

**Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру

Направление подготовки
44.04.01 «Педагогическое образование»

Программа подготовки
«**Образовательная медиадетельность**»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в письменной форме (эссе по одной из предложенных тем). Дистанционно.

Вступительное испытание проводится в один этап. Каждый вариант экзаменационной работы содержит одно задание открытого типа (сочинение-эссе) по одной из предложенных тем.

Эссе – это самостоятельная письменная работа на предложенную тему. Цель эссе состоит в демонстрации навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей, передающего индивидуальные впечатления, суждения, оценку, соображения автора по той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении.

Данная работа позволяет проверить способность автора четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; использовать научный стиль речи.

Объем эссе не должен быть не менее 2-х и не более 4-х страниц машинописного текста.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Эссе должно быть написано автором самостоятельно.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная оценка за экзамен – 200 баллов.

Итоговый балл формируется как сумма баллов за каждый из критериев.

Выполнение эссе оценивается по следующим критериям:

Критерии	Показатели	Баллы
Объем и структура (max - 50 баллов)	Эссе соответствует теме	0-10
	Содержание работы даёт представление о глубоком понимании темы	0-10
	Работа разделена на смысловые части, прослеживается логика рассуждений и связанность изложения при переходе от одной части к другой	0-10
	Сделаны промежуточные и конечные выводы	0-10
	Объем работы выдержан - не менее 2-х и не более 4-х страниц	0-10
Аргументация, содержание и позиция (max - 100 баллов)	Наличие сформулированной проблемы по теме эссе	0-10
	Сформулирована собственная точка зрения на избранную тему/проблему	0-10
	Отражены современные взгляды, тенденции, идеи, а также приведены мнения учёных, мыслителей по избранной теме	0-10
	Обозначен круг понятий, терминов, направлений научной мысли, необходимых для описания выбранной темы, обоснования собственного мнения по избранной теме	0-10
	Применен аппарат сравнительных характеристик ключевых понятий, концепций (представлен анализ альтернативных взглядов на проблему)	0-10
	Приведённые теоретические положения подкреплены осмысленными фактами общественной жизни, педагогической действительности, личного опыта, примерами отечественной и мировой образовательной практики	0-10
	Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, материалы научно-практических конференций, публикаций, факты личного опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников)	0-10
	Аргументы логически структурированы, равно уделяется внимание всем разделам темы	0-10
	Отсутствие существенных, терминологических и иных (фактических, логических, этических) ошибок	0-10
	Выводы структурированы, обоснованы, сводят воедино основные идеи аргументов и подводят итог рассуждений	0-10

Соответствие требованиям жанра и нормам русского языка (max - 50 баллов)	Используется доступный, точный и/или научный язык	0-10
	Четко и хорошо оформленная работа (аккуратное письмо, концентрированный текст)	0-10
	Адекватное и корректное использование источников и их представление	0-10
	Грамматически правильные предложения	0-10
	Отсутствие орфографических ошибок	0-10

Каждый показатель критерия имеет максимальный вес в **10 баллов**.

Система начисления баллов по каждому показателю:

0-2 балла: показатель не достигнут или имеются значительные пробелы;

3-7 баллов: показатель достигнут частично, имеются ошибки;

8-10 баллов: показатель полностью достигнут, ошибки отсутствуют, используется дополнительная относящаяся к делу информация.

Таким образом, минимальное количество баллов, которое может получить абитуриент на эссе – 0 баллов; максимальное – 200 баллов.

Итоговый балл представляет собой сумму баллов за достижение всех показателей критериев эссе.

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Основными задачами вступительного испытания являются выявление уровня владения проблематикой состояния и потенциала управляемой системы, ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, современных практик в области управления образованием, знания базовых подходов и методов развития качества управления в сфере образования, к которым относятся:

- владение понятийным аппаратом в области методологии образованием и медийного сопровождения образовательных практик;
- опыт анализа профессиональных проблемных ситуаций;
- владение навыками профессиональной коммуникации и взаимодействия;
- навыками рефлексии;
- наличие освоенных теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов.

Вступительное испытание для поступления на направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (программа магистратуры «Образовательная медиатеатральность») – написание эссе на заданную тему.

Эссе является прозаическим сочинением – рассуждением на определенную тему. В нем отражаются общие и предварительные соображения и впечатления по выбранной теме. Эссе позволяет выявить навыки самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Структура эссе

1) Вступление, включающее обоснование актуальности выбранной темы для системы образования на современном этапе ее развития, содержит вопрос (вопросы), которые будут рассмотрены в эссе.

2) Основная часть, состоящая из анализа заявленного во введении вопроса (вопросов), опирающегося на литературу в области методологии образования, проектирования в сфере образования, менеджмента в сфере образования, нормативные документы и другие источники, имеющие отношение к вопросу;

производится аргументированный анализ проблемы: рассматривается проблема на современном этапе, предпосылки ее появления, возможные пути ее изменения, возможные способы решения, условия, необходимые для одного или другого развития проблемы.

3) Заключение, содержащее обобщения и аргументированные выводы по теме. В заключение вносятся пояснения, обобщается смысл изложенного в основной части, формулируются способы решения проблемы.

Требования к владению материалом

На вступительных испытаниях абитуриент должен продемонстрировать следующие знания:

- ключевых понятий образования и направлениях расширения открытости образовательных организаций;
- основных тенденциях в системе образования на разных уровнях образования и современного этапа развития системы;
- нормативных документов, регламентирующих деятельность образовательных организаций;
- основ глобализации образования и комплекс универсальных педагогических технологий и используемых культурных средств для повышения качества образования;

а также показать следующие умения:

- владение понятийным аппаратом, терминологией, применением знаний общепринятых научных концепций в заданной предметной области, выявление современных тенденций и проблем в сфере образования;
- умение высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность выбранной позиции;
- умение письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам управления образовательной организацией;
- применять на практике навыки системного анализа проблемы.

Основные понятия и особенности

Управление развитием образования, система образования, структура образовательной организации, структурные особенности, принципы изменения образования, федеральные государственные образовательные стандарты по уровням общего образования.

Изменение принципов управления в образовании: от «ручного управления» к делегированию полномочий, основанного на создании единого смыслового поля между участниками образовательного процесса, и понимании структурного подобия разных уровней системы.

Изменение парадигмы образования от традиционной модели «знаний, умений, навыков» к «компетентностному» подходу. О необходимости комплексных управленческих решений в образовании.

Изменение содержания образования, ведущее к трансформации конкретного набора предметных знаний, позволяющих успешно отвечать на вызовы современной реальности, что требует столь же серьезных подвижек в управленческой модели.

Задачи и проекты, обеспечивающие новое качество образования: изменение пространства (создание развивающей предметно-пространственной среды, по уровням образования); изменение времени (распорядок дня, нелинейное расписание и пр.), изменение взаимодействия (форматы обучения и взаимодействия); поиск средств и механизмов оценивания образовательных результатов и пр.

Работа с контекстной рекламой. Маркетинговые и медийные задачи. Структура и ключевые элементы медиаплана.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ
ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

1. Медиа и мировые тенденции развития образования.
2. Что влияет на развитие образования?
3. Медиапроекты в сфере образования.
4. Функции и содержание коммуникаций в образовательной системе.
5. Медиадеятельность как источник образовательных результатов.
6. Образовательная политика и СМИ
7. Образовательная политика и общество.
8. Роль цифровых технологий в современных трансформациях образования
9. Цифровизация образования и медиа.
10. Моя инициатива в образовании

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блайд Джим. Маркетинговые коммуникации: Что? Как? И почему? / Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2014. – 368 с.
2. Борытко, Н.М. Управление образовательными системами [Электронный ресурс]: учебник для студентов педагогических вузов / Н.М. Борытко, И.А. Соловцова; под ред. Н.М. Борытко. – Волгоград: изд-во ВГИПКРО, 2016. (Сер. «Гуманитарная педагогика». Вып. 4). URL: <http://window.edu.ru/resource/324/63324>
3. Вайнерчук Г. Лайкни меня. Экономика благодарности. – М.: Манн, Иванов, Фербер. – 2012.
4. Гончаров, М.А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования: учеб. пособие / М.А. Гончаров. – Кнорус, 2016. — 336 с.
5. Димов, Ю.В. Метрология, Аудит и оценка управленческой деятельности в ООО: учебник / Ю.В. Димов. – 3-е изд.. – СПб.: Питер, 2015. – 464 с.
6. Захарова, И.Г. Информационные технологии в управлении образовательными учреждениями: учеб. пособие для вузов / И.Г. Захарова. – М.: Академия, 2012. – 192 с.
7. Орлов А.И. Принятие решений. Теория и методы разработки управленческих решений. – М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2015. – 496 с.
8. Поташник, М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой: пособие для рук. образоват. учреждений и их заместителей / М.М. Поташник. – М.: Пед. об-во России, 2011. – 320 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Асмолов, А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности / А.Г. Асмолов // Вопросы образования. – 2008. – № 1.
2. Барбер, М. Приказано добиться результата. Как была обеспечена реализация реформ в сфере государственных услуг Великобритании. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. Выравнивание шансов детей на качественное образование: сб. материалов / Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию образования. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2012. — 208 с.
3. Барбер, М. Обучающая игра: аргументы в пользу революции в образовании / М. Барбер. – М.: Просвещение, 2007.
4. Болотов, В.А. Информирование различных целевых групп как условие эффективного использования результатов оценки учебных достижений школьников / В.А. Болотов, И.А. Вальдман // Управление образованием: теория и практика. – 2012.
5. Вальдман, И.А. Как обеспечить информационную открытость системы образования? / И.А. Вальдман // Народное образование. – 2010. – № 7
6. Вальдман, И.А. Публичный доклад школы. Практическое руководство / И.А. Вальдман, С.Г. Косарецкий, Т.А. Мерцалова. – М.: Просвещение, 2013.
7. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе / В.Р. Веснин. – М.: Юрист, 2017.
8. Воровщиков, С.Г. Развитие универсальных учебных действий. Внутришкольная система учебно-методического и управленческого сопровождения [Электронный ресурс]: монография/ С.Г. Воровщиков, Е.В. Орлова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Прометей, Московский педагогический государственный университет, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18611.ЭБС> «IPRbooks», по паролю eup.kulichki.net/Catalog/All-All.htm - Библиотека экономической и управленческой литературы. Бесплатная электронная библиотека (монографии,

- диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).
9. Долгова, В.И. Управление инновационными процессами в образовании: сущность, закономерности и тенденции [Электронный ресурс] / В.И. Долгова, В.И. Ткаченко // Наука и бизнес: пути развития. – 2012. – № 7(13). URL: <http://ebs.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/>
 10. Иллич И. Освобождение от школ. Пропорциональность и современный мир (фрагменты работ разных лет), Серия «Образование: мировой бестселлер» - М.: Просвещение, 2006.
 11. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М: Изд-во ГУ ВШЭ, 2016.
 12. Клименко, О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О.А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. – СПб.: Реноме, 2012. – С. 405-407.
 13. Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года.
 14. Новые тренды в образовании. Блоги, вебинары, социальные сети. Режим доступа: <http://itmultimedia.ru/novye-trendy-v-obrazovanii-blogi-vebinary-socialnye-seti-i-dr/>
 15. Подымова Л.С. Психолого-педагогическая инноватика. Личностный аспект [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Подымова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Прометей, Московский педагогический государственный университет, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18608>. – ЭБС «IPRbooks».
 16. Тертычный А.: Жанры периодической печати. Аспект Пресс, 2011 г. – 320 с.
 17. Тоффлер Э. Шок будущего: Новый переворот в системе образования. Пер с английского, М: ООО «АСТ», 2001
 18. Тубельский А.Н., Кукушкин М.Е., Старостенкова М.В. Новая модель образования старшеклассников: опыт создания. – М., 2001.

19. Ушаков К.М. Диагностика реальной структуры образовательной организации / К.М. Ушаков // Вопросы образования. – 2013. – № 4.
20. Ушаков, К.М. Управление школой: кризис в период реформ / К.М. Ушаков. – М.: Сентябрь, 2011.
21. Федеральные Государственные образовательные стандарты начального общего и полного (среднего) образования.
<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=225>
22. Фуллан М. Новое понимание реформ в образовании. - М.: Просвещение, 2006.- 272 с.
23. Ульяновский А.В. Маркетинговые коммуникации: 28 инструментов миллениума / А.В.Ульяновский. – М.: Эксмо, 2016. – 432 с.
24. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов, Фербер. – 2015.