

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Программа подготовки
«Коммуникативный дизайн»

Разработчики программы вступительного испытания:

1. В. В. Корешков, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры декоративного искусства и дизайна
2. Н. Н. Пучкова, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры декоративного искусства и дизайна

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экзамен проводится в дистанционной форме и представляет собой написание эссе.

Варианты возможных тем письменных работ (эссе), которые будут предложены на вступительном испытании представлены в программе вступительного испытания.

Продолжительность экзамена составляет 3 астрономических часа для каждого абитуриента.

В процессе вступительных испытаний абитуриент должен продемонстрировать владение следующими квалификационными компетенциями:

- полноту усвоения программного материала;
- точное понимание законов и закономерностей обучения, умение оперировать основными понятиями;
- ясность, содержательность, логичность, аргументированность изложения материала;
- умение приводить примеры из личного опыта и практической деятельности в рамках выбранной темы;
- мотивированность в выборе профиля образовательной программы, интерес к научно-исследовательской деятельности.

Эссе – краткое прозаического характера сочинение небольшого объема, написанное в день проведения вступительного испытания на **одну** из предложенных тем, в соответствии с заданной структурой и в строгом соответствии с темой. Эссе отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

В день проведения вступительного испытания абитуриенту предлагается выбрать одну из предложенных тем, которую необходимо раскрыть максимально полно, в соответствии с требованиями к эссе.

Темы, требующие раскрытия в эссе, предусматривают выявление общекультурных и профессиональных компетенций соискателя в области

декоративно-прикладного искусства, что позволяет оценить его общие знания из области истории и теории методики преподавания изобразительного и декоративно-прикладного искусства, мотивации к саморазвитию и самосовершенствованию, склонность к научно-исследовательской работе в области художественной педагогики.

Формулировка тем ориентирует поступающего в магистратуру на проблемное изложение и многоплановый анализ материала.

Ответы должны содержать самостоятельную точку зрения абитуриента на проблему темы эссе, которая может не совпадать с «нормативной» (общепринятой) точкой зрения на них.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Поступающий допускается до вступительного испытания на основании документа, удостоверяющего личность, одобренного заявления (статус Принято), экзаменационной ведомости.

Организация вступительных испытаний, проводимых в письменной форме

1.1. Вступительные испытания с использованием дистанционных технологий, проводимые в письменной форме, проводятся с применением процедуры онлайн-прокторинга, обеспечивающей идентификацию личности поступающего.

1.2. Проведение вступительных испытаний в письменной форме осуществляется в системе прокторинга.

1.3. Для прохождения вступительного испытания поступающий обязан зарегистрироваться на портале. Адрес портала публикуется на официальном сайте Университета не позднее чем за месяц до вступительного испытания.

1.4. Поступающий при прохождении вступительного испытания обязан приступить к выполнению заданий во время, указанное в расписании вступительных испытаний.

1.5. Перед началом выполнения задания поступающий проходит процедуру идентификации личности.

1.6. Контроль за процедурой идентификации личности, а также за процессом выполнения заданий вступительного испытания возлагается на проктора.

1.7. Во время прохождения вступительного испытания поступающий обязан находиться один в помещении. Запрещается иметь при себе и использовать средства связи, электронно-вычислительную технику, фото-, аудио- и видеоаппаратуру (за исключением аппаратуры необходимой для обеспечения процедуры прокторинга), справочные материалы (если иное не предусмотрено программой вступительного испытания), письменные заметки, использовать поисковые системы в сети Интернет, носители, выключать камеру и (или) микрофон, выходить из помещения во время прохождения вступительного испытания.

Во время проведения вступительного испытания осуществляется видеозапись каждой онлайн-сессии. Экзаменационная комиссия оставляет за собой право пересмотреть видеозапись прохождения вступительного испытания участником и принять решения об аннулировании работы, в случае обнаружения нарушения процедуры прохождения вступительного испытания, утвержденной программой вступительного испытания и настоящим Положением. Решение об аннулировании работы поступающего оформляется актом и доводится до сведения поступающего путем направления акта на адрес электронной почты, указанный поступающим в заявлении о поступлении.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ЭССЕ

Максимальная оценка за экзамен (в форме эссе) – 200 баллов.

Складывается из суммы баллов полученных за содержание эссе (максимально 170 баллов) и проверку системы «Антиплагиат» (максимально 30 баллов).

Эссе – краткое сочинение небольшого объема на одну из тем, написанное в соответствии с заданной структурой и строгим соответствии с темой. Эссе раскрывает субъективный авторский взгляд на проблему, содержащуюся в теме, предложенной в программе вступительного испытания по направлению.

Требования к написанию вступительного эссе.

Автор эссе должен продемонстрировать:

- понимание темы;
- четкое изложение сути поставленной проблемы;
- использование фактов, доказывающих основные положения;
- самостоятельно проведенный анализ обозначенной проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария;
- использование специальных знаний;
- применение знаний культурно-исторического контекста (фоновых знаний);
- выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В эссе должна быть четко выражена собственная позиция автора, которая формулируется в тезисе во введении, последовательно доказывается в основной части и находит подтверждение в виде главного вывода в заключение эссе.

При написании эссе автору необходимо проявить объективность, которая выражается в нейтральности изложения и отсутствии бездоказательных и безапелляционных утверждений.

Эссе строится по схеме «Введение – Основная часть – Заключение».

Введение должно содержать:

- указание на проблему;
- тезис, требующий доказательств;
- аспекты проблемы, которые будут рассмотрены в тексте.

Основная часть представляет собой раскрытие заявленной во введении проблематики.

Заключение должно содержать:

- краткое перечисление промежуточных выводов основной части;
- главный вывод в соответствии с заявленным тезисом;
- авторские рекомендации и/или оценку.

Язык и стиль изложения:

Язык изложения – русский. Должен соответствовать **научно-публицистическому** стилю речи. Между частями текста и предложениями должна существовать логическая и синтаксическая связность.

Стиль эссе должен отличаться:

- ясным, грамотным, последовательным и связным выражением мыслей автора;
- отсутствием излишне эмоциональных утверждений;
- отсутствием разговорных оборотов, присущих неформальному общению.

Критерии оценки эссе

Баллы	Критерии оценки эссе
161 - 170 баллов	Полностью раскрыто содержание излагаемой темы, показано всестороннее, систематизированное и глубокое знание материала и умение логически, последовательно его излагать. Четко и грамотно сформулированы мысли, материал структурирован. Аргументированность выводов, свободное владение понятийно-категориальным аппаратом теории дизайна. Приведены примеры из собственной практики и опыта работы. Содержит авторские рекомендации и оценку. Творческий подход к решению проблемы
151-160 баллов	Достаточно глубоко раскрыто содержание излагаемой темы, показано знание материала и умение логически,

	<p>последовательно его излагать. Проведена проблематизация. Обозначены границы, рассматриваемой проблемы. Оригинальное собственное видение проблемы. Изложение материала полное, развернутое, с опорой на нормативно-правовые документы и практический опыт работы в данной области, видна компетентность в области дизайна.</p>
141-150 баллов	<p>В тексте и оформлении эссе проявляется изобретательность, учтены требования к эссе. В эссе прослеживается системность изложения материала, аргументированность выводов. Поступающий владеет понятийным аппаратом, использует профессиональную лексику и терминологию в области дизайна. Материал, представленный в работе, подкреплён несколькими примерами из сферы художественно проектной деятельности или собственного опыта в области дизайна.</p>
131-140 баллов	<p>Представленная работа создана с опорой на профессиональные знания и умения, обнаруживается хорошее знание материала, умение пользоваться научно-теоретическими положениями для последовательного и аргументированного изложения мыслей и делать необходимые выводы и заключения. Проявлена способность делать самостоятельные выводы, умение выделять главное. В содержании и оформлении учтены все требования к эссе. Недостаточно четко сформулирована проблема. Материал, представленный в работе, подкреплён примерами или фактами из собственных наблюдений, отличается грамотным освещением проблематики, но имеет некоторые неточности.</p>
121-130 баллов	<p>В эссе прослеживается владение понятийным аппаратом, использование профессиональной лексики и терминологии в области дизайна. Материал, представленный в работе, подкреплён примерами, в том числе и из опыта практической работы, однако, имеет ряд недочетов. Не все аспекты проблемы получили развернутое описание. Абитуриент усвоил базовые положения вопроса, но выводы недостаточно аргументированы, приведено недостаточно примеров, имеются терминологические неточности, допущены незначительные ошибки.</p>
106-120 баллов	<p>В эссе представлено недостаточно полное освещение предложенной проблематики, нарушена системность</p>

	<p>изложения материала, аргументированность выводов. Абитуриент частично владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, приводит примеры из практического опыта в рассматриваемой области деятельности. Наличие орфографических, пунктуационных, лексических и синтаксических ошибок.</p>
91-105 баллов	<p>В эссе нарушены логика и структура изложения, слабая аргументированность выводов, дано неполное освещение предложенной проблематики. Поступающий частично владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, некоторые утверждения являются спорными или ошибочными, приводит примеры из опыта в рассматриваемой области деятельности. Часть утверждений осталось без доказательств. Наличие орфографических, пунктуационных, лексических и синтаксических ошибок.</p>
71-90 баллов	<p>В эссе допущены существенные отклонения от темы, слабо выявлена проблематика, есть неточности, значительные нарушения последовательности изложения материала, абитуриент приводит незначительное количество примеров из опыта в рассматриваемой области деятельности. Абитуриент имеет существенные пробелы в знании рассматриваемого материала, слабо владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Наличие орфографических, пунктуационных, лексических и синтаксических ошибок.</p>
50-70 баллов	<p>В эссе обнаруживается слабое представление о понятийном аппарате и профессиональной терминологии, отсутствует умение пользоваться теоретическими сведениями для решения задач дизайна, нет примеров из опыта в рассматриваемой области деятельности. Отсутствие понимания важных ключевых понятий. Наличие орфографических, пунктуационных, лексических и синтаксических ошибок.</p>
0-49 баллов	<p>В эссе отсутствует система знаний, представление о понятийно-категориальном аппарате, допускаются грубые ошибки, отсутствуют практические примеры. Эссе не соответствует структуре и требованиям к оформлению. Абитуриент не обладает знаниями,</p>

	достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования.
--	---

Критерии оценки результатов проверки в системе «Антиплагиат»

Баллы	Критерии оценки результатов проверки в системе «Антиплагиат»
30 баллов	91-100%
20 баллов	71-80%
10 баллов	61-70%
0 баллов	60% и менее

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла (49 баллов и менее), считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Главная задача испытуемого продемонстрировать знания в области дизайна, методологии дизайн-проектирования, истории дизайна, науки и техники, раскрыть опыт в данной области профессиональной деятельности, видение проблем современного дизайна. Показать способность создавать собственный авторский текст, выявлять проблемы, формулировать гипотезы, осуществлять подбор и планирование соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы. Продемонстрировать способность применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности, мотивацию к обучению и достижению поставленных целей, креативность, аналитические и коммуникативные способности.

Абитуриент должен обладать знаниями в области истории дизайна, теории и практики проектной деятельности. К ним относятся:

- дизайн, проектная деятельность;
- виды дизайна;
- история дизайна;
- коммуникативный и графический дизайн;
- основные средства и «язык» различных видов дизайна;
- роль композиции в дизайне;
- последовательность выполнения дизайн-проекта;
- художественно-техническая разработка дизайн-проектов;
- информационные технологии в дизайне;
- современные тенденции в дизайне.

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ-ЭССЕ) ***

1. Коммуникативный дизайн, причины возникновения, его роль и назначение?
2. Роль и место дизайнера в современном социуме.
3. Графическое оформление мероприятий - особенности, достоинства и проблемы, пути их дизайнерского решения.
4. Роль дизайна в создании комфортной и доступной среды.
5. Графический дизайн сегодня, роль в обществе, перспективы развития данного вида дизайна.
6. Реклама как средство визуальной коммуникации.
7. Важнейшие на Ваш взгляд достижения в области дизайна.
8. Информационная среда города, создание коммуникации при помощи шрифта и изображений.
9. Проектирование фирменного стиля. Роль дизайнера в продвижении компании, цели и задачи.
10. Создание различных видов коммуникации: основные требования, характерные особенности, роль дизайнера в их формировании.
11. Информационные технологии в дизайне, их роль в развитии и будущем дизайна.
12. Профессиональная деятельность в области дизайна: основные характеристики, особенности, роль в современных условиях.
13. С кем из дизайнеров прошлого или настоящего вам бы хотелось работать, что наиболее важно в их подходе к проектированию и решению проблем коммуникации.
14. Коммуникативный дизайн: основы, принципы, виды визуальных коммуникаций;
15. Роль личного взгляда, позиции дизайнера в формировании визуальной коммуникации;

+ - темы являются примерными и могут отличаться от тем, представленных на вступительных испытаниях*

7.1 Темы вступительного испытания – эссе:

1. Что такое, по Вашему мнению, коммуникативный дизайн, каковы его роль и назначение?
2. Какое влияние дизайн и дизайнеры оказывают на человечество.
3. Проблемы графического оформления массовых городских мероприятий (день Города, Рождественский фестиваль, празднование 9 мая и т.п.), пути их дизайнерского решения;
4. Роль дизайна в создании комфортной и доступной среды для жизни и деятельности человека в городе на примере коммуникативного дизайна;
5. Роль графического дизайна в обществе, перспективы развития данного вида дизайна.
6. Роль и назначение рекламы как средства визуальной коммуникации в формировании городской среды;
7. Шрифтовая композиция и изображение в формировании современного информационного окружения;
8. Роль личного взгляда, позиции дизайнера в формировании визуальной коммуникации;
9. Важнейшие достижения в области дизайна, их роль в практике современного специалиста.
10. Проектирование фирменного стиля. Роль дизайнера в продвижении компании, цели и задачи.
11. Создание различных видов коммуникации: требования, характерные особенности, роль дизайнера в их формировании.

12. Коммуникативный дизайн: основы, принципы, виды визуальных коммуникаций;
13. Будущее и роль информационных технологий в дизайне;
14. Профессиональная деятельность в области дизайна: основные характеристики, особенности, роль в современных условиях;
15. Кого из известных дизайнеров прошлого или современности Вы возьмете с собой на необитаемый остров для создания визуальной коммуникации с ближайшими племенами? Опишите основные концептуальные решения.

7.2 Варианты группирования тем эссе:

Вариант 1.

1. Что такое, по Вашему мнению, коммуникативный дизайн, каковы его роль и назначение в жизни человека?
2. Проблемы графического оформления массовых городских мероприятий (день Города, Рождественский фестиваль, празднование 9 мая и т.д.), пути их дизайнерского решения.
3. Шрифт и шрифтовая композиция в формировании современного информационного поля.
4. Кого из известных дизайнеров прошлого или современности Вы возьмете с собой на необитаемый остров для создания визуальной коммуникации с ближайшими племенами? Опишите основные концептуальные решения.
5. Роль графического дизайна в обществе, перспективы развития данного вида дизайна.

Вариант 2.

1. Роль дизайна в создании комфортной и доступной среды для жизни и деятельности человека в городе, рассмотрите на примере коммуникативного дизайна.
2. Профессиональная деятельность в области дизайна: основные характеристики, особенности, роль дизайнера в современных условиях.
3. Важнейшие достижения в области дизайна, их роль для формирования современного специалиста.

4. Роль и назначение рекламы как средства визуальной коммуникации в формировании городской среды.
5. Роль личного взгляда, позиции дизайнера в формировании визуальной коммуникации.

Вариант 3.

1. Какое влияние дизайн и дизайнеры оказывают на человечество.
2. Проектирование фирменного стиля. Роль дизайнера в продвижении компании, цели и задачи.
3. Создание различных видов коммуникации: требования, характерные особенности, роль дизайнера в их формировании.
4. Коммуникативный дизайн: основы, принципы, виды визуальных коммуникаций.
5. Будущее и роль информационных технологий в дизайне.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Аронов В.Р. Дизайн и искусство. – Москва, 1984
2. Жердевего Е.В. Метафора в дизайне. Учебное пособие. – М.: Архитектура – С., 2010. – 464с.
3. Воронов Н.В. Российский дизайн (в 2-х томах). – М.: НИИ Академия художеств, 2001. том 1- 424 с.; том 2 – 372 с.
4. Михайлов С.М., Михайлова А.С. Основы дизайна. Учебник. – Казань: «Дизайн-квартал», 2008. – 288с.
5. Михайлов С.М., Михайлова А.С. История дизайна: краткий курс. – Москва, 2004
6. Рунге В.Ф. История дизайна науки и техники. – Москва, 2006

7. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие. –М.: МЗ-пресс, 2001 - 243 с.
8. Рунге В.Ф, Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды. учеб. пособие. - М: Архитектура-С, 2005. - Проверено 28.02.2014.
9. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. – Москва, «Галарт», 1995.

Дополнительная литература

10. Ефимов В. Истоки. – М; Паратайп 2007
11. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М.: Архитектура – С, 2004, - 288 с.
12. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. (Стили и направления в современном искусстве и архитектуре). – Москва, «Арт-Родник», 2007
13. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности. – М.: Союз дизайнеров России, 2002.
14. Эстетические ценности предметно-пространственной среды. / Под общей ред. А. В. Иконникова. – М.: Стройиздат, 1990.
15. Черневич Е.В. Язык графического дизайна. – Москва, ВНИТЭ, 1975
16. Черневич Е.В. Русский графический дизайн 1880-1917. – М.; Внешсигма, 1997
17. Королькова А. Живая типографика. – М: Index Market, 2012
18. Иоханнес Иттен. Искусство формы. – М.: Д. Аронов, 2003
19. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. – М.: Д. Аронов, 2000
20. Лаптев В. Типографика: порядок и хаос. – М.: Аватар, 2008
21. Эрик Шпикерман. О шрифте. – М.: ПараТайп, 2005

Приложение 1
к Требованиям по выполнению
вступительного эссе
программа магистратуры
54.03.01 Дизайн
в ГАОУ ВО МГПУ

Пример оформления титульной страницы

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт культуры и искусств
Департамент изобразительного, декоративного искусств и дизайна

Эссе

Название темы эссе

Направление подготовки/специальность 54.03.01 Дизайн
(очная форма обучения)

Абитуриент образовательной
программы магистратуры:
Иванова Мария Ивановна

(фамилия, имя, отчество)

Москва
2020