Департамент образования и науки города Москвы

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
институт естествознания и спортивных технологий

Описание образовательной программы
«Новые медиа в сфере спорта»

Программа включает изучение современных технологий и трендов в области медиакоммуникаций в целом и особенностей их развития применительно к сфере спорта. Обучающиеся познакомятся с возможностями различных медиаплатформ, включая социальные сети, мессенджеры, видеохостинги и другие, их использованием для создания эффективных коммуникационных стратегий, для продвижения спортивных брендов и команд, для популяризации спорта. В рамках программы магистранты будут знакомиться с особенностями спортивного маркетинга и рекламы, с методами анализа поведения аудитории в социальных медиа, инструментами мониторинга и аналитики. Обучение на данной программе обеспечивает профессиональную подготовку для работы в сфере медиакоммуникаций.

И.о. директора  Н.И. Ловцова