

Департамент образования города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

Направление подготовки  
38.04.05 «Бизнес-информатика»

Программа подготовки  
«Финансовый менеджмент и автоматизация  
учетной деятельности в организации»

**Москва  
2017**

**Разработчики программы вступительного испытания:**

1. Ю.В. Фролов, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой бизнес-информатики
2. Р.В. Серышев, кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в **устной** форме.

Экзаменационный билет содержит **2 вопроса**.

Продолжительность экзамена составляет **1 час (60 минут)** – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Во время ответа на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания на основании поданного заявления о приеме, экзаменационных ведомостей, экзаменационного листа, при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается, о чем его предупреждает экзаменатор.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе. Дополнительный день сдачи вступительного испытания может устанавливаться Университетом самостоятельно по мере формирования групп.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со

вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде не позднее второго рабочего дня после проведения вступительного испытания.

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание. Передача вступительного испытания не допускается. Допускается пересчет результатов вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, при подаче заявления на иные формы обучения и (или) программы в случае совпадения перечня вступительных испытаний. Результаты вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, действительны в год поступления.

При проведении вступительных испытаний Университет обеспечивает спокойную и доброжелательную обстановку, предоставляет возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка ответов абитуриентов проводится на основе 200-балльной шкалы в сумме за ответы по вопросам билета на основе представленных ниже критериев.

Критерии оценки ответа абитуриента:

### **180-200 баллов:**

1) Дан полный, развернутый ответ на поставленные в билете вопросы. Представлено прекрасное знание рассматриваемых вопросов экзаменационного билета, с незначительными неточностями. Продемонстрировано свободное владение материалом по теме и вопросам экзаменационного билета. Ответ отличается четкая логика.

2) Абитуриент участвует в дискуссии по актуальным проблемам теории и практики бизнес-информатики с изложением своей аргументации, качественно отвечает на дополнительные вопросы членов комиссии, фиксирующие понимание и межпредметные знания абитуриента в области бизнес-информатика.

3) В своем ответе абитуриент приводит примеры из практики.

### **140-179 баллов:**

1) Представлено хорошее знание рассматриваемых вопросов экзаменационного билета, но с некоторыми неточностями. При ответе были допущены незначительные погрешности, не искажающие смысла излагаемого материала, исправленные абитуриентом самостоятельно в процессе ответа. Ответ отличается логичность изложения.

2) Абитуриент демонстрирует способность аргументировать свою позицию по вопросам экзаменационного билета, правильно отвечает на дополнительные вопросы членов комиссии, фиксирующие понимание и межпредметные знания абитуриента в области бизнес-информатика.

3) В своем ответе абитуриент приводит недостаточное подтверждение теории примерами из практики.

### **100-139 баллов:**

1) В целом представлено неплохое знание вопросов экзаменационного билета, но с заметными ошибками. При ответе были допущены недочеты или

ошибки, исправленные абитуриентом с помощью преподавателя. В ответе присутствуют незначительные нарушения в логике.

2) Абитуриент аргументирует свою позицию по вопросам экзаменационного билета, но допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы членов комиссии.

3) В ответе абитуриента отсутствуют примеры из практики.

**70-99 баллов:**

1) Абитуриент демонстрирует слабое знание вопросов, рассматриваемых в экзаменационном билете; допускает весьма заметные ошибки в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета. Ответ абитуриента неполный, присутствует путаница в базовой терминологии.

2) Абитуриент допускает значительные ошибки в ответах на дополнительные вопросы членов комиссии, слабо аргументирует свою позицию.

3) В ответе абитуриента отсутствуют примеры из практики.

**50-69 баллов:**

1) Абитуриент демонстрирует самое общее представление о вопросах экзаменационного билета, отвечающее лишь минимальным (пороговым) требованиям, допускает весьма заметные ошибки в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета. В ответе присутствует путаница в базовой терминологии.

2) Абитуриент дает неправильные ответы на дополнительные вопросы членов комиссии, не аргументирует свою позицию.

3) В ответе абитуриента отсутствуют примеры из практики.

**0-49 баллов:**

1) Абитуриент демонстрирует полное незнание рассматриваемых в экзаменационном билете вопросов.

2) Абитуриент допускает грубейшие ошибки в ответах на основные и дополнительные вопросы членов комиссии, не способен аргументировать свою позицию.

3) В ответе абитуриента отсутствуют примеры из практики.

Абитуриент, набравший по итогам экзамена ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

# **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

## **Тема 1. Основы экономической теории**

Потребитель и его экономическое поведение: принцип экономической рациональности. Спрос и его эластичность. Предложение и факторы, влияющие на него. Равновесие спроса и предложения, случаи его нарушения и механизм восстановления.

Производство и производственные издержки. Производственная функция. Виды издержек и альтернативная стоимость. Транзакционные издержки.

Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Рыночные структуры и их виды. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция: понятие, способы измерения, виды. Рынок труда и безработица. Виды безработицы.

Роль и функции государства в экономике. Государственный бюджет и его структура. Налоговая система: основные понятия и элементы.

## **Тема 2. Техническое и программное обеспечение информационных систем**

Вычислительная система: структура, характеристика основных компонентов, принципы работы.

Классификация программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Операционные системы. Сетевые операционные системы.

## **Тема 3. Internet и основы электронного бизнеса**



Технология поиска информации в Internet. Электронная почта. Сайты. Блоги. Технология мониторинга новостей RSS. Социальные сети. Работа с Twitter. Размещение видеороликов на YouTube.

Электронный бизнес. Основные модели бизнеса в Интернет. Электронные деньги и платежи.

Определение, назначение и комплекс Интернет - маркетинга.

#### **Тема 4. Информационные системы и технологии в бизнесе**

Основные функции и возможности российских программных решений для автоматизации финансового анализа и учетной деятельности на предприятии.

Информационные технологии в маркетинге.

Влияние ИТ на проектирование организаций. Создание организаций меньшего размера. Децентрализация организационной структуры. Модульные и сетевые структуры. Виртуальные организации.

#### **Тема 5. Моделирование бизнес-процессов**

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.. Процесс и его компоненты. Основные методологии описания процессов: Методология IDEF0; Методология IDEF3; Моделирование процессов в нотации DFD; Нотация BPMN.

Представленные на российском рынке инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.

#### **Тема 6. Управление проектами**

Проект и его жизненный цикл. Организационные структуры управления проектом. Управление портфелем проектов. Этапы планирования проекта.

Методы анализа и минимизации рисков проекта. Представленные на российском рынке средства автоматизации и визуализации этапов выполнения проектов.

### **Тема 7. Методология финансового менеджмента**

Содержание, объекты и цели управления финансами фирмы. Корпоративное управление. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция альтернативных затрат; концепция денежного потока; концепция временной стоимости денег; концепция риска и доходности; концепция цены и структуры капитала. Место, роль и основные задачи финансового директора в управлении компанией. Оценка эффективности деятельности компании.

### **Тема 8. Основы финансового анализа**

Источники аналитической финансовой информации. Баланс предприятия: структура баланса (пассивы, активы); текущие активы (деньги, дебиторская задолженность); балансовая (остаточная) стоимость материальных активов; амортизация; нематериальные активы; отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств.

Основные показатели финансовой деятельности предприятия: коэффициенты оценки финансовой устойчивости; коэффициенты оценки рентабельности; коэффициенты оценки платежеспособности; коэффициенты оценки оборачиваемости активов и капитала.

### **Тема 9. Стратегия и эффективность организации**

Руководящие идеи организации. Подходы к формированию стратегии. Анализ внешней среды. Метод PEST. Модель пяти сил Майкла Портера.

Анализ внутренних ресурсов. Листинг (классификация) ресурсов.  
Матрица БКГ. Цепочка добавленной ценности.

Основные финансовые индикаторы, применяемые в целях анализа стратегической эффективности компании. Средне взвешенная стоимость капитала. Показатели рентабельности. Чистый и дисконтированный доход. Точка безубыточности.

Техника применения SWOT-анализа для формирования стратегических мероприятий организации.

## ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Баланс предприятия отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств.
2. Техника применения SWOT-анализа для формирования стратегических мероприятий организации
3. Представленные на российском рынке средства автоматизации и визуализации этапов выполнения проектов.
4. Баланс предприятия: структура баланса (пассивы, активы)
5. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией. Процесс и его компоненты. Основные методологии описания процессов
6. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция альтернативных затрат; концепция денежного потока;

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Абакулина Л.Ю., Беляева Т.П. Экономика. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Под ред. А.В. Лабудина. М.: Питер, 2013. - 368 с.
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 268 с.
3. Бодров О.А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: Учебник для вузов / О.А. Бодров. – М.: Гор. Линия-Телеком, 2013. – 244 с.
4. Брускин С.Н., Данько Т.П. Системы управления эффективностью бизнеса / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 282 с. + CD-ROM.
5. Гусева А.И. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А.И.Гусева, В.С.Киреев — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 288 с.
6. Евстафьева И.Ю. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 337 с.
7. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 381 с.
8. Мельник М. В. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 261 с.
9. Информатика: в 2 ч. Ч. 2. под ред. С.В. Назарова. М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 527 с.: ил., табл.

10. Методические основы управления ИТ-проектами. Учебник. Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В. Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2011. -391 с.

11. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; отв. ред. Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 456 с.

12. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 540 с.

13. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 544 с.

14. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 166 с. — (Серия : Университеты России).

15. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008. – 480 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Брусакова И.А., Чертовской В.Д. Информационные системы и технологии в экономике. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 352 с.

2. Введение в системы баз данных. К. Дж. Дейт; пер. К. А. Птицын. - 3-е изд. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2016. – 1328 с.

3. Вентцель Е.С. Теория вероятностей. 5-е изд. М., Высшая школа, 1999. – 576 с.

4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 656 с.

5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е издание (и последующие издания). – М.: Гардарика, 1998 (2000, 2002) – 296 с.

6. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. /Под ред. А.П. Пятибрatова. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 736 с.

7. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 325 с.

8. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика. Учебник. М.: Высшее образование, 2006. – 654 с.

9. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. Учебник /Общая редакция В.М. Гальперина. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2008. – 426 с.

10. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 486 с.

11. Гейл Д. Теория линейных экономических моделей. М.:ИЛ,1963. – 419 с.

12. Горбенко А.О. Информационные системы в экономике / А.О. Горбенко. – М.: БИНОМ. ЛЗ, 2012. – 292 с.

13. Граничин О. Н., Кияев В.И. Информационные технологии в управлении: учебное пособие. Интернет-университет информационных технологий, 2010. – 384 с.

14. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Н. Жилкина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 285 с.

15. Жуклинец, И. И. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. И. Жуклинец. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 504 с.

16. Казакова Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 470 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

17. Карлберг Конрад. Бизнес-анализ с помощью Excel / Пер. с англ. – К.: Диалектика, 2004. – 448с.
18. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2005. – 512 с.
19. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
20. Конюховский П.В. Математические методы исследования операций в экономике. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2009. – 206 с.
21. Коуэл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: изд-во «Дело» АНХ, 2011. – 720 с.
22. Кочергин Д.А. Электронные деньги: учебник. – М.: Маркет ДС; ЦИПСИР, 2011. – 424 с.
23. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок/перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2004. -800 с.:ил.
24. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 990 с
25. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. – 688 с.
26. Мишенин А.И., Салмин СП. Теория экономических информационных систем. Практикум., Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 192 с.
27. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2002. – 704 с.
28. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. Учебное пособие. Г.Н. Калянов. Москва: Финансы и статистика, 2006. – 238 с.
29. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 467 с.



30. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для ВУЗов. М.: изд-во Норма. 2014. – 624 с.
31. Островская, О. Л. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов ; под ред. О. Л. Островской. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 394 с.
32. Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям, СПб: Питер 2013. – 706 с.
33. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для СПО / Т. В. Погодина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 351 с.
34. Патрушина С.М. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / С.М. Патрушина, Н.А. Аручиди. – М.: Мини Тайп, 2012. – 144 с.
35. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление.– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 480 с.
36. Рябов В.В., Пищулин Н.П., Фролов Ю.В. и др. Стратегия образования: основы формирования, методы оценки и прогнозирования. Под общей редакцией В.В. Рябова – М.: МГПУ, 2003. – 206 с.
37. Рябых А. Интернет-магазин: с чего начать, как преуспеть. – СПб.: Питер, 2011. – 192 с.
38. Системы, методы и инструменты менеджмента качества / М.Кане, Б., В.Корешков, А. Схиртладзе.– СПб: Питер, 2011. – 560 с.
39. Стратегическое управление информационными системами: учебник. Васильев Р.Б., Калянов Г.Н., Левочкина Г.А., Лукинова О.В. Под ред. Г.Н. Калянова. Москва: Интернет-университет Информационных технологий: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 510 с.
40. Тарасевич Л.С, Гребенников П.И., Леусский А.И.. Макроэкономика. Учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 528 с.
41. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А. Дж. III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2006). – 412 с.

42. Фролов Ю.В. Интеллектуальные системы и управленческие решения. – М.: МГПУ, 2000. – 294 с.: ил.
43. Фролов Ю.В. Управление знаниями. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 324 с.
44. Фролов Ю.В., Игрунова О.М. Анализ результатов маркетинговых исследований в системе Statistica (на примерах): Учебное пособие. – М.: РУСАЙНС, 2015. – 249 с.
45. Халлиган Брайан, Шах Дхармеш. Интернет-маркетинг: продвижение в Сети с помощью Google, социальных сетей и блогов. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2011. – 252 с.
46. Хангер, Дж. Дэвид. Основы стратегического менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» пер. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.
47. Хорин А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2006. – 288 с.
48. Шадрина Г. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 208 с.
49. Ших К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса. Пер. с англ. Михаила Фербера. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011 – 304 с.
50. Эконометрика. Учебник. Под ред. Елисеевой И. И. - М.: Юрайт, 2012. – 344 с.