

**Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

Программа вступительного испытания для поступающих в
магистратуру

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

программа подготовки
«Управление проектами в государственной и муниципальной службе»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экзамен проводится в **устной** форме. Дистанционно.

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса. Продолжительность экзамена составляет **1 час (60 минут)** – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Цель экзамена — формирование группы подготовленных и мотивированных слушателей для прохождения обучения в магистратуре по направлению «Государственное и муниципальное управление» на основе выбора абитуриентов, обеспечивших наиболее полное и качественное раскрытие экзаменационных вопросов.

Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании суммирования баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Максимальная итоговая оценка вступительного испытания составляет 200 баллов.

Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям:

- содержательная полнота ответа;
- доказательность и аргументированность ответа;
- понимание и осознанность излагаемого материала;
- самостоятельность суждений, речевое оформление ответа.

Оценивание результатов экзамена проводится в соответствии с критериями, приведенными в таблице 1.

Таблица 1. Оценка уровня профессиональных знаний (за 1 вопрос)

№	Содержательная структура критерия для оценки ответа	Кол-во баллов (мин.)	Кол-во баллов (макс.)
1	В ответе отражены все значимые концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Абитуриентом самостоятельно формулируется и объективно обосновывается точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и	86	100

	терминов. Представляется четкое видение перспективы работы по выбранному направлению.		
2	В ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведено их сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием основных понятий и терминов. Имеется определенное видение перспективы работы по выбранному направлению.	71	85
3	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается уверенно, но отдельные категории и понятия требуют уточнения. Ответы на дополнительные вопросы позволяют выяснить степень понимания абитуриентом излагаемого материала. Имеется обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	56	70
4	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, но материал излагается декларативно, недостаточно теоретически обоснованно. Используемая система понятий и терминов не вполне научна. Заявленное направление исследований носит обобщенный, описательный характер.	41	55
5	Абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Слабое представление о перспективах работы по выбранному направлению.	25	40
6	Ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения	0	24

	базовым понятиям. Отсутствует понимание перспективы работы по выбранному направлению.		
Итого		0	100

Абитуриент, получивший по итогам экзамена результат ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Содержание вступительного испытания включает вопросы по следующим дисциплинам: «Основы менеджмента», «Основы государственного и муниципального управления», «Маркетинг», «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в управлении», «Управление человеческими ресурсами», «Инновационный менеджмент».

1. Дисциплина «Основы менеджмента»

История развития менеджмента как науки, сущность и характерные черты современного менеджмента. Характеристика научных школ менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями. Сущность и состав функций менеджмента - планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Процессный, системный и ситуационный подходы менеджмента. Основные типы организационных структур, условия их эффективного функционирования. Целеполагание и постановка целей деятельности организации. Мотивация деятельности персонала, основные теории мотивации – классические и современные. Сущность управленческих коммуникаций, этапы и элементы коммуникационного процесса. Власть и лидерство в менеджменте, основные концепции лидерства. Внешняя среда организации, состав факторов макро-, мезо- и микросреды организации. Групповая динамика в организации, деятельность формальных и неформальных групп, понятие команды и командообразование. Управление конфликтами в организации, типы и уровни конфликтов и методы их разрешения.

2. Дисциплина «Основы государственного и муниципального управления»

Государственное управление: понятие, сущность, специфика реализации. Основные научные подходы к государственному управлению. Функции и методы государственного управления, их классификация. Функции и методы, государственного и муниципального управления. Система государственного

управления и реализация принципа разделения властей. Высшие органы государственной власти и управления Российской Федерации в системе разделения властей: законодательная власть, исполнительная власть, судебная власть. Институт Президента в РФ. Система органов государственного управления в субъектах РФ. Муниципальная власть и местное самоуправление. Органы муниципального управления в муниципальных образованиях РФ. Государственная и муниципальная служба. Государственная и муниципальная политика в Российской Федерации. Социальная сфера как объект государственного управления.

3. Дисциплина «Маркетинг»

Сущность и основные концепции маркетинга. Функции и основные принципы маркетинга. Понятие рынка в маркетинге. Рыночное равновесие, законы спроса и предложения. Маркетинговые исследования рынка, виды и методы исследований. Сущность и методы рыночной сегментации. Комплекс маркетинга 4«Р» (товар, цена, сбыт, продвижение), его роль в маркетинговой деятельности. Товарная политика предприятия (товар, его свойства, разработка товара, ассортимент товаров). Ценовая политика предприятия (цена, цели ценообразования, ценовые стратегии, методы установления цен). Сбытовая политика предприятия (каналы сбыта, методы сбыта, виды сбытовых посредников). Политика продвижения (реклама, PR, стимулирование сбыта).

4. Дисциплина «Теория организации»

Понятие организации как социально-экономической системы. Эволюция взглядов на организацию. Представления о жизненном цикле организации. Организационное проектирование. Типология организационных структур. Механистические и органические организационные структуры. Организационная культура, ее свойства и функции. Основные элементы организационной культуры. Методы формирования организационной культуры. Формы и методы коммуникаций в организации. Классификация коммуникаций. Значение коммуникаций для эффективности деятельности

организации. Сущность и понятие координации. Механизмы осуществления координации. Результативность координации в организации.

6. Дисциплина «Методы принятия управленческих решений»

Основные понятия об управленческих решениях. Классификация управленческих решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Требования к качеству управленческих решений. Методы разработки и выбора управленческих решений. Рациональная модель принятия решения и модели ограниченной рациональности. Принятие решений в условиях неопределенности.

7. Дисциплина «Информационные технологии в управлении»

Сущность и роль информационных технологий в менеджменте. Классификация информационных технологий и информационных систем. Условия и факторы, влияющие на выбор и разработку информационных технологий и на структуру информационных систем. Использование информационных технологий и систем для решения задач управления. Основные стандарты и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности. Основные цели и задачи Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

8. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами»

Основные понятия теории человеческих ресурсов. Человеческие ресурсы организации. Закономерности, принципы и методы управления персоналом организации. Организационное проектирование системы управления персоналом. Цели системы управления персоналом. Функции и технологии системы управления персоналом: наем, отбор и прием персонала; подбор и расстановка персонала; деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.

9. Дисциплина «Инновационный менеджмент»

Основные понятия об инновациях и инновационном менеджменте. Классификация инноваций. Закономерности инновационной деятельности.

Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики. Сущность продуктовых, технологических и модифицирующих инновации. Жизненные циклы инновации. Организационные формы инновационной деятельности. Цели, задачи и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Управление инновационной деятельностью на предприятии. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности с учетом различий по стадиям жизненного цикла. Риски инновационной деятельности, методы управления рисками инновационной деятельности.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Сущность классических теорий менеджмента – школа научного управления, административная школа, школа человеческих отношений.
2. Вклад А. Файоля в развитие теории управления и содержание основных принципов управления.
3. Сущность и содержание взглядов системного подхода к управлению.
4. Сущность и содержание взглядов ситуационного подхода к управлению.
5. Сущность и состав функции планирования в менеджменте. Методы постановки целей деятельности организации
6. Сущность и состав функции координации в менеджменте. Виды координационных механизмов.
7. Процесс принятия управленческих решений. Требования к качеству управленческих решений.
8. Оценка эффективности управленческих решений.
9. Экономические, административные и социально-психологические методы управления в менеджменте.
10. Взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного управления, разделения полномочий по уровням управления.
11. Мотивация как функция менеджмента. Основные теории мотивации деятельности персонала.
12. Сущность, принципы и методы государственного управления.
13. Институт Президента РФ: конституционно-правовой статус, полномочия и роль в системе государственного управления.
14. Институты Законодательной власти в РФ. Полномочия Государственной Думы.
15. Структура органов исполнительной власти РФ. Правительство РФ, его функции.
16. Региональные и местные органы исполнительной власти.
17. Государственная экономическая политика: направления и современные приоритеты.

18. Государственная социальная политика: направления и современные приоритеты.
19. Муниципальная власть и местное самоуправление
20. Сущность и роль информатизации деятельности органов государственного и муниципального управления.
21. Методы принятия управленческих решений. Выбор рационального решения.
22. Понятия власти и лидерства в менеджменте. Характеристика основных стилей управления.
23. Классификация управленческих решений. Особенности решений, принимаемых в условиях неопределенности.
24. Сущность и виды управленческих коммуникаций, их роль в управлении
25. Основные барьеры в коммуникации и методы их преодоления.
26. Анализ внешней среды организации и ее влияние на деятельность организации.
27. Планирование как функция управления, виды и функции планирования.
28. Понятие организации как объекта менеджмента. Организация как социально-экономическая система.
29. Сущность мотивации как функция управления, понятия потребностей и мотивов.
30. Формальные и неформальные группы в организации, их роль, способы взаимодействия.
31. Основные задачи и виды управленческого контроля в организации.
32. Поведенческие и ситуационные теории лидерства.
33. Типы организационных структур управления и их характеристика.
34. Сущность и характеристика инновационного менеджмента.
35. Виды инноваций, их классификация, роль в повышении эффективности деятельности организаций.
36. Государственное регулирование инновационной деятельности.

37. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
38. Классификация информационных технологий и информационных систем.
39. Цели и задачи управления персоналом организации.
40. Основные функции управления персоналом.
41. Принципы и методы построения системы управления персоналом.
42. Сущность, задачи и основные функции маркетинга, его роль в рыночной экономике.
43. Основные концепции и модели маркетинга.
44. Понятие маркетинговой среды, основные факторы маркетинговой среды.
45. Концепция жизненного цикла товара, задачи маркетинга на разных стадиях жизненного цикла.
46. Основные инструменты маркетинга, комплекс 4«Р».
47. Сущность сбытовой деятельности предприятия. Методы и каналы сбыта.
48. Маркетинговые исследования рынка. Основные методы и способы проведения маркетинговых исследований.
49. Ценовые стратегии и тактика. Маркетинговые методы ценообразования.
50. Понятие маркетинговых коммуникаций. Продвижение как маркетинговая коммуникация. Методы рекламной работы.
51. Система стимулирования сбыта на предприятии. Цели и методы стимулирования сбыта.
52. Деятельность по связям с общественностью (PR) в маркетинговых коммуникациях. Цели и методы PR.
53. Кадровая политика организации, ее сущность, методы реализации.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Дисциплина «Основы менеджмента»

1. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с.
2. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 333 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332>.

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление»

1. Байнова, М. С. Система государственного и муниципального управления: учебник / М. С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 362 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572459>.
2. Чиркин, В. Е. Система государственного и муниципального управления: учебник для бакалавриата / В. Е. Чиркин. — 6-е изд., перераб. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 400 с.

Дисциплина «Маркетинг»

1. Романов, А. А. Маркетинг: учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 440 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621688>
2. Ким, С. А. Маркетинг: учебник / С. А. Ким. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 258 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573437>.

Дисциплина «Теория организации»

1. Долгов, А. И. Теория организации: учебное пособие / А. И. Долгов. – 5-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 224 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139>
2. Михненко, П. А. Теория организации и организационное поведение: учебник / П. А. Михненко. – Москва: Университет Синергия, 2019. – 192 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571508>

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений»

1. Рубчинский, А.А. Методы и модели принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов / А.А. Рубчинский – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 526 с.
2. Киселев, А. А. Принятие управленческих решений: учебник для магистратуры / А. А. Киселев. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 182 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562648>.

Дисциплина «Информационные технологии в управлении»

1. Солодкий, О. Г. Информационные технологии в управлении: учебно-методическое пособие / О. Г. Солодкий; Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 129 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574680>

2. Ивасенко, А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. - М.: КноРус, 2018. - 288 с.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами»

1. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 389 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621880>.

2. Бирман, Л. А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Л. А. Бирман; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2018. – 347 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577832>.

Дисциплина «Инновационный менеджмент»

1. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 168 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855>.

2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 219 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>.