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Государственная политика стимулирования экономического роста и прогрессивных структурных сдвигов в экономике.

РАЗДЕЛ II.

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Мировое хозяйство, международное разделение труда, мировой рынок.

Субъектно-объектная характеристика мирового хозяйства. Классификация стран мира: критерии выделения страновых подсистем и их характеристика.

Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве. Место России в мировом хозяйстве. Ресурсы современного мирового хозяйства. Природно-ресурсный потенциал РФ.

Глобализация мировой экономики, ее противоречия. Глобальные проблемы современности. Международные экономические отношения (МЭО): сущность, особенности, субъекты и объекты. Основные формы МЭО. Факторы и тенденции МЭО. Российская Федерация в системе современных МЭО.

Международная торговля и внешнеторговая политика

Внешняя торговля России и ее регулирование Место международной торговли в системе МЭО. Теории международной торговли. Динамика мировой торговли, ее основные показатели. Товарная и географическая структура мировой торговли. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли РФ. Значение

внешней торговли для экономики России.

Классификация товаров в международной торговле. Топливо-сырьевые и сельскохозяйственные товары в мировой торговле. Особенности организации торговли топливно-энергетическими и продовольственными товарами. Международная торговля промышленными товарами, машинами и оборудованием. Виды операций и сделок во внешней торговле.

Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности.

Направления и формы современной внешнеторговой политики государства. Либерализация и протекционизм в мировой торговле. Инструменты внешнеторговой политики государства. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Стимулирование экспорта.

Современная внешнеторговая политика РФ.

Международное (многостороннее) регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Всемирная торговая организация (ВТО) и система ее соглашений. Проблемы вступления России в ВТО.

Мировой рынок

Конъюнктура мирового рынка. Ценообразование в международной торговле. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капитала и рабочей силы; их взаимодействие.

Понятие конъюнктуры мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы. Ценообразование в международной торговле. Мировые цены. Система ценообразующих факторов. Основные виды внешнеторговых цен. Динамика цен на мировом рынке.

Международный рынок услуг

Понятие и структура международного рынка услуг. Специфические особенности международной торговли услугами.

Международный туризм. Динамика и основные направления международного туризма. Международный (въездной и выездной) туризм в России, его развитие.

Международный рынок технологий. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности. Россия на международном рынке технологий. Международный рынок транспортных услуг. Структура международных транспортных операций. Место России в международных перевозках.

Проблемы регулирования международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами GATS (ГАТС).

Международное движение капитала

Международное движение капитала как форма международных экономических отношений. Сущность, причины, формы и современная динамика вывоза и ввоза капитала.

Государственное и межгосударственное регулирование международного движения капитала и его формы. Соглашение по торговым аспектам инвестиционных мер (TRIMS – ТРИМС). Понятие инвестиционного климата, его состояние в отдельных странах и группах стран.

Международный кредит и его роль в развитии мировой экономики. Мировой рынок ссудных капиталов. Внешний долг. Проблемы внешнего долга в мировой экономике.

Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные зоны, оффшорный бизнес. Особые экономические зоны в России, их функции, регулирование и проблемы развития.

Импорт и экспорт капитала из России. Бегство капитала. Регулирование вывоза капитала из России. Внешний долг России. Взаимоотношения РФ с Парижским и Лондонским клубами кредиторов.

Иностранные инвестиции в России, их регулирование

Иностранные капиталовложения в России в конце XX – начале XXI веков и их роль в экономическом развитии страны. Современные проблемы и значение привлечения иностранного капитала в экономику Российской Федерации.

Инвестиционный климат в РФ. Государственное регулирование иностранных

инвестиций. Формы участия иностранного капитала в экономике России. Иностранные инвесторы, права и гарантии для иностранных инвесторов. Создание и функционирование предприятий с участием иностранного капитала. Привлечение иностранного капитала в освоение природных ресурсов. Соглашения о разделе продукции. Концессии.

Сущность международных валютных отношений.

Формы организации валютных отношений: национальная валютная система, региональная валютная система, мировая валютная система. Элементы валютной системы. Понятие и стоимостная основа валютного курса. Реальный и номинальный валютный курс. Виды валютных курсов по степени гибкости.

Эволюция мировой валютной системы. Государственная валютная политика и формы ее проведения: дисконтная и девизная (валютная интервенция; диверсификация валютных резервов; валютные ограничения; ревальвация и девальвация). Роль золота в современных валютных отношениях. Демонетизация золота.

Формирование международного рынка рабочей силы, его связь с интернационализацией производства, развитием международного разделения труда и демографическими процессами.

Международная миграция, современные тенденции ее развития.

Неравномерность экономического развития и трудовая миграция. Основные центры трудовой миграции, направления, формы, масштабы, состав международной миграции рабочей силы.

Влияние трудовой миграции на страны, экспортирующие и импортирующие рабочую силу. Государственное и международное регулирование трудовой миграции. Россия и международный рынок труда.

Интеграционные процессы в мировой экономике

Сущность и формы международной экономической интеграции. Основные этапы развития западноевропейской интеграции. Принципы организации и механизм функционирования Европейского Союза. Европейское экономическое пространство.

Современные проблемы функционирования зоны евро.

Североамериканская модель интеграции (НАФТА). Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Общий рынок Южного Конуса (МЕРКОСУР). Интеграционные процессы в рамках СНГ, ЕврАзЭС, ШОС. Таможенный союз РФ, Республики Беларусь и Казахстана.

Международные экономические организации

Общая характеристика и классификация международных экономических организаций.

Экономические организации, входящие в систему ООН. Задачи и функции Экономического и социального совета ООН (ЭКОСОС). Организации ООН, связанные с проблемами «нового международного экономического порядка» (ЮНТКАД, ЮНИДО, ПРООН). Специальные учреждения ООН и их функции. Международные валютно-кредитные и финансовые организации.

Другие международные организации, имеющие экономические функции. Организация международного сотрудничества и развития (ОЭСР). Участие России в международных экономических организациях: проблемы и перспективы.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

Теоретические вопросы

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Понятие рынка. Виды рынков. Функции цены.
2. Понятие, природа, функции денег. Виды денег. Ликвидность.
3. Спрос, объем спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса.
4. Предложение, объем предложения. Детерминанты предложения.
5. Модели и свойства рыночного равновесия. Устойчивость рыночного равновесия. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
6. Инфляция: определение, измерение, формы, виды и причины возникновения.
7. Цели и виды государственного регулирования цен. Прямое и косвенное регулирование цен.
8. Основные предпосылки теории потребительского выбора.
9. Количественная концепция полезности.
10. Государственный бюджет. Дефицит госбюджета и его виды.
11. Понятие и виды издержек производства.
12. Государственный долг. Показатели задолженности. Обслуживание внешнего долга.
13. Понятие и виды прибыли. Порядок формирования и распределения прибыли на предприятии.
14. Налоговая политика. Сущность, функции и виды налогов.
15. Доходы населения. Номинальный, реальный доход. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни.
16. Монополия. Виды монополий. Естественные монополии. Антимонопольная политика государства и поддержка конкуренции в России.
17. Олигополия. Стратегическое поведение фирм. Модели олигополии.
18. Экономические институты: понятие, типы, виды и их значение в рыночной экономике.
19. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта.

20. Определение цены и максимального объема производства.
21. Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственные меры поддержки предпринимательства.
22. Модель кругооборота доходов и расходов. Основные макроэкономические тождества.
23. Основные макроэкономические показатели. Методы измерения ВВП.
24. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП.
25. Торговая политика. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.
26. Валютный рынок. Обменный курс. Номинальный и реальный валютный курс. Система обменного курса валют.
27. Определение, показатели, виды безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Социальная государственная политика в России.
28. Цикличность экономического развития. Понятие, фазы и виды делового цикла. Длинные волны Н. Кондратьева.
29. Экономический рост: понятие, типы, показатели, факторы экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста.
30. Основные направления макроэкономической политики развития до 2020 г.

РАЗДЕЛ II. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Субъектно-объектная характеристика мирового хозяйства. Классификация стран мира: критерии выделения страновых подсистем и их характеристика.
2. Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве. Место России в мировом хозяйстве.
3. Глобализация мировой экономики, ее противоречия.
4. Международные экономические отношения (МЭО): сущность, особенности, субъекты и объекты, основные формы.
5. Внешняя торговля России и ее регулирование Теории международной торговли.

Динамика мировой торговли, ее основные показатели.

6. Товарная и географическая структура мировой торговли. Значение внешней торговли для экономики России.
7. Классификация товаров в международной торговле. Особенности организации торговли отдельными видами товаров и услуг. Виды операций и сделок во внешней торговле.
8. Направления и формы современной внешнеторговой политики государства. Инструменты внешнеторговой политики государства.
9. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Стимулирование экспорта.
10. Современная внешнеторговая политика РФ.
11. Международное регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Всемирная торговая организация (ВТО) и система ее соглашений.
12. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капитала и рабочей силы; их взаимодействие.
13. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы.
14. Мировые цены. Система ценообразующих факторов. Основные виды внешнеторговых цен. Динамика цен на мировом рынке.
15. Понятие и структура международного рынка услуг. Специфические особенности международной торговли услугами.
16. Международный туризм. Динамика и основные направления международного туризма. Международные рынки технологий и транспортных услуг.
17. Проблемы регулирования международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами GATS (ГАТС).
18. Международное движение капитала. Сущность, причины, формы и современная динамика вывоза и ввоза капитала.
19. Понятие инвестиционного климата, его состояние в отдельных странах и группах

стран.

20. Международный кредит и его роль в развитии мировой экономики. Мировой рынок ссудных капиталов. Внешний долг. Проблемы внешнего долга в мировой экономике.
21. Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные зоны, оффшорный бизнес. Особые экономические зоны в России.
22. Импорт и экспорт капитала из России. Регулирование вывоза капитала из России. Внешний долг России. Взаимоотношения РФ с Парижским и Лондонским клубами кредиторов.
23. Иностранные капиталовложения в России и их роль в экономическом развитии страны. Современные проблемы и значение привлечения иностранного капитала в экономику Российской Федерации.
24. Инвестиционный климат в РФ. Формы участия иностранного капитала в экономике России. Иностранные инвесторы. Создание и функционирование предприятий с участием иностранного капитала.
25. Сущность и формы международных валютных отношений. Элементы валютной системы. Валютные курсы.
26. Формирование международного рынка рабочей силы, его связь с интернационализацией производства, развитием международного разделения труда и демографическими процессами.
27. Неравномерность экономического развития и трудовая миграция. Основные центры трудовой миграции, направления, формы, масштабы, состав международной миграции рабочей силы.
28. Сущность и формы международной экономической интеграции. Основные этапы развития западноевропейской интеграции. Европейское экономическое пространство.
29. Североамериканская модель интеграции (НАФТА). Организация Азиатско-

Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Общий рынок Южного Конуса (МЕРКОСУР). Интеграционные процессы в рамках СНГ, ЕврАзЭС, ШОС. Таможенный союз РФ, Республики Беларусь и Казахстана.

30. Международные экономические организации. Экономические организации, входящие в систему ООН. Организация международного сотрудничества и развития (ОЭСР). Участие России в международных экономических организациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика: учебник. М.: Дело и Сервис, 2014.
2. Международные экономические отношения: Учеб. пособие для студ. вузов / Под ред. Б.М. Смитиенко. М.: Инфра-М, 2007.
3. Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Салихов Б.В. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2014. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17604>. ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. М.: Юнити, 2010.

Дополнительная:

1. Батизи Э.Э. Управление ВЭД хозяйствующих субъектов в России. М.: Инфра-М, 2006.
2. Международные экономические отношения = International Economic Relations: Учебник для студентов вузов / Под ред. В.Е. Рыбалкина. 5-е изд. М.: ЮНИТИ, 2004.
3. Международные экономические отношения. Международный бизнес: учеб. / Под. ред. Ю.А. Архиповой, Е.П. Пузаковой. Ростов н/Д: Феникс, 2008.
4. Суэтин А. А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика: учебник для студ. вузов. М.: КноРус, 2009.