

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В
МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки

39.04.01

Социология

Программа подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Разработчики программы вступительного испытания:

1. В.М. Ананишнев, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и психолого-социальных технологий
2. Г.М. Гогиберидзе, доктор педагогических наук, профессор кафедры философии и социальных наук

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в **письменной форме**.

Экзаменационный билет содержит **2 теоретических вопроса**. Продолжительность экзамена составляет **2 часа (120 минут)**. Время начала работы над ответом исчисляется с момента получения экзаменационного билета. Объем текста при ответе на каждый вопрос может составлять **250-500 слов**. Ответ желательно построить логично, не отвлекаясь на смежные темы. Приветствуется, когда абитуриент иллюстрирует свой ответ социально-историческими фактами и/или реалиями из современной социальной практики. При этом желательно дать определения ключевым терминам, используемым при ответе, выявить существенные признаки объекта и установить социальные причинно-следственные связи.

Поступающий допускается до сдачи вступительного испытания на основании документа, удостоверяющего личность, одобренного заявления (статус заявления «Принято»), экзаменационной ведомости.

Организация вступительных испытаний, проводимых в устной форме

1.1. Вступительные испытания, проводимые в устной форме реализуются с информационного сервиса.

1.2. Формирование групп поступающих в информационном сервисе осуществляется ответственными секретарями Университета и (или) специалистами Приемной комиссии.

1.3. Во время начала вступительного испытания, утвержденного расписанием вступительных испытаний, члены экзаменационной комиссии направляют поступающему приглашение для присоединения к собранию. Одновременно допускается подключение до 5 человек. Остальные поступающие обязаны находиться в режиме готовности к вызову.

1.4. Во время прохождения вступительного испытания поступающий обязан включить камеру. Идентификация личности осуществляется членами

экзаменационной комиссии на основании предъявления документа, удостоверяющего личность, путем сверки фотографии в документе с поступающим посредством видеосвязи.

1.5. После идентификации личности выключать камеру и выходить из кадра запрещено.

1.6. Выбор экзаменационного билета осуществляется через генератор случайных чисел. Не допускается выбор одинаковых номеров билетов у сдающих в одной группе. В случае совпадения номеров билетов, генератор чисел запускается повторно.

1.7. После времени, отведенного на подготовку, члены экзаменационной комиссии приглашают поступающего для ответа на вопросы экзаменационного билета.

1.8. Допускается проведение вступительного испытания в устной форме, при которой задание выполняется заранее (в форме проекта, эссе, реферата), если это предусмотрено программой вступительного испытания.

В указанном случае проведение вступительного испытания осуществляется путем вызова членами экзаменационной комиссии поступающего в информационной среде и опроса без предварительной подготовки. Идентификация личности производится аналогично процедуре, указанной в пункте 4.4-4.5 настоящего Положения.

1.9. Во время прохождения вступительного испытания поступающий обязан находиться один в помещении. Запрещается иметь при себе и использовать средства связи, электронно-вычислительную технику, фото-, аудио- и видеоаппаратуру (за исключением аппаратуры необходимой для обеспечения процедуры прокторинга), справочные материалы (если иное не предусмотрено программой вступительного испытания), письменные заметки, использовать поисковые системы в сети Интернет, носители, выключать камеру и (или) микрофон, выходить из кадра во время прохождения вступительного испытания.

1.10. Во время проведения вступительного испытания осуществляется видеозапись каждой онлайн-сессии. Экзаменационная комиссия оставляет за собой право пересмотреть видеозапись прохождения вступительного испытания участником

и принять решения об аннулировании работы, в случае обнаружения нарушения процедуры прохождения вступительного испытания, утвержденной программой вступительного испытания и настоящим Положением. Решение об аннулировании работы поступающего оформляется актом и доводится до сведения поступающего путем направления акта на адрес электронной почты, указанный поступающим при подаче заявления о поступлении.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимально возможная оценка за экзамен – **200** баллов.

Итоговый балл суммируется из баллов, полученных за ответ по первому и второму вопросу. Максимальный балл по каждому вопросу – **100** баллов.

Баллы за ответ на каждый из вопросов билета комиссия выставляет **по следующим критериям:**

№	Содержательная структура критерия для оценки ответа	Баллы
1	1. Дан полный, развернутый ответ на поставленный в билете вопрос. Представлена вся полнота знаний об объекте, свободное оперирование понятиями, умение выделить существенные и несущественные признаки объекта, причинно-следственные связи. Знание материала далеко за рамками обязательного курса. 2. Ответ отличается четкая логика. 3. Обоснована и аргументирована собственная позиция. 4. В своем ответе абитуриент приводит примеры из практики. 5. Показано отличное знание научной литературы, имеющей отношение к вопросу.	86-100 баллов
2	1. Дан полный, развернутый ответ на поставленный в билете вопрос. Представлена вся полнота знаний об объекте, свободное оперирование понятиями, умение выделить существенные и несущественные признаки объекта, причинно-следственные связи. 2. Ответ отличается логичность изложения. 3. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам. 4. Недостаточное подтверждение теории примерами из практики. 5. Показано знание основной научной литературы, имеющей отношение к вопросу.	71-85 баллов
3	1. Дан достаточно полный ответ на поставленный в билете вопрос. Представлены основными знания об объекте, умение выделить существенные и несущественные признаки объекта, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные абитуриентом с помощью преподавателя. 2. Присутствуют незначительные нарушения в логике. 3. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам. 4. В ответе отсутствуют примеры из практики.	56-70 баллов

	5. Отмечаются незначительные пробелы в знаниях основной научной литературы, имеющей отношение к вопросу.	
4	1. Ответ дан в целом правильно, однако не полно. Могут быть допущены незначительные ошибки, исправленные преподавателем. Показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в оперировании базовыми понятиями. 2. Присутствуют нарушения в логике. 3. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам. 4. В ответе отсутствуют примеры из практики. 5. Отмечается слабое знание основной научной литературы, имеющей отношение к вопросу.	41-55 баллов
5	1. Ответ дан не полный. Путаница в базовой терминологии. 2. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. 3. Слабая аргументация. 4. В ответе отсутствуют примеры из практики. 5. Значительные пробелы в знаниях основной научной литературы, имеющей отношение к вопросу.	25-40 баллов
6	1. Дан не полный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками. 2. Изложение нелогично. 3. Слабая аргументация, отсутствует доказательность изложения. 4. В ответе отсутствуют примеры из практики.	24 балла и ниже

Минимальный балл за успешное прохождение вступительного испытания устанавливается Университетом ежегодно. Абитуриент, набравший по итогам экзамена сумму баллов ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Основы социологии Тема 1. Социология как наука

Социология как наука об обществе. Объект, предмет социологии. Понятие «социальное». Место социологии в системе социально-гуманитарных наук: социология и социальная философия, социология и история, социология и психология, социология и антропология и т.д.

Функции социологии: познавательная, диагностическая, управленческая, критическая.

Особенности профессии социолога и специфика его деятельности.

Профессиональная этика социолога.

Структура социологического знания. Макро - и микросоциология; теоретическая и эмпирическая социология.

Тема 2. История социологического знания

Социально-исторические и теоретические предпосылки становления и развития социологии. О. Конт и Г. Спенсер – основатели социологии. Теория эволюционного развития общества Э. Дюркгейма. Материалистическое понимание истории К. Марксом и Ф. Энгельсом. Понимающая социология М. Вебера. Интегральная социология П. Сорокина. Институализация социологического знания. Особенности западноевропейской и российской институализации социологии.

Основные этапы развития социологии в XIX-XXI веках: классический (позитивистский), эмпирический (неопозитивистский), плюралистический (постпозитивистский). Развитие марксистской социологии. Антипозитивизм и

«гуманистическая» социология XX века. Формирование основных национальных школ в социологии: американская, английская, немецкая, французская, российская. Т. Парсонс, Р. Мертон, П. Лазарсфельд, А. Шюц, Д. Мид, Д. Хоманс, Г. Гарфинкель, Э. Гидденс, П. Бурдьё, Ю. Хабермас; П. Штомпка, Д. Александер; П. Лавров, Н. Михайловский, М. Ковалевский, П. Струве, П. Сорокин и др.

Содержание русской субъективной социологии П.Л. Лаврова и Н.К. Михайловского, органического направления П.Ф. Лилиенфельда, географического детерминизма Л.И. Мечникова, исторической социологии Н.И. Кореева,

культурологической теории Н.Я. Данилевского, неокантианской социологии В.М. Хвостова и Б.А. Кистяковского, плюралистической социологии М.М. Ковалевского, христианской социологии Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова и др., марксистской социологии Г. В. Плеханова и В. И. Ленина. Роль П. Сорокина в интеграции американской и европейской социологии.

Раздел 2. Теории социологии

Тема 3. Понятие общества в социологии

Понятие «общество» и «система» в социологии. Отличительные признаки общества. Макро- и микроанализ общества. Функциональные подсистемы общества. Типологии обществ. Простое и сложное общество. Традиционное (доиндустриальное), индустриальное, постиндустриальное общество, открытое и закрытое.

Тема 4. Социальные институты и организации

Понятие «социальный институт». Институт как элемент социальной системы общества. Типология институтов. Экономические институты. Политические институты. Институты культуры и социализации. Институт семьи. Функции институтов. Изменение социальных институтов. Семья, как социальный институт. Понятие и виды социальных организаций: деловые, общественные, ассоциативные, поселения.

Тема 5. Социальная структура и социальная стратификация

Социальная структура современного российского общества: состав, способы воспроизводства основных социальных групп, их функциональная роль. Виды социальной структуры общества. Социально-классовая структура общества. Социальные группы и общности. Виды общностей.

Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Виды социальной стратификации. Одномерная и многомерная стратификация. Стратификация и социальный статус. Социостратификационная идентичность.

Тема 6. Социология личности

Основные понятия: человек, индивид, личность, индивидуальность. Проблема регуляции поведения личности в обществе. Личность в современном обществе.

Личность и культура. Социальные нормы и их воздействие традиций, обычаев, нравов, религии, моды, субкультуры на личность в современном обществе.

Тема 7. Социальный контроль и девиантное поведение

Социальный контроль как регулятор стабильности социальной системы. Девиация как отклонение от норм и правил, существующих в обществе. Примеры отрицательной и положительной девиации. Компоненты девиации. Способы борьбы с отрицательной девиацией.

Раздел 3. Социологическое исследование

Тема 8. Программа социологического исследования

Программа как документ, регламентирующий процесс исследования и упорядочивающий отношения участников исследования. Методологическая и процедурная части программы. Определение объекта и предмета исследования. Постановка цели и задач исследования. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Виды программ: разведывательный, описательный, экспериментальный. Связь с видами исследований.

Тема 9. Методы социологического исследования

Основные методы получения социологических данных в прикладном исследовании: анкетный опрос, интервью, экспертный опрос, изучение документов, наблюдение, социометрия, социальный эксперимент.

Тема 10. Организация социологического исследования

Назначение и специфика инструментария исследования. Выборочный метод, проблемы выборки. Понятие репрезентативности. Качественная и количественная репрезентация объекта исследования. Анализ первичной социологической информации. Группировка материала, интерпретация данных. Составление отчета.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Социология как наука: ее предмет, структура и функции.
2. Место социологии в современной системе социальных и гуманитарных наук.
3. Общество как объект социологического познания и основная категория социологии.
4. Социальная система: структура и ключевые характеристики.
5. Социальные общности и их типы: социальная группа, социальные классы, социальные слои.
6. Основные понятия социальной стратификации и социальной мобильности.
7. Социальный статус и социальная роль.
8. Социальное поведение. Понятие отклоняющегося (девиантного) поведения.
9. Категория «социальное движение»: понятие и классификация.
10. Социальный прогресс и регресс. Социальное развитие.
11. Социология личности: этапы становления, категории, проблемы, функции.
12. Социализация как процесс становления личности. Основные этапы социализации личности.
13. Социальные связи, действия, взаимодействия.
14. Социальные институты, их основные признаки.
15. Социальные организации, их основные характеристики.
16. Культура, ее социологические характеристики.
17. Социальные ценности и нормы.
18. Социальный контроль и его содержание, механизмы и формы.
19. Социальное развитие и социальный прогресс, его формы.

20. Глобализация социальных процессов и отношений в современном мире.
21. Социологический позитивизм О. Конта.
22. Органическая теория Г. Спенсера.
23. Социологические идеи Г. Тарда. Суть закона подражания.
24. Социологические идеи Э. Дюркгейма.
25. Социально-философские и социологические идеи марксизма.
26. Социологические воззрения М. Вебера.
27. В. Парето и политико-социологический неомакиавеллизм.
28. Структурный функционализм Т. Парсонса.
29. Теории социального конфликта (Л. Козер, Р. Дарендорф).
30. Интегральная социология П. Сорокина.
31. Развитие социологии в России.
32. Основные направления современной социологии.
33. Программа социологического исследования: характеристика, структура и логика.
34. Объект и предмет социологического исследования. Взаимосвязь и взаимозависимость объекта и предмета исследования.
35. Выборка: понятие, виды, репрезентативность.
36. Методы сбора социологической информации: общая характеристика.
37. Количественные методы социологического исследования.
38. Качественные методы социологического исследования.
39. Обработка, обобщение, анализ социологической информации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волков, Ю.Г. Социология. Учебник для студентов вузов / Под ред. В.И. Добренькова. 2-е издание. – М.: Социально-гуманитарное издание Р/н Д: Феникс, 2007. - 572 с.
2. Горелов, А.А. Социология в вопросах и ответах – М.: Эксмо, 2009. – 316 с.
3. Добреньков, В.И. Социология: Краткий курс / Добреньков В.И., Кравченко А.И. - М.: Инфра-М, 2008. – 231 с.
4. Добреньков, В.И, Кравченко, А.И. Методы социологических исследований - М.: Изд-во МГУ, 2009. – 860 с.
5. Казаринова, Н.В. Социология: Учебник для вузов - М.: NOTA BENE, 2008. – 269 с.
6. Касьянов, В.В. Социология: экзаменационные ответы - р/нД: 2009. – 319 с.
7. Кравченко, А.И. Общая социология: учебное пособие для вузов – М.: Юнити, 2007. – 479 с.
8. Кравченко, А.И. Социология: Учебник для студентов несоциологических специальностей, естественно-научных и гуманитарных вузов / Кравченко А.И., Анурин В.Ф.- СПб и др. Питер, 2008. - 431с.
9. Кравченко, А.И. Социология: Хрестоматия для вузов - М.: Екатеринбург: Академический проект: Деловая книга, 2010. - 734 с.
10. Латышева, В.В. Социология: учебник для СПО – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 203 с.
11. Лоусен Тони, Гэррод Джоан Социология: А-Я Словарь-справочник/ Пер. с англ. – М.: Гранд, 2009. - 602с.
12. Плаксин, В.Н. Социология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 313 с.
13. Самыгин, С.И. Социология: 100 экзаменационных ответов / С.И. Самыгин, Г.О. Петров - 3-е издание - М.; Р/нД: МарТ, 2008. – 234 с.
14. Социология. Учебник для студентов вузов / В.Н. Лавриненко, Г.С. Лукашева, О.А. Останина и др. / Под ред. В.Н. Лавриненко – М.: ЮНИТИ, 2009 – 447 с. (Гриф УМО, серия Золотой фонд российских учебников).

Электронные ресурсы:

1. Свободный доступ к полнотекстовым изданиям учебной литературы по социологии: <http://www.alleng.ru/edu/soc2.htm>
2. <http://studentam.net/content/view/856/19/>
3. <https://www.for-stydenets.ru/sociologiya/uchebniki/>