

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В
МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки
44.04.01
Педагогическое образование

Программа подготовки
«Бизнес-педагогика»

Разработчики программы вступительного испытания:

Жадько Н.В., доктор педагогических наук, профессор школы проектирования и образовательного предпринимательства ГАОУ ВО города Москвы МГПУ.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в **письменной форме**.

Продолжительность экзамена составляет **3 астрономических часа**.

Письменные работы поступающих шифруются и не должны содержать посторонних надписей. Подписывать лист-вкладыш не разрешается. В случае наличия посторонних надписей на листе-вкладыше работа не проверяется и аннулируется.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде **не позднее второго рабочего дня после проведения вступительного испытания**.

Вступительные испытания проводятся **на русском языке**.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания на основании поданного заявления, экзаменационных ведомостей, экзаменационного листа при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается, о чем его предупреждает экзаменатор.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в параллельных группах на следующем этапе сдачи этих испытаний или в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание,

вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание. Передача вступительного испытания не допускается. Допускается пересчет результатов вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, при подаче заявления на иные формы обучения и (или) программы в случае совпадения перечня вступительных испытаний. Результаты вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, действительны в год поступления.

При проведении вступительных испытаний Университет обеспечивает спокойную и доброжелательную обстановку, предоставляет возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Результаты вступительного испытания по программам магистратуры оцениваются по двухсотбалльной (200) шкале.

1. Оценка формата письменной работы:

Формат представления: объем работы - не менее 3 страниц, орфографическая и синтаксическая грамотность.

Балл: 0-20

2. Формат содержания:

а) письменная работа разделена на смысловые части и наличествует логика рассуждений при переходе от одной части к другой;

Балл: 0-20

б) сделаны промежуточные и конечные выводы.

Балл: 0-20

3. Оценка содержания работы:

1. Наличие сформулированного исследуемого (рассматриваемого) теоретического положения (тезиса):

а) определено место исследуемого (рассматриваемого) тезиса;

Балл: 0-20

б) обозначен круг понятий и терминов, необходимых для описания исследуемого (рассматриваемого) тезиса;

Балл: 0-20

2. Приведены описания и сравнения примеров использования исследуемого тезиса в мировой и российской практике бизнес-обучения:

а) применен аппарат сравнительных характеристик;

Балл: 0-20

б) оценена эффективность практического применения;

Балл: 0-20

3. Индивидуальная точка зрения, оценка и комментарии:

а) структурированность;

Балл: 0-20

б) приоритетность;

Балл: 0-20

в) обоснованность.

Балл: 0-20

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

В процессе вступительных испытаний абитуриент должен продемонстрировать владение следующими квалификационными компетенциями:

Общекультурные компетенции (ОК):

- совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень;

- готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

- готовность работать с текстами профессиональной направленности на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовность осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном (русском) и иностранном языках;

- способность осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру;

- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;

- готовность к систематизации, обобщению и распространению методического опыта (отечественного и зарубежного) в профессиональной области.

Письменная работа должна содержать оригинальный взгляд автора на предмет исследования и может не совпадать с «нормативной» (общепринятой) точкой зрения на него. Основные положения работы желательно сопровождать аналитическим и фактическим материалом, подтверждающим выводы и рекомендации автора. Оригинальность постановки и раскрытия темы повышают ценность работы. Иллюстративный материал должен иметь конкретный характер. В

случае деления материала на разделы (параграфы) они должны быть пронумерованы.

По окончании основного материала приводятся выводы и рекомендации автора.

Постарайтесь правильно распорядиться отведенным Вам временем. Не пишите сразу набело, используйте черновик. Сначала набросайте общий план письменной работы, затем детализируйте его и после этого приступайте к изложению самого материала. Контролируйте время.

Работы абитуриентов шифруются и не должны иметь никаких посторонних надписей.

В тематику письменных работ включены следующие разделы:

- Сущность бизнес-обучения;
- Технологии бизнес-обучения;
- Оценка эффективности бизнес-обучения.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ *

Примерная тематика письменных работ:

1. Ключевые теоретические и методологические проблемы бизнес-педагогике.
2. Современные технологии бизнес-педагогике: сравнительный анализ.
3. Предмет, цели и задачи бизнес-обучения.
4. Бизнес-тренинг как ключевая форма бизнес-обучения.
5. Технологический подход в бизнес-тренинге.
6. Организация групповой работы в бизнес-тренинге.
7. Принципы разработки концепции и программы бизнес-тренинга.
8. Групповая динамика в бизнес-тренинге.
9. Отечественные технологии оценки результативности и эффективности бизнес-обучения.
10. Зарубежные технологии оценки результативности и эффективности бизнес-обучения.
11. Требования к подготовке бизнес-тренера: личные и профессиональные качества.
12. Актуальные проблемы переноса задач социально-психологического тренинга в плоскость бизнес-тренинга.
13. Применение ролевых, деловых игр в бизнес-обучении: принципы и условия.
14. Отличия бизнес-тренинга от других форм интенсивного бизнес-обучения.
15. Формирование навыков и компетенций в бизнес-тренинге.
16. Бизнес-тренинг как инструмент корпоративного обучения.
17. Модель самообучающейся организации.
18. Принципы организации корпоративного обучения.
19. Актуальные проблемы содержания бизнес-тренинга.
20. Инструменты визуализации в бизнес-обучении.
21. Модерация и фасилитация в работе бизнес-тренера.

22. Инструменты коучинга и консалтинга в бизнес-обучении.
23. Технологии наставничества в бизнес-обучении.
24. Модели обучения на рабочих местах, кружки качества.
25. Проблемы профессионализации и аттестации бизнес-тренеров.

** - вопросы являются примерными и могут отличаться от вопросов, указанных в экзаменационных заданиях*

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. - М.: АСТ, 2009. - 480с.
2. Друкер Питер Ф. Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества. - М., Вильямс, 2007 г.-336с. Жадько Н.В. Возможности и ограничения компетентностного подхода в бизнес педагогике / Н. В. Жадько // Известия РАО. – 2010. – № 3 (15). – С. 88–105.
4. Жадько Н.В. Технология интенсификации групповой работы в процессе бизнес обучения / Н. В. Жадько // Образование и наука. – 2010. – № 7 (75). – С. 97–106.
5. Жадько Н.В. Технология оценки результатов интенсивного бизнес обучения (тренинга) / Н. В. Жадько // Вестник УРАО. –2011. – №1. – С. 160–164.
6. Жадько Н.В. Технологические условия оценки эффективности интенсивного бизнес обучения (тренинга) / Н. В. Жадько // Вестник УРАО. – 2011. – № 2. – С. 107–108.
7. Жадько Н.В. Технология проектирования как основа программы повышения квалификации специалистов системы образования в области здоровьесберегающей деятельности / Н.В. Жадько, М.М. Безруких // Новые исследования РАО, ИВФ. – 2011. – № 2. – С. 109–113.
8. Жадько Н.В. Технологические требования к заданию для групповой работы в бизнес тренинге / Н.В. Жадько // Вестник МГППУ. Серия «Педагогика и психология». – 2011. – № 3. – С. 51–58.
9. Жадько Н.В. Предтренинговая диагностика как фактор обеспечения эффективности интенсивного бизнес обучения / Н.В. Жадько // Известия РАО.
10. Жадько Н.В. Технологические принципы и структура разработки программы интенсивного бизнес обучения (тренинга) / Н.В. Жадько // Alma Mater. Вестник высшей школы. – 2011. – Май. – С. 35–42.
11. Жадько Н.В. Возможности и ограничения психологического подхода к теории деятельности в интенсивном бизнес обучении (бизнес-педагогике) / Н.В. Жадько // Вестник ТГПУ. – 2011. – № 4 (106). – С. 93–98.

12. Жадько Н.В. «Мягкий» навык как единица содержания интенсивного профессионального и бизнес обучения / Н.В. Жадько // Научные исследования в образовании. – 2011. – № 8. – С. 19–22.
13. Ойстер К. Социальная психология групп: Эффективная работа с людьми: Законы групповой динамики; Интересы и конфликты; Влияние и власть; Лидерство. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2004. – 224с.
14. О Коннор Дж. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем/ Джозеф О Коннор и Иан Макдермотт.-М.: АББ, 2006.-256с.
15. Сенге П. Пятая дисциплина. — М.: Олимп-Бизнес, 2012.- 408 с.
16. Сенге П., Клейнер А., Робертс Ш., Росс Р.Б., Рот Дж., Смит Б. Дж. Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций. Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2012. 624 с.
17. Спенсер Л.-М.-мл., Спенсер С.М. Компетенции на работе. Пер. с англ. - М.: НИРРО, 2005. 384 с.
18. Уорд П. Метод 360 градусов. - М.: Гиппо, 2006 г.-352 с.
19. Фопель К. Психологические принципы обучения взрослых. - М.: Генезис, 2010. - 360с
20. Фопель К. Технология ведения тренинга. Теория и практика. - М.: Генезис, 2007. 256с.
21. Фопель К. Эффективный воркшоп. Динамическое обучение, М., «Генезис», 2003. 368с.