Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт гуманитарных наук

ОПИСАНИЕ
образовательной программы
Направление подготовки 39.04.01 Социология
Направленность (профиль) образовательной программы
Социология медиа и современные коммуникационные практики

Образовательная программа направлена на подготовку специалистов, способных к работе в современном медиапространстве, созданию и анализу современных медиасистем, проведению социологических и маркетинговых исследований, связанных с медиакоммуникациями.

Содержание программы направлено на изучение основных направлений трансформации медиасистем, моделей социальной коммуникации и социального управления, методики организации и проведения комплексного социально-диагностического исследования процессов коммуникации, подходов к оценке эффективности медиа маркетинга, формирование навыков проведения социологических исследований, прикладного медиапланирования и медиаизмерений.

Практическая подготовка обучающихся осуществляется на базе ВЦИОМ, Института социально-политических исследований РАН, Института социологии федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, Социологической лаборатории Задорина и других профильных организаций.

Кадровые условия реализации программы обеспечиваются преподавателями – специалистами в области маркетинговых и социальных исследований, осуществляющими консультативную и экспертную деятельность в сфере медиа, культуры, изучения общественного мнения, политических и экономических процессов.

Универсальный набор компетенций позволяет выпускникам выбирать эффективную траекторию профессиональной деятельности и карьерного роста. Выпускники программы смогут успешно работать социологами, аналитиками, Project-аналитиками, медиа аналитиками, менеджерами по внешним коммуникациям, специалистами по ведению исследовательских проектов.

Директор
института гуманитарных наук В.В. Кириллов