

Департамент образования города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В  
МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки  
54.04.01 Дизайн

Программа подготовки  
«Коммуникативный дизайн»

**Разработчики программы вступительного испытания:**

1. В.В. Корешков, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры декоративного искусства и дизайна
2. К.В. Мамонтов, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры декоративного искусства и дизайна
3. Т.В. Ганова, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры декоративного искусства и дизайна

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в **устной форме**.

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

В день проведения вступительного испытания абитуриентам предлагается выбрать билет, где будут представлены 2 вопроса, которые необходимо раскрыть максимально полно.

Продолжительность экзамена для отдельного абитуриента составляет 1 час (60 минут) – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Во время ответа на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

Варианты возможных вопросов, которые будут предложены в билетах на вступительном испытании, представлены в пункте 4 настоящей программы вступительных испытаний.

Вопросы для экзамена предусматривают выявление общекультурных и профессиональных компетенции соискателя в области дизайна, что позволяет оценить его общие знания из области истории и теории дизайна, мотивации к саморазвитию и самосовершенствованию, склонность к научно-исследовательской работе.

Формулировка вопросов ориентирует поступающего в магистратуру на проблемное изложение и многоплановый анализ материала.

Ответы должны содержать самостоятельную точку зрения абитуриента на содержание тем вопросов билета, которая может не совпадать с «нормативной» (общепринятой) точкой зрения на них.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде **не позднее второго рабочего дня после проведения вступительного испытания**.

Вступительные испытания проводятся **на русском языке**.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания на основании поданного заявления, экзаменационных ведомостей, экзаменационного листа при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается, о чем его предупреждает экзаменатор.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в параллельных группах на следующем этапе сдачи этих испытаний или в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

В случае отсутствия поступающих на вступительных испытаниях, проводимых устной форме, в течение 45 минут, экзаменационная комиссия вправе признать экзамен не состоявшимся.

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание. Пересдача вступительного испытания не допускается. Допускается пересчет результатов вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, при подаче заявления на иные формы обучения и (или) программы в случае совпадения перечня вступительных испытаний. Результаты вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, действительны в год поступления.

При проведении вступительных испытаний Университет обеспечивает спокойную и доброжелательную обстановку, предоставляет возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимально возможная оценка за экзамен – 200 баллов.

Итоговая оценка формируется из суммы оценок за первый и второй вопрос билета. Максимальная оценка за каждый вопрос билета – 100 баллов.

**Основными оценочными критериями по каждому отдельному вопросу являются:**

- умение ёмко, полно и грамотно излагать свою мысль;
- уметь рассуждать и демонстрировать ход мысли, подчёркивать причинно-следственные связи;
- знать основные теоретические положения по направлению «Дизайн».

<b>96-100 баллов</b>	В ответе продемонстрировано глубокое понимание и знание современного состояния проблемы, сущность и значение дисциплин в области дизайна и художественно-проектной деятельности, а также умение пользоваться теоретическим материалом для его многоаспектного раскрытия, дана оценка излагаемым фактам, прослеживается системность изложения материала, аргументированность выводов, свободное владение понятийно-категориальным аппаратом теории дизайна. Изложение материала полное, развернутое, с опорой на нормативно-правовые документы и практический опыт работы в данной области.
<b>91-95 баллов</b>	В ответе прослеживается системность изложения материала, аргументированность выводов. Поступающий владеет понятийным аппаратом, использует профессиональную лексику и терминологию в области дизайна. Материал, представленный в работе, подкреплён примерами из сферы художественно проектной деятельности или собственного опыта в области дизайна.
<b>86-90 баллов</b>	В ответе обнаруживается хорошее знание материала, умение пользоваться научно - теоретическими положениями для последовательного и аргументированного изложения мыслей и делать необходимые выводы и заключения. Материал, представленный в работе, подкреплён примерами или фактами из собственных наблюдений, отличается грамотным освещением проблематики, но имеет некоторые неточности.
<b>81-85 баллов</b>	В ответе прослеживается владение понятийным аппаратом, использование профессиональной лексики и терминологии в области дизайна. Материал, представленный в работе, подкреплён примерами, в том числе и из опыта практической работы, однако, имеет ряд недочетов.

<b>76-80 баллов</b>	В ответе отсутствует системность изложения материала, аргументированность выводов, дано неполное освещение предложенной проблематики. Абитуриент частично владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, может привести примеры из опыта в рассматриваемой области деятельности.
<b>71-75 баллов</b>	В ответе дано недостаточно полное освещение предложенной проблематики. Поступающий частично владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, может привести примеры из опыта в рассматриваемой области деятельности.
<b>61-70 баллов</b>	В ответе допущены существенные отклонения от темы, есть неточности, значительные нарушения последовательности изложения материала, абитуриент может привести примеры из опыта в рассматриваемой области деятельности.
<b>50-60 баллов</b>	В ответе обнаруживается слабое представление о понятийном аппарате и профессиональной терминологии, отсутствует умение пользоваться теоретическими сведениями для решения задач дизайна, нет примеров из опыта в рассматриваемой области деятельности.
<b>0–49 баллов</b>	В ответе отсутствует система знаний, представление о понятийно-категориальном аппарате, допускаются грубые ошибки, отсутствуют практические примеры.

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Главная задача испытуемого демонстрировать знания основных понятий дизайна, методологии дизайн - проектирования, истории дизайна, науки и техники, раскрыть опыт в данной области профессиональной деятельности. К таким понятиям относятся:

- дизайн, проектная деятельность;
- виды дизайна; область дизайна;
- эргономика;
- истоки дизайна;
- история дизайна;
- современные тенденции в дизайне;
- композиция в дизайне: определение, принципы, средства и свойства;

виды композиции;

- информационные технологии в дизайне;
- коммуникативный дизайн;
- последовательность выполнения дизайн-проекта;
- организация работы по выполнению дизайн-проекта;
- художественно-техническая разработка дизайн-проектов;
- методика составления проектного задания и организации авторского

надзора.



## ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ \*

### Теория и практика дизайна

1. Особенности профессиональной деятельности в области дизайна.
2. Основные виды и направления дизайна.
3. Последовательность выполнения дизайн - проекта.
4. Основные сферы и направления профессиональной деятельности дизайнера.
5. Основные этапы истории развития дизайна.
6. Задачи проектной деятельности в области графического дизайна.
7. Этапы и задачи процесса дизайн - проектирования.
8. Роль выставок, конкурсов и фестивалей по направлению «дизайн» в современных условиях.
9. Миссия художника - дизайнера в современных условиях.
10. Особенности предметной области различных видов дизайна.
11. Главные принципы в дизайн-проектировании.
12. Основные композиционные средства в дизайне
13. Современные тенденции в дизайн-проектировании.
14. Роль дизайнера в современных условиях развития науки, технологии и производства.
15. Этапы и особенности проектирования в каком-либо виде дизайна.
16. В чем выражается социальная значимость выбранной Вами профессии.
17. Каковы Ваши личные профессиональные достижения в области искусства и дизайна.
18. Место дизайна в системе социально-экономического развития общества.
19. Дизайн в синтезе с архитектурой, монументальным и декоративным искусством.
20. Роль дизайна в системе «человек – машина – среда».
21. Система оценки проектной деятельности и дизайн – продукции.
22. Дизайн городской среды.
23. Фитодизайн. Дизайн оранжировки.

24. Ландшафтный дизайн. Садово-парковое искусство.
25. Дизайн сценографии.

### **История дизайна**

1. Художественно-промышленные выставки и их роль в развитии дизайна.
2. Исторические предпосылки и корни возникновения дизайна.
3. Пионеры Советского дизайна.
4. Дизайн рекламы и агитационно массового искусства.
5. Герман Матезиус. Производственный союз «Веркбунд» Германии (1907 – 1914 гг.).
6. Питер Беренс. Всеобщая электрическая компания (АЭГ).
7. Вальтер Гропиус. «Баухауз» в Веймаре 1919 г.
8. Основные идеи инженера В. Шухова.
9. Промышленный дизайн в США 20 – 30 гг.
10. Ю.Б. Соловьев. Дизайн в СССР 40 – 50 гг. АХБ – 1945 г.
11. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН (1920 – 1930 гг.).
12. Ю. Долматовский. Автомобильный дизайн.
13. Роль ИКСИДа в развитии дизайна.
14. «Сенежская студия». Е.А. Розенблюм.
15. Дизайн в СССР 60 – 90 гг.
16. ВНИИТЭ, СХКБ, развитие художественного конструирования в СССР.
17. Постсоветский дизайн. Ю.В. Назаров.
18. Особенности развития дизайна в США.
19. Ведущие дизайнерские школы современной России.
20. Особенности развития дизайна в странах Скандинавии.
21. Русский графический дизайн начала XX в.
22. Дизайн в СССР периода «хрущевской оттепели». Постановление Правительства СССР марта 1962 г.
23. Экологический дизайн.

24. История возникновения и развития одного из видов дизайна (по выбору абитуриента).

25. Ведущие специалисты в области дизайна.

*\* - вопросы являются примерными и могут отличаться от вопросов, указанных в экзаменационных заданиях*

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### *Основная литература*

1. Аронов В.Р. Дизайн и искусство. – Москва, 1984
2. Жердевого Е.В. Метафора в дизайне. Учебное пособие. – М.: Архитектура – С., 2010. – 464с.
3. Воронов Н.В. Российский дизайн (в 2-х томах). – М.: НИИ Академия художеств, 2001. том 1- 424 с.; том 2 – 372 с.
4. Михайлов С.М., Михайлова А.С. Основы дизайна. Учебник. – Казань: «Дизайн-квартал», 2008. – 288с.
5. Михайлов С.М., Михайлова А.С. История дизайна: краткий курс. – Москва, 2004
6. Рунге В.Ф. История дизайна науки и техники. – Москва, 2006
7. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие. – М.: МЗ-пресс, 2001 - 243 с.
8. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды. учеб. пособие. - М: Архитектура-С, 2005. - Проверено 28.02.2014.
9. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. – Москва, «Галарт», 1995.

### *Дополнительная литература*

10. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М.: Архитектура – С, 2004, - 288 с.
11. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. (Стили и направления в современном искусстве и архитектуре). – Москва, «Арт-Родник», 2007
12. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности. – М.: Союз дизайнеров России, 2002.
13. Эстетические ценности предметно-пространственной среды. / Под общей ред. А. В. Иконникова. – М.: Стройиздат, 1990.
14. Черневич Е.В. Язык графического дизайна. – Москва, ВНИТЭ, 1975