

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт права и управления

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В
МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки
44.04.01

Педагогическое образование

Программа подготовки
«Бизнес-педагогика»

Разработчики программы вступительного испытания:

1. Жадько Н.В., доктор педагогических наук, профессор школы проектирования и образовательного предпринимательства института права и управления ГАОУ ВО города Москвы МГПУ.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в дистанционной, письменной форме.

Продолжительность экзамена составляет 3 астрономических часа.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания на основании поданного заявления в статусе «Принято», экзаменационных ведомостей, экзаменационного листа, при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

Организация вступительных испытаний, проводимых в письменной форме

1.1. Вступительные испытания с использованием дистанционных технологий, проводимые в письменной форме, проводятся с применением процедуры онлайн-прокторинга, обеспечивающей идентификацию личности поступающего.

1.2. Проведение вступительных испытаний в письменной форме осуществляется в системе прокторинга.

1.3. Для прохождения вступительного испытания поступающий обязан зарегистрироваться на портале. Адрес портала публикуется на официальном сайте Университета не позднее чем за месяц до вступительного испытания.

1.4. Поступающий при прохождении вступительного испытания обязан приступить к выполнению заданий во время, указанное в расписании вступительных испытаний.

1.5. Перед началом выполнения задания поступающий проходит процедуру идентификации личности.

1.6. Контроль за процедурой идентификации личности, а также за процессом выполнения заданий вступительного испытания возлагается на проктора.

1.7. Во время прохождения вступительного испытания поступающий обязан находиться один в помещении. Запрещается иметь при себе и использовать средства

связи, электронно-вычислительную технику, фото-, аудио- и видеоаппаратуру (за исключением аппаратуры необходимой для обеспечения процедуры прокторинга), справочные материалы (если иное не предусмотрено программой вступительного испытания), письменные заметки, использовать поисковые системы в сети Интернет, носители, выключать камеру и (или) микрофон, выходить из помещения во время прохождения вступительного испытания.

1.8. Во время проведения вступительного испытания осуществляется видеозапись каждой онлайн-сессии. Экзаменационная комиссия оставляет за собой право пересмотреть видеозапись прохождения вступительного испытания участником и принять решения об аннулировании работы, в случае обнаружения нарушения процедуры прохождения вступительного испытания, утвержденной программой вступительного испытания и настоящим Положением. Решение об аннулировании работы поступающего оформляется актом и доводится до сведения поступающего путем направления акта на адрес электронной почты, указанный поступающим в заявлении о поступлении.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Результаты вступительного испытания по программам магистратуры оцениваются по двухсотбалльной (200) шкале.

1. Оценка формата письменной работы:

Формат представления: объем работы - не менее 3 страниц, орфографическая и синтаксическая грамотность.

Балл: 0-20

2. Формат содержания:

а) письменная работа разделена на смысловые части и наличествует логика рассуждений при переходе от одной части к другой;

Балл: 0-20

б) сделаны промежуточные и конечные выводы.

Балл: 0-20

3. Оценка содержания работы:

1. Наличие сформулированного исследуемого (рассматриваемого) теоретического положения (тезиса):

а) определено место исследуемого (рассматриваемого) тезиса;

Балл: 0-20

б) обозначен круг понятий и терминов, необходимых для описания исследуемого (рассматриваемого) тезиса;

Балл: 0-20

2. Приведены описания и сравнения примеров использования исследуемого тезиса в мировой и российской практике бизнес-обучения:

а) применен аппарат сравнительных характеристик;

Балл: 0-20

б) оценена эффективность практического применения;

Балл: 0-20

3. Индивидуальная точка зрения, оценка и комментарии:

а) структурированность;

Балл: 0-20

б) приоритетность;

Балл: 0-20

в) обоснованность.

Балл: 0-20

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

В процессе вступительных испытаний абитуриент должен продемонстрировать владение следующими квалификационными компетенциями:

Общекультурные компетенции (ОК):

- совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень;
- готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- готовность работать с текстами профессиональной направленности на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовность осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном (русском) и иностранном языках;
- способность осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру;
- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- готовность к систематизации, обобщению и распространению методического опыта (отечественного и зарубежного) в профессиональной области.

Письменная работа должна содержать оригинальный взгляд автора на предмет исследования и может не совпадать с «нормативной» (общепринятой) точкой зрения на него. Основные положения работы желательно сопровождать аналитическим и фактическим материалом, подтверждающим выводы и рекомендации автора. Оригинальность постановки и раскрытия темы повышают ценность работы.

Иллюстративный материал должен иметь конкретный характер. В случае разделения материала на разделы (параграфы) они должны быть пронумерованы.

По окончании основного материала приводятся выводы и рекомендации автора.

Постарайтесь правильно распорядиться отведенным Вам временем. Не пишите сразу набело, используйте черновик. Сначала набросайте общий план письменной работы, затем детализируйте его и после этого приступайте к изложению самого материала. Контролируйте время.

Работы абитуриентов шифруются и не должны иметь никаких посторонних надписей.

В тематику письменных работ включены следующие разделы:

- сущность бизнес-обучения;
- технологии бизнес-обучения;
- оценка эффективности бизнес-обучения.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

Тематика письменных работ:

1. Ключевые теоретические и методологические проблемы бизнес-педагогике.
2. Современные технологии бизнес-педагогике: сравнительный анализ.
3. Предмет, цели и задачи бизнес-обучения.
4. Бизнес-тренинг как ключевая форма бизнес-обучения.
5. Технологический подход в бизнес-тренинге.
6. Организация групповой работы в бизнес-тренинге.
7. Принципы разработки концепции и программы бизнес-тренинга.
8. Групповая динамика в бизнес-тренинге.
9. Отечественные технологии оценки результативности и эффективности бизнес-обучения.
10. Зарубежные технологии оценки результативности и эффективности бизнес-обучения.
11. Требования к подготовке бизнес-тренера: личные и профессиональные качества.
12. Актуальные проблемы переноса задач социально-психологического тренинга в плоскость бизнес-тренинга.
13. Применение ролевых, деловых игр в бизнес-обучении: принципы и условия.
14. Отличия бизнес-тренинга от других форм интенсивного бизнес-обучения.
15. Формирование навыков и компетенций в бизнес-тренинге.
16. Бизнес-тренинг как инструмент корпоративного обучения.
17. Модель самообучающейся организации.
18. Принципы организации корпоративного обучения.
19. Актуальные проблемы содержания бизнес-тренинга.
20. Инструменты визуализации в бизнес-обучении.
21. Модерация и фасилитация в работе бизнес-тренера.

22. Инструменты коучинга и консалтинга в бизнес-обучении.
23. Технологии наставничества в бизнес-обучении.
24. Модели обучения на рабочих местах, кружки качества.
25. Проблемы профессионализации и аттестации бизнес-тренеров.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. - М.: АСТ, 2009. - 480с.
2. Друкер Питер Ф. Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества. - М., Вильямс, 2007 г.-336с. Жадько Н.В. Возможности и ограничения компетентностного подхода в бизнес педагогике / Н. В. Жадько // Известия РАО. – 2010. – № 3 (15). – С. 88–105.
4. Жадько Н.В. Технология интенсификации групповой работы в процессе бизнес обучения / Н. В. Жадько // Образование и наука. – 2010. – № 7 (75). – С. 97–106.
5. Жадько Н.В. Технология оценки результатов интенсивного бизнес обучения (тренинга) / Н. В. Жадько // Вестник УРАО. –2011. – №1. – С. 160–164.
6. Жадько Н.В. Технологические условия оценки эффективности интенсивного бизнес обучения (тренинга) / Н. В. Жадько // Вестник УРАО. – 2011. – № 2. – С. 107–108.
7. Жадько Н.В. Технология проектирования как основа программы повышения квалификации специалистов системы образования в области здоровьесберегающей деятельности / Н.В. Жадько, М.М. Безруких // Новые исследования РАО, ИВФ. – 2011. – № 2. – С. 109–113.
8. Жадько Н.В. Технологические требования к заданию для групповой работы в бизнес тренинге / Н.В. Жадько // Вестник МГППУ. Серия «Педагогика и психология». – 2011. – № 3. – С. 51–58.
9. Жадько Н.В. Предтренинговая диагностика как фактор обеспечения эффективности интенсивного бизнес обучения / Н.В. Жадько // Известия РАО.
10. Жадько Н.В. Технологические принципы и структура разработки программы интенсивного бизнес обучения (тренинга) / Н.В. Жадько // Alma Mater. Вестник высшей школы. – 2011. – Май. – С. 35–42.
11. Жадько Н.В. Возможности и ограничения психологического подхода к теории деятельности в интенсивном бизнес обучении (бизнес-педагогике) / Н.В. Жадько // Вестник ТГПУ. – 2011. – № 4 (106). – С. 93–98.

12. Жадько Н.В. «Мягкий» навык как единица содержания интенсивного профессионального и бизнес обучения / Н.В. Жадько // Научные исследования в образовании. – 2011. – № 8. – С. 19–22.
13. Ойстер К. Социальная психология групп: Эффективная работа с людьми: Законы групповой динамики; Интересы и конфликты; Влияние и власть; Лидерство. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2004. – 224с.
14. О Коннор Дж. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем/ Джозеф О Коннор и Иан Макдермотт.-М.: АББ, 2006.-256с.
15. Сенге П. Пятая дисциплина. — М.: Олимп-Бизнес, 2012.- 408 с.
16. Сенге П., Клейнер А., Робертс Ш., Росс Р.Б., Рот Дж., Смит Б. Дж. Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций. Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2012. 624 с.
17. Спенсер Л.-М.-мл., Спенсер С.М. Компетенции на работе. Пер. с англ. -М.: НИРРО, 2005. 384 с.
18. Уорд П. Метод 360 градусов. - М.: Гиппо, 2006 г.-352 с.
19. Фопель К. Психологические принципы обучения взрослых. - М.: Генезис, 2010. - 360с
20. Фопель К. Технология ведения тренинга. Теория и практика. - М.: Генезис, 2007. 256с.
21. Фопель К. Эффективный воркшоп. Динамическое обучение, М., «Генезис», 2003. 368с.