

Департамент образования города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки

38.04.04

Государственное и муниципальное управление

Программа

«Менеджмент в системе государственной гражданской службы»

**Москва**  
**2017**

**Разработчики программы вступительного испытания:**

1. М.Л. Левицкий, доктор педагогических наук, ДВА (экономика) профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента;
2. Ю.Л. Александров, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента;
3. Т.Н. Шевченко, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, заслуженный профессор ГАОУ ВО МГПУ.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Экзамен проводится в **устной** форме.

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Продолжительность экзамена составляет **1 час (60 минут)** – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Во время ответа на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания на основании поданного заявления о приеме, экзаменационных ведомостей, экзаменационного листа, при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается, о чем его предупреждает экзаменатор.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе. Дополнительный день сдачи вступительного испытания может устанавливаться Университетом самостоятельно по мере формирования групп.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного

испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде **не позднее второго рабочего дня после проведения вступительного испытания.**

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание. Пересдача вступительного испытания не допускается. Допускается пересчет результатов вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, при подаче заявления на иные формы обучения и (или) программы в случае совпадения перечня вступительных испытаний. Результаты вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, действительны в год поступления.

При проведении вступительных испытаний Университет обеспечивает спокойную и доброжелательную обстановку, предоставляет возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Результаты вступительного испытания по программам магистратуры оцениваются по 200-балльной шкале.

Каждый вопрос экзаменационного билета оценивается максимально в 100 баллов.

Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа.

Оценивание экзамена проводится в соответствии с таблицей 1:

**Таблица 1.**

### **Оценка уровня профессиональных знаний (за 1 вопрос)**

<b>№</b>	<b>Содержательная структура критерия для оценки ответа</b>	<b>Кол-во баллов</b>
1	В ответе отражены все значимые концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Абитуриентом самостоятельно формулируется и объективно обосновывается точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Представляется четкое видение перспективы работы по выбранному направлению.	86 – 100 баллов
2	В ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется определенное видение перспективы работы по выбранному направлению.	71 – 85 баллов

3	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается достаточно уверенно, но отдельные категории и понятия требуют уточнения. Дополнительные вопросы позволяют в достаточной мере выяснить понимание излагаемого материала. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	56 – 70 баллов
4	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, но материал по большей части носит декларативный характер. Система понятий и терминов не в полной мере отражает научность подхода. Заявленное направление исследований носит лишь описательный характер.	41 – 55 баллов
5	Абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Слабое представление о перспективах работы по выбранному направлению.	25 – 40 баллов
6	Ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям. Отсутствует понимание перспективы работы по выбранному направлению.	0 – 24 баллов

Абитуриент, получивший по итогам экзамена результат ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Содержание вступительного испытания включает вопросы по следующим дисциплинам:

### *1. Дисциплина «Основы менеджмента»*

Требования, предъявляемые к менеджеру в первой и второй половине XX в.; школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями; подходы к менеджменту: процессный, системный и ситуационный; основные типы организационных структур, широко используемые в настоящее время; принятие рационального решения и этапы разрешения проблемы; элементы, этапы коммуникационного процесса и повышение его эффективности; виды и этапы процесса контроля в организации, повышение его эффективности; лидерство и подходы к его изучению; влияние факторов внешней среды на организацию; формальные и неформальные группы в организации; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.

### *2. Дисциплина «Организационное поведение»*

Поведение как объект научного анализа; личность как субъект поведения; биопсихическая обусловленность поведения; социальная обусловленность поведения; группа как субъект поведения; организационные детерминанты поведения; организация как система социальных связей; взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации; подразделения организации как субъект поведения; поведение и конфликты в организации; организация и внешняя среда.

### *3. Дисциплина «Маркетинг»*

Методы и задачи маркетинга; основные принципы маркетинга; основные функции маркетинга; концепции маркетинга; принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание процессов формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и PR; роль и значение службы маркетинга в создании нового товара; классификация каналов распределения; роль маркетинговых коммуникаций; теоретические основы рыночного ценообразования и определения ценовой стратегии и политики на целевом рынке; основные методы и способы

проведения маркетинговых исследований; источники маркетинговой информации; методы сбора и обработки данных; этапы маркетинговых исследований; пути и способы формирования, сохранения и поддержания имиджа фирмы, имиджа руководителя (менеджера); формы и методы взаимодействия со СМИ; основные виды и средства распространения рекламы.

#### ***4. Дисциплина «Теория организации»***

Основные теории и эволюция взглядов на организацию; представления о жизненном цикле организации Айзедиса и Грейнер; типы и виды структур организаций; организационные патологии и их профилактика и коррекция по А.И. Пригожину; организационные коммуникации; проблему организационной культуры и эффективности; организационное развитие.

#### ***5. Дисциплина «Основы государственного и муниципального управления»***

Государственное управление: понятие, сущность, специфика реализации, Основные научные подходы к государственному управлению. Функции и методы государственного управления, их классификация. Социальная сфера как объект государственного управления. Структура государственного управления в РФ.

#### ***6. Дисциплина «Методы принятия управленческих решений»***

Понятийный аппарат теории принятия решений; классификация управленческих решений; этапы процесса принятия управленческих решений; условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений; требования к качеству управленческих решений; технология подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

#### ***7. Дисциплина «Информационные технологии в управлении»***

Классификация информационных технологий и информационных систем; условия и факторы, влияющие на выбор и разработку информационных технологий и на структуру информационных систем; методология разработки и использования информационных систем для решения задач управления; основные стандарты, юридические и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности. Основные цели и задачи программы «Цифровая экономика»



### ***8. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами»***

Теории управления о роли человека в организации; закономерности, принципы и методы управления персоналом; функционально-целевая модель системы управления организацией и место в ней управления персоналом; организационное проектирование системы управления персоналом; цели системы управления персоналом; функции системы управления персоналом; технология управления персоналом: наем, отбор и прием персонала; подбор и расстановка персонала; деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.

### ***9. Дисциплина «Инновационный менеджмент»***

История развития, основные термины, положения, закономерности и особенности инновационной деятельности; организационные формы инновационной деятельности в кадровой работе; принципы разработки и отбора перспективных проектов в кадровой работе.

## ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Теории менеджмента и их использование в государственном управлении (Ф.Тейлор, А.Файоль, Э. Мэйо).
2. Управление и его роль в обществе.
3. Подходы к менеджменту: процессный, системный и ситуационный.
4. Системный подход в управлении организацией.
5. Этапы разрешения проблемы в менеджменте.
6. Сущность информационных аспектов управления.
7. Деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.
8. Понятие, содержание и виды организации.
9. Закономерности кризисных явлений в экономике.
10. Пути формирования эффективных команд в организации.
11. Демократический стиль руководства и его характеристика.
12. Значение и сущность коммуникационного процесса.
13. Основные барьеры в коммуникации и методы их преодоления.
14. \Управленческие полномочия и их виды.
15. Понятие и классификация стилей управления.
16. Планирование как функция управления. Этапы функции планирования.
17. Понятие организации как управленческой функции.
18. Мотивация как важнейшая функция менеджмента.
19. Процессуальные теории мотивации и их характеристика.
20. Формальные и неформальные группы в организации.
21. Основные уровни управления и их характеристика.
22. Лидерство, влияние, власть и их характеристика.
23. Типы организационных структур управления и их характеристика.
24. Этика управления и ее характеристика.
25. Понятие управленческой культуры в системе менеджмента.
26. Основные функции оперативного управления и их характеристика.
27. Основные источники организационных изменений.

28. Природа конфликтов в организации и причины их возникновения.
29. Система управления проектами и ее элементы.
30. Основные теории лидерства и их характеристики
31. Классификация информационных технологий и информационных систем.
32. Требования к качеству управленческих решений, технологии подготовки, принятия и реализации управленческих решений.
33. Функции системы управления персоналом, технологии управления персоналом.
34. Этапы процесса принятия управленческих решений.
35. Условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
36. Методы, принципы и задачи маркетинга.
37. Функционально-целевые модели системы управления организацией и место в ней управления персоналом.
38. Принципы и методы построения системы управления персоналом.
39. Понятийный аппарат теории принятия решений; классификация управленческих решений.
40. Основные теории и эволюции взглядов на организацию.
41. Сущность основных этапов процесса стратегического управления.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### ***1. Дисциплина «Основы менеджмента»***

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М.: Гардарика, 2012.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2011.

### ***2. Дисциплина «Организационное поведение»***

1. Красовский Ю. Д. Организационное поведение. М.: ЮНИТИ, 2014.
2. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Ньюстром Д. В., Дэвис К. Организационное поведение: поведение человека на рабочем месте. СПб.: Питер, 2012.

### ***3. Дисциплина «Маркетинг»***

1. Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н.Романова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер с англ./ Ф. Котлер М.: Прогресс, 2014.
3. Секерин, В.Д. Практический маркетинг в России/ В.Д. Секерин. Учебно-практическое пособие. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2011.

### ***4. Дисциплина «Теория организации»***

1. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2011.

### ***5. Дисциплина «Государственное и муниципальное управление»***

1. Дуканова И.В. Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований: Моногр. / И.В.Дуканова и др.; Под ред. проф. В.И.Терехина М.: ИНФРА-М, 2013.
2. Чиркин, В. Е. Система государственного и муниципального управления: учеб. для студентов вузов по специальности «Гос. и муницип. упр.» / В. Е. Чиркин. 3-е изд., перераб. М.: Норма, 2008.

### ***6. Дисциплина «Методы принятия управленческих решений»***

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управленческие решения: теория и технологии принятия. М.: Проект, 2011.

2. Ременников В.Б. Разработка управленческого решения М.: ЮНИТИДАНА, 2012.

**7. Дисциплина «Информационные технологии в управлении»**

1. Информационные технологии управления: Учебное пособие; Сост.: Ю.М. Черкасов, И.Ю. Арефьева, и др. М.: ИНФРА-М, 2011.

2. Информационные технологии управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец. / Под ред. Г.А. Титоренко. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

3. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров. М.: Финансы и статистика, 2011 год.

**8. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами»**

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014.

2. Управление персоналом организации. Практикум: Учеб. пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2011.

**9. Дисциплина «Инновационный менеджмент»**

1. Воробьев В.П., Ильдеменов А.С., Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2012.

2. Иванов И.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: БАРО-ПРЕСС, 2010.