**Департамент образования и науки города Москвы**
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
**Институт гуманитарных наук**

# ОПИСАНИЕ
образовательной программы
Направление подготовки 45.03.01 Филология
Направленность (профиль) образовательной программы
Филология и медиакоммуникации

Целью реализации образовательной программы является подготовка специалистов, владеющих фундаментальными знаниями по всему комплексу филологических дисциплин, а также практическими навыками работы в сфере медиакоммуникаций.

Содержание программы сочетает в себе качественную гуманитарную подготовку и обновляется в соответствии с трендами коммуникационной индустрии. Программа обучения включает теоретическую подготовку в рамках изучения фундаментальных филологических наук, а также получение студентами необходимых знаний и навыков для работы в сфере медиакоммуникаций, готовит к карьере, связанной с производством медиа-контента, маркетингом, рекламой, журналистикой, общественной коммуникацией и другими профессиями, основу которых составляет работа с текстовой и языковой составляющей медиа и коммуникаций.

Практическая подготовка студентов осуществляется в Российском новостном интернет-издании «NEWS.ru», Государственном музее-заповеднике М.А. Шолохова, научно-просветительском общенациональном журнале «Мир Шолохова», Информационном методическом журнале «Внешкольник» и других профильных организациях.

Кадровые условия реализации программы обеспечиваются преподавателями – специалистами в области отечественной и зарубежной филологии, языкознания, массмедиа и современных коммуникационных практик, психолингвистики и социальных технологий.

Выпускники образовательной программы могут работать SMM-менеджерами и контент-креаторами, архитекторами трансмедийных продуктов, блогерами, клипмейкерами и дата-журналистами, комьюнити-менеджерами и контент-менеджерами, медиа консультантами, редакторами сайтов и редакторами издательств, корректорами, копирайтерами, спикерами, контент-креатором AI.

Директор
института гуманитарных наук В.В. Кириллов