

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В
МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки
44.04.01
Педагогическое образование

Программа подготовки
«Экономика и управление в системе образования»

Разработчики программы вступительного испытания:

1. Ю.В. Гуськов, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления и правоведения.
2. А.С. Мошкин, кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления и правоведения.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Экзамен проводится в **устной** форме.

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Продолжительность экзамена составляет **1 час (60 минут)** – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Во время ответа на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде **не позднее второго рабочего дня** после проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания на основании поданного заявления, экзаменационных ведомостей, экзаменационного листа при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается, о чем его предупреждает экзаменатор.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в параллельных группах на следующем этапе сдачи этих испытаний или в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с

составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

В случае отсутствия поступающих на вступительных испытаниях, проводимых устной форме, в течение 45 минут, экзаменационная комиссия вправе признать экзамен не состоявшимся.

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание. Передача вступительного испытания не допускается. Допускается пересчет результатов вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, при подаче заявления на иные формы обучения и (или) программы в случае совпадения перечня вступительных испытаний. Результаты вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, действительны в год поступления.

При проведении вступительных испытаний Университет обеспечивает спокойную и доброжелательную обстановку, предоставляет возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании суммирования баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Максимальная итоговая оценка вступительного испытания составляет 200 баллов. Максимальная оценка по одному вопросу составляет 100 баллов.

Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа.

Оценивание экзамена проводится в соответствии с таблицей 1:

Таблица 1.
Оценка уровня профессиональных знаний (за 1 вопрос).

№	Содержательная структура критерия для оценки ответа	Кол-во баллов (мин.)	Кол-во баллов (макс.)
1	В ответе отражены все значимые концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом самостоятельно формулируется и объективно обосновывается точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Представляется четкое видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	86	100
2	В ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется определенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	71	85
3	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Материал излагается достаточно	56	70

	уверенно, но отдельные категории и понятия требуют уточнения. Дополнительные вопросы позволяют в достаточной мере выяснить понимание излагаемого материала. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.		
4	Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, но материал по большей части носит декларативный характер. Система понятий и терминов не в полной мере отражает научность подхода. Заявленное направление исследований носит лишь описательный характер, без четкого представления цели и предполагаемых задач.	41	55
5	В ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению. Материал излагается достаточно обобщенно, в основном профессиональным языком с отдельными неточностями и использованием соответствующей системы понятий и терминов. Нет четкого и полного понимания перспективы научных исследований.	25	40
6	Ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Абитуриент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области. Имеется приблизительное видение перспективы работы по выбранному научному направлению. Нет четкой цели и понимания задач будущих научных исследований. Ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям. Отсутствует понимание перспективы работы по выбранному научному направлению. Нет представления о цели и задачах исследований.	0	24
Итого		0	100

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Содержание вступительного испытания включает два блока:

Блок 1. Общепрофессиональных дисциплин направления.

Блок 2 Специальных дисциплин.

Блок 1. Профессиональных дисциплин направления:

Дисциплина «Теория управления»

Теоретико-методологические основы управления, организационные структуры управления, планирование и организация как функции управления, руководство и контроль как функции управления, мотивирование как функция управления, теория и практика принятия управленческих решений, коммуникации в управлении, основы управления операционной деятельностью, основы управления маркетингом, основы управления персоналом, основы управления финансами, лидерство в системе управления, личность, имидж и стиль управленческого работника, организационное поведение управленческого работника, эффективность, социальная ответственность и этика управленческой деятельности, современные модели управления.\

Дисциплина «Организационное поведение»

Поведение как объект научного анализа; личность как субъект поведения; биопсихическая обусловленность поведения; социальная обусловленность поведения; группа как субъект поведения; организационные детерминанты поведения; организация как система социальных связей; взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации; подразделения организации как субъект поведения; поведение и конфликты в организации; организация и внешнюю среду.

Дисциплина «Теория организации»

Основные теории и эволюция взглядов на организацию; понятие, законы развития и жизненный цикл организации; виды структур организаций; организационные коммуникации; организационная культура и оценка эффективности деятельности организации; организационное развитие.

Дисциплина «Основы маркетинга»

Сущность и содержание маркетинга; основные принципы маркетинга; основные функции маркетинга; концепции маркетинга; принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и «паблик рилейшенз»; роль и значение службы маркетинга в создании нового товара; классификация каналов распределения; роль маркетинговых коммуникаций; теоретические основы рыночного ценообразования и определения ценовой стратегии и политики на целевом рынке; основные методы и способы проведения маркетинговых исследований; источники маркетинговой информации; методы сбора и обработки данных; этапы маркетинговых исследований; пути и способы формирования, сохранения и поддержания имиджа фирмы, имиджа руководителя (менеджера); формы и методы взаимодействия со СМИ; основные виды и средства распространения рекламы.

Блок 2. Профессиональных дисциплин направления

Дисциплина «Стратегическое управление»

Основные понятия, принципы и сущность стратегического управления, его методологические основы; эталонные стратегии развития бизнеса; сущность основных этапов процесса стратегического управления; методы стратегического анализа и выбора стратегии.

Дисциплина «Разработка управленческих решений»

Понятийный аппарат теории принятия решений; классификация управленческих решений; этапы процесса принятия управленческих решений; условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений; требования к качеству управленческих решений; технология подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Дисциплина «Информационные ресурсы в управлении»

Сущность информационных аспектов управления; понятийный аппарат информационных технологий и информационных систем; классификация информационных технологий и информационных систем; условия и факторы, влияющие на выбор и разработку информационных технологий и на структуру

информационных систем; методология разработки и использования информационных систем для решения задач управления; основные стандарты, юридические и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности.

Дисциплина «Экономика и управление в системе образования»

Теории управления о роли человека в организации; концепции управления персоналом организации; закономерности, принципы и методы управления персоналом; функционально-целевая модель системы управления организацией и место в ней управления персоналом; организационное проектирование системы управления персоналом; принципы и методы построения системы управления персоналом; цели системы управления персоналом; функции системы управления персоналом; технология управления персоналом: найм, отбор и прием персонала; подбор и расстановку персонала; деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление»

История развития, основные термины, положения, закономерности и особенности государственного и муниципального управления; организационные формы управленческой деятельности в экономической и управленческой работе; принципы разработки и отбора перспективных проектов в управленческой работе.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ *

1. Образовательная среда как фактор развития личности. Основные теоретические модели образовательной среды.
2. Экономические элементы текущих затрат образовательной организации.
3. Анализ как функция управления педагогической системой, виды анализа.
4. Понятие «экономика» с точки зрения теории и практики. Экономика образовательной среды.
5. Компоненты управленческой культуры руководителя образовательной системы.
6. Понятие, признаки и виды организаций в системе образования.
7. История развития теории управления. Основные концепции управления.
8. Управление социально-экономическими системами.
9. Коммуникации в процессе управления, их виды. Процесс коммуникации.
10. Основные черты и тенденции развития современного управления. Специальные функции управления.
11. Организационная культура и ее значение в управлении.
12. Основные типы организационных структур управления. Их сравнительная характеристика.
13. Экспертные методы разработки и принятия управленческих решений.
14. Методы моделирования и оптимизации решений.
15. Стиль руководства в процессе принятия управленческих решений.
16. Системный подход в управлении.
17. Ситуационный подход к управлению организацией в системе образования.
18. Внешняя и внутренняя среда организации, ее основные факторы.
19. Организация как функция управления.
20. Планирование как функция управления.
21. Мотивация как функция управления.
22. Контроль как функция управления
23. Система методов управления.

24. Административные методы управления
25. Экономические методы управления.
26. Социально-психологические методы управления.
27. Цели, принципы и функции государственного управления.
28. Сравнительная характеристика президентской и парламентской форм республиканского правления.
29. Структура системы государственного управления в РФ.
30. Система и структура федеральных органов исполнительной власти.
31. Задачи государственного регулирования экономики.
32. Основные задачи социальной политики в РФ.
33. Государственное управление и самоуправление в Москве.
34. Современные технологии в сфере государственного управления.
35. Заработная плата, ее сущность, формы и системы. Номинальная и реальная заработная плата.
36. Сущность и основные цели кадровой политики организации.
37. Социально-демографическая структура коллектива и ее влияние на систему управления.
38. Система вознаграждений и роль оплаты труда.
39. Основные документы в системе делопроизводства кадровой службы в образовании.
40. Правовое регулирование трудовых отношений и управления персоналом в образовании.
41. Методы оценки и аттестации персонала в системе образования.
42. Формы и методы социальной защиты работников. Социальный пакет.
43. Профессионально-личностная характеристика современного управленца.
44. Возможности современных информационных технологий в управлении.
45. Сущность, содержание и задачи научной организации труда.
46. Управление безопасностью труда в образовательной организации.
47. Человеческие ресурсы как стратегический фактор развития образовательной организации.

48. Сущность и виды организационных полномочий. Делегирование полномочий и ответственности.

49. Влияние эргономики и технической эстетики на психофизиологическое состояние работников.

50. Централизация и децентрализация в управлении, их соотношение.

51. Содержание процесса разработки и принятия управленческих решений.

52. Группа как субъект организационного поведения. Малая группа и ее структура.

53. Учет национально-культурных особенностей в современном управлении.

**** - вопросы являются примерными и могут отличаться от вопросов, указанных в экзаменационных заданиях***

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Блок 1. Профессиональных дисциплин направления:

Дисциплина «Теория управления»

1. Теория управления. 2-е издание. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. М.: Юрайт, 2018. 337 с.
2. Основы теории управления. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Медведева Т.А. М.: Юрайт, 2018. 192 с.
3. Основы теории управления. Учебное пособие для вузов. Шарапова Т.В. М.: Юрайт, 2018. 211 с.
4. Теория менеджмента. 2-е издание. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Афанасьев В.Я. М.: Юрайт, 2019. 666 с.
5. Теория и история менеджмента. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Титов В.Н., Суханова Г.Н. М.: Юрайт, 2018. 488 с.

Дисциплина «Организационное поведение»

1. Организационное поведение: Учебник для бакалавров / Семенов А.К., Набоков В.И. М.: Дашков и К, 2018. 272 с.
2. Организационное поведение / Згонник Л.В. М.: Дашков и К, 2017. 232 с.
3. Организационное поведение: Учебное пособие / Элияшева М.И., Вырупаева Т.В., Улина С.Л. Краснояр.: СФУ, 2015. - 260 с.
4. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие/Т.П.Хохлова М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с.
5. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты...): Учеб. пос. / С.Д.Резник и др.; Под ред. С.Д.Резника. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 320 с.

Дисциплина «Теория организации»

1. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2015.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2014.

3. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2013.
4. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М.: Интерпракс, 2015.

Дисциплина «Основы маркетинга»

1. Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н. Романова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер с англ. М.: Прогресс, 2015.
3. Секерин В.Д. Практический маркетинг в России. Учебно-практическое пособие. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2013.
4. Эванс Д., Берман Б. Маркетинг: Пер. с англ. М.: Экономика, 2014.

Блок 2. Профессиональных дисциплин направления:

Дисциплина «Стратегическое управление»

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под ред. В. С. Абрамова. М.: Издательство Юрайт, 2018. 270 с.
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 375 с.
3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 321 с.
4. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. М.: Издательство Юрайт, 2018. 290 с.
5. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. М.: Издательство Юрайт, 2018. 336 с.

Дисциплина «Разработка управленческих решений»

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управленческие решения: теория и технологии принятия. М.: Проект, 2015.

2. Лукачева Л.И. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев: под. Ред. Ю.Н. Анискина. 4-е изд.: М.: Изд. «Омега-Л» 2015.

3. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2014.

4. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. М.: ЮНИТИДАНА, 2013.

5. Тронин Ю.Н., Маслеченков Ю.С. Управленческие решения. М.: ЮНИТИДАНА, 2014.

Дисциплина «Информационные ресурсы в управлении»

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учеб. для акад. бакалавриата / С.-Петербург. гос. эконом. ун-т; [авт. кол.: О.П. Ильина и др.] ; под ред. В.В. Трофимова. - 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. 542с.

2. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебник / Г.С. Гохберг, А.В. Зафиевский, А.А. Короткин. М.: Academia: Издат. центр "Академия", 2014.

3. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата: в 2 т. Т. 1 / под ред. В.В. Трофимова. М.: Юрайт, 2018.

4. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата: в 2 т. Т. 2 / под ред. В.В. Трофимова. М.: Юрайт, 2018.

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление»

1. Чиркин, В.Е. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебник / В.Е. Чиркин. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Добавлено: 26.11.2015. Проверено: 29.06.2018.

2. Основы государственного и муниципального управления (Public Administration) [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / под ред. Г.А. Меньшиковой, Н.А. Пруеля. М.: Юрайт, 2018. Добавлено: 27.07.2018.

3. Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.