

**Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру

Направление подготовки
44.04.01 «Педагогическое образование»

Программа обучения
«Образовательная медиатеатральность»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительное испытание проводится в комбинированной форме: письменной (эссе) и устной (собеседование).

Вступительное испытание проводится в дистанционном формате.

Вступительное испытание состоит из двух частей:

На **1 этапе** поступающий в магистратуру пишет письменную работу (эссе), на **2 этапе** устно отвечает на вопросы членов экзаменационной комиссии (собеседование).

Эссе – это самостоятельная письменная работа на предложенную тему. Цель эссе состоит в демонстрации навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей, передающего индивидуальные впечатления, суждения, оценку, соображения автора по той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении.

Эссе – это самостоятельная письменная работа на предложенную тему. Цель эссе состоит в демонстрации навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей, передающего индивидуальные впечатления, суждения, оценку, соображения автора по той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении.

Данная работа позволяет проверить способность автора четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; использовать научный стиль речи.

Собеседование – это устная коммуникация экзаменационной комиссии и абитуриента по тексту эссе. Во время собеседования на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

Таким образом, экзаменационная работа содержит два задания открытого типа (эссе и собеседование).

Для выполнения заданий предоставляется 2 часа 10 минут (130 минут).

Продолжительность 1 этапа по написанию эссе составляет не более 2 часов (120 минут). Продолжительность 2 этапа по собеседованию составляет не более 10 минут.

Объем эссе не должен быть не менее 2-х и не более 4-х страниц текста.

Продолжительность собеседования не должна превышать 10 минут, количество вопросов к поступающему не ограничивается.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Во время проведения устной части экзаменационная комиссия может задавать уточняющие и дополнительные вопросы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальное количество баллов за экзамен – 200 баллов.

Итоговая оценка определяется как сумма баллов за первый и второй этап экзамена.

Критерии оценивания эссе:

№ п/п	Критерии	Показатели	Баллы
1	Актуальность и соответствие текста эссе выбранной теме 25 баллов	Текст эссе соответствует выбранной теме	0-3-4-5
		В эссе дан системный анализ актуальности выбранной тематики	0-3-4-5
		Присутствует авторская точка зрения, указывающая на наличие проблемы по теме эссе	0-3-4-5
		Описание проблемной ситуации представлено как противоречие, рассогласование, конфликт	
		Описаны основания для дальнейшего анализа проблемы (образовательных ситуаций\концептов\инициативы), описанных в эссе	0-3-4-5
2	Степень проработки проблемы 25 баллов	Формулировка проблемы представлена как исследовательский(ие) вопрос(ы)	
		Проведен культурно-исторический (теоретический) анализ проблем (образовательных ситуаций), описанных в эссе	0-3-4-5
		Приведены данные (эмпирические, статистические и т.д.), иллюстрирующие проблематику образовательных ситуаций, описанных в эссе	0-3-4-5
		Описаны основные идеи\способы решения проблематики образовательных ситуаций, описанных в эссе	0-3-4-5
		Проблематика, ее теоретические и практические основания в тексте эссе согласованы между собой	0-3-4-5
3	Анализ и интерпретация теории и практики по обозначенной проблематике 25 баллов	Представлены, описаны и проинтерпретированы образовательные тенденции (со ссылками на тексты и данные) по теме эссе	0-3-4-5
		Произведен обзор теоретических источников (не менее трех), приведены мнения учёных, мыслителей по избранной теме (со ссылками на источники)	0-3-4-5
		Обозначен и обоснован круг понятий, терминов, используемых для описания избранной темы	0-3-4-5
		Приведены факты общественной жизни, педагогической действительности (не менее одного примера по каждому источнику)	0-3-4-5
		Приводимые в тексте данные согласованы с поставленной целью и задачами	0-3-4-5
4	Наличие авторского	Перечислены различные оценки значимости описываемых в эссе решений в сфере образования	0-3-4-5

	<p>подхода к разрешению поставленной проблемы</p> <p>25 баллов</p>	Приведены собственные аргументы «за» и «против» приведенных в эссе решений, способов действий, механизмов изменений в образовании	0-3-4-5
		Сформулирована собственная точка зрения по отношению к материалу, описанному в эссе на основе сравнительного анализа	0-3-4-5
		Материал эссе сопоставлен с рефлексивной оценкой собственной практики в сфере медиаобразования	0-3-4-5
		Дана личная оценка, анализ, интерпретация материала, описанного в эссе	0-3-4-5
5	<p>Аргументация причин выбора направления обучения и магистерской программы</p> <p>25 баллов</p>	Аргументированное обоснование продолжения обучения в магистратуре (потребность, интерес, цель)	0-3-4-5
		Анализ, определение благоприятных возможностей, (ресурсов) выбранной программы магистратуры для достижения целей профессиональной деятельности	0-3-4-5
		Указание компетентностей, которые поступающий намерен приобрести в результате обучения (не менее 4-х)	0-3-4-5
		Описание рисков в процессе обучения	0-3-4-5
		Указание перспектив применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности	0-3-4-5
6	<p>Качество оформления</p> <p>25 баллов</p>	Используется доступный, точный и/или научный язык	0-3-4-5
		Объем работы выдержан - не менее 2-х и не более 4-х страниц	0-3-4-5
		Адекватное и корректное использование источников и их представление	0-3-4-5
		Отсутствие грамматических и орфографических ошибок	0-3-4-5
		Стилистика работы соответствует формату эссе	0-3-4-5
	Итого:	Минимум – 0 баллов, максимум – 150 баллов	

Критерии оценивания собеседования:

№ п/п	Критерии	Показатели	Баллы
1	<p>Обоснование и аргументация выбранной тематики эссе.</p> <p>Структурированность ответа</p> <p>25 баллов</p>	Содержание ответа позволяет сделать вывод о глубоком понимании темы	0-3-4-5
		Ответ разделен на смысловые части, прослеживается логика рассуждений и связанность изложения при переходе от одной части к другой	0-3-4-5
		Ответ содержит разнообразие примеров (указание 2-х и более примеров), доказывающих наличие запроса и потребностей современной	0-3-4-5

		образовательной практики в избранной тематике эссе	
		Ответ содержит аргументацию собственной позиции – указание на факты, примеры и результаты собственного опыта в решении образовательных задач по избранной тематике эссе	0-3-4-5
		Сформулированные выводы обоснованы, сводят воедино основные идеи аргументов и подводят итог рассуждений	
2	Культура профессиональной коммуникации 25 баллов	Грамотное оперирование профессиональной терминологией и понятийной базой тематики эссе, сферы медиаобразования	0-3-4-5
		Демонстрация умения устанавливать связи между известными ранее и новыми терминами, понятиями, фактами сферы образования	0-3-4-5
		Демонстрация навыка ведения профессионального диалога	0-3-4-5
		Владение ораторским искусством (логика, убедительность и выразительность речи)	0-3-4-5
		Соблюдение норм профессиональной этики	0-3-4-5
	ИТОГО:	Минимум - 0 баллов, максимум - 50 баллов	

Каждый показатель критерия имеет максимальный вес в **5 баллов**.

Система начисления баллов:

0 баллов – показатель отсутствует;

3 балла – показатель представлен эпизодически, имеются серьезные недочеты;

4 балла – показатель представлен частично, имеются дефициты и ошибки;

5 баллов – показатель полностью достигнут, ошибки отсутствуют, используется дополнительная относящаяся к делу информация.

Таким образом, минимальное количество баллов, которое может получить абитуриент за эссе – 0 баллов; максимальное – 150 баллов, минимальное количество баллов, которое может получить абитуриент по итогам собеседования – 0 баллов; максимальное – 50 баллов.

Итоговый балл представляет собой сумму баллов за достижение всех показателей критериев по 2 этапам экзамена.

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе..

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

РАЗДЕЛЫ, КОТОРЫЕ ТРЕБУЕТСЯ ИЗУЧИТЬ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ!

На вступительных испытаниях абитуриент должен продемонстрировать следующие знания:

- владение понятийным аппаратом в области методологии образования и медийного сопровождения образовательных практик;
- опыт анализа профессиональных проблемных ситуаций;
- владение навыками профессиональной коммуникации и взаимодействия;
- владение навыками рефлексии;
- наличие освоенных теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса с использованием медиатеатральности, диагностики его хода и результатов.

Основные понятия и особенности

- Управление развитием образования, система образования, структура образовательной организации, структурные особенности, принципы изменения образования, федеральные государственные образовательные стандарты по уровням общего образования.
- Изменение принципов управления в образовании: от «ручного управления» к делегированию полномочий, основанного на создании единого смыслового поля между участниками образовательного процесса, и понимании структурного подобия разных уровней системы.
- Изменение парадигмы образования от традиционной модели «знаний, умений, навыков» к «компетентностному» подходу. О необходимости комплексных управленческих решений в образовании.
- Изменение содержания образования, ведущее к трансформации конкретного набора предметных знаний, позволяющих успешно отвечать на вызовы современной реальности, что требует столь же серьезных подвижек в управленческой модели.
- Задачи и проекты, обеспечивающие новое качество образования: изменение пространства (создание развивающей предметно-пространственной среды,

по уровням образования); изменение времени (распорядок дня, нелинейное расписание и пр.), изменение взаимодействия (форматы обучения и взаимодействия); поиск средств и механизмов оценивания образовательных результатов и пр.

- Работа с контекстной рекламой. Маркетинговые и медийные задачи. Структура и ключевые элементы медиаплана.

Особенности отдельных форм вступительного испытания

Форма вступительного испытания: письменная работа (эссе)

Основными задачами данной формы вступительного испытания являются выявление уровня владения проблематикой состояния и потенциала образовательных систем, навыками анализа современных практик в области управления образованием, знания базовых подходов и методов управления образованием, рефлексии ожидаемых результатов обучения, к которым относятся:

- владение понятийным аппаратом в области управления образованием, проектирования и реализации современных образовательных практик;
- опыт анализа профессиональных проблемных ситуаций и определения проблем;
- наличие освоенных теоретических основ и практики проектирования, управления современным образовательным процессом, диагностики его хода и результатов;
- владение навыками рефлексии, обоснования выбора данного направления и профиля магистратуры;
- владение навыками отбора и использования необходимых источников и данных по вопросам образования.

Требования к эссе

Эссе должно быть выполнено на актуальную тему, связанную с исследовательскими или проектными интересами поступающего в магистратуру, содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций

и аналитического инструментария, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, раскрытие причин побудивших поступающего принять решение о продолжении обучения в магистратуре.

В эссе необходимо:

- сформулировать интересующую абитуриента тему и проблему, которую он хотел бы исследовать, учась на магистерской программе, и дать ответы на вопросы: в чем состоит выбранная проблема – каков замысел? почему эта проблема достойна изучения? какова степень проработанности проблемы? кому и чем интересно решение этой проблемы? как возможно использовать решение этой проблемы в практической деятельности? имеется ли у абитуриента задел по ее решению, который он предполагает реализовать во время обучения в магистратуре?
- описать причины для выбора обучения на данной программе магистратуры и дать ответы на вопросы: зачем обучение в данном направлении и профилю магистратуры нужно абитуриенту? как абитуриент видит свою деятельность в данной сфере после окончания обучения?

Примерная структура эссе

1 часть эссе

Вступление, включающее обоснование актуальности предложенной темы для системы образования на современном этапе ее развития, содержит замысел, вопрос (вопросы), которые будут рассмотрены в эссе.

Основная часть, состоящая из *описания оснований для изучения заявленного во введении вопроса (вопросов)*, опирающегося на литературу и данные в области образования, медиадеятельности в сфере образования, нормативные документы и другие источники, имеющие отношение к вопросу; производится *аргументированный анализ проблемы*: рассматривается проблема на современном этапе, предпосылки ее появления, возможные пути ее изменения, возможные способы решения, условия, необходимые для одного или другого развития проблемы.

Заключение, содержащее обобщения и аргументированные выводы по теме. В заключение вносятся пояснения, обобщается смысл изложенного в основной части, формулируются способы решения проблемы *и собственная точка зрения* по разрешению описанной ситуации (проблемы).

2 часть эссе

Ответьте на вопросы:

а) Каковы причины, побудившие Вас принять решение о продолжении обучения в магистратуре?

б) Какие компетентности Вы планируете получить в период обучения на данной программе магистратуры?

в) Каковы для Вас желаемые перспективы применения полученных результатов обучения в профессиональной деятельности?

Форма вступительного испытания: собеседование

На собеседовании абитуриент должен продемонстрировать следующие знания:

- основные направления развития медиадеятельности в образования;
- ключевую терминологическую и понятийную базу сферы образования, образовательной медиадеятельности;
- базовые принципы организации педагогического исследования, а также показать следующие умения:
 - умение работать с анализом научного текста;
 - умение работать с анализом современной образовательной практики;
 - навыки профессиональной коммуникации (коммуникационные и презентационные).

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ / ЗАДАНИЯ

Все вопросы и задания, представленные в данном разделе, являются ПРИМЕРНЫМИ!

Мы публикуем их для формирования у Вас общего понимания, что будет на вступительном испытании. На самом экзамене у Вас уже будут реальные билеты и задания. Они могут отличаться от того, что представлено в данном разделе.

1. Эссе на выбор:

- Медиа и мировые тенденции развития образования.
- Что влияет на развитие образования?
- Медиапроекты в сфере образования.
- Функции и содержание коммуникаций в образовательной системе.
- Медиадеятельность как источник образовательных результатов.
- Образовательная политика и СМИ
- Образовательная политика и общество.
- Роль цифровых технологий в современных трансформациях образования
- Цифровизация образования и медиа.
- Моя инициатива в образовании

2. Собеседование

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блайд Джим. Маркетинговые коммуникации: Что? Как? И почему? / Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2014. – 368 с.
2. Борытко, Н.М. Управление образовательными системами [Электронный ресурс]: учебник для студентов педагогических вузов / Н.М. Борытко, И.А. Соловцова; под ред. Н.М. Борытко. – Волгоград: изд-во ВГИПКРО, 2016. (Сер. «Гуманитарная педагогика». Вып. 4). URL: <http://window.edu.ru/resource/324/63324>
3. Вайнерчук Г. Лайкни меня. Экономика благодарности. – М.: Манн, Иванов, Фербер. – 2012.
4. Гончаров, М.А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования: учеб. пособие / М.А. Гончаров. – Кнорус, 2016. — 336 с.
5. Горшков, М.К. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы. М., 2018. 352 с.
6. Краснова, Г.А. Электронное образование в эпоху цифровой трансформации / Г. А. Краснова, Г. В. Васильевна. – Томск : ТГУ, 2019.
7. Мясникова, Марина Александровна. Практика профессионального медиаобразования : учеб. пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Юрайт, 2022.
8. Новые тренды в образовании. Блоги, вебинары, социальные сети. Режим доступа: <http://itmultimedia.ru/novye-trendy-v-obrazovanii-blogi-vebinary-socialnye-seti-i-dr/>
9. Пиддэ, А.Л. Реформы образования в России: Лекция. /А.Л. Пиддэ. -Изд-во РАГС, 2019. -267 с.
10. Орлов А.И. Принятие решений. Теория и методы разработки управленческих решений. – М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2015. – 496 с.
11. Поташник, М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой: пособие для рук. образоват. учреждений и их заместителей / М.М. Поташник. – М.: Пед. об-во России, 2011. – 320 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Асмолов, А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности / А.Г. Асмолов // Вопросы образования. – 2008. – № 1.
2. Барбер, М. Приказано добиться результата. Как была обеспечена реализация реформ в сфере государственных услуг Великобритании. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. Выравнивание шансов детей на качественное образование: сб. материалов / Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию образования. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2012. — 208 с.
3. Барбер, М. Обучающая игра: аргументы в пользу революции в образовании / М. Барбер. – М.: Просвещение, 2007.
4. Болотов, В.А. Информирование различных целевых групп как условие эффективного использования результатов оценки учебных достижений школьников / В.А. Болотов, И.А. Вальдман // Управление образованием: теория и практика. – 2012.
5. Вальдман, И.А. Как обеспечить информационную открытость системы образования? / И.А. Вальдман // Народное образование. – 2010. – № 7
6. Вальдман, И.А. Публичный доклад школы. Практическое руководство / И.А. Вальдман, С.Г. Косарецкий, Т.А. Мерцалова. – М.: Просвещение, 2013.
7. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе / В.Р. Веснин. – М.: Юрист, 2017.
8. Воровщиков, С.Г. Развитие универсальных учебных действий. Внутришкольная система учебно-методического и управленческого сопровождения : монография/ С.Г. Воровщиков, Е.В. Орлова. – М.: Прометей, Московский педагогический государственный университет, 2012.
9. Иллич И. Освобождение от школ. Пропорциональность и современный мир (фрагменты работ разных лет), Серия «Образование: мировой бестселлер» - М.,: Просвещение, 2006.

10. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М: Изд-во ГУ ВШЭ, 2016.
11. Клименко, О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О.А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. – СПб.: Реноме, 2012. – С. 405-407.
12. Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года.
13. Подымова Л.С. Психолого-педагогическая инноватика. Личностный аспект [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Подымова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Прометей, Московский педагогический государственный университет, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18608>. – ЭБС «IPRbooks».
14. Тертычный А.: Жанры периодической печати. Аспект Пресс, 2011 г. – 320 с.
15. Тоффлер Э. Шок будущего: Новый переворот в системе образования. Пер с английского, М: ООО «АСТ», 2001
16. Тубельский А.Н., Кукушкин М.Е., Старостенкова М.В. Новая модель образования старшеклассников: опыт создания. – М., 2001.
17. Ушаков К.М. Диагностика реальной структуры образовательной организации / К.М. Ушаков // Вопросы образования. – 2013. – № 4.
18. Ушаков, К.М. Управление школой: кризис в период реформ / К.М. Ушаков. – М.: Сентябрь, 2011.
19. Фуллан М. Новое понимание реформ в образовании. - М.: Просвещение, 2006.- 272 с.
20. Ульяновский А.В. Маркетинговые коммуникации: 28 инструментов миллениума / А.В.Ульяновский. – М.: Эксмо, 2016. – 432 с.
21. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов, Фербер. – 2015.