

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В
МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки

38.04.05

Бизнес-информатика

Программа подготовки

«Финансовый менеджмент и автоматизация учетной деятельности в
организации»

Разработчики программы вступительного испытания:

1. Ю.В. Фролов, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой бизнес-информатики

2. Р.В. Серышев, кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики

3. К.Г. Шумкова, кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в **устной форме**.

Продолжительность экзамена составляет **1 час (60 минут)** – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Экзаменационный билет содержит **2 вопроса**.

Во время ответа, по усмотрению комиссии, поступающему могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде **не позднее второго рабочего дня** после проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания на основании поданного заявления, экзаменационных ведомостей, экзаменационного листа при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается, о чем его предупреждает экзаменатор.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в параллельных группах на следующем этапе сдачи этих испытаний или в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с

составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

В случае отсутствия поступающих на вступительных испытаниях, проводимых устной форме, в течение 45 минут, экзаменационная комиссия вправе признать экзамен не состоявшимся.

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание. Передача вступительного испытания не допускается. Допускается пересчет результатов вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, при подаче заявления на иные формы обучения и (или) программы в случае совпадения перечня вступительных испытаний. Результаты вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, действительны в год поступления.

При проведении вступительных испытаний Университет обеспечивает спокойную и доброжелательную обстановку, предоставляет возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка ответов абитуриентов проводится на основе 100-балльной шкалы за **каждый вопрос билета** на основе представленных ниже критериев.

Критерии оценки ответа абитуриента на один вопрос экзаменационного билета:

90-100 баллов:

1) Абитуриент дал полный, развернутый ответ на поставленный в билете вопрос. Абитуриентом представлено твердое знание рассматриваемого вопроса экзаменационного билета, включая знание базовых понятий. Продемонстрировано свободное владение материалом по теме и вопросу экзаменационного билета. Ответ отличает четкая логика в последовательности: теоретические основы вопроса – применение теории в практике – анализ современных проблем бизнес-информатики в контексте темы вопроса.

2) Абитуриент проявляет способности обсуждать актуальные проблемы теории и практики бизнес-информатики с изложением своей аргументации, подробно отвечает на дополнительные и уточняющие вопросы членов комиссии, которые помогают оценить понимание абитуриентом актуальных проблем в области бизнес-информатика.

3) В своем ответе абитуриент приводит примеры из практики. Аргументированные примеры из практики в ответе на вопрос экзамена, отражающие современный уровень развития бизнес-информатики.

70-89 баллов:

1) Абитуриентом представлено хорошее знание рассматриваемого вопроса экзаменационного билета. Абитуриент допускает незначительные ошибки и неточности, не искажающие смысла излагаемого материала и исправленные абитуриентом самостоятельно в процессе ответа на вопрос. Ответ отличает логичность изложения с незначительными неточностями в последовательности: теоретические основы вопроса – применение теории в практике – анализ современных проблем бизнес-информатики в контексте темы вопроса.

2) Абитуриент демонстрирует способность аргументировать свою позицию по вопросу экзаменационного билета, с незначительными ошибками отвечает на дополнительные и уточняющие вопросы членов комиссии.

3) В своем ответе на вопрос абитуриент не в полной мере демонстрирует связь теории и практики в области бизнес-информатика.

50-69 баллов:

1) Абитуриент демонстрирует удовлетворительное знание вопроса экзаменационного билета. При ответе абитуриент допускает недочеты или ошибки, исправленные с помощью членов экзаменационной комиссии. В ответе присутствуют незначительные ошибки в логике изложения в соответствии с последовательностью: теоретические основы вопроса – применение теории в практике – анализ современных проблем бизнес-информатики в контексте темы вопроса.

2) Абитуриент аргументирует свою позицию по вопросу экзаменационного билета, но допускает ошибки при ответе на дополнительные и уточняющие вопросы членов комиссии.

3) Абитуриент в процессе ответа с неточностями называет и излагает примеры из практики в контексте темы вопроса.

35-49 баллов:

1) Абитуриент демонстрирует слабое знание вопроса, рассматриваемого в экзаменационном билете; допускает весьма заметные ошибки в процессе ответа на вопрос экзаменационного билета. Ответ абитуриента неполный, присутствует путаница в базовой терминологии.

2) Абитуриент допускает значительные ошибки в ответах на дополнительные и уточняющие вопросы членов комиссии, слабо аргументирует свою позицию.

3) В ответе абитуриент с ошибками называет и излагает примеры из практики в контексте темы вопроса.

25-34 баллов:

1) Абитуриент демонстрирует самое общее представление о вопросе экзаменационного билета, отвечающее лишь минимальным (пороговым) требованиям, допускает весьма заметные ошибки в процессе ответа на вопрос экзаменационного билета. Абитуриент демонстрирует незнание базовых понятий в контексте темы вопроса.

2) Абитуриент дает неправильные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы членов комиссии, не аргументирует свою позицию.

3) В ответе абитуриента отсутствуют либо неправильно называются и излагаются примеры из практики в контексте темы вопроса.

0-24 баллов:

1) Абитуриент демонстрирует полное незнание рассматриваемого в экзаменационном билете вопроса.

2) Абитуриент допускает грубейшие ошибки в ответах на основной, дополнительные и уточняющие вопросы членов комиссии, не способен аргументировать свою позицию.

3) Абитуриент не может привести примеры из практики в контексте темы вопроса.

Итоговый балл за экзамен представляет собой сумму баллов за ответы на каждый вопрос. Максимально возможная оценка по итогам экзамена составляет 200 баллов.

Абитуриент, набравший по итогам экзамена ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Основы экономической теории

Потребитель и его экономическое поведение: принцип экономической рациональности. Спрос и его эластичность. Предложение и факторы, влияющие на него. Равновесие спроса и предложения, случаи его нарушения и механизм восстановления.

Производство и производственные издержки. Производственная функция. Транзакционные издержки.

Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Рыночные структуры и их виды. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция: понятие, способы измерения, виды. Рынок труда и безработица.

Роль и функции государства в экономике. Государственный бюджет и его структура. Налоговая система: основные понятия и элементы.

Тема 2. Техническое и программное обеспечение информационных систем

Вычислительная система: структура, характеристика основных компонентов, принципы работы.

Классификация программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Операционные системы. Сетевые операционные системы.

Тема 3. Internet и основы электронного бизнеса

Технология поиска информации в Internet. Электронная почта. Сайты. Блоги. Социальные сети. Работа с Twitter. Размещение видеороликов на YouTube.

Электронный бизнес. Основные модели бизнеса в Интернет. Электронные деньги и платежи.

Тема 4. Информационные системы и технологии в учетной деятельности

Основные функции и возможности российских программных решений для автоматизации финансового анализа и учетной деятельности на предприятии.

Облачные технологии для автоматизации учетной деятельности в организации и модель бизнеса SaaS.

Влияние ИТ на проектирование организаций. Создание организаций меньшего размера. Децентрализация организационной структуры. Модульные и сетевые структуры. Виртуальные организации.

Тема 5. Моделирование бизнес-процессов

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.. Процесс и его компоненты. Основные методологии описания процессов: Методология IDEF0; Методология IDEF3; Моделирование процессов в нотации DFD; Нотация BPMN.

Представленные на российском рынке инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.

Тема 6. Управление проектами

Проект и его жизненный цикл. Организационные структуры управления проектом. Управление портфелем проектов. Этапы планирования проекта.

Методы анализа и минимизации рисков проекта. Представленные на российском рынке средства автоматизации и визуализации этапов выполнения проектов.

Тема 7. Методология финансового менеджмента

Содержание, объекты и цели управления финансами фирмы. Корпоративное управление. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция альтернативных затрат; концепция денежного потока; концепция временной стоимости денег; концепция риска и доходности; концепция цены и структуры капитала.

Капитал организации. Оптимальная структура капитала.

Состав оборотных средств предприятия. Финансовые показатели, характеризующие оборотные средства. Собственные оборотные средства.

Формирование денежного потока в результате деятельности компании. Прямой и косвенный кэш-фло.

Оценка эффективности деятельности компании. Прибыль и абсолютные показатели эффективности деятельности компании. Относительные показатели эффективности деятельности компании.

Тема 8. Основы финансового анализа

Источники аналитической финансовой информации. Баланс предприятия: структура баланса (пассивы, активы); текущие активы (деньги, дебиторская задолженность); балансовая (остаточная) стоимость материальных активов; амортизация; нематериальные активы; отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств.

Основные показатели финансовой деятельности предприятия: коэффициенты оценки финансовой устойчивости; коэффициенты оценки рентабельности; коэффициенты оценки платежеспособности; коэффициенты оценки оборачиваемости активов и капитала.

Анализ банкротства компании.

Бюджетирование, бюджетный процесс и виды бюджетов в организации. Центры финансовой ответственности.

Оценка инвестиционной деятельности компании на основе метода дисконтированных денежных потоков (DCF)

Тема 9. Стратегия организации

Руководящие идеи организации. Подходы к формированию стратегии.

Анализ внешней среды. Метод PEST. Модель пяти сил Майкла Портера.

Анализ внутренних ресурсов. Листинг (классификация) ресурсов. Матрица БКГ. Цепочка добавленной ценности.

Методика применения SWOT-анализа для формирования стратегических мероприятий организации.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ *

1. Баланс предприятия отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств.

2. Методика применения SWOT-анализа для формирования стратегических мероприятий организации

3. Представленные на российском рынке средства автоматизации и визуализации этапов выполнения проектов.

4. Баланс предприятия: структура баланса (пассивы, активы)

5. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией..
Процесс и его компоненты. Основные методологии описания процессов

6. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция альтернативных затрат; концепция денежного потока.

** - вопросы являются примерными и могут отличаться от вопросов, указанных в экзаменационных билетах*

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Абакулина Л.Ю., Беляева Т.П. Экономика. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Под ред. А.В. Лабудина. М.: Питер, 2013. - 368 с.
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 268 с.
3. Бодров О.А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: Учебник для вузов / О.А. Бодров. – М.: Гор. Линия-Телеком, 2013. – 244 с.
4. Евстафьева И.Ю. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 337 с.
5. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 381 с.
6. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика.2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство «Проспект», 2017.- 1024 с.
7. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; отв. ред. Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 456 с.
8. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 540 с.
9. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 544 с.
10. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд.,

испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 166 с. — (Серия : Университеты России).

11. Чая В.Т. Управленческий учет: учебник и практикум для академического бакалавриата/ В.Т. Чая, Н.И. Чупахина.-М.: Издательство Юрайт,2018.-132 с.

12. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008. – 480 с.

Дополнительная литература:

1. Асаул А.Н. Управление затратами и контроллинг:учеб.пособие для вузов/А.Н. Асаул, И.В. Дроздова, М.Г. Квициния, А.А. Петров.- М.:Издательство Юрайт, 2018-263 с.

2. Брусакова И.А., Чертовской В.Д. Информационные системы и технологии в экономике. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 352 с.

3. Брускин С.Н., Данько Т.П. Системы управления эффективностью бизнеса / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 282 с. + CD-ROM.

4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 656 с.

5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е издание (и последующие издания). – М.: Гардарика, 1998 (2000, 2002) – 296 с.

6. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. /Под ред. А.П. Пятибратова. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 736 с.

7. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 325 с.

8. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика. Учебник. М.: Высшее образование, 2006. – 654 с.

9. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. Учебник /Общая редакция В.М. Гальперина. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2008. – 426 с.
10. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 486 с.
11. Гусева А.И. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А.И.Гусева, В.С.Киреев — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 288 с.
12. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Н. Жилкина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 285 с.
13. Жуклинец, И. И. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. И. Жуклинец. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 504 с.
14. Информатика: в 2 ч. Ч. 2. под ред. С.В. Назарова. М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 527 с.: ил., табл.
15. Казакова Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 470 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).
16. Коуэл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: изд-во «Дело» АНХ, 2011. – 720 с.
17. Кочергин Д.А. Электронные деньги: учебник. – М.: Маркет ДС; ЦИПСИР, 2011. – 424 с.
18. Корпоративные финансы: Учебник для вузов/ Под ред. М.В. Романовского, А. И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения.-СПб.: Питер, 2014.-592 с.

19. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 990 с
20. Методические основы управления ИТ-проектами. Учебник. Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В. Интернет-университет информационных технологий, Бинوم. Лаборатория знаний, 2011. -391 с.
21. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2002. – 704 с.
22. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. Учебное пособие. Г.Н. Калянов. Москва: Финансы и статистика, 2006. – 238 с.
23. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 467 с.
24. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для ВУЗов. М.: изд-во Норма. 2014. – 624 с.
25. Островская, О. Л. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов ; под ред. О. Л. Островской. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 394 с.
26. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для СПО / Т. В. Погодина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 351 с.
27. Патрушина С.М. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / С.М. Патрушина, Н.А. Аручиди. – М.: Мيني Тайп, 2012. – 144 с.
28. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление.– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 480 с.
29. Селищев Н. 1С:Бухгалтерия 8.3 для бухгалтера. - СПб.:Питер, 2016. - 304 с.
30. Тарасевич Л.С, Гребенников П.И., Леусский А.И.. Макроэкономика. Учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 528 с.

31. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А. Дж. III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2006). – 412 с.

32. Фролов Ю.В., Игрунова О.М. Анализ результатов маркетинговых исследований в системе Statistica (на примерах): Учебное пособие. – М.: РУСАЙНС, 2015. – 249 с.

33. Хангер, Дж. Дэвид. Основы стратегического менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» пер. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.

34. Харитонов С.А. Бухгалтерский и налоговый учет в «1С: Бухгалтерия 8» (редакция 3.0) Практическое пособие. 7-е изд., перераб. и доп.-М.: «1С-Публишинг», 2015-796 с. ISBN 978-5-9677-2207-3

35. Харитонов С. А., Чистов Д.В. Секреты профессиональной работы в «1С:Бухгалтерией 8» (редакция 3.0). Учет основных средств. Учебное пособие. 3-е изд.-М.: ООО «1С-Публишинг», 2015.-360 с. ISBN 978-5-9677-1794-9.

36. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов: практ.пособие/В.Е. Хруцкий, Р.В. Хруцкий.- 2-е изд., испр. и доп.-М.:Издательство Юрайт, 2018.-172 с.

37. Эконометрика. Учебник. Под ред. Елисеевой И. И. - М.: Юрайт, 2012. – 344 с.