

**Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Дирекция образовательных программ**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
В МАГИСТРАТУРУ**

**Направление подготовки
44.04.01 «Педагогическое образование»**

**Программа подготовки
«Образовательная медиадеятельность»**

Разработчики программы вступительного испытания:

1. Адамский Александр Изотович, кандидат педагогических наук, доцент дирекции образовательных программ
2. Подболотова Марина Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент, эксперт дирекции образовательных программ
3. Устюгова Ольга Борисовна, старший преподаватель дирекции образовательных программ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в письменной форме (эссе по одной из предложенных тем).

Вступительное испытание проводится в один этап. Каждый вариант экзаменационной работы содержит одно задание открытого типа (сочинение-эссе) по одной из предложенных тем.

Эссе – это самостоятельная письменная работа на предложенную тему. Цель эссе состоит в демонстрации навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей, передающего индивидуальные впечатления, суждения, оценку, соображения автора по той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении.

Данная работа позволяет проверить способность автора четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; использовать научный стиль речи.

Объем эссе не должен быть не менее 2-х и не более 4-х страниц машинописного текста.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Эссе должно быть написано автором самостоятельно.

Техническим критерием допуска эссе для проверки и оценки экзаменационной комиссией является оригинальность его текста не менее 70 %.

Проверка поступившего в экзаменационную комиссию текста эссе осуществляется членами комиссии с помощью системы «Антиплагиат».

При несоответствии эссе указанному техническому критерию допуска, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание, составляют акт с приложением справки из системы «Антиплагиат».

Организация вступительных испытаний, проводимых в письменной форме

1.1. Вступительные испытания с использованием дистанционных технологий, проводимые в письменной форме, проводятся с применением процедуры онлайн-прокторинга, обеспечивающей идентификацию личности поступающего.

1.2. Проведение вступительных испытаний в письменной форме осуществляется в системе прокторинга.

1.3. Для прохождения вступительного испытания поступающий обязан зарегистрироваться на портале. Адрес портала публикуется на официальном сайте Университета не позднее чем за месяц до вступительного испытания.

1.4. Поступающий при прохождении вступительного испытания обязан приступить к выполнению заданий во время, указанное в расписании вступительных испытаний.

1.5. Перед началом выполнения задания поступающий проходит процедуру идентификации личности.

1.6. Контроль за процедурой идентификации личности, а также за процессом выполнения заданий вступительного испытания возлагается на проктора.

1.7. Во время прохождения вступительного испытания поступающий обязан находиться один в помещении. Запрещается иметь при себе и использовать средства связи, электронно-вычислительную технику, фото-, аудио- и видеоаппаратуру (за исключением аппаратуры необходимой для обеспечения процедуры прокторинга), справочные материалы (если иное не предусмотрено программой вступительного испытания), письменные заметки, использовать поисковые системы в сети Интернет, носители, выключать камеру и (или) микрофон, выходить из помещения во время прохождения вступительного испытания.

Во время проведения вступительного испытания осуществляется видеозапись каждой онлайн-сессии. Экзаменационная комиссия оставляет за собой право пересмотреть видеозапись прохождения вступительного испытания участником и принять решения об аннулировании работы, в случае обнаружения нарушения процедуры прохождения вступительного испытания, утвержденной программой вступительного испытания и настоящим Положением. Решение об аннулировании

работы поступающего оформляется актом и доводится до сведения поступающего путем направления акта на адрес электронной почты, указанный поступающим в заявлении о поступлении.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная оценка за экзамен – 200 баллов.

Итоговый балл формируется как сумма баллов за каждый из критериев.

Выполнение эссе оценивается по следующим критериям:

Критерии	Показатели	Баллы
<p style="text-align: center;">Объем и структура</p> <p style="text-align: center;">(max - 50 баллов)</p>	Эссе соответствует теме	0-10
	Содержание работы даёт представление о глубоком понимании темы	0-10
	Работа разделена на смысловые части, прослеживается логика рассуждений и связанность изложения при переходе от одной части к другой	0-10
	Сделаны промежуточные и конечные выводы	0-10
	Объем работы выдержан - не менее 2-х и не более 4-х страниц	0-10
<p style="text-align: center;">Аргументация, содержание и позиция</p> <p style="text-align: center;">(max - 100 баллов)</p>	Наличие сформулированной проблемы по теме эссе	0-10
	Сформулирована собственная точка зрения на избранную тему/проблему	0-10
	Отражены современные взгляды, тенденции, идеи, а также приведены мнения учёных, мыслителей по избранной теме	0-10
	Обозначен круг понятий, терминов, направлений научной мысли, необходимых для описания выбранной темы, обоснования собственного мнения по избранной теме	0-10

	Применен аппарат сравнительных характеристик ключевых понятий, концепций (представлен анализ альтернативных взглядов на проблему)	0-10
	Приведённые теоретические положения подкреплены осмысленными фактами общественной жизни, педагогической действительности, личного опыта, примерами отечественной и мировой образовательной практики	0-10
	Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, материалы научно-практических конференций, публикаций, факты личного опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников)	0-10
	Аргументы логически структурированы, равно уделяется внимание всем разделам темы	0-10
	Отсутствие существенных, терминологических и иных (фактических, логических, этических) ошибок	0-10
	Выводы структурированы, обоснованы, сводят воедино основные идеи аргументов и подводят итог рассуждений	0-10
Соответствие требованиям жанра и нормам	Используется доступный, точный и/или научный язык	0-10
	Четко и хорошо оформленная работа (аккуратное письмо, концентрированный текст)	0-10

русского языка (max - 50 баллов)	Адекватное и корректное использование источников и их представление	0-10
	Грамматически правильные предложения	0-10
	Отсутствие орфографических ошибок	0-10

Каждый показатель критерия имеет максимальный вес в **10 баллов**.

Система начисления баллов по каждому показателю:

0-2 балла: показатель не достигнут или имеются значительные пробелы;

3-7 баллов: показатель достигнут частично, имеются ошибки;

8-10 баллов: показатель полностью достигнут, ошибки отсутствуют, используется дополнительная относящаяся к делу информация.

Таким образом, минимальное количество баллов, которое может получить абитуриент на эссе – 0 баллов; максимальное – 200 баллов.

Итоговый балл представляет собой сумму баллов за достижение всех показателей критериев эссе.

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Основными задачами вступительного испытания являются выявление уровня владения проблематикой состояния и потенциала управляемой системы, ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, современных практик в области управления образованием, знания базовых подходов и методов развития качества управления в сфере образования, к которым относятся:

- владение понятийным аппаратом в области методологии образованием и медийного сопровождения образовательных практик;
- опыт анализа профессиональных проблемных ситуаций;
- владение навыками профессиональной коммуникации и взаимодействия;
- навыками рефлексии;
- наличие освоенных теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов.

Вступительное испытание для поступления на направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (программа магистратуры «Образовательная медиатеатральность») – написание эссе на заданную тему.

Эссе является прозаическим сочинением – рассуждением на определенную тему. В нем отражаются общие и предварительные соображения и впечатления по выбранной теме. Эссе позволяет выявить навыки самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Структура эссе

1) Вступление, включающее обоснование актуальности выбранной темы для системы образования на современном этапе ее развития, содержит вопрос (вопросы), которые будут рассмотрены в эссе.

2) Основная часть, состоящая из анализа заявленного во введении вопроса (вопросов), опирающегося на литературу в области методологии образования, проектирования в сфере образования, менеджмента в сфере образования, нормативные документы и другие источники, имеющие отношение к вопросу;

производится аргументированный анализ проблемы: рассматривается проблема на современном этапе, предпосылки ее появления, возможные пути ее изменения, возможные способы решения, условия, необходимые для одного или другого развития проблемы.

3) Заключение, содержащее обобщения и аргументированные выводы по теме. В заключение вносятся пояснения, обобщается смысл изложенного в основной части, формулируются способы решения проблемы.

Требования к владению материалом

На вступительных испытаниях абитуриент должен продемонстрировать следующие знания:

- ключевых понятий образования и направлениях расширения открытости образовательных организаций;
- основных тенденциях в системе образования на разных уровнях образования и современного этапа развития системы;
- нормативных документов, регламентирующих деятельность образовательных организаций;
- основ глобализации образования и комплекс универсальных педагогических технологий и используемых культурных средств для повышения качества образования;

а также показать следующие умения:

- владение понятийным аппаратом, терминологией, применением знаний общепринятых научных концепций в заданной предметной области, выявление современных тенденций и проблем в сфере образования;
- умение высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность выбранной позиции;
- умение письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам управления образовательной организацией;
- применять на практике навыки системного анализа проблемы.

Основные понятия и особенности

Управление развитием образования, система образования, структура образовательной организации, структурные особенности, принципы изменения образования, федеральные государственные образовательные стандарты по уровням общего образования.

Изменение принципов управления в образовании: от «ручного управления» к делегированию полномочий, основанного на создании единого смыслового поля между участниками образовательного процесса, и понимании структурного подобия разных уровней системы.

Изменение парадигмы образования от традиционной модели «знаний, умений, навыков» к «компетентностному» подходу. О необходимости комплексных управленческих решений в образовании.

Изменение содержания образования, ведущее к трансформации конкретного набора предметных знаний, позволяющих успешно отвечать на вызовы современной реальности, что требует столь же серьезных подвижек в управленческой модели.

Задачи и проекты, обеспечивающие новое качество образования: изменение пространства (создание развивающей предметно-пространственной среды, по уровням образования); изменение времени (распорядок дня, нелинейное расписание и пр.), изменение взаимодействия (форматы обучения и взаимодействия); поиск средств и механизмов оценивания образовательных результатов и пр.

Работа с контекстной рекламой. Маркетинговые и медийные задачи. Структура и ключевые элементы медиаплана.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ
ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

1. Мировые тенденции развития образования
2. Комплекс факторов, оказывающих влияние на развитие образования
3. Проектирование в сфере образовательной политики
4. Функции и содержание коммуникаций в образовательной системе
5. Управление развитием обучающихся.
6. Образовательная политика и СМИ
7. Образовательная политика и общество
8. Современные трансформации в образовании и роль в них цифровых технологий
9. Цифровизация образования
10. Моя инициатива в образовании

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / Алексунин В.А.; Под ред. В.А.Алексунина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2012. – 716 с.
2. Блайд Джим. Маркетинговые коммуникации: Что? Как? И почему? / Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2014. – 368 с.
3. Бордовская, Н.В. Педагогика: учеб. пособие / Н.В. Бордовская, А.А. Реан. – СПб.: Питер, 2011. – 304 с.
4. Борытко, Н.М. Управление образовательными системами [Электронный ресурс]: учебник для студентов педагогических вузов / Н.М. Борытко, И.А. Соловцова; под ред. Н.М. Борытко. – Волгоград: изд-во ВГИПКРО, 2006. (Сер. «Гуманитарная педагогика». Вып. 4). URL: <http://window.edu.ru/resource/324/63324>
5. Вайнерчук Г. Лайкни меня. Экономика благодарности. – М.: Манн, Иванов, Фербер. – 2012.
6. Гончаров, М.А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования: учеб. пособие / М.А. Гончаров. – Кнорус, 2016. — 336 с.
7. Димов, Ю.В. Метрология, Аудит и оценка управленческой деятельности в ООО: учебник / Ю.В. Димов. – 3-е изд.. – СПб.: Питер, 2015. – 464 с.
8. Захарова, И.Г. Информационные технологии в управлении образовательными учреждениями: учеб. пособие для вузов / И.Г. Захарова. – М.: Академия, 2012. – 192 с.
9. Кричевский, Р.Л. Психология лидерства / Р.Л. Кричевский. – М.: Статут, 2007. – 542 с.
10. Орлов А.И. Принятие решений. Теория и методы разработки управленческих решений. – М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2005. – 496 с.
11. Поташник, М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой: пособие для рук. образоват. учреждений и их заместителей / М.М. Поташник. – М.: Пед. об-во России, 2011. – 320 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Авдиенко, Г.Ю. Социально-психологическая комфортность субъекта обучения как психологический феномен / Г.Ю. Авдиенко // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2012. – Том 5. – № 3.
2. Асмолов, А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности / А.Г. Асмолов // Вопросы образования. – 2008. – № 1.
3. Барбер, М. Приказано добиться результата. Как была обеспечена реализация реформ в сфере государственных услуг Великобритании. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. Выравнивание шансов детей на качественное образование: сб. материалов / Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию образования. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2012. — 208 с.
4. Барбер, М. Обучающая игра: аргументы в пользу революции в образовании / М. Барбер. – М.: Просвещение, 2007.
5. Богуславский, М.В. Реформы российского образования XIX–XX вв. как глобальный проект / М.В. Богуславский // Вопросы образования. – 2006. – № 3.
6. Болотов, В.А. Информирование различных целевых групп как условие эффективного использования результатов оценки учебных достижений школьников / В.А. Болотов, И.А. Вальдман // Управление образованием: теория и практика. – 2012.
7. Вальдман, И.А. Как обеспечить информационную открытость системы образования? / И.А. Вальдман // Народное образование. – 2010. – № 7
8. Вальдман, И.А. Публичный доклад школы. Практическое руководство / И.А. Вальдман, С.Г. Косарецкий, Т.А. Мерцалова. – М.: Просвещение, 2013.
9. Введенская, Л.А. Деловая риторика: учеб. пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.А. Павлова. – 4-е изд. – М., Ростов н/Д.: МарТ, 2008.
10. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе / В.Р. Веснин. – М.: Юрист, 2011.
11. Воровщиков, С.Г. Развитие универсальных учебных действий. Внутрешкольная система учебно-методического и управленческого

- сопровождения [Электронный ресурс]: монография/ С.Г. Воровщиков, Е.В. Орлова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Прометей, Московский педагогический государственный университет, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18611>. ЭБС «IPRbooks», по паролю eup.kulichki.net/Catalog/All-All.htm - Библиотека экономической и управленческой литературы. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).
12. Долгова, В.И. Управление инновационными процессами в образовании: сущность, закономерности и тенденции [Электронный ресурс] / В.И. Долгова, В.И. Ткаченко // Наука и бизнес: пути развития. – 2012. – № 7(13). URL: <http://ebs.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/>
 13. Замедлина, Е.А. Этика и психология делового общения: учеб. пособие / Е.А. Замедлина. – 2-е изд. – М.: РИОР, 2009.
 14. Иллич И. Освобождение от школ. Пропорциональность и современный мир (фрагменты работ разных лет), Серия «Образование: мировой бестселлер» - М.,: Просвещение, 2006.
 15. Инновационное движение в российском школьном образовании // под ред. Э. Днепров, А. Каспржака, А. Пинского. – М.: Парсифаль, 1997.
 16. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М: Изд-во ГУ ВШЭ, 2000.
 17. Клименко, О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О.А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. – СПб.: Реноме, 2012. – С. 405-407.
 18. Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года.
 19. Майоров, А.Н. Мониторинг в образовании: Изд. 3-е, испр. и доп. / А.Н. Майоров. – М.: Изд-во «Интеллект-Центр», 2005.
 20. Муршед М., Чийокеб Ч., Барбер М., Как лучшие системы школьного образования продолжают совершенствоваться. McKinsey&Company. (перевод с

- англ. Н. Микшиной, Е. Шадринной) // Вопросы образования.-2011, №1.- с. 7-25,
№2 с. 5-122
21. Новые тренды в образовании. Блоги, вебинары, социальные сети. Режим доступа: <http://itmultimedia.ru/novye-trendy-v-obrazovanii-blogi-vebinary-socialnye-seti-i-dr/>
22. Подымова Л.С. Психолого-педагогическая инноватика. Личностный аспект [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Подымова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Прометей, Московский педагогический государственный университет, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18608>. – ЭБС «IPRbooks».
23. Тертычный А.: Жанры периодической печати. Аспект Пресс, 2011 г. – 320 с.
24. Строкова, Т.И. Мониторинг педагогических нововведений / Т.И. Строкова // Директор школы. – 2006. – № 6.
25. Тоффлер Э. Шок будущего: Новый переворот в системе образования. Пер с английского, М: ООО «АСТ», 2001
26. Тубельский А.Н., Кукушкин М.Е., Старостенкова М.В. Новая модель образования старшеклассников: опыт создания. – М., 2001.
27. Ушаков К.М. Диагностика реальной структуры образовательной организации / К.М. Ушаков // Вопросы образования. – 2013. – № 4.
28. Ушаков, К.М. Управление школой: кризис в период реформ / К.М. Ушаков. – М.: Сентябрь, 2011.
29. Федеральные Государственные образовательные стандарты начального общего и полного (среднего) образования.
<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=225>
30. Фуллан М. Новое понимание реформ в образовании. - М.: Просвещение, 2006.- 272 с.
31. Фуллан, М. Выбор ложных движущих сил для реформы целостной системы / М.Фуллан // Вопросы образования. – 2011. – № 4.
32. Ульяновский А.В. Маркетинговые коммуникации: 28 инструментов миллениума / А.В.Ульяновский. – М.: Эксмо, 2011. – 432 с.

33. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов, Фербер. – 2013.
34. Широкова Г. В. Жизненный цикл организации. Концепции и российская практика (2-е издание). – СПб.: Высшая Школа Менеджмента, 2008.
35. Яковлева Н.О. Педагогическое проектирование инновационных образовательных систем [Электронный ресурс] / Н.О. Яковлева. – Челябинск: Изд-во Челябинского гуманитарного института, 2008.
URI: <http://ebs.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/286>