

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки

38.04.02

Менеджмент

Программа

«Менеджмент в системе образования»

Москва
2017

Разработчики программы вступительного испытания:

1. М.Л. Левицкий, доктор педагогических наук, ДВА (экономика) профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента;
2. Е.В. Скубрий, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента.
3. Т.Н. Шевченко, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, заслуженный профессор ГАОУ ВО МГПУ.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в **устной** форме.

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Продолжительность экзамена составляет **1 час (60 минут)** – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Во время ответа на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания на основании поданного заявления о приеме, экзаменационных ведомостей, экзаменационного листа, при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается, о чем его предупреждает экзаменатор.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе. Дополнительный день сдачи вступительного испытания может устанавливаться Университетом самостоятельно по мере формирования групп.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного

испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде **не позднее второго рабочего дня после проведения вступительного испытания.**

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание. Пересдача вступительного испытания не допускается. Допускается пересчет результатов вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, при подаче заявления на иные формы обучения и (или) программы в случае совпадения перечня вступительных испытаний. Результаты вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, действительны в год поступления.

При проведении вступительных испытаний Университет обеспечивает спокойную и доброжелательную обстановку, предоставляет возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Результаты вступительного испытания по программам магистратуры оцениваются по 200-балльной шкале.

Каждый вопрос экзаменационного билета оценивается максимально в 100 баллов.

Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа.

Оценивание экзамена проводится в соответствии с таблицей 1:

Таблица 1.

Оценка уровня профессиональных знаний (за 1 вопрос)

№	Содержательная структура критерия для оценки ответа	Кол-во баллов
1	В ответе отражены все значимые концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Абитуриентом самостоятельно формулируется и объективно обосновывается точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Представляется четкое видение перспективы работы по выбранному направлению.	86 – 100 баллов
2	В ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется определенное видение перспективы работы по выбранному направлению.	71 – 85 баллов
3	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается достаточно уверенно, но отдельные категории и понятия требуют уточнения. Дополнительные вопросы позволяют в достаточной мере выяснить понимание излагаемого материала. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному направлению.	56 – 70 баллов

4	<p>Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, но материал по большей части носит декларативный характер. Система понятий и терминов не в полной мере отражает научность подхода. Заявленное направление исследований носит лишь описательный характер.</p>	41 – 55 баллов
5	<p>Абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Слабое представление о перспективах работы по выбранному направлению.</p>	25 – 40 баллов
6	<p>Ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям. Отсутствует понимание перспективы работы по выбранному направлению.</p>	0 – 24 баллов

Абитуриент, получивший по итогам экзамена результат ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Содержание вступительного испытания включает вопросы по следующим дисциплинам:

1. Дисциплина «Основы менеджмента»

Требования, предъявляемые к менеджеру в I и II половине XX в.; школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями; подходы к менеджменту: процессный, системный и ситуационный; основные типы организационных структур, широко используемые в настоящее время; принятие рационального решения и этапы разрешения проблемы; элементы, этапы коммуникационного процесса и повышение его эффективности; виды и этапы процесса контроля в организации, повышение его эффективности; лидерство и подходы к его изучению; влияние факторов внешней среды на организацию; формальные и неформальные группы в организации; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Особенности менеджера в сфере образования

2. Дисциплина «Организационное поведение»

Поведение как объект научного анализа; личность как субъект поведения; биопсихическая обусловленность поведения; социальная обусловленность поведения; группа как субъект поведения; организационные детерминанты поведения; организация как система социальных связей; взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации; подразделения организации как субъект поведения; поведение и конфликты в организации; организация и внешняя среда.

3. Дисциплина «Маркетинг»

Методы и задачи маркетинга; основные принципы маркетинга; основные функции маркетинга; концепции маркетинга; принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание процессов формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и «паблик рилейшенз»; роль и значение службы маркетинга в создании нового товара; классификация каналов распределения; роль маркетинговых коммуникаций; теоретические основы рыночного ценообразования и определения ценовой стратегии и политики на целевом рынке; основные методы и

способы проведения маркетинговых исследований; источники маркетинговой информации; методы сбора и обработки данных; этапы маркетинговых исследований; пути и способы формирования, сохранения и поддержания имиджа фирмы, имиджа руководителя (менеджера); формы и методы взаимодействия со СМИ; основные виды и средства распространения рекламы.

4. Дисциплина «Теория организации»

Основные теории и эволюция взглядов на организацию; представления о жизненном цикле организации Айзедиса и Грейнер; типы и виды структур организаций; организационные патологии и их профилактика и коррекция по А.И. Пригожину; организационные коммуникации; проблему организационной культуры и эффективности; организационное развитие.

5. Дисциплина «Стратегический менеджмент»

Основные понятия, принципы и сущность стратегического менеджмента, его методологические основы; эталонные стратегии развития бизнеса; сущность основных этапов процесса стратегического управления; методы стратегического анализ и выбора стратегии.

6. Дисциплина «Разработка управленческих решений»

Понятийный аппарат теории принятия решений; классификация управленческих решений; этапы процесса принятия управленческих решений; условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений; требования к качеству управленческих решений; технология подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

7. Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте»

Классификация информационных технологий и информационных систем; условия и факторы, влияющие на выбор и разработку информационных технологий и на структуру информационных систем; методология разработки и использования информационных систем для решения задач управления; основные стандарты, юридические и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности. Основные цели и задачи программы «Цифровая экономика» в сфере образования.

8. Дисциплина «Управление персоналом»

Теории управления о роли человека в организации; закономерности, принципы и методы управления персоналом; функционально-целевая модель системы управления организацией и место в ней управления персоналом; организационное проектирование системы управления персоналом; цели системы управления персоналом; функции системы управления персоналом; технология управления персоналом: наем, отбор и прием персонала; подбор и расстановка персонала; деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.

9. Дисциплина «Инновационный менеджмент»

История развития, основные термины, положения, закономерности и особенности инновационной деятельности; организационные формы инновационной деятельности в кадровой работе; принципы разработки и отбора перспективных проектов в кадровой работе.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями.
2. История развития, основные термины, положения, закономерности и особенности инновационной деятельности.
3. Подходы к менеджменту: процессный, системный и ситуационный.
4. Организационные формы инновационной деятельности в кадровой работе.
5. Этапы разрешения проблемы в менеджменте.
6. Элементы, этапы коммуникационного процесса и повышение его эффективности в менеджменте.
7. Сущность информационных аспектов управления.
8. Виды и этапы процесса контроля в организации, повышение его эффективности.
9. Деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.
10. Лидерство и подходы к его изучению; влияние факторов внешней среды на организацию.
11. Условия и факторы, влияющие на выбор информационных технологий.
12. Формальные и неформальные группы в организации.
13. Методологии разработки и использования информационных систем для решения задач управления.
14. Стилль менеджмента и имидж (образ) менеджера.
15. Классификация информационных технологий и информационных систем.
16. Поведение как объект научного анализа, личность как субъект поведения.
17. Понятийный аппарат информационных технологий и информационных систем.
18. Личность как субъект поведения, биопсихическая обусловленность поведения.

19. Основные стандарты, юридические и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности.
20. Социальная обусловленность поведения, группа как субъект поведения.
21. Требования к качеству управленческих решений, технологии подготовки, принятия и реализации управленческих решений.
22. Функции системы управления персоналом.
23. Организация как система социальных связей.
24. Наем, отбор и прием персонала и их особенности в образовательных организациях.
25. Взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации.
26. Этапы процесса принятия управленческих решений.
27. Конфликты в организации.
28. Организационное проектирование системы управления персоналом.
29. Методы и задачи маркетинга, основные принципы маркетинга.
30. Функционально-целевые модели системы управления организацией и место в ней управления персоналом.
31. Основные функции маркетинга, концепции маркетинга.
32. Принципы, методы и цели рыночной сегментации.
33. Принципы и методы управления персоналом
34. Содержание процессов формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и PR.
35. Роль маркетинговых коммуникаций.
36. Принципы разработки и отбора перспективных проектов в кадровой работе.
37. Теоретические основы рыночного ценообразования и определения ценовой стратегии и политики на целевом рынке.
38. Основные методы и способы проведения маркетинговых исследований, источники маркетинговой информации.
39. Классификация управленческих решений.

40. Организационные коммуникации и проблемы организационной культуры.
41. Методы стратегического анализа и выбора стратегии в менеджменте.
42. Концепции управления персоналом организации.
43. Основные теории и эволюции взглядов на организацию; представления о жизненном цикле организации Айзедиса и Грейнер.
44. Сущность основных этапов процесса стратегического управления.
45. Типы и виды структур организаций; организационные патологии и их профилактика и коррекция по А.И. Пригожину
46. Сущность стратегического менеджмента.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дисциплина «Основы менеджмента»

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М.: Гардарика, 2012.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2011.

2. Дисциплина «Организационное поведение»

1. Красовский Ю. Д. Организационное поведение. М.: ЮНИТИ, 2014.
2. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Ньюстром Д. В., Дэвис К. Организационное поведение: поведение человека на рабочем месте. СПб.: Питер, 2012.

3. Дисциплина «Маркетинг»

1. Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н.Романова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер с англ./ Ф. Котлер М.: Прогресс, 2014.
3. Секерин, В.Д. Практический маркетинг в России/ В.Д. Секерин. Учебно-практическое пособие. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2011.

4. Дисциплина «Теория организации»

1. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2011.

5. Дисциплина «Стратегический менеджмент»

1. Ансофф И. Стратегическое управление/ Пер. с англ. М.: Экономика, 2012.
2. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник/ В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. 2-е изд., стер. М.:КНОРУС, 2011.

6. Дисциплина «Разработка управленческих решений»

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управленческие решения: теория и технологии принятия. М.: Проект, 2011.
2. Ременников В.Б. Разработка управленческого решения М.: ЮНИТИДАНА, 2012.

7. Дисциплина «Информационные ресурсы в менеджменте»

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р

2. Информационные технологии управления: Учебное пособие; Сост.: Ю.М. Черкасов, И.Ю. Арефьева, и др. М.: ИНФРА-М, 2011.

3. Информационные технологии управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец. / Под ред. Г.А. Титоренко. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

4. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров. М.: Финансы и статистика, 2011 год.

8. Дисциплина «Управление персоналом»

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014.

2. Управление персоналом организации. Практикум: Учеб. пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2011.

9. Дисциплина «Инновационный менеджмент»

1. Воробьев В.П., Ильдеменов А.С., Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2012.

2. Иванов И.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: БАРО-ПРЕСС, 2010.