

Департамент образования и науки города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт права и управления

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В  
МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки

44.04.01

Педагогическое образование

Программа подготовки

«Управление ресурсным обеспечением образовательных систем»

**Разработчики программы вступительного испытания:**

1. Ю.В. Гуськов, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления и правоведения
2. А.С. Мошкин, кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления и правоведения

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Экзамен проводится в дистанционной форме, устная форма.

Продолжительность экзамена на одного человека: максимум 15 минут на подготовку, максимум 15 минут на ответ. Подготовка осуществляется по желанию поступающего.

Во время проведения экзамена экзаменационная комиссия может задавать уточняющие и дополнительные вопросы.

Экзаменационный билет содержит два вопроса.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность. Также статус заявления поступающего должен быть «Принято».

### **Организация вступительных испытаний, проводимых в устной форме**

1.1. Вступительные испытания, проводимые в устной форме реализуются с информационного сервиса. **Перейдите по ссылке <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/microsoft-teams/download-app> и установите на свой ПК программу MS Teams. Авторизуйтесь в программе с Вашими учетными данными (учетная запись МГПУ создается при регистрации в личном кабинете абитуриента МГПУ) В установленные сроки проведения вступительного испытания с Вами свяжется экзаменационная комиссия, для проведения экзамена.**

1.2. Формирование групп поступающих в информационном сервисе осуществляется экзаменационной комиссией.

1.3. Во время начала вступительного испытания, утвержденного расписанием вступительных испытаний, члены экзаменационной комиссии направляют

поступающему приглашение для присоединения к собранию. Одновременно допускается подключение до 5 человек. Остальные поступающие обязаны находиться в режиме готовности к вызову.

1.4. Во время прохождения вступительного испытания поступающий обязан включить камеру. Идентификация личности осуществляется членами экзаменационной комиссии на основании предъявления документа, удостоверяющего личность, путем сверки фотографии в документе с поступающим посредством видеосвязи.

1.5. После идентификации личности выключать камеру и выходить из кадра запрещено.

1.6. После времени, отведенного на подготовку, члены экзаменационной комиссии приглашают поступающего для ответа на вопросы экзаменационного билета.

1.7. Во время прохождения вступительного испытания поступающий обязан находиться один в помещении. Запрещается иметь при себе и использовать средства связи, электронно-вычислительную технику, фото-, аудио- и видеоаппаратуру (за исключением аппаратуры необходимой для обеспечения процедуры прокторинга), справочные материалы (если иное не предусмотрено программой вступительного испытания), письменные заметки, использовать поисковые системы в сети Интернет, носители, выключать камеру и (или) микрофон, выходить из кадра во время прохождения вступительного испытания.

1.8. Во время проведения вступительного испытания осуществляется видеозапись каждой онлайн-сессии. Экзаменационная комиссия оставляет за собой право пересмотреть видеозапись прохождения вступительного испытания участником и принять решения об аннулировании работы, в случае обнаружения нарушения процедуры прохождения вступительного испытания, утвержденной программой вступительного испытания и настоящим Положением. Решение об аннулировании работы поступающего оформляется актом и доводится до сведения поступающего путем направления акта на адрес электронной почты, указанный поступающим при подаче заявления о поступлении.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная итоговая оценка вступительного испытания составляет 200 баллов.

Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа. Оценивание экзамена проводится в соответствии с таблицей 1:

**Таблица 1. Оценка уровня профессиональных знаний**

№ п/п	Содержательная структура критерия для оценки ответа	Количество о баллов (мин.)	Количество баллов (макс.)
1	В ответе отражены все значимые концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом самостоятельно формулируется и объективно обосновывается точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Представляется четкое видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	182 (91 + 91)	200 (100 + 100)
2	В ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется определенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	162 (81 + 81)	180 (90 + 90)
3	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Материал излагается достаточно уверенно, но отдельные категории и понятия требуют уточнения. Дополнительные вопросы позволяют в достаточной мере выяснить понимание излагаемого материала. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	142 (71 + 71)	160 (80 + 80)
4	Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, но материал по большей части носит декларативный характер. Система понятий и терминов не в полной мере отражает научность подхода. Заявленное направление исследований носит лишь описательный характер, без четкого представления цели и предполагаемых задач.	122 (61 + 61)	140 (70 + 70)

5	В ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, абитуриент формулирует собственную точку зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению. Материал излагается достаточно обобщенно, в основном профессиональным языком с отдельными неточностями и использованием соответствующей системы понятий и терминов. Нет четкого и полного понимания перспективы научных исследований.	50 (25 + 25)	120 (60 + 60)
7	Ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Абитуриент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области. Имеется приблизительное видение перспективы работы по выбранному научному направлению. Нет четкой цели и понимания задач будущих научных исследований. Ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям. Отсутствует понимание перспективы работы по выбранному научному направлению. Нет представления о цели и задачах исследований.	0	49
<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>200</b>

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Содержание вступительного испытания включает два блока:

Блок 1. Общепрофессиональных дисциплин направления.

Блок 2 Специальных дисциплин.

### **Блок 1. Педагогические дисциплины:**

#### **Дисциплина «Педагогика»**

Образование как социальный феномен, педагогическая деятельность: сущность и особенности, современное состояние и проблемы российской педагогики, педагогический процесс, развитие, социализация и воспитание личности, педагогическая этика как базовый элемент профессиональной культуры педагога, методологическая и исследовательская культура учителя, педагогическое исследование, воспитание в педагогическом процессе, базовая культура личности как цель и результат воспитания, коллектив как объект и субъект воспитания, инновации и реформы в современном отечественном образовании, основы педагогического менеджмента.

#### **Дисциплина «Общая психология»**

Современная психология: ее задачи и место в системе наук, соотношение сознательного и бессознательного уровня, методология исследования и система методов психологии, восприятие и его основные свойства, внимание и его функции в познавательной и предметно-практической деятельности человека, виды внимания и их сравнительная характеристика, психология деятельности, мотивации, эмоций и воли, психология личности и межличностные отношения, проблема личности в психологии, психическая регуляция поведения и деятельности, психологические особенности личности: темперамент, характер, способности, психология больших и малых социальных групп, межгрупповые отношения и взаимодействия.

### **Блок 2. Экономические и управленческие дисциплины:**

#### **Дисциплина «Теория управления»**

Теоретико-методологические основы управления, организационные структуры управления, планирование и организация как функции управления,

руководство и контроль как функции управления, мотивирование как функция управления, теория и практика принятия управленческих решений, коммуникации в управлении, основы управления производственной деятельностью, основы управления маркетингом, основы управления персоналом, основы управления финансами, лидерство в системе управления, личность, имидж и стиль управленческого работника, организационное поведение управленческого работника, эффективность, социальная ответственность и этика управленческой деятельности, современные модели управления.

### **Дисциплина «Экономическая теория»**

Экономика как научное понятие и общественный феномен. История возникновения и основные этапы развития экономики. Сущность, структура и специфика современной экономики. Государственное регулирование экономики и особенности его осуществления в России.

### **Дисциплина «Теория организации»**

Основные теории и эволюция взглядов на организацию; понятие, законы развития и жизненный цикл организации; виды структур организаций; организационные коммуникации; организационная культура и оценка эффективности деятельности организации; организационное развитие.

### **Дисциплина «Организационное поведение»**

Поведение как объект научного анализа; личность как субъект поведения; биопсихическая обусловленность поведения; социальная обусловленность поведения; группа как субъект поведения; организационные детерминанты поведения; организация как систему социальных связей; взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации; подразделения организации как субъект поведения; поведение и конфликты в организации; организация и внешнюю среду.

### **Дисциплина «Маркетинг»**

Сущность и содержание маркетинга; основные принципы маркетинга; основные функции маркетинга; концепции маркетинга; принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта,

методы рекламной работы и «паблик рилейшенз»; роль и значение службы маркетинга в создании нового товара; классификация каналов распределения; роль маркетинговых коммуникаций; теоретические основы рыночного ценообразования и определения ценовой стратегии и политики на целевом рынке; основные методы и способы проведения маркетинговых исследований; источники маркетинговой информации; методы сбора и обработки данных; этапы маркетинговых исследований; пути и способы формирования, сохранения и поддержания имиджа фирмы, имиджа руководителя (менеджера); формы и методы взаимодействия со СМИ; основные виды и средства распространения рекламы.

### **Дисциплина «Разработка управленческих решений»**

Понятийный аппарат теории принятия решений; классификация управленческих решений; этапы процесса принятия управленческих решений; условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений; требования к качеству управленческих решений; технология подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

### **Дисциплина «Информационные ресурсы в менеджменте»**

Сущность информационных аспектов управления; понятийный аппарат информационных технологий и информационных систем; классификация информационных технологий и информационных систем; условия и факторы, влияющие на выбор и разработку информационных технологий и на структуру информационных систем; методология разработки и использования информационных систем для решения задач управления; основные стандарты, юридические и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности.

## ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Педагогика в системе наук о человеке: объект, предмет и методы изучения.
2. Сущность, содержание и структура образования.
3. Взаимосвязь педагогической науки и образовательной практики.
4. Предмет, задачи и проблемы педагогической психологии.
5. Основные понятия педагогики.
6. Методология и методики педагогических исследований.
7. Организация педагогического исследования.
8. Сущность процесса обучения как части целостного педагогического процесса.
9. Закономерности, принципы и функции обучения.
10. Методы обучения: сущность и классификация.
11. Теория воспитания в системе педагогической науки.
12. Закономерности, принципы и методы воспитания.
13. Структура современной психологии.
14. Сущность личности и процесс её формирования.
15. Группа и коллектив как понятия современной педагогики и психологии.
16. Образовательная система как объект управления.
17. Школа как образовательная система и объект управления.
18. Сущность и принципы управления образовательными системами.
19. Органы управления образованием в Российской Федерации.
20. Руководитель образовательного учреждения в системе управления образованием.
21. Управленческая культура руководителя образовательной системы.
22. Стиль педагогической деятельности руководителя образовательной системы.
23. Проблема разрешения конфликтных ситуаций в педагогическом коллективе.

24. Правовые основы регулирования жизнедеятельности образовательного учреждения.
25. Основные направления реформирования отечественного образования на современном этапе развития.
26. Понятие «экономика» с точки зрения теории и практики. Экономика образовательной среды.
27. История возникновения и основные этапы развития экономики.
28. Государственное регулирование экономики и особенности его осуществления в России.
29. Теория управления как наука и учебная дисциплина.
30. История развития теории управления. Основные концепции управления.
31. Управление социально-экономическими системами.
32. Основные типы организационных структур управления. Их сравнительная характеристика.
33. Планирование как функция управления.
34. Организация как функция управления.
35. Контроль как функция управления.
36. Мотивация как функция управления.
37. Система методов управления. Административные методы управления
38. Экономические методы управления.
39. Социально-психологические методы управления.
40. Стратегический менеджмент в системе управления образовательными организациями.
41. Внешняя и внутренняя среда образовательной организации, ее основные факторы.
42. Сущность и содержание основных этапов процесса стратегического управления.
43. Организационное поведение в системе управления образовательной организацией.
44. Организационная культура и ее значение в управлении.

45. Сущность и виды организационных полномочий. Делегирование полномочий и ответственности.

46. Маркетинг образовательных услуг и его роль в системе управления.

47. Методология и методы подготовки и принятия управленческих решений.

48. Экспертные методы разработки и принятия управленческих решений.

49. Методы моделирования и оптимизации решений.

50. Коммуникации в процессе управления, их виды. Процесс коммуникации.

51. Возможности современных информационных технологий в управлении.

52. Сущность и основные цели кадровой политики организации.

53. Человеческие ресурсы как стратегический фактор развития образовательной организации.

54. Социально-демографическая структура коллектива и ее влияние на систему управления.

55. Цели, принципы и функции государственного управления.

56. Система государственного управления в РФ.

57. Основные задачи социальной политики в РФ.

58. Государственное управление и самоуправление в Москве.

59. Правовое регулирование трудовых отношений и управления персоналом в образовании.

60. Профессионально-личностная характеристика современного управленца.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Блок 1. Педагогические дисциплины:**

#### **Дисциплина «Педагогика»**

1. Князев Е.А. История педагогики образования. М.:Юрайт, 2016
2. Джурицкий А.Н. История педагогики и образования. 3-е издание М.: Юрайт,2016
3. Коллектив авторов под ред. Пидкасистого П.И.. Педагогика 4-е изд. М.: Юрайт,2016
4. Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273-ФЗ в редакции на 01.09.2015 М.: ТЦ Сфера, 2016

#### **Дисциплина «Общая психология»**

1. Гуревич П.С. Психология. М.: НИЦ – ИНФРА – М, 2015.
2. Мальцева Т.В. Психология. М.: НИЦ – ИНФРА – М, 2017.
3. Обухов Л.Ф. Возрастная психология, учебник, М.: Юрайт, 2015.
4. Слостенина В.А., Каширина В.П. Психология и педагогика, учебник,М.: Юрайт, 2015.

### **Блок 2. Экономические и управленческие дисциплины:**

#### **Дисциплина «Теория управления»**

1. Костина Н.Б., Дуран Т.В., Калугина Д.А. Теория управления. М.: ИНФРА – М. 2019.
2. Тавокин Е.П. Теория управления. М.: ИНФРА – М. 2019.
3. Гуськов Ю.В. Основы менеджмента. М.: ИНФРА – М, 2016.
4. Гуськов Ю.В., Гуськова Т.В. Менеджмент. Химки. Издательство «академии гражданской защиты» МЧС РФ. 2016.

#### **Дисциплина «Экономическая теория»**

1. Толкачёв С.А. Экономическая теория. М.: Юрайт. 2018.
2. Ларионов И.К. Экономическая теория. М.: Дашков и К. 2018.
3. Даниленко С.Н. Экономическая теория. М.: Омега – Л. 2018.

### **Дисциплина «Теория организации»**

1. Ременников В.Б. Теория организации: Учебник. М.: ЮНИТИ, 2017.
2. Балашов А.П. Теория организации. М.: Вузовский учебник, 2018.
3. Лапыгин Ю.М. Теория организации и организационное поведение. М.: ИНФРА – М. 2018.

### **Дисциплина «Организационное поведение»**

1. Милорадова Н.Г. Поведение людей в организации. М.: МИСИ – МГСУ. 2017.
2. Семёнов А.К., Набоков В.И. Организационное поведение. М.: Дашков и К. 2018.
3. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: ИНФРА-М, 2015.
4. Ньюстром Д. В., Дэвис К. Организационное поведение: поведение человека на рабочем месте. СПб. Питер, 2014.

### **Дисциплина «Маркетинг»**

1. Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н. Романова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер с англ. М.: Прогресс, 2010.
3. Секерин В.Д. Практический маркетинг в России. Учебно-практическое пособие. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2016.

### **Дисциплина «Разработка управленческих решений»**

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения. М.: Дашков и К, 2016.
2. Голубков Е.П. Методы принятия управленческих решений. М.: Юрайт, 2016.
3. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. М.: ЮНИТИ - ДАНА.2015.

### **Дисциплина «Информационные ресурсы в менеджменте»**

1. Романова Ю.Д. Информационные технологии в управлении. М.: Юрайт, 2016.
2. Информационные технологии управления: Учебное пособие; Сост.: Ю.М. Черкасов, И.Ю. Арефьева, и др. - М.: ИНФРА-М, 2016.

3. Информационные технологии управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец.; Под ред. Г.А. Титоренко. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.